

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมลิลลี่ วาลเลย์



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายภาณุ สังข์ไพโร

ลงทะเบียนวันที่	21 ก.พ. 2555
เลขทะเบียน	121236
เลขหมู่	วพ NA ๗๕๑๕.๓๕ ๓๔๓๑๓
หัวข้อเรื่อง	1. โรงแรม-มร๑๐๐ก๑๒๕ ๒. มร๑๐๐ก๑๒๕สถาปัตยกรรม ๓. สถาปัตยกรรมภายใน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2553


THE INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN
LILLY VALAY HOTEL

MR.PANU SUNGPAI

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLILMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHEL DREGREE OF ARCHITECTURE IN ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI
ACADEMIC YEAR 2010

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์
โดย นายภาณุ สังข์ไพโร
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
อาจารย์ที่ปรึกษา นายชนินทร์ เขมกวัดมนต์
ปีการศึกษา 2553

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัลย์ วรรณโนทัย)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธาน

(อาจารย์นันทิรา มิลินทานุช)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา


(นายชนินทร์ เขมกวัดมนต์)


.....กรรมการ

(อาจารย์ฉงเทพ ศิริโสภา)


.....กรรมการ

(อาจารย์ภูมินันท์ ธีราช)


.....กรรมการ

(อาจารย์กฤติน วิจิตรไตรธรรม)

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์
โดย	นายภาณุ สังข์ไพโร
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายชนินทร์ เขมกวัดฉน
ปีการศึกษา	2553

โครงการโรงแรม LILLY VALAY โครงการสร้างเก่าที่จะปรับปรุงและยังไม่เสร็จสิ้นภายในปีนี้

โดย ประธานกรรมการบริหาร โรงแรมลิลลี่ วาลเลย์ จังหวัดเชียงใหม่

ตั้งอยู่ ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์ ตำบลห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2538 แต่ยังไม่เสร็จ ซึ่งผ่านมาเกือบ 15 ปีแล้ว ทำให้มีแรงจูงใจที่จะปรับปรุงโครงสร้างในส่วนที่เป็นโรงแรม

โครงการ LILLY VALAY เป็นโครงการที่สร้างขึ้นภายในจังหวัดเชียงใหม่ 24,191 ตารางเมตร เป็นโครงการสร้างเก่าที่จะปรับปรุงและยังไม่เสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังนี้ ส่วนของสปา ส่วนที่พัก ส่วนของสระว่ายน้ำ และส่วนที่เป็นร้านอาหารที่สมบูรณ์แบบและยิ่งใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ และมีความพร้อมในด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีจำนวนห้องพักที่ได้มาตรฐานรวม 104 ห้องภัตตาคารอาหาร ห้องจัดเลี้ยง และที่จอดรถมีการให้บริการที่ครบวงจรมีกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภท จุดเด่นของโครงการ LILLY VALAY คือมีการออกแบบตัวอาคารที่มีเอกลักษณ์รูปทรงสวยงาม โครงการ LILLY VALAY ตั้งขึ้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากมีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวและประเพณีต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และในช่วงที่ไม่มีเทศกาลก็มีการติดต่อธุรกิจอย่างมากหลาย จึงทำให้เกิดโครงการ LILLY VALAY แห่งนี้ขึ้นมา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวหรือติดต่อธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างเพียงพอ

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน และองค์กรต่างๆ ที่ได้ให้ทั้งความร่วมมือ คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้า รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาในการให้ข้อมูลด้านต่างๆ ทำให้วิทยานิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นดังมีรายนามที่จะกล่าวดังต่อไปนี้

ผู้ให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ชวลิต น่วมธนัง	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เทอม 1
อาจารย์ นายชินินทร์ เขมกวัดฉน	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เทอม 2
อาจารย์ รณฤทธิ์ ธนโกเศศ	สำนักสถาปัตยกรรมและหัตถศิลป์ กรมศิลปากร
อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทุกท่าน

ขอขอบคุณสำหรับความรู้ต่างๆ ที่ท่านได้สั่งสอนจนสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ออกมาได้

ผู้ให้การสนับสนุนในการทำวิทยานิพนธ์

ขอบคุณพ่อ แม่ และน้องชายสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต
 ขอบคุณเพื่อนๆ สถาปัตยกรรมศาสตร์
 ขอบคุณน้องแจ่ม น้องเบส ที่มาช่วยตัดโมเดล
 ขอขอบคุณหอพักสตรีนริศอาภา ที่อาศัยอยู่มาตลอดระยะเวลา 5 ปี

ผู้ให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการศึกษาในการทำวิทยานิพนธ์

ขอบคุณบริษัท Living Space Chiang Mai
 ขอขอบคุณสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นภายใต้ร่มเงา สถาบัน แห่งนี้ ตลอดระยะเวลา การศึกษา ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางวิชาการสถาปัตยกรรม และวิทยาการ เทคโนโลยี อันก่อให้เกิด ความพร้อมของภูมิความรู้ เพื่อจะก้าวไปปรับใช้สังคม ประเทศชาติ ด้วยเกียรติภูมิแห่ง “ราชมงคล”

นายภาณุ สังข์ไพเราะ

สารบัญ

ห้ามฉีก ตัด หรือทำให้เสียหาย
ผู้ใดพบเห็น กรุณาแจ้งคืนได้ที่
โทรศัพท์ 0-2549-3079 หน้า
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มทร.ธัญบุรี.....ก
พ.ศ.๒๕๖๓ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓

บทคัดย่อ.....ก
กิตติกรรมประกาศ.....ก
สารบัญ.....ค
สารบัญภาพ.....จ
สารบัญตาราง.....ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิทยานิพนธ์.....2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....4
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ.....5
2.2 การศึกษาอัตรากำลังภายในโครงการโรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์.....5
2.2.1 ฝ่ายบริหาร.....5
2.2.2 ฝ่ายขายและการตลาด.....6
2.2.3 ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า.....6
2.2.4 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล.....7
2.2.5 ฝ่ายบัญชีและการเงิน.....7
2.2.6 ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม.....8
2.2.7 ฝ่ายครัวผลิต.....8
2.2.8 ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ.....8
2.2.9 ฝ่ายแม่บ้าน.....9
2.2.10 ฝ่ายซ่อมบำรุง.....9
2.3 การศึกษาโครงสร้างการบริหารงานโครงการ.....10
2.4 ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบโรงแรม.....16
2.4.1 ประวัติศาสตร์การโรงแรม.....16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.2 ประวัติศาสตร์การโรงแรมของไทย.....	17
2.4.3 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม.....	18
2.4.4 ความหมายของโรงแรม.....	20
2.4.5 ประเภทของโรงแรม.....	21
บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล	
3.1 ผู้ให้บริการ.....	24
3.2 ผู้รับบริการ.....	28
3.2.1 กลุ่มหลัก.....	28
3.2.2 กลุ่มรอง.....	28
3.3 ที่ตั้งโครงการ.....	29
3.3.1 บริบท.....	29
3.3.2 สภาพแวดล้อมทางด้านรูปธรรม(อาณาบริเวณ).....	31
3.4 การเข้าถึงโครงการ.....	34
3.4.1 ความยากง่ายในการเข้าถึงโครงการ.....	34
3.4.2 มุมมองการเข้าถึงโครงการ.....	34
3.4.3 ที่จอดยานพาหนะ.....	35
3.4.4 การรับรู้ทางเข้าถึง.....	35
3.5 ทางเข้าโครงการ.....	36
3.5.1 ทางเข้าสำหรับผู้ให้บริการ.....	37
3.5.2 ทางเข้าสำหรับผู้รับบริการ.....	38
3.6 ทิศทางการวางอาคาร.....	39
3.7 สถาปัตยกรรมเดิม.....	40
3.7.1 ทางสัญจร.....	40
บทที่ 4 รายละเอียดโครงการ	
4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	52
4.1.1 แก้ปัญหาเรื่องของทางเข้า.....	52
4.1.2 แก้ปัญหาเรื่องของที่จอดรถ.....	52
4.1.3 แก้ปัญหาเรื่องของงานระบบ.....	52

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.1.4 แก้ปัญหาเรื่องทางสัญจร.....	52
4.2 รายละเอียดโครงการ.....	52
4.2.1 โถงทางเข้า.....	52
4.2.2 สำนักงาน.....	52
4.2.3 บริการ.....	54
4.2.4 งานระบบ.....	54
4.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการออกแบบ.....	54
บทที่ 5 การออกแบบทางเลือก	
5.1 ทางเลือกที่ 1	55
5.2 ทางเลือกที่ 2	61
5.3 ทางเลือกที่ 3.....	67
บทที่ 6 แนวคิดในการออกแบบ	
6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวคิดในการออกแบบ.....	73
6.2 วัตถุประสงค์ของแนวคิดในการออกแบบ.....	74
6.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแนวคิดในการออกแบบ.....	74
6.4 แนวคิดกับการออกแบบ.....	74
6.5 ผังเครื่องเรือน.....	75
6.6 รูปตัดอาคาร.....	88
6.7 ทศนิยมภาพ.....	90
6.7.1 โถงทางเข้า.....	90
6.7.2 ส่วนต้อนรับ.....	91
6.7.3 ส่วนร้านอาหาร.....	92
6.7.4 ส่วนห้องนอน.....	93
6.7.5 ส่วนสपा.....	95

บรรณานุกรม

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

สารบัญภาพ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1.1 แสดงผังองค์กร.....	2
1.2 แสดงทิศทางการวางอาคาร.....	3
1.3 แสดงบริเวณภายนอกอาคาร.....	4

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.1 แสดงผังองค์กรบริหารงานหลักของโรงแรม.....	11
2.2 แสดงผังองค์กรฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า.....	11
2.3 แสดงผังองค์กรฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงิน.....	12
2.4 แสดงผังองค์กรฝ่ายบริการสุขภาพ.....	12
2.5 แสดงผังองค์กรฝ่ายบุคคล.....	13
2.6 แสดงผังองค์กรฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด.....	13
2.7 แสดงผังองค์กรฝ่ายซ่อมบำรุง.....	14
2.8 แสดงผังองค์กรฝ่ายครัวผลิต.....	14
2.9 แสดงผังองค์กรฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม.....	15
2.10 แสดงผังองค์กรฝ่ายแม่บ้าน.....	15

บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แสดงผังองค์กร.....	24
3.2 แสดงที่ตั้งโครงการ.....	31
3.3 แสดงทิศเหนือ.....	32
3.4 แสดงทิศตะวันออก.....	32
3.5 แสดงทิศตะวันตก.....	33
3.6 แสดงทิศใต้.....	33
3.7 แสดงการเข้าถึงโครงการ.....	34
3.8 แสดงมุมมองการเข้าถึง.....	34
3.9 แสดงที่จอดรถยานพาหนะ.....	35
3.10 แสดงมุมมองการรับรู้ทางเข้าของโครงการ.....	35
3.11 แสดงทางเข้าอาคาร.....	36
3.12 แสดงทางเข้าสำหรับผู้ให้บริการ.....	37

สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า
3.13 แสดงทางเข้าสำหรับผู้รับบริการ.....	38
3.14 แสดงทิศทางการวางอาคาร.....	39
3.15 แสดงทางสัญจรของชั้นใต้ดิน.....	40
3.16 แสดงทางสัญจรชั้น 1.....	41
3.17 แสดงทางสัญจรชั้น 2.....	42
3.18 แสดงทางสัญจรชั้น 3.....	43
3.19 แสดงทางสัญจรชั้น 4.....	44
3.20 แสดงทางสัญจรชั้น 5.....	45
3.21 แสดงทางสัญจรชั้น 6.....	46
3.22 แสดงทางสัญจรชั้น 7.....	47
3.23 แสดงทางสัญจรชั้น 8.....	48
3.24 แสดงทางสัญจรชั้น 9.....	48
3.25 แสดงทางสัญจรชั้น 10.....	49
3.26 แสดงทางสัญจรชั้น 11.....	49
3.27 แสดงทางสัญจรชั้น 12.....	50
3.28 แสดงทางสัญจรชั้น 13.....	50
3.29 แสดงทางสัญจรชั้น 14.....	51
3.30 แสดงทางสัญจรชั้น 15.....	51
บทที่ 5 การออกแบบทางเลือก	
5.1 แสดงผังพื้นที่.....	55
5.2 แสดงผังพื้นที่.....	56
5.3 แสดงผังพื้นที่.....	57
5.4 แสดงผังพื้นที่.....	58
5.5 แสดงผังพื้นที่.....	59
5.6 แสดงผังพื้นที่.....	60

สารบัญญภาพ (ต่อ)

หน้า

5.7 แสดงผังพื้น.....	61
5.8 แสดงผังพื้น.....	62
5.9 แสดงผังพื้น.....	63
5.10 แสดงผังพื้น.....	64
5.11 แสดงผังพื้น.....	65
5.12 แสดงผังพื้น.....	66
5.13 แสดงผังพื้น.....	67
5.14 แสดงผังพื้น.....	68
5.15 แสดงผังพื้น.....	69
5.16 แสดงผังพื้น.....	70
5.17 แสดงผังพื้น.....	71
5.18 แสดงผังพื้น.....	72

บทที่ 6 แนวคิดในการออกแบบ

6.1 แสดงการวิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบ.....	73
6.2 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้นใต้ดิน.....	75
6.3 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 1.....	76
6.4 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 2.....	77
6.5 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 3.....	78
6.6 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 4.....	79
6.7 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 5.....	80
6.8 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 6.....	81
6.9 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 7.....	82
6.10 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 8.....	83
6.11 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 9.....	84
6.12 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 10.....	85
6.13 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 11.....	85
6.14 แสดงพื้นผังเครื่องเรือนชั้น 12.....	86

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
6.15 แสดงพื้นผิวงเครื่องเรือนชั้น 13.....	86
6.16 แสดงพื้นผิวงเครื่องเรือนชั้น 14.....	87
6.17 แสดงพื้นผิวงเครื่องเรือนชั้น 15.....	87
6.18 แสดงรูปตัด A	88
6.19 แสดงรูปตัด B	88
6.20 แสดงทัศนียภาพทางเข้า.....	90
6.21 แสดงทัศนียภาพส่วนต้อนรับ.....	91
6.22 แสดงทัศนียภาพส่วนร้านอาหาร.....	92
6.23 แสดงทัศนียภาพส่วนห้อง standard.....	93
6.24 แสดงทัศนียภาพส่วนห้อง superior.....	93
6.25 แสดงทัศนียภาพส่วนห้อง suite.....	94
6.26 แสดงทัศนียภาพส่วนสปา.....	95

สารบัญตาราง

หน้า

บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ผู้รับบริการ.....29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

โครงการโรงแรม LILLY VALAY โครงการสร้างเก่าที่จะปรับปรุงและยังไม่เสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดย ประธานกรรมการบริหาร โรงแรมลิลลี่ วาลเลย์ จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์ ตำบลห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2538 แต่ยังไม่เสร็จ ซึ่งผ่านมาเกือบ 15 ปีแล้ว ทำให้มีแรงจูงใจที่จะปรับปรุงโครงสร้างในส่วนที่เป็นโรงแรม

โครงการ LILLY VALAY เป็นโครงการที่สร้างขึ้นภายในจังหวัดเชียงใหม่ 24,191 ตารางเมตร เป็นโครงการสร้างเก่าที่จะปรับปรุงและยังไม่เสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังนี้ ส่วนของสปา ส่วนที่พัก ส่วนของสระว่ายน้ำ และส่วนที่เป็นร้านอาหารที่สมบูรณ์แบบและยิ่งใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ และมีความพร้อมในด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีจำนวนห้องพักที่ได้มาตรฐานรวม 104 ห้องภัตตาคารอาหาร ห้องจัดเลี้ยง และที่จอดรถมีการให้บริการที่ครบวงจรมีกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภท จุดเด่นของ โครงการ LILLY VALAY คือมีการออกแบบตัวอาคารที่มีเอกลักษณ์รูปทรงสวยงาม โครงการ LILLY VALAY ตั้งขึ้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากมีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวและประเพณีต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในเทศการต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และในช่วงที่ไม่มีเทศกาลก็มีการติดต่อธุรกิจอย่างมากหลาย จึงทำให้เกิดโครงการ LILLY VALAY แห่งนี้ขึ้นมา เพื่อรองรับนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวหรือติดต่อธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างเพียงพอ

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษาวิทยานิพนธ์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาถึงลักษณะของที่ตั้งโครงการ และนำมาวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายในให้เหมาะสมกับโครงการ
- 1.2.2 เพื่อนำความรู้ที่เรียนและประสบการณ์ด้านการออกแบบภายใน มาใช้วิเคราะห์และแก้ไข ปัญหาของโครงการ เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
- 1.2.3 เพื่อศึกษาผังการบริหารงานขององค์กร รวมถึงพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโครงการ ศึกษาระบบสายงาน อัตรากำลัง ระบบทางสัญจรของโรงแรมลิลลี่ เวลเลย์ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบโครงการ
- 1.2.4 เพื่อเรียนรู้องค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม
- 1.2.5 เพื่อให้ข้อออกแบบภายในโครงการจริง ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.2.6 เพื่อให้ประโยชน์แก่นักศึกษาและผู้ที่จะศึกษาค้นคว้านำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นประสบการณ์ในการทำงานจริงในอนาคตได้

1.2.7 เพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูลในการออกแบบภายในโรงแรมและใช้เป็นแนวทางอ้างอิงแก่ผู้ที่สนใจในโครงการลักษณะนี้ต่อไป

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

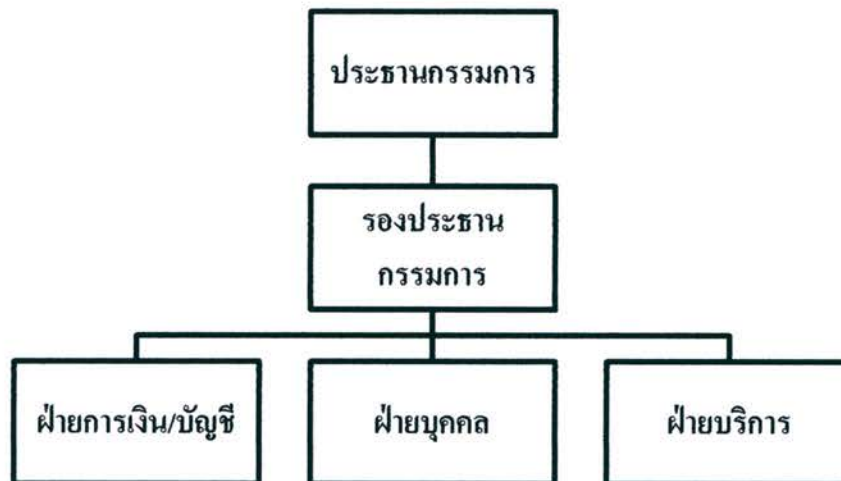
1.3.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทโรงแรม จำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นดังต่อไปนี้

1.3.1.1 ผู้รับบริการ

1. พฤติกรรมและลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มทัวร์ ชาวญี่ปุ่นได้หวัน ยุโรป อายุ 45-60 ปี
2. พฤติกรรมและลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

1.3.1.2 ผู้ให้บริการ

1. ฝั่งองค์กรของ ลิลลี่ เวลเลย์



ภาพที่ 1.1 แสดงฝั่งองค์กร

ที่มา : ลิลลี่ เวลเลย์

1.3.1.3 ที่ตั้งโครงการ

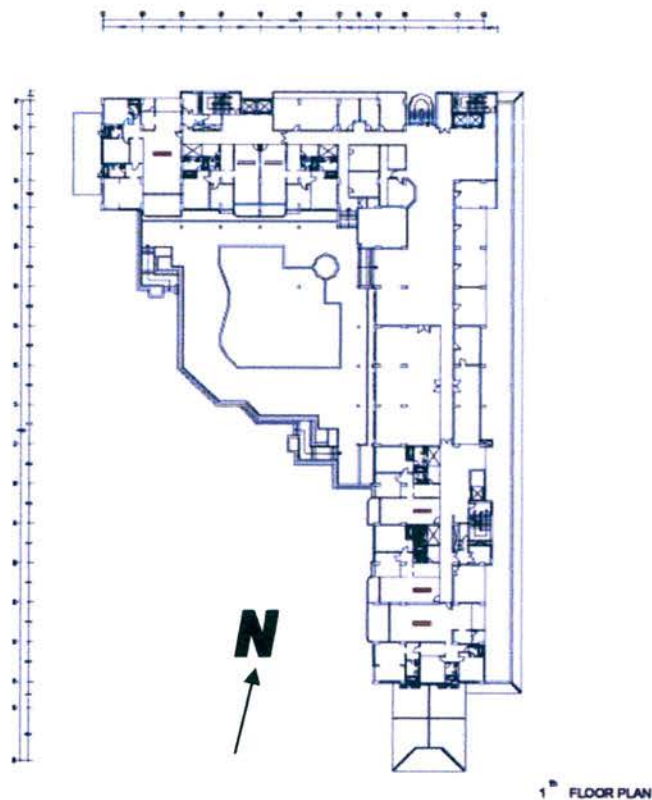
1. บริบท

- ความเชื่อ ชาวแม่ออนมีความเชื่อตามอิทธิพลของคนล้านนา โดยทั่วไป คือเชื่อในเรื่องผี ได้แก่ ผีปุก ผีเส้าบ้าน ผีป่า ผีเมือง ผีหม้อหนึ่งและผีขุนน้ำ รวมทั้งมีความเชื่อในเรื่อง ต้าวตังสี่และพระอุปคุต ความเชื่อเหล่านี้มีผลต่อแนวทางการประพฤติของคนในสังคม เป็นการกำหนดกรอบที่ควรปฏิบัติของคนในสังคม

- กลุ่มชาติพันธุ์ ประชากรที่อาศัยอยู่ในแม่ออน ประกอบด้วย ชาวไทยพื้นเมือง ไทลื้อ และกะเหรี่ยง ซึ่งถึงแม้จะมีวัฒนธรรมต่างกันอยู่บ้าง แต่ก็อาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

2. การเข้าถึงโครงการ ตั้งอยู่ตั้งอยู่ที่ ถนน ซุปเปอร์ไฮเวย์ เชียงใหม่-ลำพูน อยู่ห่างจากสนามบิน 15 นาที

