

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของ
ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

ASSESSMENT OF PROJECT ON CAPABILITY FOR INCREASING
POTENTIAL OF ENTREPRENEURS TRAINED BY INSTITUTE FOR
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

มาเรียม เรืองมณี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของ
ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

มาเรียม เรืองมณี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพ
ของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

Assessment of Project on Capability for Increasing Potential of
Entrepreneur Trained by Institute for Small and Medium
Enterprises Development

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวมาเรียม เรืองมณี

วิชาเอก

การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ, บช.ม.

ปีการศึกษา

2555

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(อาจารย์ธงชัย ศรีวรรณะ, Ph.D.)



กรรมการ

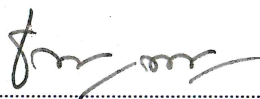
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณณี อินทร์แก้ว, บช.ม.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ, บช.ม.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ชนงกรณ์ กุณฑบุตร, D.B.A.)

วันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวมาเรียม เรืองมณี
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ, บธ.ม.
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการขีดความสามารถของผู้ประกอบการและศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 130 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิและแบบง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน One-way ANOVA และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่าข้อมูลของผู้ประกอบการ โดยส่วนใหญ่มีลักษณะกิจการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียวเป็นประเภทกิจการด้านการผลิต มีจำนวนพนักงาน เท่ากับหรือน้อยกว่า 10 คน รายได้ของกิจการ 50,001 บาทขึ้นไป ระยะเวลาดำเนินกิจการ 10 ปีขึ้นไป การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ มีขีดความสามารถอยู่ในระดับมาก ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม มีระดับศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้ของกิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมที่แตกต่างกันการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านบริหารจัดการ องค์กรและพนักงาน ด้านการผลิตและบริการด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับศักยภาพผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมไปในทิศทางเดียวกัน

คำสำคัญ : ผู้ประกอบการ ขีดความสามารถ ศักยภาพ

Independent Study Title	Assessment of Project on Capability for Increasing Potential of Entrepreneurs Trained by Institute for Small and Medium Enterprises Development
Name - Surname	Miss Mariam Ruangmanee
Major Subject	General Management
Independent Study Advisor	Assistant Professor Pimpa Hirankitti, M.B.A
Academic Year	2012

ABSTRACT

The independent study was carried out to investigate the general data of the entrepreneurs, the capability of the entrepreneurs, and the potential of the entrepreneurs after being trained. The questionnaire was used as the data collection instrument. The samples, drawn by the methods of stratified random sampling and simple random sampling, consisted of 130 entrepreneurs who had been trained by the Institute for Small and Medium Enterprises Development. The data were analyzed applying Frequency, Percentage, Means, Standard Deviation, One-way ANOVA and Pearson's correlation coefficient.

The results of study revealed that the majority of the entrepreneurs were the sole proprietors of production business, had not more than 10 employees, earned an income of more than 50,001 Baht, engaged in business for more than 10 years. The assessment of the project on capability of the entrepreneurs in the aspects of organizational management and employees, marketing, production and servicing were at a high level. However, it was found that the aspects of accounting and financial, business improvement and development were at a moderate level, and the potential of the entrepreneurs after having been trained was shown at a moderate level. The results of hypothesis testing demonstrated that differences in business characteristics, business types, number of employees, income, and length of business engagement made differences in the potential of the entrepreneurs. The assessment of the project on capability of the entrepreneurs in the aspects of organizational management and employees, production and servicing, accounting and financial, business improvement and development had a positive relationship with the potential of the entrepreneurs after having been trained.

Keywords : Entrepreneurs, Capability, Potential

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์จากอาจารย์ที่ปรึกษา คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ ที่กรุณาให้คำแนะนำชี้แนะแนวทางในการทำการค้นคว้ารวมทั้ง ข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันมีค่าเป็นประโยชน์ในงานค้นคว้าอย่างยิ่ง และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ดร.ชงชัย ศรีวรรณ ประธานกรรมการและผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้ชี้แนะถึงข้อบกพร่อง ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้การค้นคว้าให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษาขอกราบขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเพื่อน ๆ พี่ ๆ ทุกท่านที่มีได้เอ่ยนาม ตลอดจนผู้ที่ให้การช่วยเหลือทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือและเป็นประโยชน์ในการทำการศึกษาในครั้งนี้

คุณค่าหรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอบแต่ผู้มีพระคุณทุกท่านส่วนความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดจากการศึกษานี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

มาเรียม เรืองมณี



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.2 ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม.....	20
2.3 ประวัติสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	23
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	56
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	56
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	59
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	63
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	70
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	75
ประวัติผู้เขียน.....	77



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ.....	32
3.2	แสดงสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4.1	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะ กิจการ.....	39
4.2	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภท กิจการ.....	39
4.3	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวน พนักงาน.....	40
4.4	แสดงความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อ เดือนของกิจการ.....	40
4.5	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลา ดำเนินกิจการ.....	41
4.6	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการองค์กรและพนักงาน.....	42
4.7	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการตลาด.....	42
4.8	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการผลิตและบริการ.....	43
4.9	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านบัญชีและการเงิน.....	44
4.10	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ.....	45
4.11	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ ตามการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ.....	45
4.12	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามศักยภาพของผู้ประกอบการหลังรับเข้าอบรม.....	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงความแตกต่างระหว่างลักษณะกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	48
4.14	เปรียบเทียบความแตกต่าง รายคู่ของลักษณะกิจการ.....	48
4.15	แสดงความแตกต่างระหว่างประเภทกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	49
4.16	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างประเภทกิจการ.....	49
4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงาน กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	50
4.18	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	51
4.19	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกิจการ.....	51
4.20	แสดงความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	52
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการ.....	53
4.22	แสดงภาพรวมการทดสอบสมมติฐานระหว่างการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	54
4.23	ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	55
5.1	แสดงผลรวมความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	58
5.2	แสดงผลสรุปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	58

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1	องค์ประกอบของสมรรถนะ.....	8
2.2	แบบจำลองภูเขาน้ำแข็ง (The Iceberg Model)	9
2.3	การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม.....	12
2.4	กิจกรรมการพัฒนาในงานทรัพยากรมนุษย์.....	17



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.2 ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม.....	20
2.3 ประวัติสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	23
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	56
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	56
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	59
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	63
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	70
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	75
ประวัติผู้เขียน.....	77



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ.....	32
3.2	แสดงสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4.1	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะ กิจการ.....	39
4.2	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภท กิจการ.....	39
4.3	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวน พนักงาน.....	40
4.4	แสดงความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อ เดือนของกิจการ.....	40
4.5	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลา ดำเนินกิจการ.....	41
4.6	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการองค์กรและพนักงาน.....	42
4.7	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการตลาด.....	42
4.8	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการผลิตและบริการ.....	43
4.9	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านบัญชีและการเงิน.....	44
4.10	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ.....	45
4.11	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ ตามการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ.....	45
4.12	แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ จำแนกตามศักยภาพของผู้ประกอบการหลังรับเข้าอบรม.....	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงความแตกต่างระหว่างลักษณะกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	48
4.14	เปรียบเทียบความแตกต่าง รายคู่ของลักษณะกิจการ.....	48
4.15	แสดงความแตกต่างระหว่างประเภทกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	49
4.16	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างประเภทกิจการ.....	49
4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงาน กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	50
4.18	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	51
4.19	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกิจการ.....	51
4.20	แสดงความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	52
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการ.....	53
4.22	แสดงภาพรวมการทดสอบสมมติฐานระหว่างการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	54
4.23	ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	55
5.1	แสดงผลรวมความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	58
5.2	แสดงผลสรุปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการประเมิน โครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม.....	58

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1	องค์ประกอบของสมรรถนะ.....	8
2.2	แบบจำลองภูเขาน้ำแข็ง (The Iceberg Model)	9
2.3	การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม.....	12
2.4	กิจกรรมการพัฒนาในงานทรัพยากรมนุษย์.....	17



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการที่ภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีจำนวนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของวิสาหกิจทั้งหมดของประเทศไทย แต่การสร้างรายได้กลับเป็นสัดส่วนที่น้อย ทั้งนี้เพราะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังขาดศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับกิจการ ในขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมก็มีความต่างในเรื่องของการบริหารจัดการ วิสาหกิจขนาดกลางจะมีศักยภาพมากกว่าเนื่องด้วยเงินลงทุนที่อาจมีจากความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการการวางระบบในองค์กรจะมีมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม แต่ใช้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางจะไม่ประสบปัญหาเช่นเดียวกับวิสาหกิจขนาดย่อม ทั้งนี้ด้วยสาเหตุต่าง ๆ อาทิ เช่น ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการตลาดของผู้ประกอบการความเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการออกแบบ การควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งการจัดทำรายรับรายจ่ายการควบคุมต้นทุนต่างอาจยังไม่ครบถ้วนทำให้การบริหารจัดการทางการเงินยังไม่มีดีเท่าที่ควร การบริหารจัดการเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งและยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดย่อมในการบริการจัดการระบบ ดังนั้นเพื่อที่จะพัฒนาบริการจัดการกิจการของผู้ประกอบการให้ประสิทธิภาพและมีศักยภาพให้กิจการมีความยั่งยืน ก็ควรได้รับการส่งเสริมช่วยเหลือให้เติบโตเป็นองค์กรทางธุรกิจที่เข้มแข็งและใหญ่ต่อไปจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง

การที่รัฐบาลมีนโยบายเน้นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) หนึ่งในนโยบายนั้นคือการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจให้มีส่วนร่วมและเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ วิเคราะห์ด้านการตลาด ให้ผู้ประกอบการได้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการตลาดไม่ว่าจะเป็น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การหาช่องทางการขาย การทำการตลาดให้ทั่วถึง การวางตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์ การทำการส่งเสริมการขาย ด้านการผลิตและบริการ ด้านการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร ในการพัฒนาส่งเสริมนั้นยังส่งผลให้ผู้ประกอบได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถคิดและนำไปปฏิบัติ ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน จากการเรียนรู้ที่ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงในธุรกิจอื่น ๆ ในการทำงานที่ต้องมีอยู่อย่างต่อเนื่องและถือว่าเป็นหัวใจการทำงานในทุกขั้นตอนนับตั้งแต่การศึกษาและวิเคราะห์องค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การหาทางเลือกในการพัฒนา การวางแผน โครงการ การขยายกิจการ การลงมือปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

ดังนั้น ผู้ศึกษามุ่งเน้นในการศึกษา จิตความสามารถของผู้ประกอบการขนาดย่อมที่เข้าอบรมในสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุนดำเนินธุรกิจที่มีขนาดย่อม เพื่อเป็นการปรับปรุงเนื้อหาความรู้ ทักษะ มุ่งเน้นไปเฉพาะด้านของทางสถาบันให้สอดคล้องกับการพัฒนาและฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการในครั้งต่อไปที่จะเข้ารับการอบรมกับทางสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งเพื่อเป็นประโยชน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ในการส่งเสริมพัฒนาให้กับสถานประกอบในโอกาสต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ได้แก่ ลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้ของกิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการ
2. เพื่อศึกษาการประเมินโครงการตามจิตความสามารถของผู้ประกอบการในด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ
3. เพื่อศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ ลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้ของกิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน
2. การประเมินโครงการตามจิตความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1. เนื้อหาการวิจัย

ศึกษาการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบเพื่อเพิ่มศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลผู้ประกอบการ ขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาดและลูกค้า ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ และศักยภาพหลังเข้ารับการฝึกอบรม

2. ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ที่เข้าร่วมโครงการอบรมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ที่เข้าร่วมอบรมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฝ่ายพัฒนาพื้นฐานธุรกิจ รวมจำนวนทั้งสิ้น 165 ราย (ข้อมูลจากงานฝ่ายพัฒนาพื้นฐานธุรกิจ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555) โดยใช้สูตรการคำนวณทราบจำนวนประชากร สูตร Yamane (พิมพา หิรัญกิตติ, 2552 : 139) ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 117 คน และเพื่อสำรองความคลาดเคลื่อน 10 % ประมาณ 13 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 130 คน

3. พื้นที่การวิจัย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดปทุมธานี

4. ช่วงระยะเวลาทำการวิจัย ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2555 - กุมภาพันธ์ 2556

5. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ได้แก่ ลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้ของกิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการ การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ

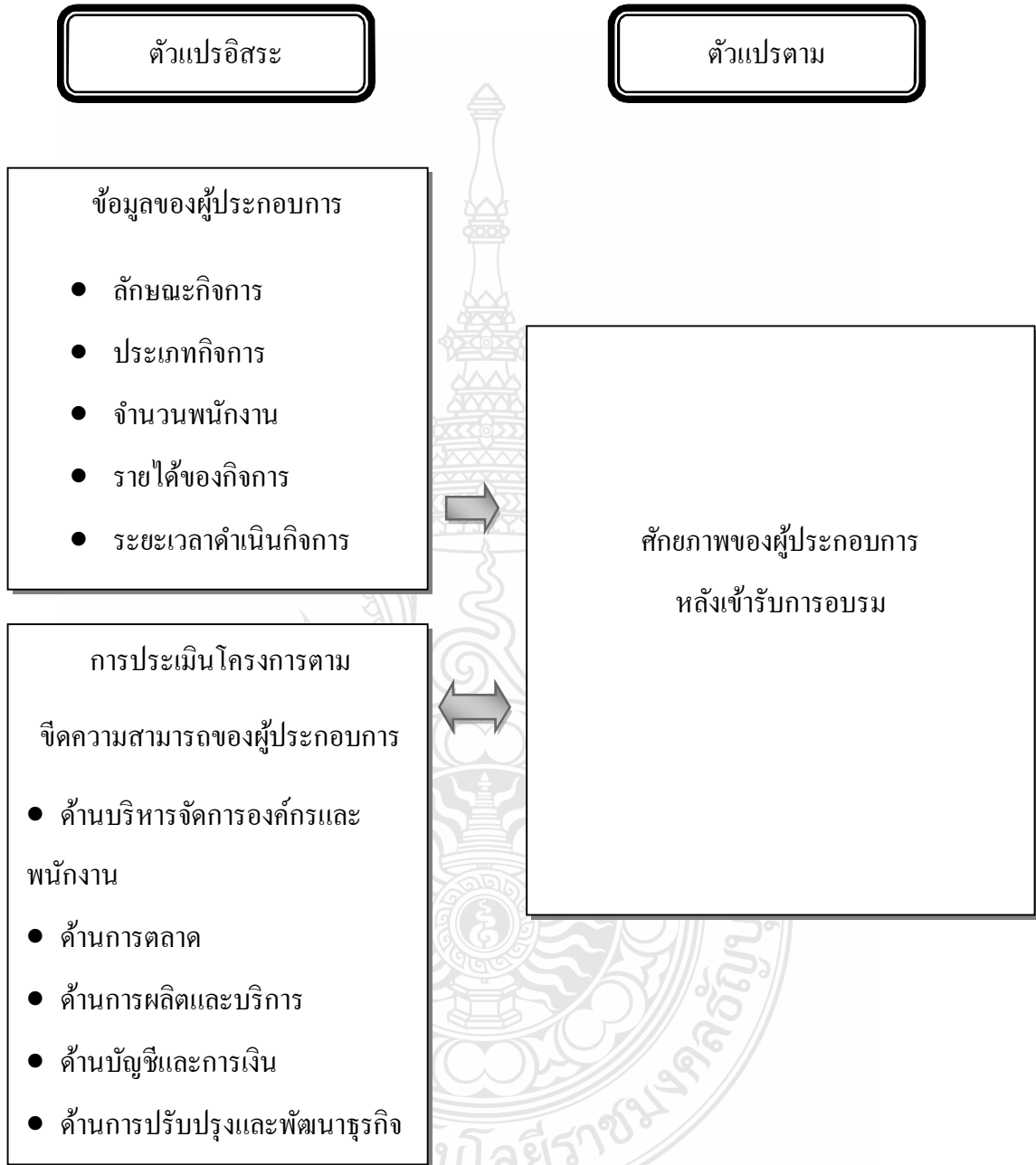
ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

1. ธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง กิจการที่จดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ ทุนจดทะเบียนหรือสินทรัพย์ 5 ล้านบาท มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน และเงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท

2. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ดำเนินการบริหารจัดการองค์กร โดยลงทุนในธุรกิจ บริหารความเสี่ยง และค่าตอบแทนของธุรกิจ
3. ชีตความสามารถของผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ
4. ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน หมายถึง การจัดการโครงสร้างองค์กรแบ่งหน้าที่ตามตำแหน่งงานภายในองค์กร การบริหารจัดการพนักงานตั้งแต่การคัดเลือกเข้าทำงาน ปฏิบัติงาน การฝึกสอน งาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงานภายในองค์กร
5. ด้านการตลาด หมายถึง ตำรวจความต้องการของลูกค้าและตลาด ช่องทางการจำหน่าย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กำหนดราคาของสินค้า/บริการ
6. ด้านการผลิตและบริการ หมายถึง วิเคราะห์และการควบคุมต้นทุนในการผลิต บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ จัดซื้อวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงควบคุมของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต
7. ด้านบัญชีและการเงิน หมายถึง การจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย บัญชีงบกำไรขาดทุน งบดุล จัดเก็บข้อมูลตามรอบเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และแหล่งเงินทุน
8. ด้านการปรับปรุงและการพัฒนาธุรกิจ หมายถึง การพัฒนาของผู้ประกอบการหรือพนักงานในองค์กร ในเรื่องของการบริหารจัดการทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ ต่อยอดตัวผลิตภัณฑ์หลัก นำระบบการควบคุมกระบวนการผลิตไปใช้เพื่อลดปริมาณของเสีย การสูญเสียเวลา เพื่อเป็นการลดต้นทุนในกระบวนการผลิต
9. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง องค์กรอิสระที่ให้การส่งเสริมพัฒนา ฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ กับทางสถาบัน หรือผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษาความช่วยเหลือในเรื่องของธุรกิจ
10. การฝึกอบรม หมายถึง การรับแนวคิด ความรู้ ทักษะ ให้เกิดมีความรู้ความเข้าใจนำมาปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และถ่ายทอดความรู้ ทักษะให้แก่พนักงานในองค์กร
11. ศักยภาพ หมายถึง ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม ภายหลังมีการพัฒนา ความรู้ความเข้าใจ ส่งผลถึงผลรับทางธุรกิจให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้น การขายดีขึ้น การคิดต้นทุน การจัดทำบัญชีการเงินได้ และการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการในการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
2. ข้อมูลที่ได้เป็นประโยชน์ในการพัฒนา ส่งเสริมให้กับผู้ประกอบการให้มีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการแข่งขันในอนาคต
3. ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่หน่วยงานสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการส่งเสริมพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์วางแผนนโยบายแก่ทางภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่เข้ารับอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีเนื้อหาสำคัญคือ