3. ทิศทางการวางอาคาร



ภาพที่ 1.2 แสดงทิศทางการวางอาคาร

ที่มา : ติลลี่ วาลเลย์

4. สถาปัตยกรรมเดิม



ภาพที่ 1.3 บริเวณภายนอกอาคาร
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ได้ข้อมูลของโครงการที่มีความชัดเจนและถูกต้อง สามารถนำเอาข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการออกแบบโรงแรม
2. ได้ความรู้ความเข้าใจในการหาข้อมูล การวิเคราะห์โครงการ เพื่อการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
3. ได้ความรู้ความเข้าใจในการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ให้มีความสอดคล้องกับพื้นที่ใช้สอยของโครงการ
4. ได้รับความรู้ความเข้าใจในการออกแบบและนำมาวิเคราะห์ประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โครงการโรงแรม LILLY VALAY ตั้งอยู่ ต.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2538 แต่ยังไม่เสร็จ ซึ่งผ่านมาเกือบ 15 ปีแล้ว ทำให้มีแรงจูงใจที่จะปรับปรุงโครงสร้างในส่วนที่เป็นโรงแรม

โครงการ LILLY VALAY เป็นโครงการที่สร้างขึ้นภายในจังหวัดเชียงใหม่ 24,191 ตารางเมตร เป็นโครงการสร้างเก่าที่จะปรับปรุงและยังไม่เสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังนี้ ส่วนของสปา ส่วนที่พัก ส่วนของสวนน้ำ และส่วนร้านอาหาร ที่สมบูรณ์แบบและยิ่งใหญ่ที่สุดของเชียงใหม่ และมีความพร้อมในด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีจำนวนห้องพักที่ได้มาตรฐานรวม 104 ห้องภัตตาคารอาหาร ภัตตาคารอาหารจีน ห้องจัดเลี้ยง ห้องคาราโอเกะ ห้องสำหรับจัดประชุมสัมมนา และที่จอดรถมีการให้บริการที่ครบวงจรมีกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภท จุดเด่นของ โครงการ LILLY VALAY คือมีการออกแบบตัวอาคารที่มีเอกลักษณ์รูปทรงสวยงาม โครงการ LILLY VALAY ตั้งขึ้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากมีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวและประเพณีต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และในช่วงที่ไม่มีเทศกาลก็มีการติดต่อธุรกิจอย่างมากหลาย จึงทำให้เกิดโครงการ LILLY VALAY แห่งนี้ขึ้นมา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวหรือติดต่อธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างเพียงพอ

2.2 การศึกษาอัตรากำลังภายในโครงการโรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์

2.2.1 ฝ่ายบริหาร

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการผู้จัดการ
- ผู้จัดการทั่วไป 1 ตำแหน่ง
- เลขานุการ 1 ตำแหน่ง
- ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ 1 ตำแหน่ง
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม 1 ตำแหน่ง

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1	ตำแหน่ง
- ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	1	ตำแหน่ง
- ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน	1	ตำแหน่ง
- ผู้จัดการฝ่ายช่างซ่อมบำรุง	1	ตำแหน่ง

2.2.2 ฝ่ายขายและการตลาด

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	1	ตำแหน่ง
- เลขานุการ	1	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายการขาย	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายการขาย	2	ตำแหน่ง
- ผู้ประสานงานฝ่ายการขาย	2	ตำแหน่ง
- เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน	1	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	ตำแหน่ง
- พนักงานประชาสัมพันธ์	3	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายการตลาด	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายการตลาด	2	ตำแหน่ง

2.2.3 ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

- หัวหน้าพนักงานต้อนรับ	1	ตำแหน่ง
- พนักงานต้อนรับ	7	ตำแหน่ง
- พนักงานเปิดประตู	5	ตำแหน่ง
- พนักงานยกกระเป๋า	5	ตำแหน่ง
- พนักงานขับรถ	4	ตำแหน่ง
- พนักงานรับโทรศัพท์	2	ตำแหน่ง
- พนักงานสำรองห้องพัก	3	ตำแหน่ง

2.2.4 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายบุคคล	3	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายรักษาความปลอดภัย	2	ตำแหน่ง
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	10	ตำแหน่ง
- พนักงานขับรถ	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายฝึกอบรม	3	ตำแหน่ง

2.2.5 ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

- หัวหน้าฝ่ายบัญชี	1	ตำแหน่ง
- พนักงานบัญชี	5	ตำแหน่ง
- พนักงานสต็อก	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายต้นทุน	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายต้นทุน	3	ตำแหน่ง
- ฝ่ายตรวจรับสินค้า	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายการเงิน	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายการเงิน	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายแคชเชียร์	1	ตำแหน่ง
- แคชเชียร์ส่วนหน้า	3	ตำแหน่ง
- แคชเชียร์ร้านอาหาร	4	ตำแหน่ง

2.2.6 ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม		
- หัวหน้าภัตตาคารอาหาร	2	ตำแหน่ง
- กัปตัน	7	ตำแหน่ง
- พนักงานเสิร์ฟ	32	ตำแหน่ง
- หัวหน้าแผนกบาร์	1	ตำแหน่ง
- บาร์เทนเดอร์	2	ตำแหน่ง
- บาร์เครื่องดื่ม	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าจัดเลี้ยง	1	ตำแหน่ง
- นักดนตรี	3	ตำแหน่ง
- หัวหน้าแผนกليبปี	1	ตำแหน่ง

2.2.7 ฝ่ายครัวผลิต

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายครัวผลิต

- พ่อครัว	2	ตำแหน่ง
- ผู้ช่วยพ่อครัว	19	ตำแหน่ง
- กู้ก	24	ตำแหน่ง
- หัวหน้าล้างจาน	1	ตำแหน่ง
- พนักงานล้างจาน	5	ตำแหน่ง
- พนักงานครัว	2	ตำแหน่ง
- พนักงานเก็บเงิน	4	ตำแหน่ง

2.2.8 ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

- หัวหน้าฝ่ายสปา	1	ตำแหน่ง
- พนักงานบริการนวด	6	ตำแหน่ง
- พนักงานบริการอบไอน้ำ	4	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายฟิตเนส	1	ตำแหน่ง

- พนักงานบริการฟิตเนส	4	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายวางแผนโบราณ	1	ตำแหน่ง
- พนักงานตรวจประคบ	5	ตำแหน่ง
- พนักงานตรวจฝ่าเท้า	5	ตำแหน่ง

2.2.9 ฝ่ายแม่บ้าน

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน

- หัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน	1	ตำแหน่ง
- พนักงานฝ่ายแม่บ้าน	25	ตำแหน่ง
- เสมียน	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าฝ่ายดูแลห้องพัก	1	ตำแหน่ง
- พนักงานดูแลห้องพัก	7	ตำแหน่ง
- พนักงานจัดดอกไม้	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าซักรีด	1	ตำแหน่ง
- พนักงานซักรีด	7	ตำแหน่ง
- พนักงานส่งผ้า	4	ตำแหน่ง

2.2.10 ฝ่ายช่างซ่อมบำรุง

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ผู้จัดการฝ่ายช่างซ่อมบำรุง		
- หัวหน้าวิศวกรรมฝ่ายซ่อมบำรุง		
- ช่างเทคนิครอบเช้า	5	ตำแหน่ง
- พนักงานดูแลสวนและสระน้ำ	1	ตำแหน่ง
- ช่างเทคนิครอบบ่าย	5	ตำแหน่ง
- เสมียน	1	ตำแหน่ง

2.3 การศึกษาโครงสร้างการบริหารงานของโครงการ

โรงแรม LILLY VALAY จังหวัดเชียงใหม่ งานโรงแรมเป็นธุรกิจที่เปิดดำเนินงานตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุดจึงต้องมีผู้บริหารและปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ บุคคลเหล่านี้ จะต้องได้รับการฝึกอบรมดูแลเอาใจใส่ ให้มีมาตรฐานการบริการ (STANDARD OF SERVICE) จึงต้องมีการร่วมมือกันระหว่างพนักงานในแผนกต่างๆ เพื่อปฏิบัติงานของโรงแรม เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพสูงสุด ทุกโรงแรมจึงต้องจัดให้มีโครงสร้างประกอบด้วย หรือ แผนผังองค์กรลำดับการบังคับบัญชา นโยบายและระบบ โรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง ไม่สามารถที่จะบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จึงจำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบ ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ กัน การบริหารโรงแรมแบ่งประเภทพนักงานของโรงแรมออกเป็น 4 ระดับ คือ

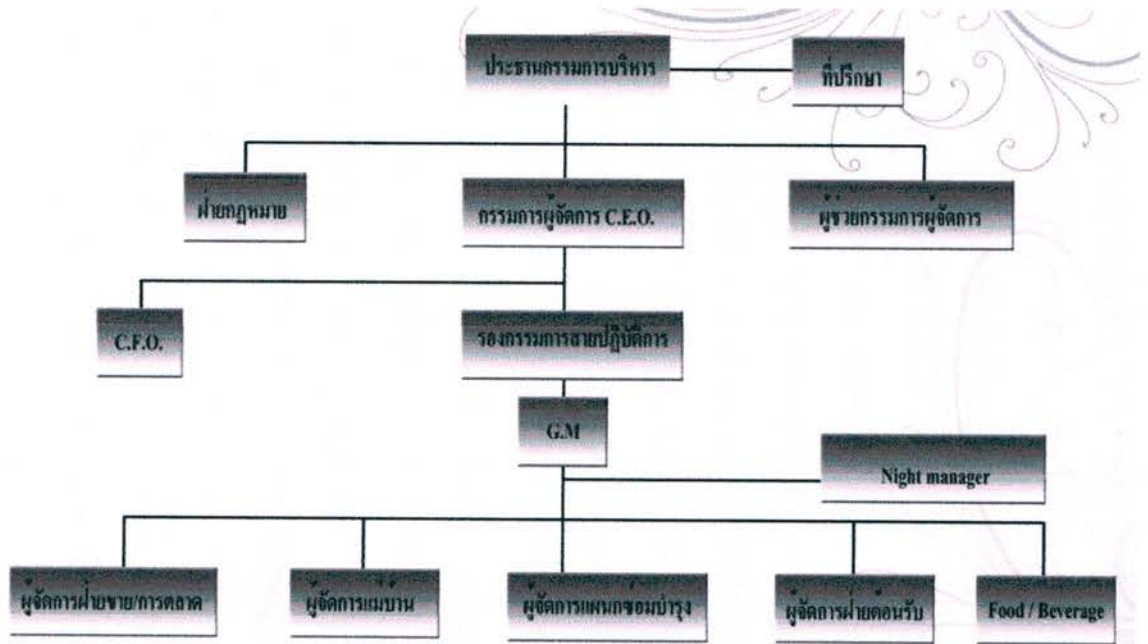
1. ระดับผู้กำหนดนโยบาย และผู้ควบคุมนโยบายไปปฏิบัติ ได้แก่ผู้จัดการทั่วไป และระดับหัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ
2. ระดับรอง และผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก
3. ระดับหัวหน้างาน
4. พนักงานปฏิบัติทั่วไป ในโครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะขออธิบายเป็น 2 หัวข้อ

ผังองค์กรบริหารงานหลัก มี 8 แผนกดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด
- ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
- ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน
- ผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุง
- ผู้จัดการฝ่ายบริการและสุขภาพ
- ผู้จัดการฝ่ายผลิต
- ผู้จัดการฝ่ายห้องอาหารและเครื่องดื่ม