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม
3. ประวัติสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

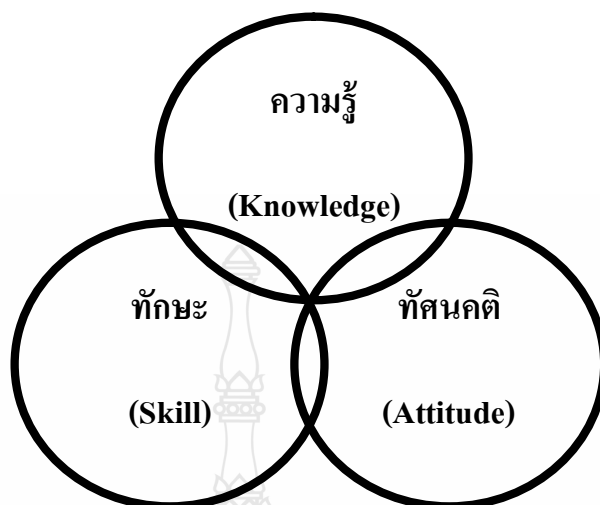
แนวคิดเกี่ยวกับขีดความสามารถ

ขีดความสามารถ หรือสมรรถนะ (Competency) คือ ความสามารถหรือศักยภาพของบุคคลในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ หรือการปฏิบัติงานโดยผ่านพฤติกรรมของบุคคล ที่แสดงออกในการทำงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก

ความรู้ (Knowledge) ความรู้เฉพาะด้านของบุคคล เป็นขอบเขตของข้อมูลหรือเนื้อหาเฉพาะด้านที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งครอบครองอยู่

ทักษะ (Skill) สิ่งที่บุคคลกระทำได้ดี และฝึกปฏิบัติงานเกิดความชำนาญ ทั้งที่มีความสัมพันธ์ในด้านกายภาพ ความคิด และจิตใจของบุคคลที่สามารถวิเคราะห์ ใช้ความรู้กำหนดเหตุและผลหรือวางแผนในการจัดการขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงตระหนักถึงความซับซ้อนของข้อมูลได้

ทัศนคติ (Attitude) แนวคิดของตนเองก่อให้เกิด ค่านิยม และภาพลักษณ์ของบุคคลที่มีต่อตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดแรงจูงใจที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและทำให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลที่อยู่ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในช่วงระยะสั้น ๆ



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบของสมรรถนะ

แนวคิดสมรรถนะ Competency

สมรรถนะ (Competency) หรือ ชีตความสามารถในวงการบริหารจัดการ อาจหมายถึง สมรรถนะองค์กร (Organization Competency) ส่วนในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลก็มักจะหมายถึง สมรรถนะบุคคล (People Competency) ส่วนใหญ่ผู้ให้คำนิยามคำว่า “สมรรถนะ” (Competency) ไว้หลากหลาย แต่อาจสรุปได้ว่า คุณลักษณะใด ๆ ที่ทำให้องค์กรหรือบุคคลสามารถ แสดงบทบาทและผลงาน ได้อย่างโดดเด่นแตกต่างกว่าองค์กรหรือบุคคลอื่น

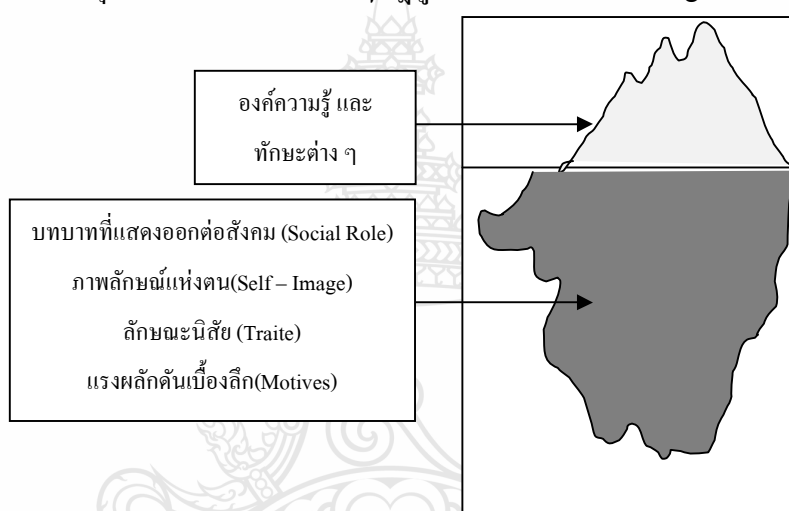
ความเป็นมาของสมรรถนะ

แนวคิดและเหตุการณ์อันเป็นจุดเริ่มต้นของ (Competency) หรือ “สมรรถนะ” เริ่มขึ้นใน สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อ ดร.Flanagan ได้มีบทบาทสำคัญในการออกแบบเครื่องมือ ทำการ คัดเลือกผู้ที่แสดงศักยภาพจะเป็นนักบินที่มีประสิทธิผลให้แก่กองทัพสหรัฐฯ ด้วยวิธีการที่เรียกว่า “Critical Incidents”

ในช่วงเวลาใกล้เคียงกันนั้น ศาสตราจารย์ Henry Murray แห่งมหาวิทยาลัย Harvard กำลัง ค้นคว้าในเรื่องบุคลิกภาพของมนุษย์ และเสนอทฤษฎีว่าด้วย บุคลิกภาพนั้นเกิดจากแรงขับภายในเชิง จิตวิทยา (psychogenic needs) เช่น การมุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตใจก้าวร้าว ความเจ้าระเบียบ เป็นต้น และเพื่อ ประกอบการทดสอบและประยุกต์ใช้ทฤษฎีนี้ ศ. Murray เพื่อนร่วมงานชื่อ Chirstiana Morgan ได้ร่วม พัฒนาเครื่องมือวัด เรียกว่า “Thematic Apperception Test” (TAT) ซึ่งเป็นการใช้รูปภาพเพื่อหยั่งถึง ความรู้สึกนึกคิดที่มีอยู่ภายในใจมนุษย์ ต่อมา ศิษย์เอกคนหนึ่งของ ศาสตราจารย์ Murray คือ ดร. Robert White ได้พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ และตีพิมพ์บทความชื่อ “Motivation reconsidered: the concept of competence” ลงในวารสาร Psychological Review ในปี ค.ศ. 1959 เพื่อนำเสนอ

แนวคิดเรื่อง “Effectance Motivation” อันนำไปสู่การสร้างมโนทัศน์เกี่ยวกับ Personal Competence ซึ่งเขานิยามว่าเป็น “ความสามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ - the ability to interact effectively with the environment” จากนั้นผู้ที่สังเคราะห์แนวคิดของปรมาจารย์ทางจิตวิทยา ทั้งสามท่านนี้เป็นข้อเสนออันเป็นธรรมเนียมที่ยังเป็นที่อ้างอิงกันต่อมาจนถึงปัจจุบันคือ ศาสตราจารย์ ดร. David C. McClelland (ค.ศ.1917-1998)

แนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะหรือขีดความสามารถในการทำงาน ของ David C. McClelland (ค.ศ.1917-1998) ได้ทำการศึกษาที่มาของบุคคลในการทำงานในตำแหน่งเดียวกันมีผลการทำงานที่แตกต่างกัน ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดของแนวคิด ทฤษฎีภูเขาน้ำแข็ง (The Iceberg)



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองภูเขาน้ำแข็ง (The Iceberg Model)

ที่มา: (ชูชัย สมितिไกร, 2550 : 29)

จากภาพสามารถอธิบายได้ว่า องค์ความรู้หรือทักษะต่าง ๆ นั้น เปรียบเสมือนภูเขาน้ำแข็งที่อยู่เหนือน้ำซึ่งบุคคลอื่นสามารถรับรู้ มองเห็นการแสดงผลสามารถสังเกตและวัดผลได้ง่าย ความรู้ (Knowledge) นั้นก็ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หนังสือ การจดบันทึกขั้นตอน การทำเป็น ภาพเคลื่อนไหว จัดทำวีดิทัศน์ และยังสามารถนำไปสอนหรือถ่ายทอดให้กับผู้อื่นเรียนรู้ได้อีกด้วย ส่วนทักษะ (Skill) ได้แก่ ความชำนาญ เชี่ยวชาญ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง สามารถสังเกตจากการปฏิบัติงาน หรือการทำงานสามารถลอกเลียนแบบได้ สำหรับภูเขาน้ำแข็งที่จมอยู่ใต้น้ำนั้นมีอยู่เป็นปริมาณมาก ไม่สามารถวัดผลและสังเกตได้ชัดเจน เป็นส่วนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล ประกอบด้วย บทบาทที่แสดงออกต่อสังคม (Social Role) ภาพลักษณ์แห่งตน (Self-Image) ลักษณะนิสัย (Trait) แรงผลักดันเบื้องลึก (Motives) ซึ่งการที่บุคคลสามารถเรียนรู้จากองค์ความรู้ต่าง ๆ และ

ทักษะได้นั้นยังไม่เพียงพอที่จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้โดดเด่น จึงจำเป็นต้องมีแรงผลักดันจากภายในเบื้องลึกของจิตใจ

ความหมายสมรรถนะ หรือ ชีตความสามารถ

L M. Spencer and S.M. Spencer (1993 : 3) กล่าวไว้ว่า ชีตความสามารถ (Competency) คือ ลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล ในการปฏิบัติงานให้ได้ผลสูงสุด โดยการใช้เกณฑ์มาตรฐาน

ณรงค์ แสนทอง (2545 : 257) ได้ให้ความหมายของ ชีตความสามารถ หมายถึง ความรู้ความสามารถ พฤติกรรม ทักษะ และแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของงานกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตำแหน่งต่าง ๆ ซึ่งชีตความสามารถข้างต้นมีความสำคัญต่องานแต่ละงานมีความแตกต่างกันออกไป

อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์ (2547 : 27) ชีตความสามารถ (Competency) คือ ลักษณะของพฤติกรรมที่แสดงออกมาของคน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และ คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล (Personal Attributes) ในพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

ชัยญาลักษณ์ วีระสมบัติ (2546 : 57) ชีตความสามารถ (Competency) สามารถแบ่งออกได้ 3 กลุ่ม ใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

1. ชีตความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นแกนหลักขององค์กร เป็นชีตความสามารถที่ทุกคนในองค์กรต้องมีคุณสมบัติที่เหมือนกัน เนื่องจากความสามารถเป็นตัวกำหนด หรือแรงผลักดันให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรที่วางไว้ ตลอดจนยังเป็นสิ่งที่สะท้อนค่านิยมของคนในองค์กรถือปฏิบัติร่วมกัน เช่น การมุ่งเน้นผลงาน (Result Focus) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เป็นต้น

2. ชีตความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับหรือตำแหน่งงาน (Managerial Competency) ชีตความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับหรือตำแหน่งงานจะต้องมีและจะแตกต่างกันไปตามระดับของความรับผิดชอบหรือตามสายการบริหาร ลักษณะของชีตความสามารถประเภทนี้สะท้อนถึงความหวัง ของความสามารถที่พนักงานจึงต้องมีก่อนที่จะได้รับการเพิ่มความรับผิดชอบ เช่น ภาวะผู้นำ (Leadership) การจัดลำดับความสำคัญของงาน (Prioritization) การบริหารทรัพยากร (Resource Management) เป็นต้น

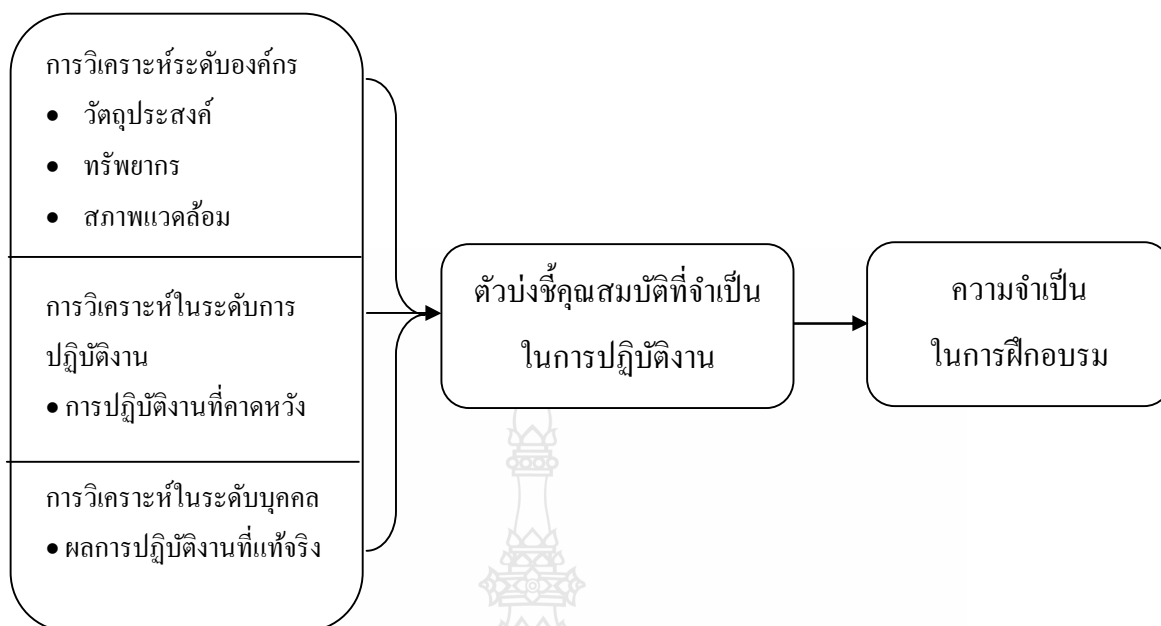
3. ชีตความสามารถที่กำหนดไว้สำหรับงานในแต่ละด้านหรือตามลักษณะงาน (Functional Competency) ชีตความสามารถที่กำหนดไว้สำหรับงานในแต่ละด้านหรือตามลักษณะงานจะมีความสามารถแตกต่างกันไปตามหน้าที่ ๆ ได้รับความหมาย เช่น ความสามารถในการเจรจาต่อรอง

(Negotiation) ทักษะการนำเสนองาน (Presentation Skill) การประสานงาน (Coordination) การจัดส่งสินค้า (Product Delivery) เป็นต้น

แนวคิดเรื่องขีดความสามารถกับการฝึกอบรม

ศุจิตรา ชนานันท์ (2548 : 93) วัตถุประสงค์สำคัญของการฝึกอบรม ได้แก่ การมุ่งสร้างความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นในการทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ปัญหาอยู่ที่ว่าจะทราบได้อย่างไรว่าการที่พนักงานมีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นเพราะพนักงานขาดคุณสมบัติที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เมื่อมีปัญหากเกิดขึ้นในองค์กรจึงจำเป็นต้องวิเคราะห์สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่ก่อนจะนำการฝึกอบรมมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาหรือความเบี่ยงเบนของผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น อาจไม่ได้มีสาเหตุจากการขาดคุณสมบัติในการปฏิบัติงาน แต่อาจจะเกิดจากอุปสรรคอื่น ๆ ในการทำงาน

ดังนั้น การแก้ปัญหาจึงควรเป็นการขจัดอุปสรรคนั้น ไม่ใช่การฝึกอบรมเพื่อการแก้ปัญหา เพราะการฝึกอบรมไม่ใช่เครื่องมือสำเร็จรูปที่สามารถแก้ไขปัญหาทุกอย่างในองค์กรได้ อย่างไรก็ตามหากวิเคราะห์ปัญหาแล้วพบว่ามีสาเหตุมาจากการขาดคุณสมบัติที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการฝึกอบรมในการแก้ปัญหา ซึ่งแนวคิดในเรื่องการสร้างขีดความสามารถจะเข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพของการฝึกอบรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดรูปแบบ หัวข้อ และระดับการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับพนักงานแต่ละคนในแต่ละตำแหน่งของตำแหน่งงาน โคนเริ่มตั้งแต่นั้นขั้นตอนการวิเคราะห์ความจำเป็นของการฝึกอบรม (Need Analysis) ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ 3 ระดับ ได้แก่ การวิเคราะห์ความจำเป็นในระดับองค์กร (Organization Analysis) ซึ่งจะพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการบรรลุ ทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่ และสภาพแวดล้อมที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ การวิเคราะห์ความจำเป็นในระดับการปฏิบัติงาน (Operational or Task Analysis) เพื่อทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่คาดหวังไว้ การวิเคราะห์ความจำเป็นในระดับพนักงาน (Person Analysis) เพื่อทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่ทำได้จริง



ภาพที่ 2.3 การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติการวิเคราะห์ความจำเป็นของการฝึกอบรมทั้งสามระดับมักจะกระทำในลักษณะของการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน หลายครั้งพบว่า แม้นักงานแต่ละคนจะมีผลการปฏิบัติงานดีขึ้น แต่ในภาพรวมยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาโดยรวมขององค์กร หรือยังไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่องค์กร ได้กำหนดไว้ได้ ดังนั้น การนำแนวคิดในเรื่องขีดความสามารถเข้ามาปรับใช้กับการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมทั้งสามระดับจำเป็นต้องอาศัยขั้นตอนการจัดทำขีดความสามารถในแต่ละระดับ ทั้งระดับองค์กร ระดับแผนก และระดับตำแหน่งงาน

แนวคิดในการพัฒนาการบริหาร

Dessler (2003 : 204-205) การพัฒนาการบริหาร (Management Development) เป็นความพยายามที่จะปรับปรุงการบริหารการปฏิบัติงาน โดยถ่ายทอดความรู้ การปรับเปลี่ยนทัศนคติ หรือการเพิ่มพูนทักษะในการทำงานปัจจุบันหรือในอนาคต

Ivancevich (2003 : 418-419) การพัฒนาผู้บริหารควรมีการวิเคราะห์ วางแผนการพัฒนาโครงการ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดเตรียมผู้เข้าอบรม วิทยากร ในการบรรยาย อุปกรณ์ในการอบรม เป็นต้น ดังนั้นความสำเร็จในการพัฒนานั้นจะมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งหมดในองค์กร

Mondy and Noe (2005 : 217-219) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการบริหาร (Management Development) เป็นการเรียนรู้ที่องค์กรจัดขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มพูนทักษะและกระบวนการทาง

ความรู้ที่จำเป็นในตำแหน่งงานบริหารในปัจจุบันและอนาคต กระบวนการพัฒนาการบริหาร ประกอบด้วยดังต่อไปนี้