แผนผังองค์กรบริหารงานหลักของ โรงแรม

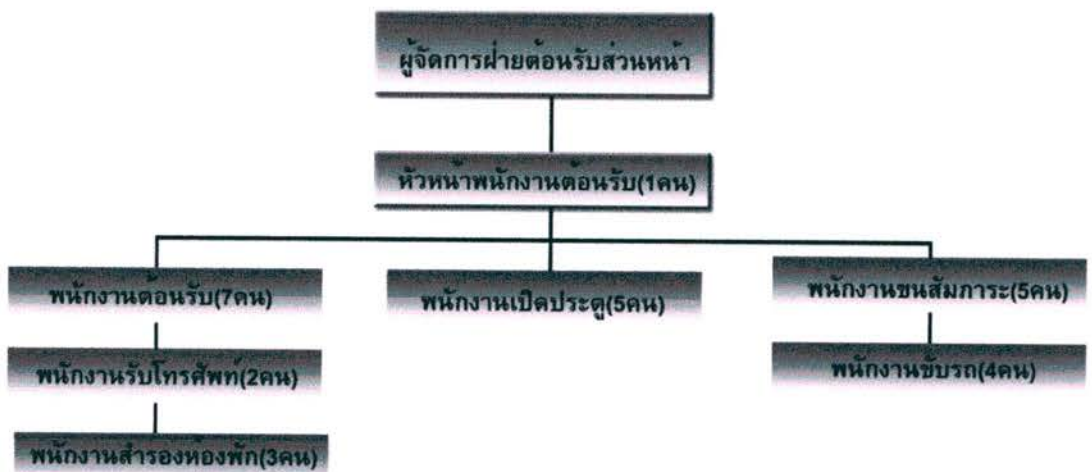
ORGANIZATION



ภาพที่ 2.1 แสดงผังองค์กรบริหารงานหลักของ โรงแรม
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

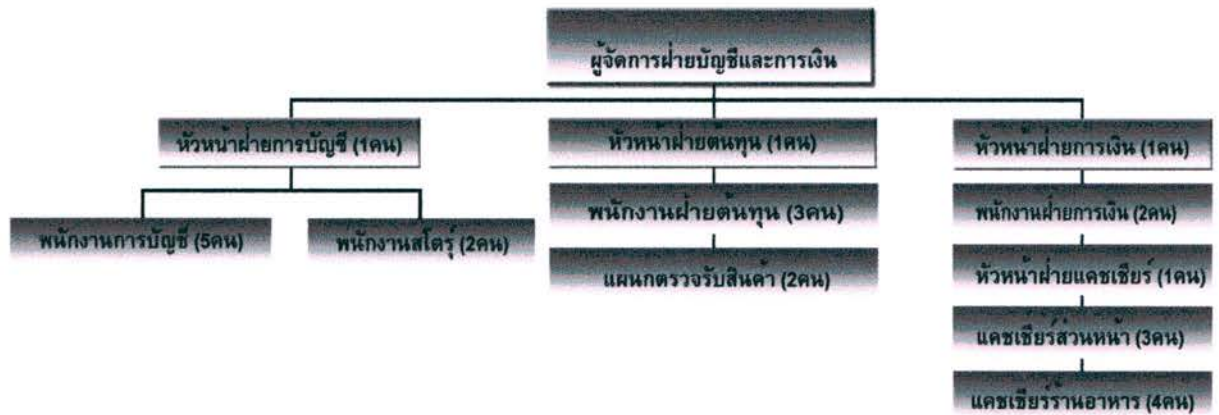
ORGANIZATION



ภาพที่ 2.2 แสดงผังองค์กรฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายบัญชีและการเงิน

ORGANIZATION

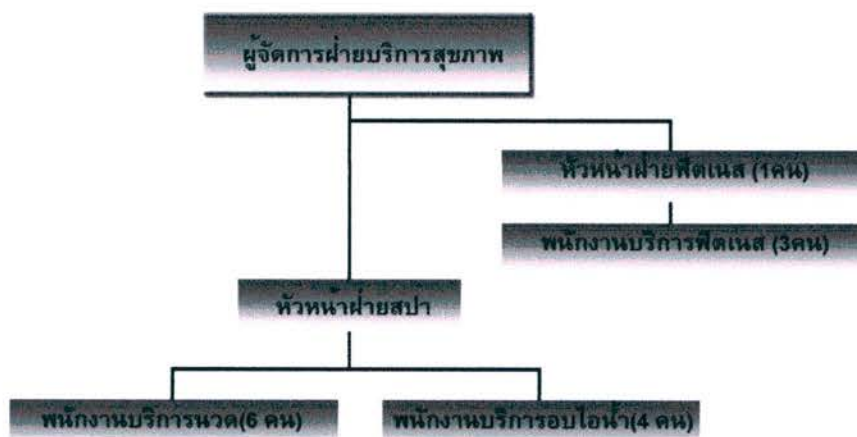


ภาพที่ 2.3 แสดงผังองค์กรฝ่ายบัญชีและการเงิน

ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายบริการสุขภาพ

ORGANIZATION

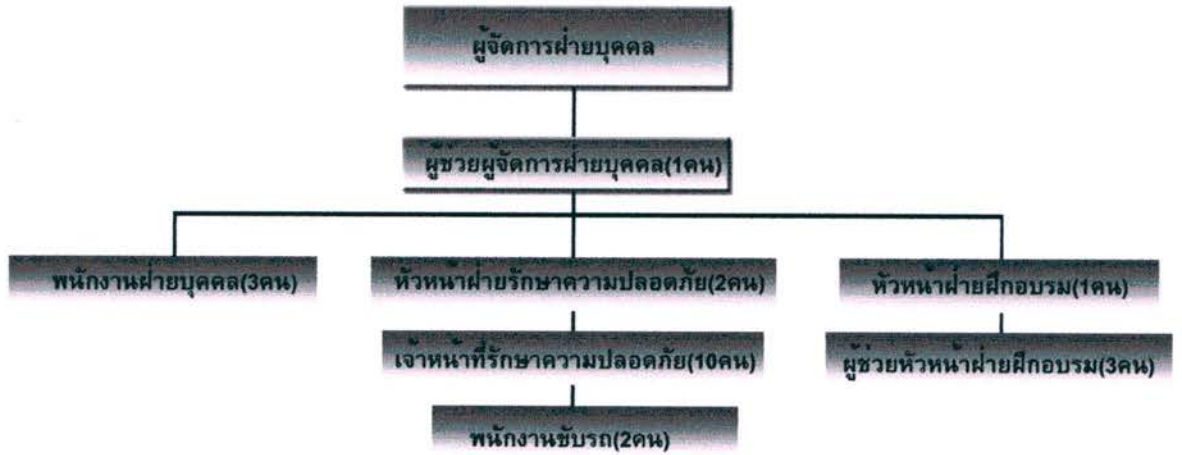


ภาพที่ 2.4 แสดงผังองค์กรฝ่ายบริการสุขภาพ

ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายบุคคล

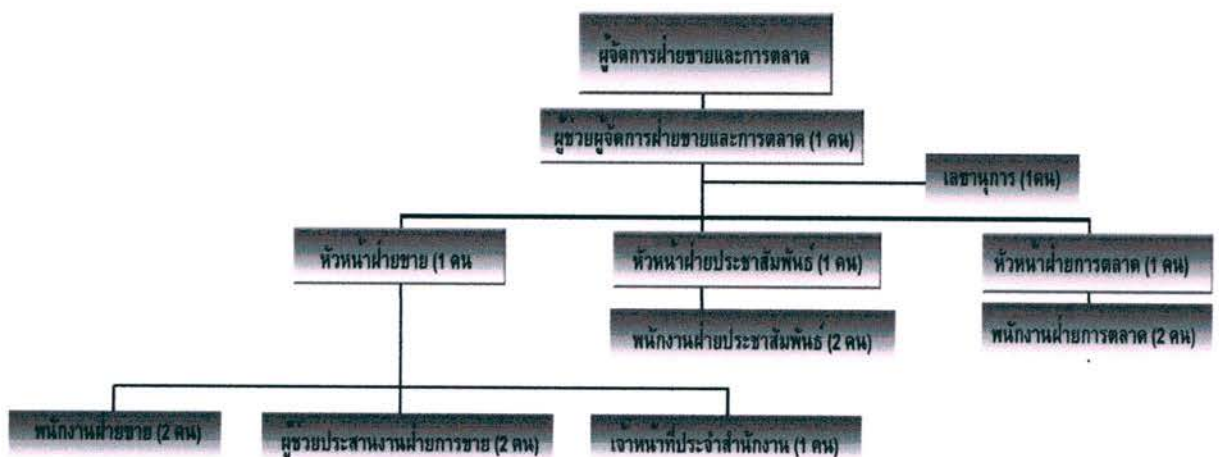
ORGANIZATION



ภาพที่ 2.5 แสดงผังองค์กรฝ่ายบุคคล
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายขายและการตลาด

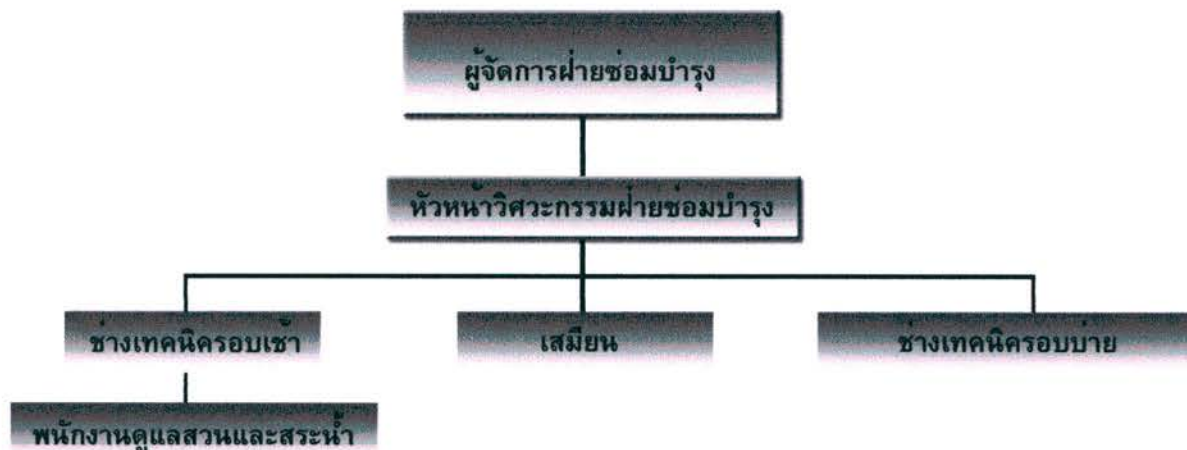
ORGANIZATION



ภาพที่ 2.6 แสดงผังองค์กรฝ่ายขายและการตลาด
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายซ่อมบำรุง

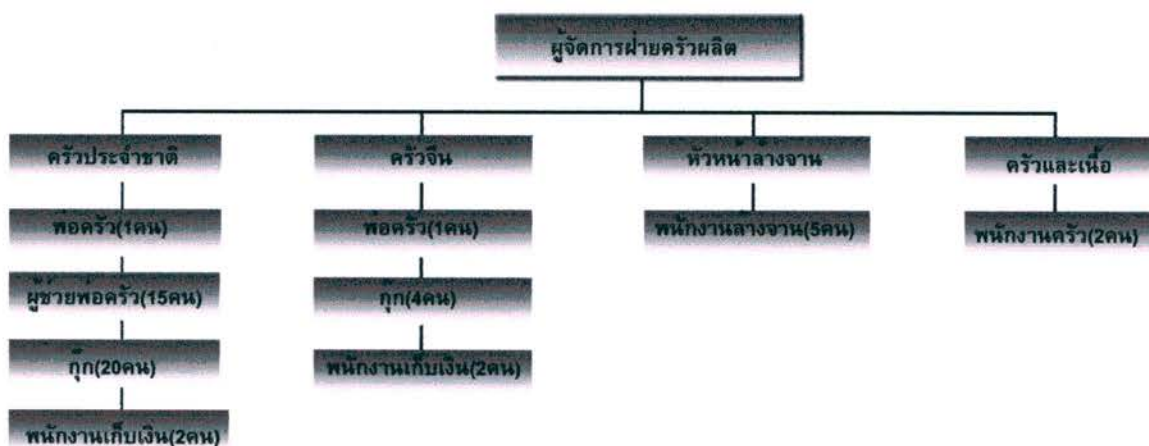
ORGANIZATION



ภาพที่ 2.7 แสดงผังองค์กรฝ่ายซ่อมบำรุง
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายครัวผลิต

ORGANIZATION



ภาพที่ 2.8 แสดงผังองค์กรฝ่ายครัวผลิต
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ORGANIZATION

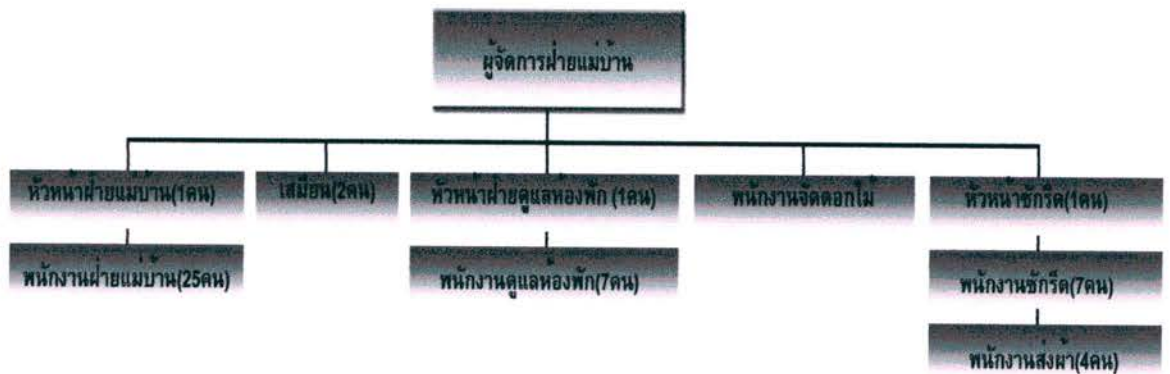


ภาพที่ 2.9 แสดงผังองค์กรฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์

แผนผังองค์กรฝ่ายแม่บ้าน

ORGANIZATION



ภาพที่ 2.10 แสดงผังองค์กรฝ่ายแม่บ้าน

ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์

2.4 ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบโรงแรม

2.4.1 ประวัติศาสตร์การโรงแรม

การโรงแรมปัจจุบันเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศและช่วยสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก

ที่พักคนเดินทางเป็นต้นกำเนิดของโรงแรม ที่มีมาตั้งแต่สมัยก่อน และมีวิวัฒนาการมาตามลำดับ

สมัยโบราณ (Early History) 1000 ปีก่อนคริสตกาลถึง ค.ศ. 500

การโรงแรมเกิดจากความกระตือรือร้นในการเดินทางท่องเที่ยวของมนุษย์ การเดินทางท่องเที่ยวของมนุษย์มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่างๆ พอจะสรุปการเดินทางแบ่งเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. ทางด้านการเมือง
2. ทางการค้า
3. ทางด้านศาสนา
4. ทางด้านการกีฬา
5. ทางด้านสุขภาพและอนาามัย ชาวกรีกและโรมันเชื่อว่ามีบ่อศักดิ์สิทธิ์ บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำแร่ อยู่หลายแห่ง ต่างเดินทางมาค้นหาบ่อเหล่านั้นเพื่อเพิ่มอายุขัยและบำรุงสุขภาพ

สมัยกลาง (The Middle Age) ค.ศ. 500-1500

ในยุโรปเรียกว่ายุคมืด เพราะมีการรบพุ่งกันแทบทุกประเทศ แต่ในเรื่องของการเดินทาง จะพบกับการผสมผสานกันระหว่างศาสนาและแนวความคิดเรื่องไมตรีจิต ถือกันว่าเป็นหน้าที่ของชาวคริสเตียนทุกคนที่จะหยิบยื่นไมตรีจิตแก่ผู้เดินทาง

ในปี ค.ศ. 1282 ที่นครฟลอเรนซ์ ผู้ดูแลโรงเตี๊ยมใหญ่ๆรวมตัวกันตั้งสหพันธ์หรือสมาคมขึ้นเพื่อเปลี่ยนแปลงการเอื้อเฟื้อไมตรีจิตไปสู่ธุรกิจ ความคิดริเริ่มด้านธุรกิจนี้ไม่ซ้าก็แพร่จากนครฟลอเรนซ์ไปยังโรงแรมและเมืองต่างๆในอิตาลี

สมัยฟื้นฟู (The Renaissance) ค.ศ. 1500-1900

มีการปรับปรุงและมีความก้าวหน้าในด้านคุณภาพของที่พักมากขึ้น เนื่องจากผู้โดยสารส่วนใหญ่เป็นคนมั่งคั่งเคยชินกับความหรูหรา สะดวกสบาย การพัฒนาการของธุรกิจแห่งมิตรไมตรีนี้จึงไม่เพียงแต่จะเกิดโรงเตี๊ยมขึ้น แต่ยังทำให้มีการยกระดับคุณภาพของโรงเตี๊ยมเหล่านี้ให้

สูงขึ้นไปด้วย โรงแรมหรือร้านอาหาร จึงกลายเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่ขุนนาง คนชั้นสูงของท้องถิ่น นักการเมือง พระนักบวช ฯลฯ

ค.ศ. 1901 เอลสเวิร์ท เอ็ม สเตทเลอร์ (Elsworth M. Statler) ได้สร้างโรงแรมบัฟฟาโล สเตทเลอร์ (The Buffalo Statler) ขึ้น สร้างเทคนิคการบริการสะดวกสบายสมัยใหม่ในโรงแรมขึ้นอย่างมากมายเช่น ห้องน้ำในห้องพัก กระจกเงาสูงเต็มตัว (Full Length Mirror) สวิตช์ไฟฟ้าใกล้ประตูด้านใน หนังสือพิมพ์ทุกเช้า ความคิดสร้างสรรค์ในทุกทางที่จะบริการผู้พักให้ได้รับความสะดวกสบายยิ่งขึ้น รวมทั้งการออกแบบของวิศวกรทำให้โรงแรมของ Statler เป็นแบบอย่างโรงแรมทันสมัยถึง 40 ปีต่อมา

Statler เป็นผู้ริเริ่มความคิดเรื่องกลุ่มธุรกิจโรงแรมขึ้น (Chain Hotel) เอลสเวิร์ท เอ็มสเตทเลอร์

(Elsworth M. Statler) จึงได้ชื่อว่าเป็น "บิดาแห่งธุรกิจโรงแรมของอเมริกา"

ค.ศ. 1901 เกิดธุรกิจที่เรียกว่า "โมเต็ล" ขึ้นมากด้วยความต้องการที่มากขึ้นของนักเดินทางโดยรถยนต์ โมเต็ลเป็นที่พักแรมราคาถูก สถานที่พักแรมที่มีลานจอดรถแห่งแรกคือ อัสคินส์ คอทเทจ แคมป์ (The Askins Cottage Camp) สร้างขึ้นที่ดักลาส มลรัฐอริโซนา

Motel เกิดจากการรวมเอาคำว่า Motorcar กับ Hotel เข้าด้วยกันซึ่งหมายถึงอาคารที่พักมีลักษณะพิเศษ คือ มักจะมีที่จอดรถอยู่ติดกับห้องนอน

2.4.2 ประวัติศาสตร์การโรงแรมของไทย (THE HISTORY OF THE HOTEL INDUSTRY IN THAILAND)

ประวัติศาสตร์การโรงแรมของไทยนั้นเริ่มต้นขึ้นในสมัยกรุงสุโขทัยเป็นต้นมา การพักแรมของคนเดินทาง คนต่างถิ่น ต่างเมือง และต่างประเทศในสมัยโบราณนั้น ถ้าเป็นคนธรรมดาทั่วไปหรือพ่อค้าจะพักตามบ้านพักญาติหรือเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้าน แต่ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองหรือคนสำคัญก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ เสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่

ประวัติศาสตร์การโรงแรมของไทยมีจุดเริ่มต้นที่มีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้นั้น เริ่มตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นต้นมา ซึ่งจะกล่าวโดยลำดับดังนี้

สมัยกรุงศรีอยุธยา (Ayuthya Era)

ตามจดหมายเหตุของ ลาลูแบร์ (Loubere, de la) ราชทูตชาวฝรั่งเศสที่เข้ามาในกรุงศรีอยุธยาราว พ.ศ. 2229 กล่าวว่าสมัยนั้นประเทศสยามไม่ได้มีเรือนสำหรับต้อนรับแขก

เมือง โดยเฉพาะเมื่อราชทูตชาวฝรั่งเศสเดินทางมาชาวสยามจึงได้จัดสร้างที่พักขึ้นเพื่อรับรอง ลักษณะเรือนเป็นเสาปูนพาดและลาดด้วยเสื่อ

มีการกล่าวถึงสถานที่พักที่เรียกว่า "ตึ่วัง" จากจดหมายเหตุเข้าใจว่าตึ่วังน่าจะเป็นอาคารในลักษณะแปลนรูปตัว U หรือลักษณะของอาคารที่มีโถงโค้งตรงกลาง โดยน่าจะมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อเป็นการแก้ปัญหาการระบายอากาศและการป้องกันความร้อนเข้าสู่อาคาร

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (Ratanakosin Era) แบ่งออกเป็น 2 สมัย คือ

สมัยแรก ตั้งแต่รัชกาลที่ 1 ถึง รัชกาลที่ 3 มีระเบียบการปกครอง สถาปัตยกรรมกิจและสังคมของประเทศยังคงเหมือนครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา

สมัยที่สอง ตั้งแต่รัชกาลที่ 4 เป็นต้นมา ประเทศไทยเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง เปิดการติดต่อค้าขายกับชาวยุโรปอย่างกว้างขวาง และมีการยอมรับเอาความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีความก้าวหน้าต่างๆ

แรกเริ่มมีโรงแรมในเมืองไทย

การโรงแรมในประเทศไทยนั้นนับว่าเริ่มในสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หลังจากคณะทูตที่มีหม่อมราชวงศ์ไทยเป็นล่าม กลับจากยุโรปได้ 3-4 ปี คณะทูตเหล่านี้สันนิษฐานว่าเป็นคนไทยกลุ่มแรกที่ได้ใช้โรงแรมและมีการบันทึกไว้เป็นหลักฐาน