1. การประเมินความต้องการขององค์กร ตัวอย่างเช่น แนวโน้มการเปิดรับผู้บริหารในอนาคต หรือแผนการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

3. การพัฒนาผู้บริหารและผู้ที่จะมีขึ้นมามีตำแหน่งผู้บริหารในอนาคต

จะเห็นได้ว่า กิจกรรมการฝึกอบรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผู้บริหารสามารถกระทำได้หลายวิธีด้วยกัน ซึ่งองค์การอาจพิจารณาใช้การฝึกอบรมภายนอกองค์กร เช่น การคิดเชิงสร้างสรรค์ การจุดประกายความคิดใหม่ ๆ การสร้างวิสัยทัศน์ เป็นต้น ส่วนการฝึกอบรมภายในองค์กร ได้แก่ การฝึกอบรมในเรื่องเฉพาะ การลดค่าใช้จ่าย การลดต้นทุนในการกระบวนการผลิต การประหยัดเวลาในการทำงาน การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาการบริหาร ย่อมต้องคำนึงถึงการพัฒนากุศลกรทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และในฐานะของสมาชิกในองค์กรที่มีการทำงานร่วมกันกับสมาชิกคนอื่น ๆ ในองค์กร

แนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

นิสดารก์ เวชยานนท์ (2548 : 119) ทรัพยากรมนุษย์ ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติงานทุกประเภท ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงถูกกำหนดให้เป็นนโยบายที่มีความสำคัญและจัดเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ที่กำหนดให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการลงทุนอย่างหนึ่งของรัฐบาลและจะมีต่อการลงทุนด้านอื่น ๆ และรัฐสนับสนุนเงินงบประมาณตลอดจนทรัพยากรอื่น ๆ ในด้านการพัฒนากุศลกรอย่างจริงจัง เมื่อสังคมวิวัฒนาการมาสู่ยุค โลกาภิวัตน์สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้นการบริหารงานที่องค์กรต่าง ๆ จึงเน้นที่ความรู้ (Knowledge) ทักษะความชำนาญ (Skill) และความสามารถ (ability) ในการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นสำคัญ ในส่วนที่จะปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กร

Leonard Nadler (1980 : 5) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การดำเนินการให้บุคลากรได้รับประสบการณ์และการเรียนรู้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อนำปรับปรุงความรู้ ความสามารถในการทำงาน โดยวิธีการ 3 ประการ คือ การฝึกอบรม (Training) เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้มุ่งเน้นเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน (present job) เป้าหมายคือการยกระดับความรู้ ความสามารถ

ทักษะ ของพนักงานในขณะนั้นให้สามารถทำงานตำแหน่งนั้น ๆ ได้ ผู้ที่ผ่านการอบรมไปแล้วสามารถนำความรู้ไปใช้ได้ทันที **การศึกษา (Education)** การศึกษานับว่าเป็นวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยตรง เพราะการให้การศึกษาเป็นการเพิ่มพูนความรู้ทักษะ ทักษะคิด จนถึงเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในทุก ๆ ด้านให้กับบุคคล ถ้าพิจารณาถ้าพิจารณาในแง่องค์กร การศึกษาจะเน้นการเตรียมพนักงานสำหรับในอนาคต (future job) เพื่อเป็นการจัดเตรียมพนักงานให้มีความพร้อมที่จะทำงานตามความต้องการขององค์กรในอนาคต หรือกรณีหนึ่ง การให้การศึกษาสามารถใช้เพื่อเตรียมพนักงานในการเลื่อนตำแหน่งงานใหม่ ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลาในการ **การพัฒนา (Development)** เป็นกระบวนการปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่ไม่ได้มุ่งเน้นที่ตัวงาน (not focus on a job) แต่มีจุดเน้นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามที่องค์กรต้องการ การพัฒนาองค์กรนั้นเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรเพื่อการปฏิบัติงานขององค์กรในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี รวมทั้งสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ความหมายการฝึกอบรม

Kossek and Block (2002 : 19) ได้อธิบายไว้ว่า การฝึกอบรม (Training) เป็นกิจกรรมที่เป็นทางการในการพัฒนาพนักงานสำหรับงานปัจจุบัน (Present Job) เช่น การสอนพนักงานในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใหม่ หรือการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในเรื่องของนโยบายและความคาดหวังขององค์กร และนอกจากนั้น การฝึกอบรมยังเป็นการจัดเตรียมพนักงานในการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เช่น การฝึกอบรมภาวะผู้นำเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาทางด้านการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น การฝึกอบรมยังเป็นการเพิ่มคุณค่าในการปฏิบัติงานให้กับองค์กร รวมถึงการเติบโตในระดับบุคคล ทั้งในระดับมืออาชีพและระดับบุคคล จะเห็นได้ว่าการฝึกอบรมจะเกิดประสิทธิภาพมากถ้าหากมีความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

Dessle (2003 : 188) กล่าวว่า การฝึกอบรมและการเรียนรู้ (Training and Learning) เป็นสิ่งที่จำเป็นในกระบวนการเรียนรู้ (Learning) และผลจากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าเราสามารถที่จะพัฒนาการเรียนรู้ให้ดีขึ้นได้

John M. Ivancevich (2003 : 397) กล่าวว่า การฝึกอบรม (Training) หมายถึง ความพยายามในการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

Mondy and Noe (2005 : 202) ให้ความหมายของการไว้ว่า การฝึกอบรม (Training) หมายถึง กิจกรรมพัฒนาเพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในงานปัจจุบัน และเป็นการแสดงถึงวิธีการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมจึงเป็นหัวใจสำคัญของความพยายามในการออกแบบอย่าง

ต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงความสามารถและศักยภาพของพนักงาน และผลการปฏิบัติงานขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

การฝึกอบรมมีลักษณะที่สำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ประการแรก การฝึกอบรมเป็นกระบวนการที่จัดขึ้นอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รวมทั้งทัศนคติของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ดีขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต และเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร ประการที่สอง การฝึกอบรมเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเพื่อให้บุคคลได้เรียนรู้และมีความชำนาญเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งโดยมุ่งให้บุคคลได้เกิดการเรียนรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะและเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในทางที่ต้องการ ประการที่สาม การฝึกอบรมเป็นการให้คำแนะนำและเป็นการฝึกให้มีระเบียบวินัย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความชำนาญเพิ่มขึ้นรวมทั้งได้เรียนรู้ถึงวิธีการปฏิบัติงานเฉพาะตำแหน่ง เพื่อให้เขามีความรู้ความสามารถที่จะก้าวต่อไปในอนาคต และในประการสุดท้าย การฝึกอบรมเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มพูนความถนัดทางธรรมชาติ ทักษะ หรือความชำนาญความสามารถของบุคคล เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ดีขึ้น

ความหมายของการศึกษา

Nadler and Nadler (1980) กล่าวว่า การศึกษา (Education) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการเรียนรู้สำหรับงานในอนาคต เป็นการเตรียมคนสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง (Promotion) และการพัฒนาสายงานอาชีพ (Career Development) เพื่อป้องกันการสูญเสียบุคลากร องค์กรควรสนับสนุนให้พนักงานที่สำเร็จการศึกษาแล้วได้มีโอกาสใช้ความรู้ที่เรียนมาอย่างเต็มที่และโดยเร็ว เพื่อป้องกันการลืมน

V.A. Miller (1994) ได้กล่าวว่า การศึกษาเป็นกิจกรรมสำหรับการเรียนรู้หรือระบบการประมวลข้อมูลข่าวใหม่ ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินการของบุคลากรในองค์กรทางด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ และวัสดุต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนั้นการศึกษาอาจหมายถึง การส่งเสริมให้มีการดูงานหรือศึกษาต่อ (Up-Grading) เป็นกิจกรรมที่ช่วยในการเพิ่มคุณวุฒิของบุคลากร รวมทั้งยังช่วยให้บุคลากรมีความรู้ดีขึ้นหรือได้รับความรู้ใหม่ ทั้งนี้เพราะการที่บุคลากรทำงานอยู่ ณ ที่ใดนาน ๆ ความรู้ ความสามารถอาจล้าสมัยไม่ทันโลก ไม่เข้าใจวิธีการทำงานใหม่หรือไม่สามารถใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงานได้ ดังนั้น หน่วยงานจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาเพิ่มเติม นอกจากนั้น กิจกรรมการศึกษายังเป็นกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมสำหรับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และการพัฒนาสายอาชีพ

กล่าวโดยสรุป การศึกษา หมายถึง กิจกรรมที่มีความมุ่งหมายในการที่จะเสริมสร้าง ความรู้ ความชำนาญ ค่านิยมทางศีลธรรม และเข้าใจที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อให้ผู้รับการศึกษา

สามารถดำรงชีวิตและทำประโยชน์ต่อสังคมได้ แต่สำหรับผู้ปฏิบัติแล้ว การศึกษาหมายถึงกิจกรรมด้านการพัฒนาคน ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ หรือพนักงานที่นอกเหนือจากการเน้นเฉพาะงานที่กำลังปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน จุดเน้นของการจัดการศึกษา คือ การเตรียมบุคคลให้มีความพร้อมในการทำงานตามความต้องการขององค์กรในอนาคต

ความหมายของการพัฒนา

Nadler and Nadler (1980) กล่าวว่า การพัฒนา มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง

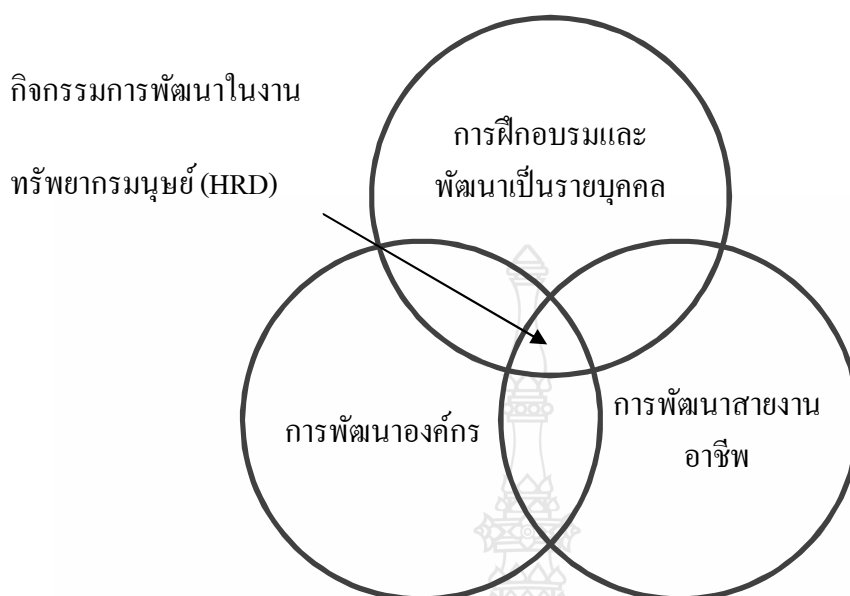
Miller (1994) กล่าวว่า การพัฒนา (Development) คือ กระบวนการสำหรับการเจริญเติบโตขององค์กรในลักษณะของการขยายขอบเขตการดำเนินงานและสร้างความทันสมัยให้เกิดขึ้น

Mondy and Noe (2005 : 202) กล่าวว่า การพัฒนา (Development) คือ การเรียนรู้ นอกเหนืองานในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตในระยะยาว

กล่าวคือ การพัฒนา เป็นการกระทำที่เป็นเหตุให้บางสิ่งบางอย่างเจริญเติบโตหรือขยายออกเพื่อให้ดีขึ้นกว่าเดิม และการพัฒนานั้นอาจจะเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหรือมนุษย์ก็ได้ในที่นี้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ดีขึ้นในเรื่องต่อไปนี้

1. ความสามารถ และสมรรถภาพในการดำเนินชีวิต
2. ความมีอิสระ และเสรีภาพในการตัดสินใจ
3. ความเมตตากรุณาซึ่งกันและกัน

สำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นกระบวนการในการดำเนินการ ใ้มนุษย์มีประสบการณ์ในการเรียนรู้ โดยคาดหวังที่จะใ้มนุษย์เหล่านั้นพร้อมที่จะนำเอาความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงต้องมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับวิทยาการต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของหน่วยงานดังกล่าว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงมีจุดมุ่งหมายในการที่จะเพิ่มความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการทำงานขององค์กรที่ในปัจจุบัน และอนาคต ซึ่งกิจกรรมการพัฒนาในงานทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ภาพดังนี้



ภาพที่ 2.4 กิจกรรมการพัฒนาในงานทรัพยากรมนุษย์

ที่มา : Gilley and Egglend (1989:13 - 15)

การฝึกอบรมและพัฒนาเป็นรายบุคคล เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้แต่ละบุคคลทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตนเอง โดยใช้การฝึกอบรมและพัฒนา ช่วยเสริมจุดเด่นแก้ไขจุดด้อย เพื่อสร้างประสิทธิภาพการทำงานของบุคคล

การพัฒนาสายงานอาชีพ เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์สอดคล้องระหว่างเป้าหมายของบุคคลในเรื่องงาน (Individual) กับเป้าหมายขององค์กร เพื่อแสดงให้บุคคลทราบถึงบทบาท หน้าที่ ตำแหน่งงานและความก้าวหน้าทางอาชีพของตน ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

การพัฒนาองค์กร เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างและหน้าที่ขององค์กร ตลอดจนเกี่ยวข้องกับกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงองค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

แนวคิดทางการตลาด

การตลาด (Marketing) เป็นกระบวนการวางแผน การจัดการแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลและบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและเครื่องมือต่าง ๆ ทางการตลาด สร้างคุณประโยชน์ที่ลูกค้าต้องการโดยใช้ต้นทุนที่เหมาะสมและสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับช่วงเวลา ซึ่งการตลาดต้องมีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด คือ การตรวจสอบความเหมาะสมของโปรแกรมการตลาดของกิจการและกำหนดแนวทางการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็น การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก ประกอบด้วย การเมือง กฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี และการ

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาสขององค์กร สภาพการแข่งขัน เพื่อเป็นการเตรียมกลยุทธ์

การจัดจำหน่าย (Distribution) ในกระบวนการซัพพลายเชน

เมื่อการจัดการซัพพลายเชนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า การจัดเก็บสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจและคำนึงถึงพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย ที่สำคัญที่สุดคือ สถานที่ตั้ง หรือทำเลที่ตั้งธุรกิจ หากเป็นธุรกิจขายปลีก การหาทำเลที่ตั้งจะต้องมีความสำคัญเป็นพิเศษ เพราะต้องตั้งอยู่ในบริเวณที่ลูกค้าติดต่อได้สะดวกซึ่งหมายถึงการกระจายสินค้าไปให้ถึงลูกค้า โดยวิธีการจัดจำหน่ายสินค้า หรือช่องทางในการกระจายสินค้าไปสู่ลูกค้า มีวิธีการดังนี้

การขายสินค้าโดยตรง หรือการขายตรง หมายถึง การขายสินค้านั้น ๆ โดยไม่ผ่านคนกลาง หรือพ่อค้าคนกลาง เป็นวิธีที่ง่ายที่สุด และสั้นที่สุด สินค้าจะถึงมือลูกค้าโดยตรง

การขายปลีก หมายถึง การขายสินค้าไปยังร้านหรือผู้ขายสินค้าขายปลีกให้กับผู้ใช้ชื่อที่หนึ่ง

การขายส่ง หมายถึง การขายสินค้าจำนวนมากให้กับผู้ค้าปลีก การขายส่งมีประโยชน์สำหรับกิจการที่ผลิตสินค้าจำนวนมาก

กิจกรรมการจัดจำหน่าย ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนหนึ่ง และต้องการบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ต้องมีคนกลางเป็นผู้ใกล้ชิดกับลูกค้า เข้าใจพฤติกรรมการซื้อและการตัดสินใจของลูกค้าเป้าหมาย ได้ดีมีความสามารถในการปรับประเภท รูปแบบ ปริมาณ และ ขนาดบรรจุ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดีช่วยให้เข้าถึงตลาดเป้าหมายได้ทั่วถึง

การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณากิจการของตนเองให้เหมาะสมกับกิจการแต่ละประเภท ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย ต้องศึกษาข้อมูลที่ต้องศึกษา 1. ข้อมูลสินค้า 2. ข้อมูลลูกค้า 3. ข้อมูลกิจการ 4. ข้อมูลยอดขาย 5. ต้นทุนและกำไร โดยเน้นการส่งเสริมการจำหน่าย เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการค้า ให้สินค้าและบริการไปถึงมือลูกค้า โดยคำนวณงบประมาณที่มีอย่างประหยัด และเกิดประสิทธิภาพอย่าง

แนวคิดด้านการผลิตและบริการ

การผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operation) เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปปัจจัยนำเข้า (Input) ให้เป็นสินค้าและบริการ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญที่ต้องตัดสินใจ 10 ประการดังต่อไปนี้

1. การออกแบบสินค้าและการบริการ (Service and Product design)
2. การจัดการคุณภาพ (Quality Management)
3. การออกแบบกระบวนการและกำลังการผลิต (Process and Capacity Design)
4. ทำเลที่ตั้ง (Location)
5. การออกแบบผังการผลิต (Layout design)
6. การจัดการเครือข่ายปัจจัยการผลิต (Supply-Chain Management)
7. การวางแผนความต้องการสินค้าคงเหลือ และความต้องการวัตถุดิบ (Inventory Material Requirement Planning)
8. การวางระบบทันเวลาพอดี (Just - in - time)
9. การกำหนดตารางเวลาการทำงานในระยะสั้นและระยะปานกลาง (Intermediate and Shot - term Scheduling)
10. การบำรุงรักษา (Maintenance)

การเงินและการบัญชี

การเงิน (Finance) เป็นการนำกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อความอยู่รอด ความเจริญเติบโต และความคล่องตัวทางการเงิน เพื่อให้เกิดกำไรสูงสุด (Profit Maximization) และความมั่งคั่งสูงสุด (Wealth Maximization) หรือเป็นหน้าที่งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินทุน (Acquisition Funds) และการจัดสรรเงินทุน (Allocation Funds) ด้วยวิธีการที่ก่อให้เกิดมูลค่าของธุรกิจสูงสุด

การบัญชี (Accounting) เป็นหน้าที่งานที่วางระบบ การรวบรวม การวิเคราะห์และการรายงานข้อมูลทางการเงินหรือเป็นการออกแบบระบบการบันทึกรายการ การจัดทำรายงานทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่บันทึกไว้และแปลความหมายของรายการเหล่านั้น