ที่พักตากอากาศชายทะเลแห่งแรกของไทย ฝรั่งเศสเข้ามาอยู่ในกรุงเทพฯ ร้องขอให้รัฐบาลไทย จัดสถานที่พักตากอากาศชายทะเลขึ้น พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงให้สร้างท่าจอดเรือ สร้างตึกใหญ่ 2 ตึก เป็นตึก 2 ชั้น ต่อมาได้ชื่อว่า "ตำหนักมหาราช" และ "ตำหนักมหาราชินี" ขึ้นที่ตำบลอ่างหิน แขวงเมืองชลบุรี ปัจจุบันเป็นบ้านพักครูสภา

พระพุทธรเจ้าหลวงกับโรงแรมในยุโรป พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นพระมหากษัตริย์ไทยพระองค์แรกที่ได้ประทับแรมในโรงแรม เมื่อเสด็จประพาสยุโรปคราวแรก ปี พ.ศ.2440 และคราวหลังปี พ.ศ. 2450

ต่อมาในสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีโรงแรมต่างๆ เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เดินทางซึ่งได้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติและธุรกิจการโรงแรมในประเทศไทยก็ได้มีการพัฒนามาเป็นลำดับจนถึงปัจจุบัน

2.4.3 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

ความหมายเดิมนั้น คำว่า "โรงแรม" คือ เป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นที่พักแรม ระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้น

ธุรกิจโรงแรมเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ เรียกว่า "INN" มีสภาพเป็นที่พัก ค้างคืนและที่พักรับประทานอาหารของผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกล ใช้เป็นที่พักผ่อนชั่วคราว และเมื่อถึงเวลาที่ต้องไปผู้เดินทางก็อาจมีการให้เงินหรือทรัพย์สินตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตามสมควร ต่อมาได้มีการดัดแปลงบ้านให้มีสภาพเป็นโรงแรม โดยจัดสถานที่สำหรับนอน และรับประทานอาหารออกเป็นสัดส่วน ผู้เป็นเจ้าของสถานที่ก็จะเรียกว่า "INN KEEPER" ก็จะเรียกค่าบริการจากผู้เดินทางเป็นค่าตอบแทน

นอกจากที่อังกฤษแล้ว ก็ยังมีที่พักคนเดินทางที่เรียกว่า "TAVERN" ในประเทศกรีซมีสตรีคอยให้การปรนนิบัติ และมีการบรรเลงดนตรีขับกล่อม ต่อมาในยุคอาณาจักรโรมันรุ่งเรือง(ค.ศ. 079) ได้มีการจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มที่ แต่ในปี ค.ศ. 500 กิจการโรงแรมก็เสื่อมลง เมื่อถึงช่วงเวลาของยุคประวัติศาสตร์สังคม(SOCIAL EVOLUTION) ก็เป็นระยะฟื้นฟูตัวของธุรกิจโรงแรมอีกครั้ง และเริ่มกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและแพร่หลาย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรมในระยะแรกจนถึงช่วงที่ได้รับการพัฒนาระบบโรงแรมของประเทศอังกฤษ และอเมริกาเริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

ลักษณะของธุรกิจโรงแรม

1. เป็นสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนที่ไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์) ไม่สามารถจะติดตามไปยังที่ต่างๆได้
2. การขายบริการ จะต้องขาย ณ ที่ทำการผลิต ณ สถานที่ที่ใช้บริการอยู่ในเวลาที่ต้องการไม่ใช่ก่อนหรือหลัง
3. เป็นธุรกิจที่ไม่สามารถเก็บผลผลิตไว้ได้ ผลผลิตจัดเก็บเป็นสินค้าที่เสียได้ง่าย เพราะห้องที่ว่างในแต่ละคืนจะทำให้เกิดการขาดทุนที่เอาคืนไม่ได้
4. ขึ้นอยู่กับแรงงานมนุษย์ มีขอบเขตในการใช้เครื่องทุนแรงแทน
5. เป็นสถานที่พัก ที่เปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชนทุกคนที่สามารถพักได้
6. เป็นธุรกิจที่ขายสินค้า และการบริการ ซึ่งต้องอาศัยการจ่ายเงินของลูกค้าเพื่อชดเชยกับต้นทุนที่จำเป็น และให้โรงแรมได้มีกำไรพอสมควร เอกสิทธิทางด้านราคาเป็นสิทธิเฉพาะตัวของธุรกิจโรงแรม
7. ควรเป็นการบริการเฉพาะคน แก่ลูกค้าแต่ละคนเท่าๆกัน กับครอบครัวหรือกลุ่มบุคคลหนึ่งๆแต่อุปสงค์จะมีลักษณะแตกต่างกัน และไม่สม่ำเสมอ
8. เป็นการบริการเบ็ดเสร็จที่เป็นระเบียบซึ่งเป็นคุณภาพในระดับมาตรฐาน ห้องพักรวมห้องน้ำ หรือไม่มีห้องน้ำ อาหาร และเครื่องดื่มในราคาต่างๆกัน มีบริการซักรีด ฯลฯ
9. การลงทุนในธุรกิจโรงแรม ต้องใช้เงินจำนวนมาก และส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ประจำ

10. ธุรกิจโรงแรมต้องอาศัยการบริการหลายๆอย่าง ได้แก่ การขนส่ง การให้บริการอาหาร และ เครื่องดื่ม การให้ความบันเทิง การท่องเที่ยว ฯลฯ
11. ธุรกิจอื่นๆที่เชื่อมโยง และพึ่งพาอาศัยธุรกิจโรงแรม ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร และภัตตาคาร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการศึกษา ฯลฯ¹

2.4.4 ความหมายของโรงแรม

กฎหมายเกี่ยวกับโรงแรมของอังกฤษได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “โรงแรม” หรือ “HOTEL” ว่าเป็น “ที่ซึ่งให้บริการอาหาร และเครื่องดื่ม และที่พักหลับนอนแก่ผู้เดินทางที่ต้องการ มีเงิน และเต็มใจที่จะจ่ายเงินค่าบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่จัดให้”

(An establishment offering food and drink and sleeping accommodation if so required to any traveller who appears able and willing to pay and facilities provided)

เพราะฉะนั้น ตามกฎหมายของอังกฤษ โรงแรมจะต้องมีบริการทั้งอาหารและเครื่องดื่ม และที่พักให้แก่แขก โดยจะต้องรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของแขกที่มาพัก ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องกับข้อบังคับ เรื่องสาธารณสุข และมาตรการด้านความปลอดภัย ตลอดจนถึงต้องมีมาตรฐานสูงพอด้านความสะดวก และสุขอนามัย

ในข้อนี้กฎหมายของไทยค่อนข้างจะแตกต่างกัน ตามพระราชบัญญัติโรงแรม พุทธศักราช 2478 ซึ่งยังใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “โรงแรม” ในมาตรา 3 ว่า

“โรงแรม” หมายความว่า สถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับสินจ้างสำหรับคนที่เดินทางหรือบุคคลที่ประสงค์จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว”²

ซึ่งตามมาตรา นี้ จะเห็นว่ากฎหมายไทยถือว่าโรงแรมเป็นที่พักเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องมีบริการอาหาร และเครื่องดื่มก็ได้ อีกนัยหนึ่งก็คือ ถ้าปลูกบ้านเพื่อให้คนมาพักอาศัยเป็นการชั่วคราวโดยคิดค่าเช่าก็ถือว่าเป็น “โรงแรม” ได้ทั้งนั้น

และมีกำหนดไว้ในมาตรา 25 ของพ.ร.บ.ฉบับเดียวกันนี้ กลับมีบทบาทกำหนดที่เสมือนกำหนดเงื่อนไขของความเป็นโรงแรม เพิ่มเติมของคำจำกัดความข้างต้น โดยเขียนไว้ว่า “ มาตรา 25 เคหะสถานใดที่ใช้เป็นบ้านพัก กล่าวคือ ใช้เฉพาะบุคคลที่ประสงค์จะไปพักอาศัยอยู่ชั่วระยะ

¹ กุณเรียม กษติทธิ.บทสัมภาษณ์

² ปรีชา แดงโรจน์. การโรงแรม (Hotel Management and Operation) ฉบับนิสิตนักศึกษา.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศรีอนันต์, 2527

เวลานานอย่างน้อย 1 เดือน โดยผู้มีสิทธิให้ใช้มิได้ขายอาหาร และเครื่องดื่มใดๆแก่ผู้ที่มาพัก เป็นปกติธุระหรือแก่ประชาชนไม่ถือว่าเป็นโรงแรมตามความหมายแห่งพระราชบัญญัตินี้”

สรุปได้ว่า “โรงแรม (HOTEL)” หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่เจริญขึ้นอย่างจริงจังตามความก้าวหน้าของธุรกิจ จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการ ห้องพัก อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่นักเดินทาง

2.4.5 ประเภทของโรงแรม (Hotel Caegories)

การแบ่งระดับของโรงแรม (HOTEL CLASSIFICATION)

การแบ่งระดับโรงแรมเพื่อให้แขกสามารถมองสภาพโรงแรมอย่างกว้างๆเป็นแนวทางให้แขกเลือกโรงแรมที่จะเข้าพักได้ตามต้องการ การแบ่งระดับโรงแรมแตกต่างกันออกไป ในแต่ละประเทศ บางแห่งใช้วิธีการแบบง่ายๆ โดยเน้นจุดสำคัญๆ เช่นราคาห้องพัก ขนาดของโรงแรม แต่บางประเทศ คำนวณจุดสำคัญมากมาย

วิธีการจัดระดับของโรงแรมที่นิยมอันเป็นแนวทางอย่างกว้างพิจารณาจากสิ่งเหล่านี้คือ

- ราคา คือ ราคาต่อห้องต่อคืน เพื่อเป็นแนวทางให้แขกมองอย่างกว้างๆ ตามกำลังเงินที่ต้องจ่าย
- สถานที่ตั้ง อาจจะใช้พื้นฐานการจัดระดับตามเขตอันเป็นสถานที่ตั้งของโรงแรม เช่น อยู่ในใจกลางเมือง ขานเมืองรอบนอก ชายทะเล เป็นต้น
- ขนาดของโรงแรม ขนาดของโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งเพื่อเป็นแนวทางให้แขกรู้ว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากน้อยเพียงใด เช่น โรงแรมขนาดใหญ่มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าโรงแรมขนาดเล็กแต่แขกบางกลุ่มชอบโรงแรมขนาดเล็กซึ่งอาจจะได้รับการบริการที่อบอุ่นกว่าโรงแรมขนาดใหญ่
- สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการแขก เป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการเลือกใช้บริการของแขก โรงแรมจึงจำเป็นต้องแจ้งให้ทราบว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ห้องอาหาร บาร์ ห้องประชุม เป็นต้น
- มาตรฐาน เป็นสิ่งที่บอกค่อนข้างยากไม่เหมือนกับราคา ขนาดของโรงแรม หรือสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งสามารถบ่งชี้คุณภาพของโรงแรมได้อย่างชัดเจน คุณภาพของการให้บริการแก่แขก อาหารที่เสิร์ฟ การต้อนรับ เป็นเครื่องตัดสินว่ามีมาตรฐานเพียงใด โรงแรมที่มีมาตรฐานที่ดีประเทศหนึ่งอาจมีมาตรฐานกลาง ของอีกประเภทหนึ่งก็ได้ ฉะนั้นมาตรฐานของการบริการของโรงแรมต่างๆจึงนิยมเปรียบเทียบกับประเทศนั้นๆ