การจัดการองค์กรและพนักงาน

การจัดการ (Management) เป็นกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร โดยใช้การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การนำ (Leading) และการควบคุม (Controlling) เพื่อใช้ทรัพยากรทางการจัดการ ได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ เงิน เครื่องจักร เครื่องมือ วัตถุดิบ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีอยู่ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

องค์กร (Organization) เป็นรูปแบบของหน่วยงานที่อาจมีขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ออกแบบและดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่จัดตั้งขึ้นมา หรืออาจหมายถึง การรวมตัวกันของบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาทำงานร่วมกันและประสานงานกันเพื่อให้ผลลัพธ์ที่กลุ่ม

บุคคลต้องการ บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบ โครงสร้างขององค์กรแบบต่าง ๆ การกำหนดระดับตามสายบังคับบัญชาเป็นต้น

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) เป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือเป็นหน้าที่หนึ่งขององค์กร ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดจากการใช้บุคลากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีกิจกรรมหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์และออกแบบงาน (Analysis and Design of Work)
2. การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning)
3. การสรรหาบุคลากร (Recruiting)
4. การคัดเลือก (Selection)
5. การฝึกอบรมและการพัฒนา (Training and Development)
6. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation)
7. การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)
8. พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relation)

2.2 ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม

การให้คำจำกัดความของธุรกิจขนาดย่อมมักจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ หรือบางครั้งแม้แต่หน่วยงานที่ดูแล หรือส่งเสริมเรื่องนี้ในประเทศเดียวกัน ก็ยังมีการให้คำจำกัดความไม่เหมือนกันปรากฏให้เห็นเสมอ แต่อย่างไรก็ตามหลักใหญ่ ๆ ในการให้คำจำกัดความต่างก็จะมีการใช้คำหลักที่เป็นคำร่วมในการนำมาใช้ประกอบการอธิบายที่มักจะตรงกัน โดยคำหลักเหล่านี้ แต่ละคำต่างก็เป็นกลไกในการช่วยบอกให้ทราบถึงขนาดของธุรกิจได้โดยตรง คำหลักต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดมีดังนี้ คือ

สินทรัพย์รวม คือ สินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใด ๆ เป็นเจ้าของหรือถือครองอยู่

สินทรัพย์สุทธิ คือ สินทรัพย์ต่าง ๆ ของธุรกิจที่มีอยู่ หลังจากหักหนี้สินต่าง ๆ ออกแล้ว

พนักงาน คือ จำนวนรวมของพนักงานและผู้บริหารทั้งหมดซึ่งมีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนบัญชีรายจ่ายค่าจ้าง และเงินเดือน

ยอดขาย คือ จำนวนรายรับที่ได้มาจากยอดขายรวม ลบด้วยสินค้าที่รับคืนจากลูกค้าและส่วนลดที่ให้กับลูกค้า

ดังตัวอย่างในกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจขนาดเล็ของสหรัฐอเมริกาได้ระบุไว้ว่า ธุรกิจขนาดเล็ก หมายถึง “กิจการที่ความเป็นเจ้าของและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีอิสระ และในเวลาเดียวกัน กิจการนั้น ๆ จะต้องไม่มีอิทธิพล ไปครอบงำต่อการดำเนินงานของธุรกิจอื่นในแขนงเดียวกัน”

สำหรับในประเทศไทย สำนักงานชนกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดว่า “อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีเงินทุนจดทะเบียนหรือทรัพย์สินถาวร ไม่เกิน 5 ล้านบาท”

ในอีกทางหนึ่ง การใช้เกณฑ์กำหนดโดยอาศัยจำนวนพนักงานเป็นหลักนั้น ในการศึกษาวิจัย “อุตสาหกรรมขนาดย่อม และขนาดกลางในประเทศไทย” (พ.ศ.2521) โดยคณะวิจัยของ ดร. แสง สงวนเรือง เคยให้คำจำกัดความอุตสาหกรรม ขนาดย่อมเอาไว้ว่า หมายถึง “อุตสาหกรรม ที่มีคนงาน 10-49 คน”

ความหมาย นิยามของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือธุรกิจ SMEs

คำว่า SMEs ย่อมาจากภาษาอังกฤษ Small and Medium Enterprises หรือแปลเป็นภาษาไทย ว่า “วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” สำหรับความหมายของวิสาหกิจ (Enterprises) ครอบคลุม กิจการ 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. กิจการการผลิต (Production Sector) ครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรม (Agricultural Processing) ภาคอุตสาหกรรม (Manufacturing) และเหมืองแร่ (Mining)

2. กิจการการค้า (Trading Sector) ครอบคลุมการค้าส่ง (Wholesale) และการค้าปลีก (Retail)

3. กิจการบริการ (Service Sector)

ส่วนลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร สำหรับกิจการแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทกิจการ	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
1. กิจการการผลิต	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. กิจการบริการ	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
3. กิจการการค้า - ค้าส่ง	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ค้าปลีก	ไม่เกิน 60 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 ล้านบาท

ส่วนลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดจากจำนวนการจ้างงาน สำหรับกิจการแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทกิจการ	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
1. กิจการการผลิต	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 50 คน
2. กิจการบริการ	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 50 คน
3. กิจการการค้า		
- ค้าส่ง	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 25 คน
- ค้าปลีก	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 15 คน

ความสำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก

มนุษย์ทุกคนมีความต้องการในด้านต่าง ๆ ไม่เหมือนกันและไม่มีการสิ้นสุด นับตั้งแต่ความต้องการด้านอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค แล้วยังมีความต้องการด้านอื่น ๆ อีก เช่น ความปลอดภัย ความมั่นคงที่จะมีงานทำ มีสวัสดิภาพในสังคม ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นที่ไม่เสี่ยงภัย มีหลักประกันในทางต่าง ๆ เพื่อให้คนดำเนินชีวิตไปได้ด้วยดี ดังนั้น ธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจพื้นฐานเข้ามามีบทบาทส่วนหนึ่ง ในการตอบสนองความต้องการของคนในสังคม และมีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศด้วย ซึ่งประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมหรือเสรี ที่ตัวบุคคลมีสิทธิเสรีภาพ ในการที่จะเลือกดำเนินการใด ๆ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและเป็นระบบที่ย่อมให้มีการแข่งขันกัน โดยการกำกับดูแล ของรัฐบาล

คุณลักษณะของธุรกิจขนาดเล็ก

แม้ว่าการให้คำจำกัดความธุรกิจขนาดเล็กจะแตกต่างกันไปบ้าง แต่อย่างไรก็ตาม คุณลักษณะโดยทั่วไป ของธุรกิจขนาดเล็ก มักจะมีเหมือนกันในสิ่งต่อไปนี้

1. การบริหารงานเป็นอิสระ กล่าวคือ การก่อตั้งมักจะไม่ได้จัดตั้งเป็นส่วนหนึ่งของกิจการแห่งอื่นที่มี ขนาดใหญ่กว่า และเป็นธุรกิจที่ผู้บริหารซึ่งเป็นเจ้าของกิจการมีอิสระจากการควบคุม จากภายนอก และสามารถทำการตัดสินใจ เรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง
2. เงินทุนมักจะได้จากตัวเจ้าของเอง หรืออาจจะระดมเงินทุนมาจากกลุ่มคนใกล้ชิด ที่รู้จักกันดี หรืออาจเป็นเครือญาติกัน
3. ขอบเขตการดำเนินงานส่วนใหญ่มักจำกัดอยู่ในท้องถิ่น โดยที่คนงานและเจ้าของ มักจะเป็นบุคคลที่อาศัยอยู่ในชุมชนเดียวกัน
4. ขนาดของกิจการมักจะมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับธุรกิจใอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งการวัด อาจใช้ยอดขาย จำนวนพนักงาน ถ้าไรรวมที่ทำได้หรือเกณฑ์อื่นใดที่เหมาะสมสำหรับนำมาใช้วัดก็ได้

2.3 ประวัติความเป็นมาของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540 ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างต่อธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคการบริหาร และภาคธุรกิจเกษตร ประกอบกับการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งตระหนักถึงบทบาทสำคัญของ SMEs ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้เสนอโครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อรัฐบาล เพื่อเป็นเครื่องมือฟื้นฟูเศรษฐกิจของชาติ โดยมุ่งเป้าหมายระยะสั้น คือ การช่วยกอบกู้และเสริมศักยภาพ SMEs ซึ่งเป็นฐานหรือรากหญ้าของระบบเศรษฐกิจไทย กับมีเป้าหมายยาว คือ การสร้างผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ที่เข้มแข็ง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจที่ประกอบการอยู่แล้ว เพื่อให้เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างยั่งยืน

ดังนั้น คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อ 5 เมษายน 2542 อนุมัติในหลักการการจัดตั้ง สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีคำสั่งที่ 153/2542 ลงวันที่ 23 เมษายน 2542 จัดตั้งสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อถ่ายโอนภารกิจการพัฒนาจากภาครัฐมาดำเนินการในรูปองค์กรสาธารณประโยชน์ (มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ดังนี้

1. สนับสนุนและประสานงานของสถาบันการศึกษาและสถาบันเฉพาะทางต่าง ๆ ที่เข้าร่วมเครือข่าย เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรที่ให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การเรียนทางไกล การศึกษาด้วยตนเองจากสื่อ และอื่น ๆ
3. ให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจ ด้านการปรึกษา แนะนำการปรับปรุงกิจการ การตลาด การลงทุนและร่วมลงทุน การเชื่อมโยงธุรกิจ ตลอดจนการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน
4. ศึกษาวิจัยทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการได้เข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยอัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและถ่ายทอดสื่อ ความรู้ การปรับปรุงบริการ การจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถในระดับสถานประกอบการ และการสนับสนุนด้านการเงิน
5. ทำการรับรองมาตรฐานวิชาชีพแก่บุคคลที่เข้ารับการบริการจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเป็นผู้ประเมินสถานประกอบการ

สถานภาพของสถาบัน สถาบันได้รับเงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล ปี 2542 - 2546 เพื่อการจัดตั้งสถาบัน หลังจากนั้นสถาบันต้องหารายได้เลี้ยงตนเองจากการให้บริการแก่วิสาหกิจ หน่วยงานราชการส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น ในด้านการพัฒนาส่งเสริมธุรกิจในด้านต่าง ๆ จากการสนับสนุนงบประมาณจากทางภาครัฐมาช่วยส่งเสริมให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้ง วิสาหกิจชุมชนให้เกิดความอยู่รอด และมีการบริหารจัดการที่ดีต่อวิสาหกิจของตนเอง

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชยานิชฎ์ บุญมา (2551 : 3) ได้ทำการศึกษาค้นคว้ากลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และความต้องการการฝึกอบรมด้านการบริหารการตลาด เป็นการวิจัยเชิงสำรวจใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในจังหวัด จำนวน 180 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย และแบบชั้นภูมิ ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท ต่อเดือน ประเภทสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นประเภทอาหาร จำนวนสมาชิกในกลุ่ม 25 คนขึ้นไป ซึ่งมีสัดส่วนในการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 100 เปอร์เซ็นต์ กิจกรรมเป็นลักษณะขายปลีก โดยผลิตสินค้าเองทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบันรวม 3 ปี แต่กิจการดำเนินมาแล้วไม่เกิน 6 ปี ลักษณะเงินทุนส่วนใหญ่เป็นของเงินทุนของเจ้าของกิจการทั้งหมด ไม่ได้มีการกู้เงินจากหน่วยงาน/สถาบันการเงิน นอกจากนั้น ขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ด้านองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาดและลูกค้า ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทเครื่องดื่ม มีขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง มีความต้องการฝึกอบรมด้านการบริหารการตลาด อยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ประกอบการประเภทอาหาร ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีขีดความสามารถใน 5 ด้านหลัก อยู่ในระดับน้อยหรือน้อยที่สุด โดยมีความต้องการฝึกอบรมด้านการบริหารการตลาดในระดับปานกลาง

วุฒิชัย เหมาะใจ (2550 : 3) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายคอมพิวเตอร์ประกอบที่ตั้งในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ทำการวิจัยแบบสอบถาม

เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 67 บริษัท สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 - 35 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ขนาดของเงินทุน 250,000 - 500,000 บาท สถานภาพก่อนมาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ คือ เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง ประสบการณ์ทำงาน 1-2 ปี คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านความเชื่อมั่น ด้านความยืดหยุ่นยอมทน ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการแสวงหาโอกาส ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านแรงจูงใจ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความใฝ่ความสำเร็จ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านการจัดการความล้มเหลว

ลิขชา นามศิริ (2548 : 4) การศึกษาขีดความสามารถจริงที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรเวชสำอางในเขตจังหวัดชลบุรี ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทสมุนไพรเวชสำอาง ตั้งอยู่จังหวัดชลบุรี จำนวน 11 แห่ง และ ลูกค้าสมุนไพรเวชสำอางในจังหวัดชลบุรีจำนวน 16 ราย โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม จำนวน 2 ชุด โดยชุดที่เกี่ยวกับลักษณะของการประเมินตนเองของผู้ประกอบการ แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ แบบสอบถามขีดความสามารถหลัก และแบบสอบถามขีดความสามารถทั่วไป ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ใช้กับลูกค้าสมุนไพรเวชสำอางเป็นแบบสอบถามปลายเปิดทั้งหมด 6 ข้อ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

ผลการศึกษา ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทสมุนไพรเวชสำอางในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เพศหญิง อายุในช่วง 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาระดับปริญญา และมีประสบการณ์ในธุรกิจ อยู่ในช่วง 1 - 5 ปี ระดับขีดความสามารถหลักของผู้ประกอบการสมุนไพรเวชสำอาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ชายและหญิงมีระดับขีดความสามารถหลัก อยู่ในระดับมาก แต่ละช่วงอายุมีระดับขีดความสามารถหลัก อยู่ในระดับมาก ประสบการณ์ในธุรกิจ ในแต่ละช่วง ส่วนใหญ่มีระดับขีดความสามารถหลักอยู่ในระดับมาก และแต่ละระดับการศึกษามีระดับขีดความสามารถอยู่ในระดับมาก ระดับขีดความสามารถทั่วไปของผู้ประกอบการสมุนไพรเวชสำอาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก หญิงมีระดับขีดความสามารถทั่วไปอยู่ในระดับมาก ชายมีระดับความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง ในแต่ละช่วงอายุ ส่วนใหญ่มีระดับขีดความสามารถทั่วไปอยู่ใน

ระดับปานกลางในแต่ละประสบการณ์ ส่วนใหญ่มีระดับขีดความสามารถทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง และในแต่ละระดับการศึกษา กลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้นกับปริญญาตรีมีขีดความสามารถทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลายและสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความสามารถทั่วไปอยู่ในระดับมาก ข้อมูลขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการสมุนไพรเวชสำอาง จากความคิดเห็นของลูกค้า พบว่า ลูกค้าคิดเห็นว่า ผู้ประกอบการต้องมีความรู้จริงด้านสมุนไพรการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าแก่สินค้า การสื่อสารและให้ข้อมูลรวมทั้งคุณภาพสินค้าต้องตรงกับที่แสดงข้อมูลไว้ ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย คือ ควรมีการพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ โดยพัฒนาขีดความสามารถที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า รวมทั้งเสนอว่า ควรมีการจัดวิจัยในหัวข้อเดียวกันนี้ โดยขยายขอบเขตของประชากรให้กว้างขวางและครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ และวิจัยขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติอื่น ๆ เพิ่มเติม

กิตติ อินทรวุฒินันท์ (2551 : 4) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันโดยการใช้การจัดการโลจิสติกส์กรณีศึกษาผู้ประกอบการโอท็อปจังหวัดชลบุรี การจัดตั้งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามนโยบายของรัฐบาลเมื่อปี พ.ศ. 2544 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจระดับรากหญ้าของประเทศ ดังนั้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ผู้ประกอบการ OTOP) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะการดำเนินการของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการนำระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้ในการดำเนินการ รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากการนำระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้

ผลการศึกษารูปว่า ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถในการใช้การจัดการ โลจิสติกส์ในระดับหนึ่ง โดยปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบ โลจิสติกส์ในมุมมองของผู้ประกอบการ OTOP คือ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งการใช้การจัดการโลจิสติกส์มีผลต่อการดำเนินการของผู้ประกอบการ OTOP คือ หากมีความรู้ความสามารถในการใช้การจัดการ โลจิสติกส์ที่ดี ส่งผลให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น สามารถเพิ่มคุณภาพของระดับการให้บริการ และลดต้นทุนลงได้ โดยการศึกษาในครั้งต่อไปควรมีการศึกษาผู้ประกอบการ OTOP แยกออกเป็นแต่ละประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์

จุฬาลักษณ์ พันธุสุข (2551 : 3) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำรังสิต จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือใน

การสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิธีการวิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้น คือ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา และการเลือกสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก

ผลจากการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า เพศ ศาสนา ระดับการศึกษา ภูมิฐานะเดิมแตกต่างกัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ สถานภาพ จำนวนบุตร อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประเภทผู้เยี่ยมเยียนแตกต่างกันมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในตลาดน้ำเมืองรังสิตไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ต่อครั้ง วัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิตด้านรับประทานอาหารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ประกอบด้วย ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงวันที่มาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่มักมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 10.00 - 11.00 น. 12.01 - 13.00 น. 16.01 - 17.00 น. วัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิตด้านพักผ่อนหย่อนใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ประกอบด้วย ผู้ตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ช่วงวันที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ช่วงเวลาที่มักมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 11.01-12.00 น. 14.01-15.00 น. วัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิตด้านนัดหมายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ประกอบด้วย ผู้ตัดสินใจในการมาท่องเที่ยว สถานที่พักผ่อนในการมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ด้านใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต ประกอบด้วย ความถี่ในการมาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะของการมาท่องเที่ยว ผู้ตัดสินใจในการมาท่องเที่ยว ช่วงวันที่มาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่มักมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 14.01-15.00 น.