- การแบ่งประเภท และหน่วยงานของโรงแรมโดยทั่วไป

การแบ่งประเภทของโรงแรม ตามการบริการได้ 2 ลักษณะ คือ (ปรีชา: 2541)

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ปัจจุบันยังไม่มี การเปลี่ยนแปลงประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการแบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าพักโดยกำหนดให้

กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา	1000	บาท
กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา	700	บาท
กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา	400	บาท
กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา ต่ำกว่า	400	บาท

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวภายในประเทศมักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่ายเพราะไม่มีปัญหาทางด้านภาษา ส่วนใหญ่จะพักใน โรงแรม หรือ บังกะโล ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพอสมควร ซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

การแบ่งชนิดของโรงแรม มีการแบ่งได้หลายวิธี คือ

1. การแบ่งชนิดของโรงแรม ตามลักษณะของที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
 3. การแบ่งชนิดของโรงแรม ตาม การดำเนินงาน
 4. การแบ่งชนิดของโรงแรม ตาม ขนาด
 5. การแบ่งชนิดของโรงแรม ตาม ระยะเวลาการมาพัก
 6. การแบ่งชนิดของโรงแรม ตาม คนพัก

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของที่ตั้ง

โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)

โรงแรมในเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจการค้าขาย การทูต หรือการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยว หรือ ทางด้านสถาปัตยกรรม เก้าแก่ของเมืองโบราณ จะได้รับความสะดวกสบายต่างๆ อย่างพร้อมมูล แก่แขกของโรงแรม และบุคคลภายนอก

โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL)

คือ โรงแรมที่อยู่ห่างจากตัวเมือง จากแหล่งชุมชนเมืองใหญ่หรือ ชนบท แหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญ ทางด้านงานประวัติศาสตร์

โรงแรมสำหรับพักตากอากาศ (RESORT HOTEL)

คือ โรงแรมที่ตั้งขึ้นเพื่อ การพักผ่อน ตกอากาศโดยเฉพาะตั้งอยู่ในบริเวณสถานที่ พักผ่อนตกอากาศต่างๆ ทำให้มีบรรยากาศ

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

โรงแรมชนิดพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือโรงแรมที่มีความหรูหราฟุ่มเฟือยซึ่งมีส่วนให้ความสะดวกสบาย และความสะอาด พร้อมทั้งด้านการบริการครบถ้วน

โรงแรมชั้นที่ 1 (FIRST CLASSLASS HOTEL) คือโรงแรมที่มีความสะดวกสบายและความสะอาดพร้อม ด้านการบริการที่ครบถ้วน มีการจัดการบริการดี และและการจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งของนักท่องเที่ยว ต้องมีการจัดบรรยากาศทั้งด้านในและด้านนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม และให้ความรู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้น

โรงแรมชั้นที่ 2 (SECOND-CLASS HOTEL) คือโรงแรมที่ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่างๆด้อยกว่าโรงแรมชั้นที่ 1

โรงแรมชั้นที่ 3 (THIRD – CLASS HOTEL) คือโรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบต่างๆ ที่ให้ความสะดวก มี ห้องหรือ "ไม่มีก็ได้"

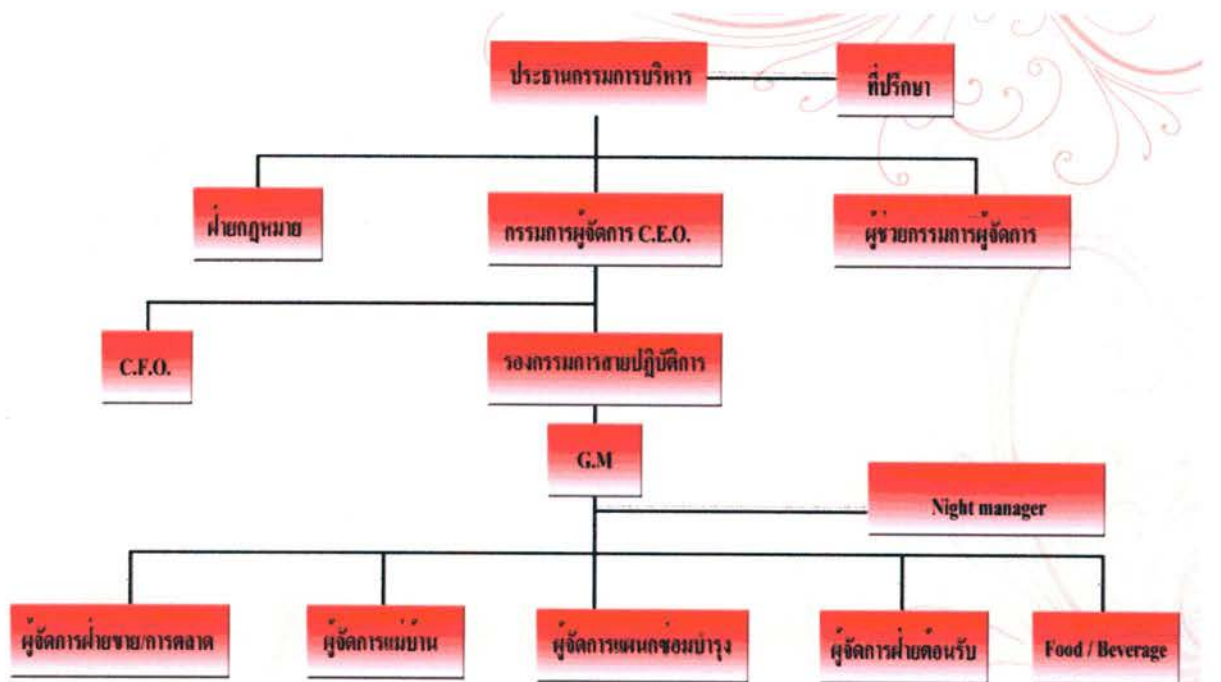
โรงแรมชั้นที่ 4 (CHEAP HOTEL) โรงแรมที่มีราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการที่พัก ค้างคืน หรือ ห้องนอน เท่านั้นไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูล

การออกแบบ ลิสต์ วาลเลย์ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จำเป็นต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ 3 ประเด็นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการและที่ตั้งโครงการ

3.1 ผู้ให้บริการ



ภาพที่ 3.1 แสดงผังองค์กร

ที่มา : ลิสต์ วาลเลย์

ฝ่ายบริหาร

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ

ผู้จัดการทั่วไป

เลขานุการ

ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ

ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

1	ตำแหน่ง
1	ตำแหน่ง
1	ตำแหน่ง
1	ตำแหน่ง

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	1	ตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน	1	ตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายช่างซ่อมบำรุง	1	ตำแหน่ง

ฝ่ายขายและการตลาด

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด		
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	1	ตำแหน่ง
เลขานุการ	1	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายการขาย	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายการขาย	2	ตำแหน่ง
ผู้ประสานงานฝ่ายการขาย	2	ตำแหน่ง
เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน	1	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	ตำแหน่ง
พนักงานประชาสัมพันธ์	3	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายการตลาด	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายการตลาด	2	ตำแหน่ง

ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า		
หัวหน้าพนักงานต้อนรับ	1	ตำแหน่ง
พนักงานต้อนรับ	7	ตำแหน่ง
พนักงานเปิดประตู	5	ตำแหน่ง
พนักงานยกกระเป๋า	5	ตำแหน่ง
พนักงานขับรถ	4	ตำแหน่ง
พนักงานรับโทรศัพท์	2	ตำแหน่ง
พนักงานสำรองห้องพัก	3	ตำแหน่ง

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายบุคคล	3	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายรักษาความปลอดภัย	2	ตำแหน่ง
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	10	ตำแหน่ง
- พนักงานขับรถ	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายฝึกอบรม	3	ตำแหน่ง

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หัวหน้าฝ่ายบัญชี	1	ตำแหน่ง
พนักงานบัญชี	5	ตำแหน่ง
พนักงานสต็อก	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายต้นทุน	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายต้นทุน	3	ตำแหน่ง
ฝ่ายตรวจรับสินค้า	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายการเงิน	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายการเงิน	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายแคชเชียร์	1	ตำแหน่ง
แคชเชียร์ส่วนหน้า	3	ตำแหน่ง
แคชเชียร์ร้านอาหาร	4	ตำแหน่ง

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

หัวหน้าภัตตาคารอาหาร	2	ตำแหน่ง
----------------------	---	---------

กัปตัน	7	ตำแหน่ง
พนักงานเสิร์ฟ	32	ตำแหน่ง
หัวหน้าแผนกบาร์	1	ตำแหน่ง
- บาร์เทนเดอร์	2	ตำแหน่ง
- บาร์เครื่องดื่ม	2	ตำแหน่ง
- หัวหน้าจัดเลี้ยง	1	ตำแหน่ง
- นักดนตรี	3	ตำแหน่ง
หัวหน้าแผนกล็อบบี้	1	ตำแหน่ง

ฝ่ายครัวผลิต

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายครัวผลิต

พ่อครัว	2	ตำแหน่ง
ผู้ช่วยพ่อครัว	19	ตำแหน่ง
ก๊วก	24	ตำแหน่ง
หัวหน้าล้างจาน	1	ตำแหน่ง
พนักงานล้างจาน	5	ตำแหน่ง
- พนักงานครัว	2	ตำแหน่ง
- พนักงานเก็บเงิน	4	ตำแหน่ง

ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

หัวหน้าฝ่ายสปา	1	ตำแหน่ง
พนักงานบริการนวด	6	ตำแหน่ง
พนักงานบริการอบไอน้ำ	4	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายฟิตเนส	1	ตำแหน่ง
พนักงานบริการฟิตเนส	4	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายนวดแผนโบราณ	1	ตำแหน่ง
พนักงานนวดประคบ	5	ตำแหน่ง
พนักงานนวดฝ่าเท้า	5	ตำแหน่ง

ฝ่ายแม่บ้าน

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน		
หัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน	1	ตำแหน่ง
พนักงานฝ่ายแม่บ้าน	25	ตำแหน่ง
เสมียน	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายดูแลห้องพัก	1	ตำแหน่ง
พนักงานดูแลห้องพัก	7	ตำแหน่ง
พนักงานจัดดอกไม้	2	ตำแหน่ง
หัวหน้าซักกรีด	1	ตำแหน่ง
พนักงานซักกรีด	7	ตำแหน่ง
พนักงานส่งผ้า	4	ตำแหน่ง

ฝ่ายช่างซ่อมบำรุง

ประกอบไปด้วยบุคคลตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดการฝ่ายช่างซ่อมบำรุง		
หัวหน้าวิศวกรรมฝ่ายซ่อมบำรุง		
ช่างเทคนิครอบเช้า	5	ตำแหน่ง
พนักงานดูแลสวนและสระน้ำ	1	ตำแหน่ง
ช่างเทคนิครอบบ่าย	5	ตำแหน่ง
เสมียน	1	ตำแหน่ง