รૂงนภา ต่ออุดม (2550 : 3) ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ขอบเขตการศึกษาจะทำการศึกษาผู้ประกอบการค้าที่ประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจำนวน 15 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีความครอบคลุมความหลากหลายมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างโดยทำการวิเคราะห์ (Content Analysis) เพื่อให้ได้ข้อมูลสรุปที่ความสมบูรณ์

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตรภาคการค้าในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุที่ประสบความสำเร็จจะอยู่ที่ 41 - 50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงาน 21-30 ปี เงินที่ลงทุนเมื่อเริ่มกิจการอยู่ที่ 1-9.9 ล้านบาท

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตร ภาคการค้าในจังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังให้กิจการมีการเจริญเติบโต มีความคิดสร้างสรรค์ สนใจในเทคโนโลยี

2. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตร เนื่องจากความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์อันยาวนานทางการค้า มีการวางแผนในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การวางแผนการเงิน การวางแผนการจัดจำหน่าย การบริการจัดส่งสินค้า

3. ปัจจัยด้านบุคลากร การจัดหาบุคลากร ของผู้ประกอบการ มีการจัดสรรแรงงาน รวมถึงการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในองค์กร

4. ปัจจัยด้านนโยบายรัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ศุมนา สุทธิ (2551 : 3) ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานประกอบการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่หรือกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท แบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ระดับ คือ 1.ระดับบริษัท 2.ระดับหน่วยธุรกิจ และ 3.ระดับหน้าที่ หรือระดับปฏิบัติการ

ผลการศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ พบว่า กลยุทธ์ระดับบริษัทที่เหมาะสมและสามารถนำบริหารองค์กรเพื่อให้บรรลุความสำเร็จและสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน คือ กลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth Strategy) กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้า (Focus strategy) และองค์กรคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรก เป็นกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และองค์กรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการตลาดและการจัดซื้อ กลยุทธ์การบริการ กลยุทธ์ด้านการเงิน กลยุทธ์ด้านการจัดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ทำให้องค์กรมีความมั่นคงและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

วรรณิ พิเศษฐสุภกิจ (2549 : 3) วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบบทบาทโดยภาพรวมและรายด้านของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสถาบันการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้ง 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการเป็นผู้เชี่ยวชาญทางการบริหาร ด้านการเป็นผู้เชี่ยวชาญพนักงาน และด้านการเป็นตัวการในการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งศึกษาภาวะผู้นำของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการ

บริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้ง 4 ด้าน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสถาบันการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 57 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม

สรุปผลจากวิจัย คือ นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสถาบันการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุมากกว่า 45 ปี อายุการทำงานมากกว่า 15 ปี อายุการทำงานในตำแหน่งงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์มากกว่า 15 ปี การศึกษาระดับปริญญาโท มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท และส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทเงินทุน / หลักทรัพย์ ด้านนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการในภาพรวมที่ระดับมาก นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการด้านการเป็นผู้เชี่ยวชาญทางการบริหารมากที่สุด คุณลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีบทบาทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีบทบาทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเป็นตัวการในการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน

นันทนิษฐ์ ธรรมเจริญ (2550 : 3) ได้ศึกษาค้นคว้าอิสระพบว่า เรื่องการใช้งบการเงินในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการนำงบการเงินไปใช้ในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาลักษณะของธุรกิจขนาดย่อมที่มีผลต่อการใช้งบการเงินในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับงบการเงินของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อมที่มีผลต่อการใช้งบการเงินในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม และศึกษาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาของผู้บริหารในการใช้งบการเงินในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้วิธีการศึกษาแบบเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ จากผู้บริหารของธุรกิจขนาดย่อม จำนวน 20 ราย โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมประเด็นที่จะทำการศึกษา

ผลการค้นคว้าอิสระพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีการจัดทำงบการเงินในรูปแบบของงบดุล งบกำไรขาดทุน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับงบกระแสเงินสด ทั้งที่งบกระแสเงินสดจะเป็นเครื่องชี้วัดสภาพคล่องของกิจการ การจัดทำงบการเงิน ส่วนใหญ่จะจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ และจะมีการจัดทำงบการเงินทุกไตรมาสเป็นส่วนใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อนำไปประกอบการเสียภาษีตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนการนำไปใช้ในการบริหารงานขึ้นอยู่กับความต้องการในการใช้ประโยชน์จากงบการเงินของผู้บริหาร ความรู้เกี่ยวกับงบการเงิน ประสบการณ์ของผู้บริหาร รวมถึงความน่าเชื่อถือ คุณภาพ และรูปแบบการนำเสนอในงบการเงินด้วย การใช้งบการเงินในการบริหารของผู้บริหารธุรกิจ ยังพบอีกว่าลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกันมีการใช้งบการเงินในการบริหารงานที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่อง การจ่ายเงิน

ปันผล และการควบคุมสินค้ำคงเหลือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงิน ที่แตกต่างกันมีการใช้งบการเงินในการบริหารงานแตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่องการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล การกำหนดค่าจ้าง การวางแผนภาษีอากร การประเมินผลกำไรตามเป้าหมาย และการเลือกวิธีการจัดหาเงินทุน ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจขนาดย่อมมีปัญหาในการนำงบการเงินมาใช้ในการบริหารเนื่องจากผู้บริหารขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลทางบัญชีในงบการเงิน ขาดประสบการณ์บริหาร ข้อมูลในงบการเงินมีความผิดพลาด ถ้าเข้าไม่พร้อมที่จะนำมาใช้งาน รวมถึงรูปแบบการนำเสนอของงบการเงินต่อผู้บริหาร ธุรกิจความแก่ปัญหาโดยการเพิ่มความรู้ให้กับผู้จัดทำงบการเงินและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งก็คือ ผู้บริหาร โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและควรมีการพัฒนาการเงินและบัญชีรวมทั้งการพัฒนาาระบบบัญชี เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพของการบริหารงานที่ดีขึ้น

ตราวุธ หนูนเงิน (2548 : 4) การศึกษาขีดความสามารถจริงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกิจการสถานบริการสปา ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 12 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการหญิงมีขีดความสามารถมากกว่าผู้ประกอบการชาย โดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 51 - 60 ปี ขีดความสามารถอยู่ในระดับมากที่สุด มีประสบการณ์ในธุรกิจสปาไม่ต่ำกว่า 1 ปี และการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เมื่อพิจารณาขีดความสามารถหลัก พบว่า มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการความสะอาด การใช้เครื่องมือและผลิตภัณฑ์ มีจรรยาบรรณในอาชีพ และทักษะการบริการเป็นอย่างดี ลูกค้ำประทับใจในคุณสมบัติด้านทักษะการบริการมากที่สุด และด้านความซื่อสัตย์ต่อลูกค้ำน้อยที่สุด ขีดความสามารถทั่วไป ผู้ประกอบการมีความสามารถในการจัดการความสามารถในการฝึกอบรมพนักงานเป็นอย่างดี แต่ยังขาดความสามารถด้านการตลาด การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์ และการสร้างเครือข่ายในภาพรวม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมีความใกล้เคียงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์จากความคิดเห็นของลูกค้ำ ข้อเสนอแนะ การประกอบธุรกิจสปานอกจากการบริการจะต้องดี ยังต้องคำนึงถึงความสะอาดและความปลอดภัยในการบริการ นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรมีความรู้ในด้านสมุนไพรเป็นอย่างดี มีระบบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ก่อนนำไปบริการแก่ลูกค้ำ เป็นการสร้างคุณภาพของการบริการ เพื่อทำให้กิจการมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการศึกษาค้นคว้า ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้ารับการอบรมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการฝึกอบรมโครงการต่าง ๆ ประกอบด้วย โครงการผู้ประกอบการใหม่กิจการเพื่อสังคม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์และเกษตรต่อเนื่อง เป็นต้น (ข้อมูลจากฝ่ายพัฒนาพื้นฐานธุรกิจ, 2555) เพื่อเก็บข้อมูลขีดความสามารถจริงจากการประเมินตนเองของผู้ประกอบการ

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากผู้ศึกษาทราบจำนวนผู้ประกอบการ ที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 165 ราย ดังนั้นผู้ศึกษาจึงให้สูตรทราบจำนวนประชากรในการคำนวณของ Taro Yamane ดังนี้ (พิมพา หิรัญกิตติ, 2552 : 139)

$$\text{สูตร Yamane } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ร้อยละ 5 หรือ 0.05

ดังนั้นจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\ &= \frac{165}{1 + 165(0.05)^2} \\ &= 116.81 \approx 117 \end{aligned}$$

สำหรับการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดสัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษา โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ระดับความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 หรือ 0.05

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้เท่ากับ 117 ราย สํารองแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ ร้อยละ 10 รวมเป็น 130 ราย โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ผู้ศึกษาจะทำการส่งแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้ารับการอบรมกับทางสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อทำการกรอกแบบสอบถาม

การสุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ใช้แบบ (One Stages sampling) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) จำนวน 5 โครงการการฝึกอบรม

ตารางที่ 3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

โครงการอบรม	จำนวน(คน)	การคำนวณสัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง
โครงการผู้ประกอบการใหม่กิจการเพื่อสังคม	60	60 x (130/165)	47
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์	35	35 x (130/165)	27
โครงการปรับปรุงผลิตภาพกลุ่มอุตสาหกรรมหล่อทองเหลือง	40	40 x (130/165)	32
โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	20	20 x (130/165)	16
โครงการเกษตรต่อเนื่อง	10	10 x (130/165)	8
รวม	165		130

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป็นแบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. จัดทำแบบสอบ โดยอาศัยกรอบแนวคิดจากการศึกษาจากตำราเอกสารและการทบทวนวรรณกรรมต่าง ๆ

2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้ตรวจสอบความถูกต้อง

3. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่ได้ไป Pre- test กับกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของคำถามก่อนเก็บข้อมูลจริง 30 ชุด เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของคำถามที่เป็นระดับ Scale โดยใช้วิธีหาค่า Reliability ของสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ได้เท่ากับ 0.923

โดยผู้ศึกษาค้นคว้าได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อเป็นลักษณะเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ได้แก่ ลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้ต่อเดือนของกิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการ โดยใช้การวัดข้อมูลประเภทมาตรานามบัญญัติ (Nominal scale) และมาตราวัดเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีคำถามทั้งหมด 17 ข้อ โดยใช้การวัดระดับประเภทอัตราภาคขั้นหรือมาตราช่วง (Interval scale) โดยคำถามวัดขีดความสามารถแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าคะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมากที่สุด	=	5	คะแนน
ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมาก	=	4	คะแนน
ขีดความสามารถของผู้ประกอบการปานกลาง	=	3	คะแนน
ขีดความสามารถของผู้ประกอบการน้อย	=	2	คะแนน
ขีดความสามารถของผู้ประกอบการน้อยที่สุด	=	1	คะแนน

การอภิปรายผล ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล สามารถคำนวณ โดยการใช้อยู่ตรงความกว้างของอัตราภาคขั้น คือ จากสูตร (สวัสดี วรรณรัตน์, 2555 : 82)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตรากาชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์แปลผล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับขีดความสามารถ
	1.00 - 1.80	ขีดความสามารถของผู้ประกอบการน้อยที่สุด
	1.81 - 2.60	ขีดความสามารถของผู้ประกอบการน้อย
	2.61 - 3.40	ขีดความสามารถของผู้ประกอบการปานกลาง
	3.41 - 4.20	ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมาก
	4.21 - 5.00	ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมากที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้าอบรม ซึ่งประกอบด้วย จำนวนคำถาม 9 ข้อ โดยใช้การวัดระดับประเภทอัตรากาชั้นหรือมาตราช่วง (Interval scale) เป็นคำถามแบบวัดระดับแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐเป็นมาตราวัดเรียงลำดับ (Ordinal scale) โดยคำถามวัดศักยภาพของผู้ประกอบแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าคะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ศักยภาพของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นมากที่สุด	=	5	คะแนน
ศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างมาก	=	4	คะแนน
ศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง	=	3	คะแนน
ศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างลดลง	=	2	คะแนน
ศักยภาพของผู้ประกอบการลดลง	=	1	คะแนน

การอภิปรายผล ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล สามารถคำนวณโดยใช้สูตรความกว้างของอัตรากาชั้น คือ จากสูตร (สวัสดี วรรณรัตน์, 2555 : 82)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตรากาชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์แปลผลคะแนนเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
1.00 - 1.80	= ศักยภาพของผู้ประกอบการลดลง
1.81 - 2.60	= ศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างลดลง
2.61 - 3.40	= ศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง
3.41 - 4.20	= ศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างมาก
4.21 - 5.00	= ศักยภาพของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นมากที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้แหล่งข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ โดยใช้ข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ

ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือในการวิจัย แบบสอบถามในการสำรวจจากความคิดเห็นจากผู้ประกอบการที่ได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการอบรมของทางสถาบัน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการตอบแบบสอบถาม (กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 130 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เอกสารงานวิจัย บทความ หนังสือต่าง ๆ และเอกสารต่าง จากห้องค้นคว้า ห้องสมุด โครงการปริญญาโทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเว็บไซต์

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้ รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างมาดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมเพื่องานวิจัยและทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกระบวนการต่อไปนี้

1. ตรวจสอบข้อมูล ผู้ศึกษาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การกรอกรหัสข้อมูล นำแบบสอบถามที่ถูกต้อง มากรอกตามที่กำหนดไว้
3. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์กรอกข้อมูลตามรหัสที่กำหนดไว้ ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ทำการประมวลผลใน โปรแกรมเพื่องานวิจัย เพื่อประมวลผลตามสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งการศึกษาใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์สถิติต่าง ๆ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

4.1.1 ข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ

4.1.2 ข้อมูลส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.1.3 ข้อมูลส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนความต้องการความช่วยเหลือจากทางภาครัฐ วิเคราะห์ข้อมูลโดยให้การแจกแจง ความถี่ ร้อยละ

4.2 การวิเคราะห์เชิงสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)

การวิเคราะห์เชิงสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้การทดสอบสมมติฐาน โดยวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง 2 ตัวแปร คือ ใช้ (One - way Analysis of Variance : ANOVA) กับกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่มขึ้นไป หากพบความแตกต่างจะใช้ LSD (Least Significant Difference) และ Pearson's correlation ทดสอบค่าความสัมพันธ์

ตารางที่ 3.2 แสดงสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวแปร	มาตราวัด	สถิติพื้นฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน
ตัวแปรอิสระ			
ลักษณะกิจการ	Nominal scale	ความถี่, ร้อยละ	ANOVA
ประเภทกิจการ	Nominal scale	ความถี่, ร้อยละ	ANOVA
จำนวนพนักงาน	Ordinal scale	ความถี่, ร้อยละ	ANOVA
รายได้ของกิจการ	Ordinal scale	ความถี่, ร้อยละ	ANOVA
ระยะเวลาดำเนินกิจการ	Ordinal scale	ความถี่, ร้อยละ	ANOVA
ตัวแปรอิสระ			
ด้านการบริหารจัดการองค์กร และพนักงาน	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Pearson Correlation

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ตัวแปร	มาตราวัด	สถิติพื้นฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ สมมติฐาน
ด้านการตลาด	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Pearson Correlation
ด้านการผลิตและบริการ	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Pearson Correlation
ด้านการบัญชีและการเงิน	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Pearson Correlation
ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ธุรกิจ	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Pearson Correlation
ตัวแปรตาม			
ศักยภาพของผู้ประกอบการ	Interval scale	ความถี่, ร้อยละค่าเฉลี่ย	Pearson
หลังเข้ารับการอบรม		ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Correlation

การทดสอบสมมติฐาน โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's correlation) เพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ในกำหนดความหมายของระดับความสัมพันธ์ สามารถพิจารณาได้จากข้อตกลงดังนี้

$r = +1$	ให้ค่าสหสัมพันธ์ทางบวกอย่างสมบูรณ์ (ทิศทางเดียวกัน)
$r = -1$	ให้ค่าสหสัมพันธ์ทางลบอย่างสมบูรณ์ (ทิศทางตรงข้าม)
ถ้า $r =$ ต่ำกว่า 0.21	มีค่าสหสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.21 - 0.40	มีค่าสหสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำ
0.41 - 0.60	มีค่าสหสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.61 - 0.80	มีค่าสหสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
สูงกว่า 0.80	มีค่าสหสัมพันธ์กันในระดับสูง

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์
ตัวแปร 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสัมพันธ์และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับค...
เชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ศึกษาได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
T	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ ที (t-distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ เอฟ (F-distribution)
Sig.	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติเพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน
df	แทน	ระดับชั้นความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมของค่าความเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum Squares)
LSD	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณสำคัญการทดสอบความแตกต่าง
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

4.2 ผลการวิเคราะห์

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะกิจการ

ลักษณะกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
กิจการเจ้าของคนเดียว(บุคคลธรรมดา)	61	46.9
บริษัทจำกัด	42	32.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	12	9.2
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	0	0.0
วิสาหกิจชุมชน	15	11.5
รวม	130	100.0

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำนวน 130 ราย ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะกิจการ

กิจการเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.9 เป็นบริษัทจำกัด จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.3 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.2 และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.5 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว รองลงมาคือ บริษัทจำกัด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
การผลิต	90	69.2
การบริการ	19	14.6
การค้า	21	16.2
รวม	130	100.0

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.2 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำนวน 130 ราย ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ ประเภทการผลิต จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.2 ประเภทการบริการ จำนวน 19 ราย คิดเป็น ร้อยละ 14.6 และประเภทการค้า จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 ประเภทกิจการของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นประเภทการผลิต รองลงมาคือประเภทการค้า

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน	68	52.3
11 - 20 คน	37	28.5
21 - 30 คน	8	6.2
31 - 40 คน	7	5.4
41 - 50 คน	9	6.9
50 คน ขึ้นไป	1	0.8
รวม	130	100.0

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.3 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำนวน 130 ราย ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.3 จำนวนพนักงาน 11 - 20 คน จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.5 จำนวนพนักงาน 21 - 30 คน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.2 จำนวนพนักงาน 31 - 40 คน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 จำนวนพนักงาน 41 - 50 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และจำนวนพนักงาน 50 คน ขึ้นไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.8 ส่วนใหญ่จำนวนพนักงานอยู่ในช่วง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน รองลงมาอยู่ในช่วง 11 - 20 คน

ตารางที่ 4.4 แสดงความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของกิจการ

รายได้ต่อเดือนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	26	20.0
20,001 - 30,000 บาท	29	22.3
30,001 - 40,000 บาท	16	12.3
40,001 - 50,000 บาท	14	10.8
50,001 บาท ขึ้นไป	45	34.6
รวม	130	100.0

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.4 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำนวน 130 ราย ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของกิจการ

รายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3 รายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 รายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 และรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.6 ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเดือนของกิจการอยู่ในช่วง 50,001 บาทขึ้นไป รองลงมา 20,001-30,000 บาท

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินงานกิจการ

ระยะเวลาดำเนินงานกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	9	6.9
1 ปี - 3 ปี	35	26.9
4 ปี - 6 ปี	34	26.2
7 ปี - 9 ปี	16	12.3
10 ปีขึ้นไป	36	27.7
รวม	130	100.0

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.5 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำนวน 130 ราย ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ

ระยะเวลาดำเนินกิจการน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 1 ปี - 3 ปี จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 4 ปี - 6 ปี จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.6 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 7 ปี - 9 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 และระยะเวลาดำเนินกิจการ 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนใหญ่ระยะเวลาดำเนินกิจการอยู่ในช่วง 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการองค์กรและพนักงาน

ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	Mean	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัด โครงสร้าง องค์กร และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ของพนักงานในองค์กร	3.59	0.51	มาก	1
2. มีความเข้าใจ ในการคัดเลือกบุคลากรเข้า ทำงานในองค์กร	3.55	0.50	มาก	3
3. มีความเข้าใจ สามารถกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง ภาวะเทียบข้อบังคับใช้ขององค์กร	3.59	0.51	มาก	1
รวม	3.58	0.51	มาก	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน อยู่ในระดับมาก โดยระดับขีดความสามารถใน
เรียงลำดับดังนี้ มีความรู้ความเข้าใจในการจัด โครงสร้างองค์กรและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
ของพนักงานในองค์กร มีความเข้าใจสามารถกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง ข้อบังคับใช้ขององค์กร และ มี
ความเข้าใจในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานในองค์กร มีค่าเฉลี่ย 3.59, 3.59 และ 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	Mean	SD	แปลผล	อันดับ
1. มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า เป้าหมายได้ และเข้าใจความต้องการของ ลูกค้าเป้าหมาย	3.54	0.50	มาก	1

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	Mean	SD	แปลผล	อันดับ
2. มีความเข้าใจในเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ	3.44	0.54	มาก	3
3. เข้าใจและสามารถกำหนดแผนทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ	3.30	0.51	ปานกลาง	4
4. มีความรู้ ความเข้าใจในการตั้งราคาขายสินค้า/บริการ	3.52	0.55	มาก	2
รวม	3.45	0.52	มาก	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก โดยระดับขีดความสามารถ เรียงลำดับดังนี้ มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการตั้งราคาขายสินค้า/บริการ มีความเข้าใจในเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ เข้าใจและสามารถกำหนดแผนทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54, 3.52, 3.44 และ 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการผลิตและบริการ

ด้านการผลิตและบริการ	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	Mean	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีความเข้าใจการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต	3.56	0.57	มาก	4
2. มีความเข้าใจและสามารถกำหนดขั้นตอนการผลิต/บริการ	3.65	0.53	มาก	1
3. มีความเข้าใจและสามารถคำนวณการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า/บริการ	3.62	0.52	มาก	2
4. มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพสินค้าและบริการ	3.60	0.52	มาก	3
รวม	3.61	0.53	มาก	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการผลิตและบริการ อยู่ในระดับมาก โดยระดับขีดความสามารถ เรียงลำดับดังนี้ มีความเข้าใจและสามารถกำหนดขั้นตอนการผลิต/บริการ มีความเข้าใจและสามารถคำนวณการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า/บริการ มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพสินค้าและบริการ และ มีความเข้าใจการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.65, 3.62, 3.60 และ 3.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านบัญชีและการเงิน

ด้านบัญชีและการเงิน	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	อันดับ
1. มีความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์งบการเงิน	3.08	0.60	ปานกลาง	1
2. มีความรู้ในการจัดทำบันทึกบัญชี - การเงิน รายรับ ค่าใช้จ่ายหรือมีระบบบัญชีทางคอมพิวเตอร์	3.02	0.65	ปานกลาง	3
3. มีความเข้าใจ การสรุปงบกำไรขาดทุน และการจัดเก็บข้อมูลตามรอบเวลา	3.05	0.63	ปานกลาง	2
รวม	3.05	0.62	ปานกลาง	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านบัญชีและการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง โดยระดับขีดความสามารถเรียงลำดับดังนี้ มีความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์งบการเงิน มีความเข้าใจ การสรุปงบกำไรขาดทุน และการจัดเก็บข้อมูลตามรอบเวลา และมีความรู้ในการจัดทำบันทึกบัญชี - การเงิน รายรับ ค่าใช้จ่ายหรือมีระบบบัญชีทางคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 3.08, 3.05 และ 3.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ

ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	อันดับ
1. มีความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต/บริการให้มีมาตรฐาน ลดการสูญเสียในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิผล	3.50	0.60	มาก	1
2. มีความเข้าใจ สามารถวางแผนการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	3.38	0.61	ปานกลาง	2
3. มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายกิจการหรือดำเนินการของกิจการ	3.28	0.64	ปานกลาง	3
รวม	3.39	0.62	ปานกลาง	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ อยู่ในระดับปานกลาง โดยระดับขีดความสามารถโดยเรียงลำดับดังนี้ มีความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต/บริการให้มีมาตรฐาน ลดการสูญเสียในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิผล มีความเข้าใจ สามารถวางแผนการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายกิจการหรือดำเนินการของกิจการ มีค่าเฉลี่ย 3.50, 3.38 และ 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ตามการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน	3.58	0.51	มาก	2
2. ด้านการตลาด	3.45	0.52	มาก	3

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

การประเมินโครงการตามขีด ความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	อันดับ
3. ด้านการผลิตและบริการ	3.61	0.53	มาก	1
4. ด้านบัญชีและการเงิน	3.05	0.62	ปานกลาง	5
5. ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ	3.39	0.62	ปานกลาง	4
รวม	3.42	0.50	มาก	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า โดยเฉลี่ยระดับขีดความสามารถการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก โดยระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เรียงลำดับดังนี้ ด้านการผลิตและบริการ ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน และด้านการตลาด ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ ด้านบัญชีและการเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.61, 3.58, 3.45, 3.39 และ 3.05 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำแนกตามศักยภาพของผู้ประกอบการหลังรับเข้าอบรม

ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม	ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	อันดับ
1. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้า	3.57	0.51	ค่อนข้างมาก	1
2. ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้	3.25	0.47	ปานกลาง	7
3. กิจการมีรายได้หรือยอดขายเฉลี่ย	3.47	0.53	ค่อนข้างมาก	3
4. ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	3.38	0.50	ปานกลาง	6
5. ปริมาณการผลิตหรือยอดสั่งซื้อ	3.50	0.56	ค่อนข้างมาก	2
6. ผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต	3.40	0.51	ปานกลาง	4

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับอบรม	ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ			
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	อันดับ
7. สามารถจัดหา จัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต	3.39	0.51	ปานกลาง	5
8. สามารถควบคุมการเข้า – ออกของจำนวนพนักงาน	3.08	0.41	ปานกลาง	8
รวม	3.38	0.50	ปานกลาง	

จากข้อมูลตามตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับอบรมโดยรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยระดับศักยภาพของผู้ประกอบการก่อนข้างมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ กิจกรรมของท่านมีจำนวนลูกค้า ปริมาณการผลิตหรือยอดสั่งซื้อ และกิจการมีรายได้หรือยอดขายเฉลี่ยตามลำดับ ระดับศักยภาพผู้ประกอบการในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต สามารถจัดหา จัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และสามารถควบคุมการเข้า - ออกของจำนวนพนักงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50, 3.50, 3.47, 3.40, 3.39, 3.38, 3.25, 3.08 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีลักษณะกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีลักษณะกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงความแตกต่างระหว่างลักษณะกิจการกับศัทธิภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับ
การอบรม

ศัทธิภาพของ ผู้ประกอบการ	ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ศัทธิภาพของ ผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	1.507	3	0.502	5.200	0.002*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	12.176	126	0.097		
	รวม	13.683	129			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่าการทดสอบสมมุติฐานผู้ประกอบการที่มีลักษณะกิจการที่
แตกต่างกัน มีศัทธิภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า
Sig. เท่ากับ 0.002 จึงต้องหาค่า LSD เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบความแตกต่าง รายคู่ของลักษณะกิจการ

ลักษณะกิจการ	\bar{X}	กิจการเจ้าของคนเดียว	บริษัทจำกัด	หจก.	วิสาหกิจชุมชน
กิจการเจ้าของคนเดียว	3.4	-	-0.207 (0.001*)	-0.265 (0.008*)	-0.021 (0.811)
บริษัทจำกัด	3.7	-	-	-0.058 (0.569)	0.185 (0.049*)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.8	-	-	-	0.243 (0.075)
วิสาหกิจชุมชน	3.5	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
ระดับ 0.05 พบว่า ลักษณะกิจการบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดและวิสาหกิจชุมชน มีค่า Sig. เท่ากับ
0.001, 0.008 และ 0.049 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงถึงการยอมรับสมมุติฐาน หมายความว่า ลักษณะ
กิจการ กิจการเจ้าของคนเดียว มีศัทธิภาพ น้อยกว่า ลักษณะกิจการประเภท บริษัทจำกัดและห้าง
หุ้นส่วนจำกัด ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.207 และ 0.265 บริษัทจำกัด มีศัทธิภาพ มากกว่า วิสาหกิจ
ชุมชน

สมมติฐานที่ 1.2 ประเภทกิจการที่ต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประเภทกิจการที่ต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประเภทกิจการที่ต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงความแตกต่างระหว่างประเภทกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ	ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	1.847	2	0.923	9.908	0.000*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	11.836	127	0.093		
	รวม	13.683	129			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่าการทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีประเภทกิจการที่ต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 จึงต้องหาค่า LSD เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	\bar{X}	การผลิต	การบริการ	การค้า
การผลิต	3.68	-	0.282 (0.000*)	0.234 (0.002*)
การบริการ	3.21	-	-	-0.048 (0.159)
การค้า	3.43	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 พบว่า ประเภทกิจการด้านการบริการและ ด้านการค้า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.002

ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงถึงการยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า ประเภทกิจการ ด้านการผลิต มี ศักยภาพ มากกว่า ด้านการบริการและด้านการค้า ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.282 และ 0.234

สมมติฐานที่ 1.3 จำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงาน กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ	ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	2.212	5	0.442	4.782	0.000*
ผู้ประกอบการ โดยรวม	ภายในกลุ่ม	11.471	124	0.093		
	รวม	13.683	129			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่าการทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 จึงต้องหาค่า LSD เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ แต่ไม่สามารถหาค่า LSD ได้ เนื่องจากข้อมูลที่มีความแตกต่างมีน้อยกว่า 2 คู่

สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ของกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้ของกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้ของกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ศักยภาพ	ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ศักยภาพโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.748	4	0.687	7.852	0.000*
	ภายในกลุ่ม	10.935	125	0.087		
	รวม	13.683	129			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่าการทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีประเภทกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 จึงต้องหาค่า LSD เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกิจการ

รายได้ต่อเดือน ของกิจการ	\bar{x}	<20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	>50,000 บาท
<20,000บาท	3.23	-	-0.175 (0.030*)	-0.326 (0.001*)	-0.311 (0.002*)	-0.384 (0.000*)
20,001-30,000 บาท	3.41	-	-	-0.150 (0.105)	-0.136 (0.160)	-0.209 (0.004*)
30,001-40,000 บาท	3.75	-	-	-	0.015 (0.894)	-0.059 (0.498)
40,001-50,000 บาท	3.79	-	-	-	-	-0.073 (0.421)
>50,001 บาท	3.73	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 พบว่า รายได้ต่อเดือนของกิจการ 20,001-30,000 บาท, 30,001 - 40,000 บาท, 40,001 - 50,000 บาทและ มากกว่า 50,001 บาท มีค่า Sig. เท่ากับ 0.030, 0.001, 0.002, 0.000 และ 0.004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงถึงการยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า รายได้ต่อเดือนของกิจการน้อยกว่า

20,000 บาท มีศักยภาพ น้อยกว่า รายได้ต่อเดือนของกิจการ 20,001-30,000 บาท, 30,001 - 40,000 บาท, 40,001 - 50,000 บาทและ มากกว่า 50,001 บาท ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.175, 0.326, 0.311 และ 0.384 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือนของกิจการ 20,000 - 30,000 บาท มีศักยภาพ น้อยกว่า รายได้ต่อเดือนของกิจการ มากกว่า 50,001 บาท ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.209

สมมติฐานที่ 1.5 ระยะเวลาดำเนินกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 แสดงความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการ กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ศักยภาพ	ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ศักยภาพโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.833	4	0.708	8.159	0.000*
	ภายในกลุ่ม	10.850	125	0.087		
	รวม	13.683	129			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่าการทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 จึงต้องหาค่า LSD เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการ

ระยะเวลา ดำเนินการ	\bar{x}	< 1 ปี	1-3 ปี	4 - 6 ปี	7 - 9 ปี	10ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 1 ปี	3.11	-	-0.176 (0.111)	-0.364 (0.001*)	-0.258 (0.037*)	-0.493 (0.000*)
1-3 ปี	3.20	-	-	-0.187 (0.009*)	-0.081 (0.360)	-0.316 (0.000*)
4 - 6 ปี	3.62	-	-	-	0.105 (0.239)	-0.129 (0.070)
7 - 9 ปี	3.50	-	-	-	-	-0.234 (0.090)
10 ปีขึ้นไป	3.67	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 พบว่า ระยะเวลาดำเนินการ 4-6 ปี, 7-9 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.037 และ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงถึงการยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า ระยะเวลาดำเนินการ น้อยกว่า 1 ปี มีศักยภาพ น้อยกว่า ระยะเวลาดำเนินการ 4-6 ปี, 7-9 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.364, 0.258 และ 0.493 ตามลำดับ ระยะเวลาดำเนินการ 1-3 ปี มีศักยภาพ น้อยกว่า ระยะเวลาดำเนินการ 4-6 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ซึ่งผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.187 และ 0.316

สมมติฐานที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม

ตารางที่ 4.22 แสดงภาพรวมการทดสอบสมมติฐานระหว่างการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

การประเมินโครงการตาม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม			
	r	Sig	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
1. ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน	0.297	0.001*	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
2. ด้านการตลาด	0.128	0.147	ไม่มีความสัมพันธ์	-
3. ด้านการผลิตและบริการ	0.488	0.000*	ปานกลาง	เดียวกัน
4. ด้านบัญชีและการเงิน	0.325	0.000*	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
5. ด้านการปรับปรุงและพัฒนา	0.502	0.000*	ปานกลาง	เดียวกัน
รวม	0.451	0.000*	ปานกลาง	เดียวกัน

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่าการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการผลิตและบริการ และด้านการปรับปรุงและพัฒนา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 แสดงถึงการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้าน การผลิตและบริการ และด้านการปรับปรุงและพัฒนา มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ในระดับปานกลาง ทิศทางเดียวกัน ประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านบัญชีและการเงิน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.000 ตามลำดับ แสดงถึงการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านบัญชีและการเงิน มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ในระดับค่อนข้างต่ำ ทิศทางเดียวกัน ประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด มีค่า Sig. เท่ากับ 0.147 แสดงถึงการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม

ตารางที่ 4.23 ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ค่า Sig.	ผล
1	ลักษณะกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับ การอบรม แตกต่างกัน	ANOVA	0.002*	ยอมรับ สมมติฐาน
2	ประเภทกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับ การอบรม แตกต่างกัน	ANOVA	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
3	จำนวนพนักงานที่ แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับ การอบรม แตกต่างกัน	ANOVA	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
4	รายได้ของกิจการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลัง เข้ารับการอบรม แตกต่างกัน	ANOVA	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
5	ระยะเวลาดำเนินกิจการที่แตกต่างกันมีกัน มี ศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม แตกต่างกัน	ANOVA	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
6	ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงานมี ความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม	Correlation	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
7	ด้านการตลาดมีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้า รับการอบรม	Correlation	0.147	ปฏิเสธ สมมติฐาน
8	ด้านการผลิตและบริการมีความสัมพันธ์กับศักยภาพ หลังเข้ารับการอบรม	Correlation	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
9	ด้านบัญชีและการเงินมีความสัมพันธ์กับศักยภาพ หลังเข้ารับการอบรม	Correlation	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน
10	ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจมีความสัมพันธ์ กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม	Correlation	0.000*	ยอมรับ สมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งผู้ศึกษาได้สรุปผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการจัดการวางแผนในการพัฒนาและฝึกอบรม สำหรับภาครัฐในการกำหนดกลยุทธ์และหัวข้อในการฝึกอบรมและพัฒนา

5.1 สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ลักษณะกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็น ลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) รองลงมาคือ บริษัทจำกัด วิสาหกิจชุมชนและห้างหุ้นส่วนจำกัด ตามลำดับ

ประเภทกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็น ประเภทกิจการด้านการผลิต รองลงมาคือ ด้านการค้าและด้านการบริการ ตามลำดับ

จำนวนพนักงาน พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็น มีจำนวนพนักงาน น้อยกว่า 10 คน รองลงมาคือ 11-20 คน 41 - 50 คน 21 -30 คน 31 - 40 คนและ 50 คนขึ้นไป ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือนของกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ส่วนใหญ่ มีรายได้ของกิจการ 50,001 บาทขึ้นไป รองลงมา 20,000 - 30,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท 30,001-40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท ตามลำดับ

ระยะเวลาดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาดำเนินงาน 10 ปีขึ้นไป รองลงมาคือ 1-3 ปี 4-6 ปี 7-9 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม ผลจากการศึกษาพบว่า การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม ในด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านการบัญชี และการเงิน และด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการโดยรวมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ด้านการตลาด มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ด้านการผลิตและบริการ มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

ด้านบัญชีและการเงิน มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05

ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ผลจากการวิจัยพบว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม โดยรวมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38

กิจการมีจำนวนลูกค้า อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 กิจการมีรายได้และยอดขายเฉลี่ย อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 ปริมาณการผลิตหรือยอดขาย อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการค่อนข้างมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้ประกอบการสามารถจัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต และสามารถควบคุมการเข้า -

ออกของจำนวนพนักงาน อยู่ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.39 และ 3.08 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.1 แสดงผลรวมความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	ศักยภาพของผู้ประกอบการ หลังเข้ารับการอบรม
ลักษณะกิจการ	*
ประเภทกิจการ	*
จำนวนพนักงาน	*
รายได้ต่อเดือนของกิจการ	*
ระยะเวลาดำเนินกิจการ	*

* คือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม

ตารางที่ 5.2 แสดงผลสรุปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการกับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

การประเมินโครงการตาม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ศักยภาพของผู้ประกอบการ หลังเข้ารับการอบรม
ด้านบริหารจัดการองค์กรและพนักงาน	*
ด้านการตลาด	-
ด้านการผลิตและบริการ	*
ด้านบัญชีและการเงิน	*

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

การประเมินโครงการตาม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ศักยภาพของผู้ประกอบการ หลังเข้ารับการอบรม
ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ	*

* คือ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญของสถิติที่ระดับ 0.05, - คือ ไม่มีความสัมพันธ์

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ลักษณะกิจการเป็น กิจการเจ้าของคนเดียว รองลงมาเป็น บริษัทจำกัด ส่วนใหญ่ประเภทกิจการเป็นด้านการผลิต ด้านการค้าและด้านการบริการ ตามลำดับ โดยมีจำนวนพนักงานส่วนใหญ่ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน รองลงมา มีจำนวนพนักงาน 11 - 20 คน รายได้ของกิจการส่วนใหญ่ 50,001 บาทขึ้นไป รองลงมารายได้ของกิจการ 20,001 - 30,000 บาท ระยะเวลาดำเนินกิจการส่วนใหญ่ มีระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป รองลงมา อยู่ช่วง 4 - 6 ปี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัย วุฒิชัย เหมะใจ (2550 : 3) พบว่า สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจต้องการเป็นเจ้าของกิจการเป็นของตนเอง มีประสบการณ์การทำงาน 1 - 2 ปี ไม่สอดคล้องกับงานวิจัย ชยานิชฐ์ บุญมา (2551 : 3) พบว่า กิจการเป็นลักษณะขายปลีก โดยผลิตสินค้าเองทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบันรวม 3 ปี แต่กิจการดำเนินมาแล้วไม่เกิน 6 ปี ซึ่งต่างจากการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่า ส่วนใหญ่ลักษณะกิจการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียวแต่มีระยะเวลาดำเนิน 10 ปีขึ้นไป

2. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการองค์กร และพนักงาน ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมณา สุทธิ (2547 : 2) พบว่า องค์กรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ทำให้องค์กรมีความมั่นคงและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ธุรกิจมีการจัดการทางด้านพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบ ด้านการตลาด ขีดความสามารถของผู้ประกอบอยู่ในระดับมาก และไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชยานิชฐ์ บุญมา (2551 : 3) พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทเครื่องคั้ม มีขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง มีความต้องการฝึกอบรมด้านการ

บริหารการตลาด ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาครั้งนี้ที่ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก การทำงานแบบภาคีช่วยให้กลุ่มสมาชิกลดความเสี่ยงในเรื่องของราคาและลดปัญหาในเรื่องการตลาด สอดคล้องกับงานวิจัย สิขชา งามศิริ (2548 : 4) พบว่า ควรมีการพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการโดยพัฒนาขีดความสามารถที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า รวมทั้งเสนอว่า ควรมีการจัดทำวิจัยในหัวข้อเดียวกันนี้ โดยขยายขอบเขตของประชากรให้กว้างขวางและครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ และวิจัยขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติอื่น ๆ เพิ่มเติม

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการผลิตและบริการ ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์กับศักยภาพของผู้ประกอบการ หลังเข้ารับการอบรมในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติ อินทรเวสน์วิไล (2551 : 4) มีศึกษา ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งการใช้การจัดการโลจิสติกส์มีผลต่อการดำเนินการของผู้ประกอบการ คือ หากมีความรู้ความสามารถในการใช้การจัดการโลจิสติกส์ที่ดี ส่งผลให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น สามารถเพิ่มคุณภาพของระดับการให้บริการ และลดต้นทุนลงได้ สิขชา งามศิริ (2541 : 4) พบว่า ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สมุนไพรเวชสำอาง จากความคิดเห็นของลูกค้าเห็นว่าผู้ประกอบการต้องมีความรู้จริงด้านสมุนไพร การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าแก่สินค้า การสื่อสารและให้ข้อมูลรวมทั้งคุณภาพสินค้าต้องตรงกับที่แสดงข้อมูลไว้

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านบัญชีและการเงิน ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัย วรณี พิเศษฐสุภกิจ (2549 : 3) พบว่าส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทเงินทุน / หลักทรัพย์ ด้านนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการในภาพรวมที่ระดับมาก นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการด้านการเป็นผู้เชี่ยวชาญทางการบริหารมากที่สุด และสอดคล้องกับ นันทนิษฐ์ ธรรมเจริญ (2550 : 3) พบว่าผู้ประกอบการมีการจัดทำงบการเงินในรูปแบบของงบดุล งบกำไรขาดทุน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับงบกระแสเงินสด ทั้งที่งบกระแสเงินสดจะเป็นเครื่องชี้วัดสภาพคล่องของกิจการ การจัดทำงบการเงิน ส่วนใหญ่จะจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ และจะมีการจัดทำงบการเงินทุกไตรมาสเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผู้ประกอบการยังขาดความชำนาญในการจัดทำหรือการดูเรื่องงบการเงินส่งผลให้ผู้ประกอบการมีระดับขีดความสามารถในระดับปานกลาง ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า คือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานของกลุ่ม และกลุ่มผู้ผลิตมีความต้องการในการพัฒนาการ

ดำเนินงาน คือ ต้องการแหล่งเงินทุนสนับสนุนที่ปลอดภัยดอกเบี้ยหรือมีดอกเบี้ยต่ำ และยังพบอีกว่า ลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกันมีการใช้งบการเงินในการบริหารงานที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่อง การจ่ายเงินปันผล และการควบคุมสินค้าคงเหลือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงิน ที่แตกต่างกันมีการใช้งบการเงินในการบริหารงานแตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่องการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล การกำหนดค่าจ้าง การวางแผนภาษีอากร การประเมินผลกำไรตามเป้าหมาย และการเลือกวิธีการจัดหาเงินทุน ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจขนาดย่อมมีปัญหาในการนำงบการเงินมาใช้ในการบริหาร เนื่องจากผู้บริหารขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลทางบัญชีในงบการเงิน ขาดประสบการณ์บริหาร ข้อมูลในงบการเงินมีความผิดพลาด ถ้าเข้าไม่พร้อมที่จะนำมาใช้งาน รวมถึงรูปแบบการนำเสนองบการเงินต่อผู้บริหาร ธุรกิจความแก้ปัญหาโดยการเพิ่มความรู้ให้กับผู้จัดทำงบการเงินและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งก็คือ ผู้บริหาร โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและควรมีการพัฒนาการเงินและบัญชีรวมทั้งการพัฒนาระบบบัญชี เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพของการบริหารงานที่ดีขึ้น

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ธุรกิจ ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เยาวเรศ ทิฐุธรรม (2549 : 1) พบว่ามีการแสวงหาความรู้ใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา วิสาหกิจ ชุมชนมีการสร้างขวัญกำลังใจ ในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเต็ม ความสามารถ และสอดคล้องกับงานวิจัย รุ่งนภา ต่ออุดม (2550 : 3) พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร การ จัดหาบุคลากร ของผู้ประกอบการ มีการจัดสรรแรงงาน รวมถึงการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่ พนักงานในองค์กร ทำให้บุคลากรในองค์กรได้ปฏิบัติงานด้วยการสร้างแรงจูงใจของผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการ

3. ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับอบรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกิจการมี จำนวนลูกค้า ปริมาณการผลิตหรือยอดขายสูง และกิจการมีรายได้หรือยอดขายเฉลี่ย ศักยภาพของ ผู้ประกอบการค่อนข้างมาก ผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต สามารถจัดหา จัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการ จัดจำหน่าย ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และสามารถควบคุมการเข้า - ออก ของจำนวนพนักงาน ระดับศักยภาพผู้ประกอบการในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานการศึกษา สิขชา งามศิริ (2548 : 4) พบว่าความคิดเห็นของลูกค้าผู้ประกอบการต้องรู้จักจริงในด้านคุณภาพสินค้า และบริการ ดังนั้นการที่ศักยภาพของผู้ประกอบการในการเพิ่มจำนวนลูกค้า ปริมาณการผลิตหรือผลิต

สั่งซื้อ และกิจการรายได้ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าและปริมาณการสั่งซื้อและการควบคุมการผลิตของผู้ประกอบการมีศักยภาพขึ้นตามไป

4. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ ลักษณะกิจการ ประเภทกิจการ จำนวนพนักงาน รายได้กิจการ ระยะเวลาดำเนินกิจการ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งนภา ต่ออุดม (2550 : 3) พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สรุปได้ดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังให้กิจการมีการเจริญเติบโต มีความคิดสร้างสรรค์ สนใจในเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะ เนื่องจากความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์อันยาวนานทางการค้า มีการวางแผนในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การวางแผนการเงิน การวางแผนการจัดจำหน่าย การบริการจัดส่งสินค้า ปัจจัยด้านบุคลากร การจัดหาบุคลากร ของผู้ประกอบการ มีการจัดสรรแรงงาน รวมถึงการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในองค์กร ปัจจัยด้านนโยบายรัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ สอดคล้องกับงานวิจัย วุฒิชัย เหมาะใจ (2550 : 3) การศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 - 35 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ขนาดของเงินทุน 250,000 - 500,000 บาท สถานภาพก่อนมาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ คือ เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง ประสบการณ์ทำงาน 1-2 ปี คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านความเชื่อมั่น ด้านความยืนหยัดอดทน ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการแสวงหาโอกาส ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านแรงจูงใจ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความใฝ่ใจความสำเร็จ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านการจัดการความล้มเหลว แสดงให้เห็นความแตกต่างในตัวของผู้ประกอบการมีคุณสมบัติต่างกัน ย่อมมีคุณลักษณะที่ต่างกันออกไป

5. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านบริหารจัดการ องค์กรและพนักงาน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชยานิชฎ์ บุญมา (2551 : 3) การศึกษาพบว่าข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประเภทเครื่องดื่มน้ำ มีขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง มีความต้องการฝึกอบรมด้านการบริหาร การตลาด อยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ประกอบการประเภทอาหาร ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีขีดความสามารถใน 5

ด้านหลัก อยู่ในระดับน้อยหรือน้อยที่สุด โดยมีความต้องการฝึกอบรมด้านการบริหารการตลาดในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับงานวิจัย สราวุธ หนูเงิน (2548 : 4) เมื่อพิจารณาขีดความสามารถหลัก พบว่า มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการความสะอาด การใช้เครื่องมือและผลิตภัณฑ์ มีจรรยาบรรณในอาชีพ และทักษะการบริการเป็นอย่างดี ลูกค้าประทับใจในคุณสมบัติด้านทักษะการบริการมากที่สุด และด้านความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าน้อยที่สุด ขีดความสามารถทั่วไป ผู้ประกอบการมีความสามารถในการจัดการ ความสามารถในการฝึกอบรมพนักงานเป็นอย่างดี แต่ยังขาดความสามารถด้านการตลาด การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์ และการสร้างเครือข่ายในภาพรวม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการมีความใกล้เคียงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์จากความคิดเห็นของลูกค้า ดังนั้นในการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ประกอบการก็ต้องการที่จะพัฒนาขีดความสามารถของตนเองให้เพิ่มมากขึ้นไปตามลำดับ เช่นเดียวกับเมื่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากก็จะทำให้ศักยภาพในการดำเนินกิจการเพิ่มตามไปเช่นเดียวกัน

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะจากการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางดังนี้

1. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการองค์กร และพนักงาน ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและพัฒนาส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการองค์กรและพนักงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวางแผนกลยุทธ์ให้กับธุรกิจ ภาครัฐควรส่งเสริมเรื่องการบริหารจัดการให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่องควรให้ความสำคัญในเรื่องการจัดสรรทรัพยากรบุคคลให้พอเพียงและสมควรกับองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม

2. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับด้านการตลาดมากยิ่งขึ้น ภาครัฐควรส่งเสริมและขยายตลาดเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ออกสู่ต่างประเทศหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาดระดับโลก

3. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการผลิตและบริการ ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและส่งเสริมในด้านการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น เน้นการให้คำปรึกษาแนะนำในปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด และลดต้นทุนในการผลิตในส่วนของเสีย หรือเวลาที่สูญเปล่า

4. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านบัญชีและการเงิน ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและส่งเสริม ทำความเข้าใจในด้านบัญชีและการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น ควรส่งเสริมในเรื่องการอบรมหลักสูตรบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร เน้นการทำบัญชีอย่างง่าย และการวิเคราะห์ตัวเลขเพื่อการลงทุน

5. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ ขีดความสามารถของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและส่งเสริมในด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น ส่งเสริมเรื่องการพัฒนาฝีมือพนักงานในองค์กร ส่งเสริมเรื่องการอบรมด้านต่าง ๆ เช่น หัวข้อ การลดการสูญเปล่า การขายอย่างมืออาชีพการบริหารจัดการพนักงานภายในองค์กร

6. จากการศึกษาการประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม เห็นได้ว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีศักยภาพหลังเข้ารับการอบรมแตกต่างกัน และประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม แต่มีในด้านการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพหลังเข้ารับการอบรม ซึ่งอาจแสดงถึงสภาพสภาวะทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อศักยภาพของผู้ประกอบการ ดังนั้นต้องให้มีการส่งเสริมและหาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมการจัดการแหล่งวัตถุดิบการหาตัวแทนจำหน่ายให้พอเพียงกับ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการ ประเภท การผลิต การบริการ การค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงลึกของผู้ประกอบการ
2. ศึกษากลยุทธ์ทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. ศึกษากลยุทธ์ทางการผลิตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ภาคกลาง



บรรณานุกรม

- กิตติ อินทเวศน์วิไล. 2551. การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันโดยใช้การจัดการโลจิสติกส์
กรณีศึกษาผู้ประกอบการโอท็อปจังหวัดชลบุรี. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จัดการการขนส่ง
และโลจิสติกส์. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จุฬาลักษณ์ พันธุสุข. 2551. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชยานิชฐ์ บุญมา. 2551. กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน(OTOP)
ในจังหวัดปทุมธานี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ชูชัย สมितिโกร. 2550. การสรรหา การคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.
- ณรงค์ แสนทอง. 2546. การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอชอาร์เซ็นเตอร์.
ชัยฤกษ์ วิจารณ์ วีระสมบัติ. การใช้ Competency เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกอบรมในองค์กร.
วารสารบริหารธุรกิจ. ฉบับที่ 99.
- นันทนิษฐ์ ธรรมเจริญ. 2550. การใช้งบการเงินในการบริหารงานของผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อม.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นิศดารก์ เวชยานนท์. 2548. บทความวิชาการด้าน HR. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลจิต. 2550. การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ.
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2552. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ.
- รุ่งนภา ต่อดอม. 2550. ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs
ในอุตสาหกรรมเกษตร ภาคการค้า ในจังหวัดฉะเชิงเทรา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วรรณิ พิเศษฐสกุลกิจ. 2549. บทบาทนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสถาบันการเงินที่จดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วุฒิชัย เหมาะใจ. 2550. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อ
ความสำเร็จที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเชียงใหม่รังสิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม. 2555. ฝ่ายพัฒนาพื้นฐานธุรกิจ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สราวุธ หนูนเงิน. 2548. **ขีดความสามารถจริง/ขีดความสามารถที่พึงประสงค์/ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/สถานบริการสปา/จังหวัดชลบุรี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์. มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- ศิขชา งามศิริ. 2548. **การศึกษาขีดความสามารถจริงและที่พึงประสงค์ของผู้ประสงค์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรเวชสำอางในเขตจังหวัดชลบุรี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- สุจิตรา ชนานันท์. 2551. **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ.**
- สุนนา สุทธิ. 2551. **การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานประกอบการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในจังหวัดนครศรีธรรมราช. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.**
- อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์. 2547. **Career Development in Practice. กรุงเทพฯ ฯ : เอช อาร์ เซ็นเตอร์.**
- Dessler. A. 2008. **Framrwork of Human Resource Management. : Pearson Prentice Hall.**
- Gilley, J. W. & Egglan, S. A . 1989. **Principles of human resource development. Addison-Wesley Publishing.**
- Ivancevich, John M. 1995. **Human Resource Management. 6 th. ed., U.S.A : Richard D. Irwin, Inc.**
- Kessek & R. Block. 2002. **Human Resource Strategies to Manage Workforce Diversity.**
- Leonard Nadler. 1980. **Miami Conference of the American Society of Training and Development : ASTD.**
- L.M. Spencer, & Spencer, S.M. 1993. **Competence at Work: Models for Superior Performance. New York: John Wiley & Sons.**
- Miller, T. L. 1994. **“The Effects of Text Stucture Discrimination Training on the Writing Performance of Students with Learning Disabilities.” Dissertation Abstracts. International. 55:6; December.**

บรรณานุกรม (ต่อ)

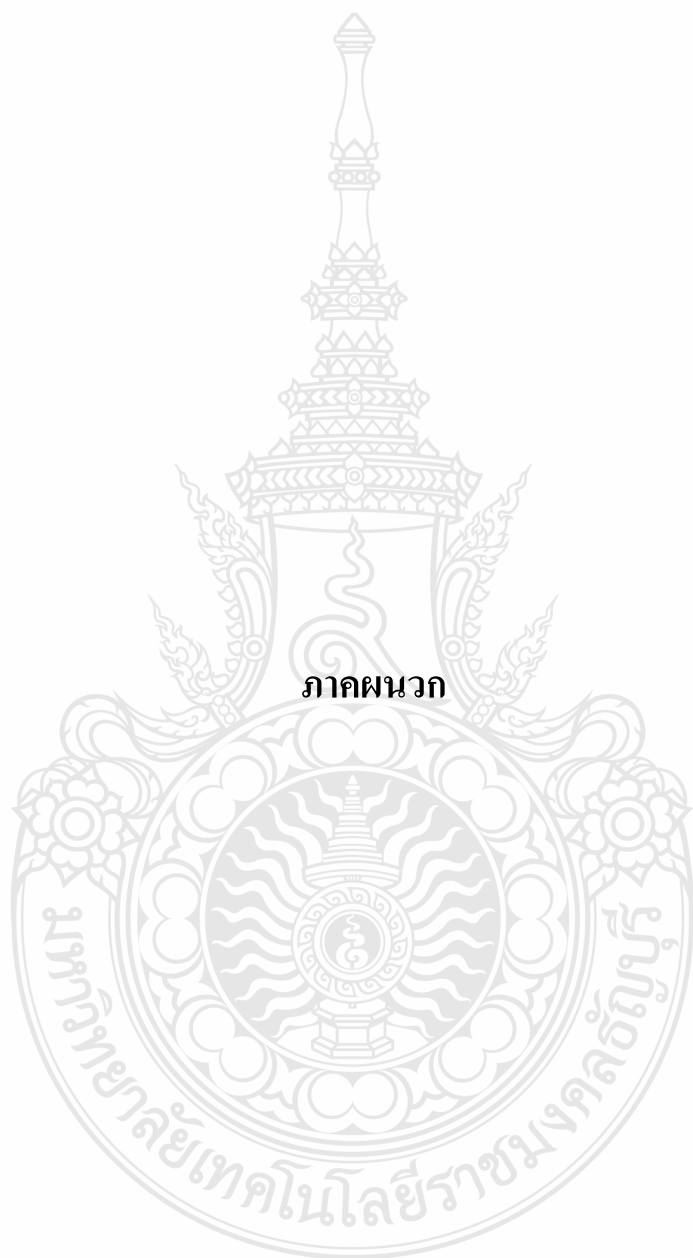
Mondy, Wyne R. and Noe, Robert M. 1996. **Human Resource Management**. 6 th. ed.,
New Jersey : Prentice – Hall.

Nadler. **Corporate**. 1980. **Human Resource Development**. NewYork : Van.Nostrand Reinhold
Company.

www.ismed.or.th.

www.dip.go.th.

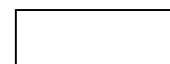




ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ จึงขอความกรุณาท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ลักษณะกิจการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กิจการเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) | <input type="checkbox"/> 2. บริษัทจำกัด |
| <input type="checkbox"/> 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด | <input type="checkbox"/> 4. ห้างหุ้นส่วนสามัญ |
| <input type="checkbox"/> 5. วิสาหกิจชุมชน | |

2. ประเภทกิจการ

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. การผลิต | <input type="checkbox"/> 2. การบริการ | <input type="checkbox"/> 3. การค้า |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|

3. จำนวนพนักงาน

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน | <input type="checkbox"/> 2. 11 – 20 คน | <input type="checkbox"/> 3. 21 – 30 คน |
| <input type="checkbox"/> 4. 31 – 40 คน | <input type="checkbox"/> 5. 41 – 50 คน | <input type="checkbox"/> 6. 50 คน ขึ้นไป |

4. รายได้ต่อเดือนของกิจการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 20,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 30,001 – 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 40,001 – 50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 50,001 บาท ขึ้นไป | |

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1 ปี – 3 ปี
3. 4 ปี – 6 ปี 4. 7 ปี – 9 ปี 5. 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้าอบรม
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงท่านมีขีดความสามารถในระดับใด

6. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน					
1. มีความรู้ ความเข้าใจในการจัด โครงสร้างองค์กร และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในองค์กร					
2. มีความเข้าใจในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานในองค์กร					
3. มีความเข้าใจ สามารถกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง กฎระเบียบ ขอบบังคับใช้ขององค์กร					
ด้านการตลาด					
4. มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย					
5. มีความเข้าใจในเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ					
6. เข้าใจและสามารถกำหนดแผนทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ					
7. มีความรู้ ความเข้าใจในการตั้งราคาขายสินค้า/บริการ					
ด้านการผลิตและบริการ					
8. มีความเข้าใจการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต					
9. มีความเข้าใจและสามารถกำหนดขั้นตอนการผลิต/บริการ					
10. มีความเข้าใจและสามารถคำนวณการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า/บริการ					

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11. มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพสินค้าและบริการ					
ด้านบัญชีและการเงิน					
12. มีความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์งบการเงิน					
13. มีความรู้ในการจัดทำบันทึกบัญชี – การเงิน รายรับ ค่าใช้จ่าย หรือมีระบบบัญชีทางคอมพิวเตอร์					
14. มีความเข้าใจ การสรุปงบกำไรขาดทุน และการจัดเก็บข้อมูลตามรอบเวลา					
ด้านการปรับปรุงและพัฒนา					
15. มีความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต/บริการ ให้มีมาตรฐาน ลดการสูญเสียในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพ					
16. มีความเข้าใจ สามารถวางแผนการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง					
17. มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายกิจการ หรือดำเนินการของกิจการ					

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านอยู่ในระดับใด

5 = เพิ่มขึ้นมากที่สุด 4 =ค่อนข้างเพิ่มขึ้น 3 = ปานกลาง 2 = ค่อนข้างลดลง 1 = ลดลง

7. ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมของท่าน

ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม	ระดับศักยภาพ				
	5	4	3	2	1
1. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้า					
2. ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้					
3. กิจการมีรายได้หรือยอดขายเฉลี่ย					
4. ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย					
5. ปริมาณการผลิตหรือยอดสั่งซื้อ					
6. ผู้ประกอบการสามารถการควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต					
7. สามารถจัดหา จัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต					
8. สามารถควบคุมการเข้า - ออกของจำนวนพนักงาน					

8. กรุณาเรียงลำดับเลข 1 - 4 ตามความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐของผู้ประกอบการ

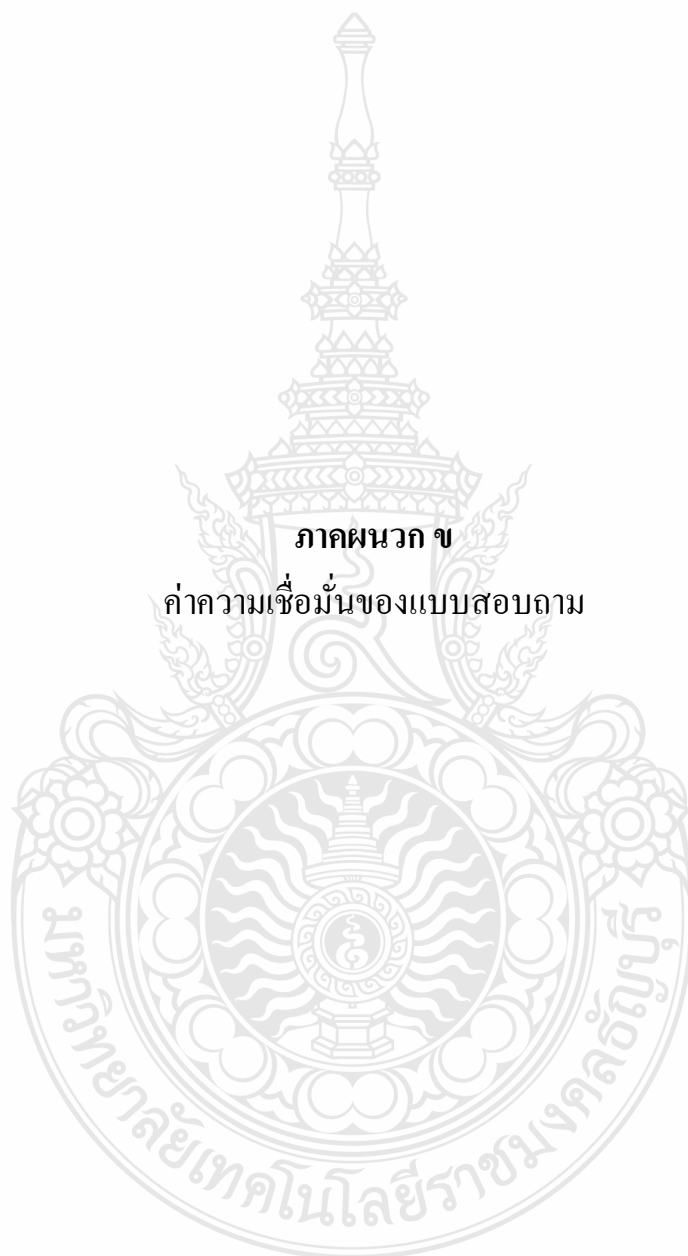
- 1. ด้านการตลาด หาช่องทางการขาย แหล่งจำหน่ายสินค้า
- 2. ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน สนับสนุน
- 3. ด้านหาแหล่งผู้ขายปัจจัยการผลิต ที่มีคุณภาพ
- 4. ด้านการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ต้นทุนต่ำ
- 5. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์
- 6. ด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ประสิทธิภาพในการทำงาน

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

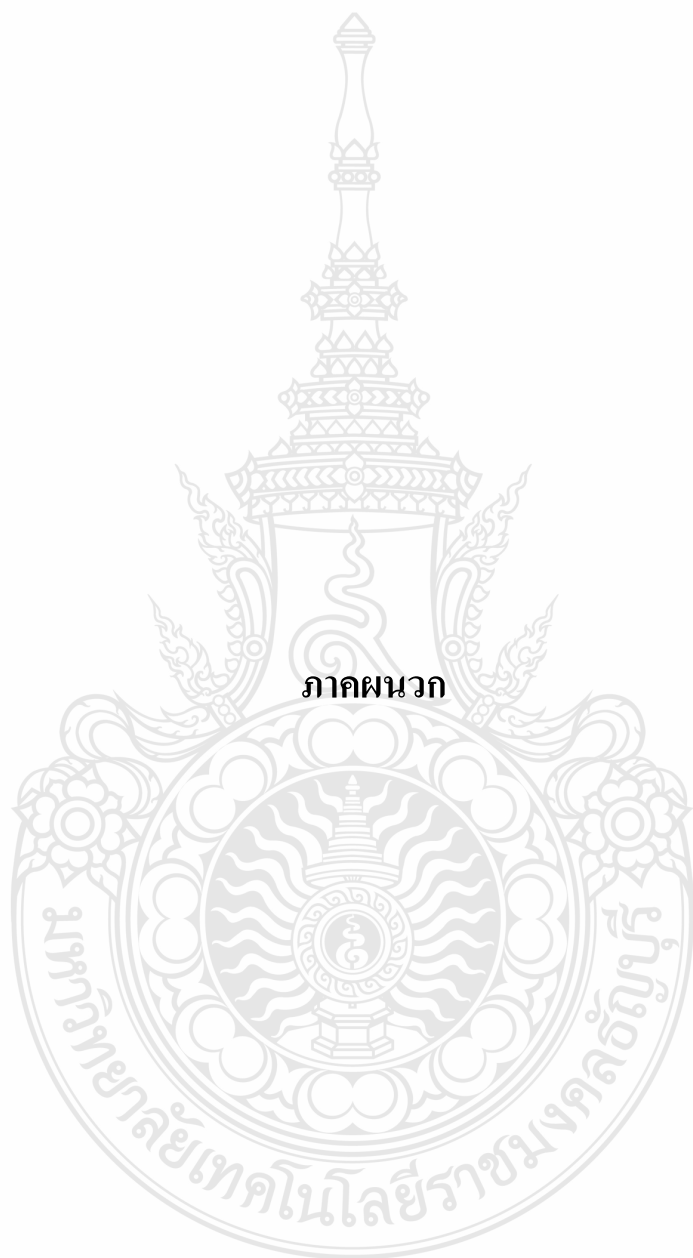
Cronbach's Alpha	N of Items
.952	36



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวมาเรียม เรืองมณี
วัน เดือน ปี เกิด : 18 สิงหาคม พ.ศ. 2527
ที่อยู่ : 52/1 หมู่ 13 ตำบลคลองหก อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
ประวัติการศึกษา : ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประวัติการทำงาน : ปี 2550 - ปัจจุบัน สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
อีเมล : riam_yru@hotmail.com

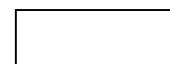




ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ จึงขอความกรุณาท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ลักษณะกิจการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กิจการเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) | <input type="checkbox"/> 2. บริษัทจำกัด |
| <input type="checkbox"/> 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด | <input type="checkbox"/> 4. ห้างหุ้นส่วนสามัญ |
| <input type="checkbox"/> 5. วิสาหกิจชุมชน | |

2. ประเภทกิจการ

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. การผลิต | <input type="checkbox"/> 2. การบริการ | <input type="checkbox"/> 3. การค้า |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|

3. จำนวนพนักงาน

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน | <input type="checkbox"/> 2. 11 – 20 คน | <input type="checkbox"/> 3. 21 – 30 คน |
| <input type="checkbox"/> 4. 31 – 40 คน | <input type="checkbox"/> 5. 41 – 50 คน | <input type="checkbox"/> 6. 50 คน ขึ้นไป |

4. รายได้ต่อเดือนของกิจการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 20,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 30,001 – 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 40,001 – 50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 50,001 บาท ขึ้นไป | |

5. ระยะเวลาดำเนินการ

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1 ปี – 3 ปี
3. 4 ปี – 6 ปี 4. 7 ปี – 9 ปี 5. 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้าอบรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงท่านมีขีดความสามารถในระดับใด

6. การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดการองค์กรและพนักงาน					
1. มีความรู้ ความเข้าใจในการจัด โครงสร้างองค์กร และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในองค์กร					
2. มีความเข้าใจในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานในองค์กร					
3. มีความเข้าใจ สามารถกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง กฎระเบียบ ข้อบังคับใช้ขององค์กร					
ด้านการตลาด					
4. มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย					
5. มีความเข้าใจในเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ					
6. เข้าใจและสามารถกำหนดแผนทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ					
7. มีความรู้ ความเข้าใจในการตั้งราคาขายสินค้า/บริการ					
ด้านการผลิตและบริการ					
8. มีความเข้าใจการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต					
9. มีความเข้าใจและสามารถกำหนดขั้นตอนการผลิต/บริการ					
10. มีความเข้าใจและสามารถคำนวณการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า/บริการ					

การประเมินโครงการตามขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	ระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11. มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพสินค้าและบริการ					
ด้านบัญชีและการเงิน					
12. มีความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์งบการเงิน					
13. มีความรู้ในการจัดทำบันทึกบัญชี – การเงิน รายรับ ค่าใช้จ่าย หรือมีระบบบัญชีทางคอมพิวเตอร์					
14. มีความเข้าใจ การสรุปงบกำไรขาดทุน และการจัดเก็บข้อมูลตามรอบเวลา					
ด้านการปรับปรุงและพัฒนา					
15. มีความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต/บริการ ให้มีมาตรฐาน ลดการสูญเสียในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพ					
16. มีความเข้าใจ สามารถวางแผนการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง					
17. มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายกิจการ หรือดำเนินการของกิจการ					

ส่วนที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านอยู่ในระดับใด

5 = เพิ่มขึ้นมากที่สุด 4 =ค่อนข้างเพิ่มขึ้น 3 = ปานกลาง 2 = ค่อนข้างลดลง 1 = ลดลง

7. ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรมของท่าน

ศักยภาพของผู้ประกอบการหลังเข้ารับการอบรม	ระดับศักยภาพ				
	5	4	3	2	1
1. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้า					
2. ผู้ประกอบการสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้					
3. กิจการมีรายได้หรือยอดขายเฉลี่ย					
4. ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย					
5. ปริมาณการผลิตหรือยอดสั่งซื้อ					
6. ผู้ประกอบการสามารถการควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต					
7. สามารถจัดหา จัดสรร แหล่งวัตถุดิบให้พอเพียงกับการผลิต					
8. สามารถควบคุมการเข้า - ออกของจำนวนพนักงาน					

8. กรุณาเรียงลำดับเลข 1 - 4 ตามความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐของผู้ประกอบการ

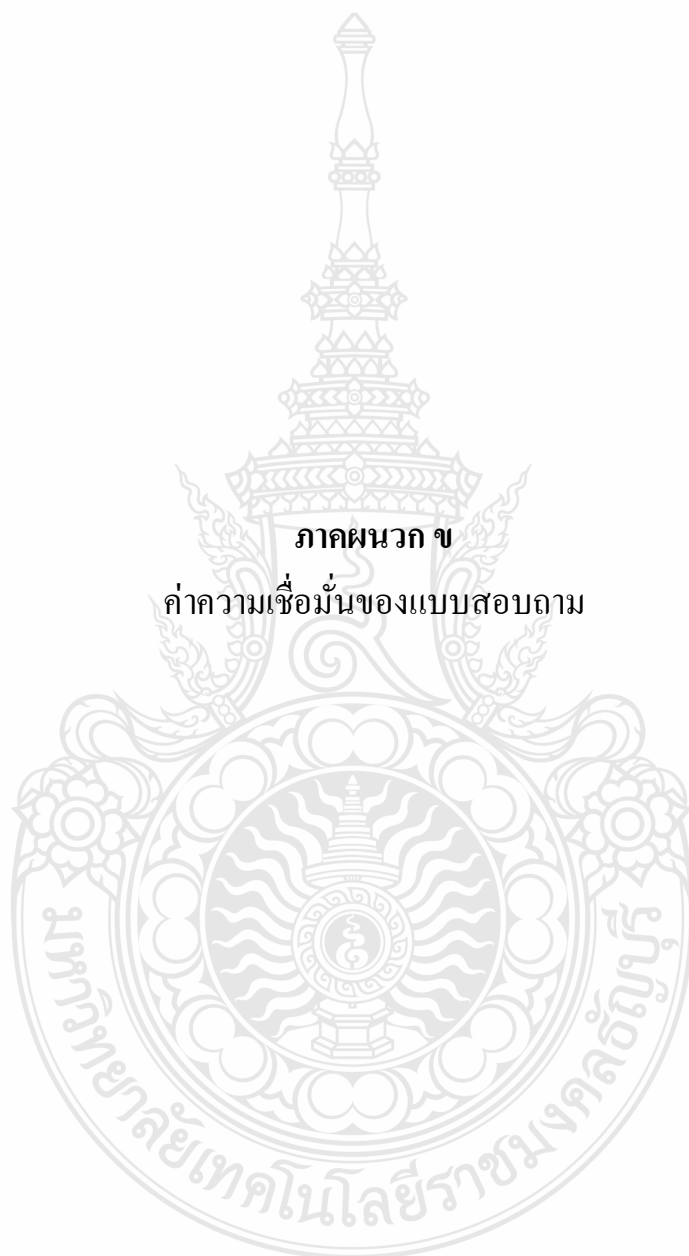
- 1. ด้านการตลาด หาช่องทางการขาย แหล่งจำหน่ายสินค้า
- 2. ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน สนับสนุน
- 3. ด้านหาแหล่งผู้ขายปัจจัยการผลิต ที่มีคุณภาพ
- 4. ด้านการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ต้นทุนต่ำ
- 5. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์
- 6. ด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ประสิทธิภาพในการทำงาน

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	36



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวมาเรียม เรืองมณี
วัน เดือน ปี เกิด : 18 สิงหาคม พ.ศ. 2527
ที่อยู่ : 52/1 หมู่ 13 ตำบลคลองหก อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
ประวัติการศึกษา : ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประวัติการทำงาน : ปี 2550 - ปัจจุบัน สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
อีเมล : riam_yru@hotmail.com