3.2 ผู้รับบริการ

โครงการ สามารถแบ่งประเภทของผู้รับบริการออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหลัก และกลุ่มรองดังนี้

3.2.1 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. เป็นกลุ่มทัวร์ ชาวญี่ปุ่น ได้หวัน ยุโรป อายุ 45-60 ปี

3.2.2 กลุ่มรอง

1. เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ



ตารางที่ (3.1) ผลการศึกษาและวิเคราะห์ผู้รับบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ประเภทผู้รับบริการ	พฤติกรรม	ความต้องการ	โปรแกรม
กลุ่มหลัก	- ทิว - มีสิ่งของ - ปวดท้อง - สูบบุหรี่ - นั่ง - โทรศัพท์	- ทานอาหาร - พื้นที่สำหรับวางของ - เข้าห้องน้ำ - ที่สูบบุหรี่ - แก้อั้ว, โศฟา - โทรศัพท์สาธารณะ	- ร้านอาหาร - รถเข็น, ชั้นวางของ - ห้องน้ำ - พื้นที่โล่ง - โถงพักคอย - พื้นที่ให้บริการ โทรศัพท์
กลุ่มรอง	- ทิว - มีสิ่งของ - ปวดท้อง - สูบบุหรี่ - นั่ง	- ทานอาหาร - พื้นที่สำหรับวางของ - เข้าห้องน้ำ - ที่สูบบุหรี่ - แก้อั้ว, โศฟา	- ร้านอาหาร - รถเข็น, ชั้นวางของ - ห้องน้ำ - พื้นที่โล่ง - โถงพักคอย

ที่มา : ลิลลี่ เวลเลย์

3.3 ที่ตั้งโครงการ

โครงการ ตั้งอยู่ที่ ถนนเรียบคลองชลประทาน ตำบลห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ มีพื้นที่รวมทั้งหมด 14191 ตารางเมตร โรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์ เป็นโรงแรมสูง 15 ชั้น โครงสร้างเสาและคาน สร้างเมื่อปี พ.ศ.2538

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของที่ตั้งในประเด็นต่างๆ 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้ คือ บริบท การเข้าถึง ทางเข้าอาคาร ทิศทางการวางอาคาร สถาปัตยกรรม โครงสร้างและงานระบบที่เกี่ยวข้อง

3.3.1 บริบท

1. สภาพแวดล้อมทางด้านนามธรรม

ลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนของสถาปัตยกรรมล้านนาคือ ส่วนหลังคาที่นิยมซ้อนกันหลายชั้น ลักษณะทรงหลังคามักโค้งอ่อนตั้งแต่ช่วงกลางลงมา และอีกหนึ่งตัดให้โค้งอ่อนตามช่วงปลาย แต่อย่างแรกนิยมกันอย่างกว้างขวาง

ใบระกาหรือบันลม ไม่นิยมแบบขนาดสะดุ้งของภาคกลาง บันลมโค้งอ่อนตามส่วนโค้งของหลังคา อีกติดหัวแปเอาไว้ตรงส่วนกลาง นิยมทำกันเป็น 3 แบบคือ

แบบงอนเป็นหัวพญานาค

แบบขมวดเป็นตัวหงา ทางภาคเหนือเรียกว่า หางวัน

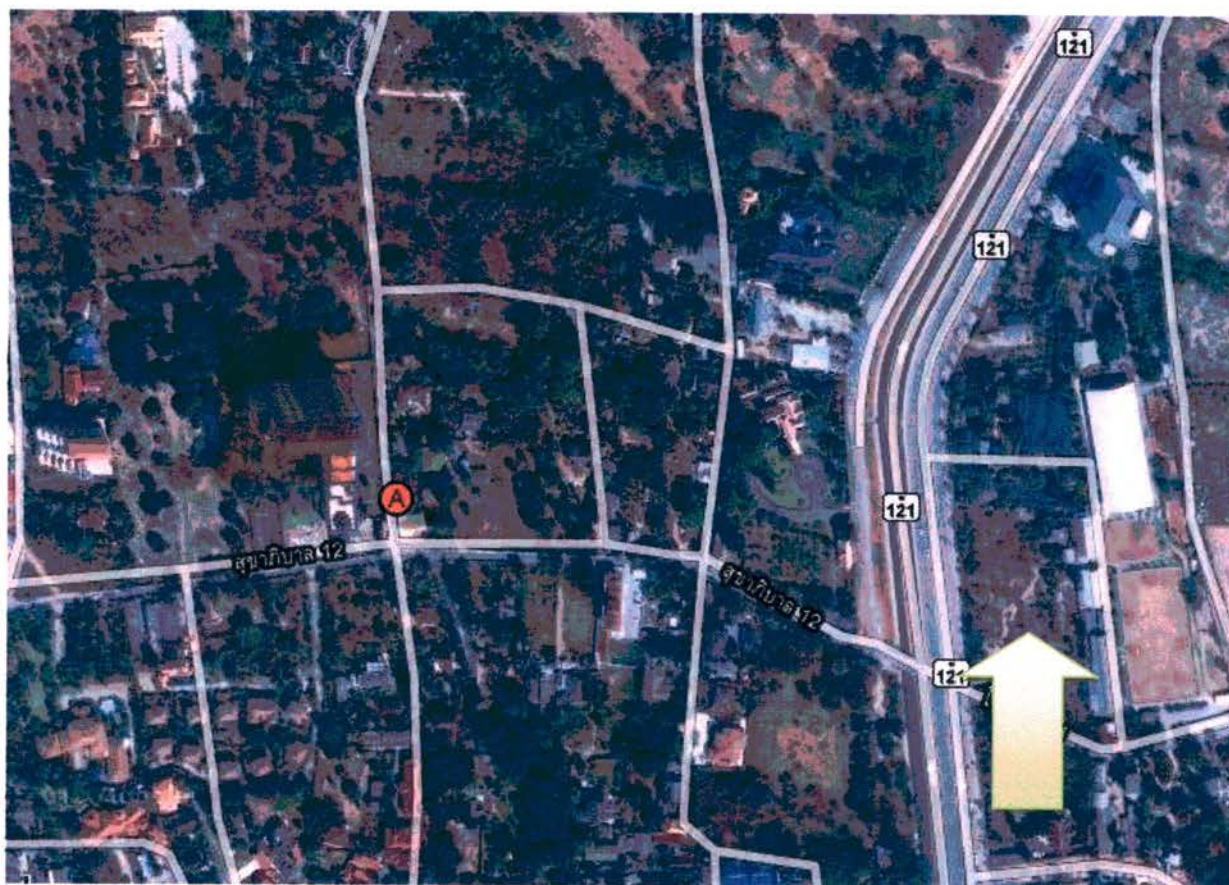
ปั้นลมไม้ป่าดเรียบ ไม่มีส่วนงอนตรงช่วงปลาย สำหรับแบบนี้ทางภาคกลางทำงอนตรงช่วงปลายเป็นรูปหางปลาอีกแบบหนึ่ง

ค้ำยัน เป็นค้ำยันหูช้าง ไม้ไผ่แกะลวดลายบรรจุอยู่ในรูปสามเหลี่ยมใหญ่ขึ้นไปปรับแปดตัวริมล่าง นับเป็นความจำเป็นทางโครงสร้าง ทั้งเป็นส่วนประดับให้งดงามในลักษณะการตกแต่ง ลายที่นิยมแกะประดับก็เป็นลายขมวดแบบผักกูด ลายพญานาควางตัวในกรอบสามเหลี่ยมของหูช้าง มีลายดอกไม้สอดสลับในช่องไฟที่ว่าง บางแห่งแกะพญานาคหลายตัวเกาะสอดพันกันเป็นลวดลาย บางแห่งแกะเป็นรูปเทวดา ลิง วิหาร

ฝาผนัง เป็นส่วนประกอบที่ลักษณะเฉพาะของล้านนาพิเศษต่างไปจากถิ่นอื่น วัสดุที่ใช้มีสองประเภทด้วยกัน คือผนังก่ออิฐถือปูนก่อระหว่างช่วงเสาแบบหนึ่ง และผนังไม้อีกแบบหนึ่ง ฝาไม้เป็นแบบลูกฟักฝาปะกนแต่ขนาดใหญ่กว่าภาคกลาง และการจัดระเบียบต่างกัน ช่องหน้าต่างเป็นกรอบไม้บรรจุลูกกรงมะหวดไม้กลึงเรียงถี่ๆ หรือบางที่ทำลูกกรงลูกมะหวดไว้เหนือช่องกำแพงตอนล่าง แบบอย่างเหล่านี้มีใช้ทั่วไปในวิหารเก่าๆ

ลวดลายประดับ เป็นลวดลายก้านขดเครือเถาและอื่นๆ มีลักษณะของล้านนาโดยเฉพาะ บางอย่างก็คล้ายคลึงกับภาคกลางเพราะได้รับอิทธิพลเกี่ยวเนื่องกัน ลวดลายแกะสลักที่บานประตูหน้าต่าง ตามฐานอาคาร นิยามทำเป็นรูปเทพ คนธรรพ์ เขี้ยวกาง นางฟ้า กินรี เป็นต้น มีการผูกลายประกอบ

3.3.2 สภาพแวดล้อมทางด้านรูปธรรม (อาณาบริเวณ)



ภาพที่ 3.2 แสดงที่ตั้งโครงการ
ที่มา : www.google.co.th

1. ทิศเหนือ ติดกับ ป่ารก



ภาพที่ 3.3 แสดงทิศเหนือ
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

2. ทิศตะวันออก ติดกับ หมู่บ้าน



ภาพที่ 3.4 แสดงทิศตะวันออก
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3. ทิศเหนือตะวันตก ติดกับ สวน



ภาพที่ 3.5 แสดงทิศ ตะวันตก
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

4. ทิศใต้ ติดกับ ป่ารก



ภาพที่ 3.6 แสดงทิศใต้
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3.4 การเข้าถึงโครงการ

3.4.1 ความยากง่ายในการเข้าถึงโครงการ



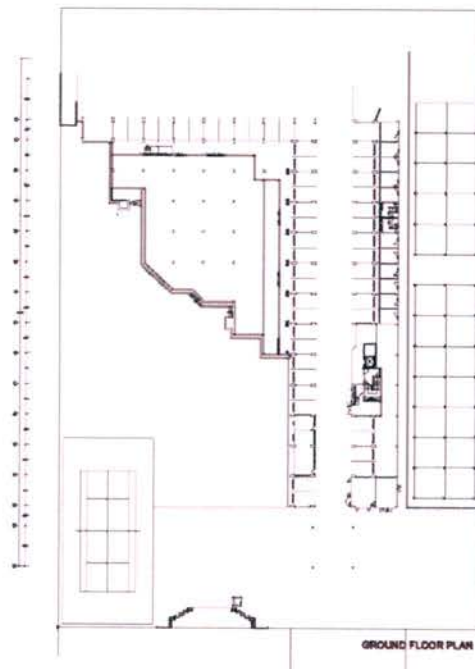
ภาพที่ 3.7 แสดงการเข้าถึงโครงการ
ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์

3.4.2 มุมมองการเข้าถึงโครงการ



ภาพที่ 3.8 แสดงมุมมองการเข้าถึง
ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์

3.4.3 ที่จอดรถยนต์



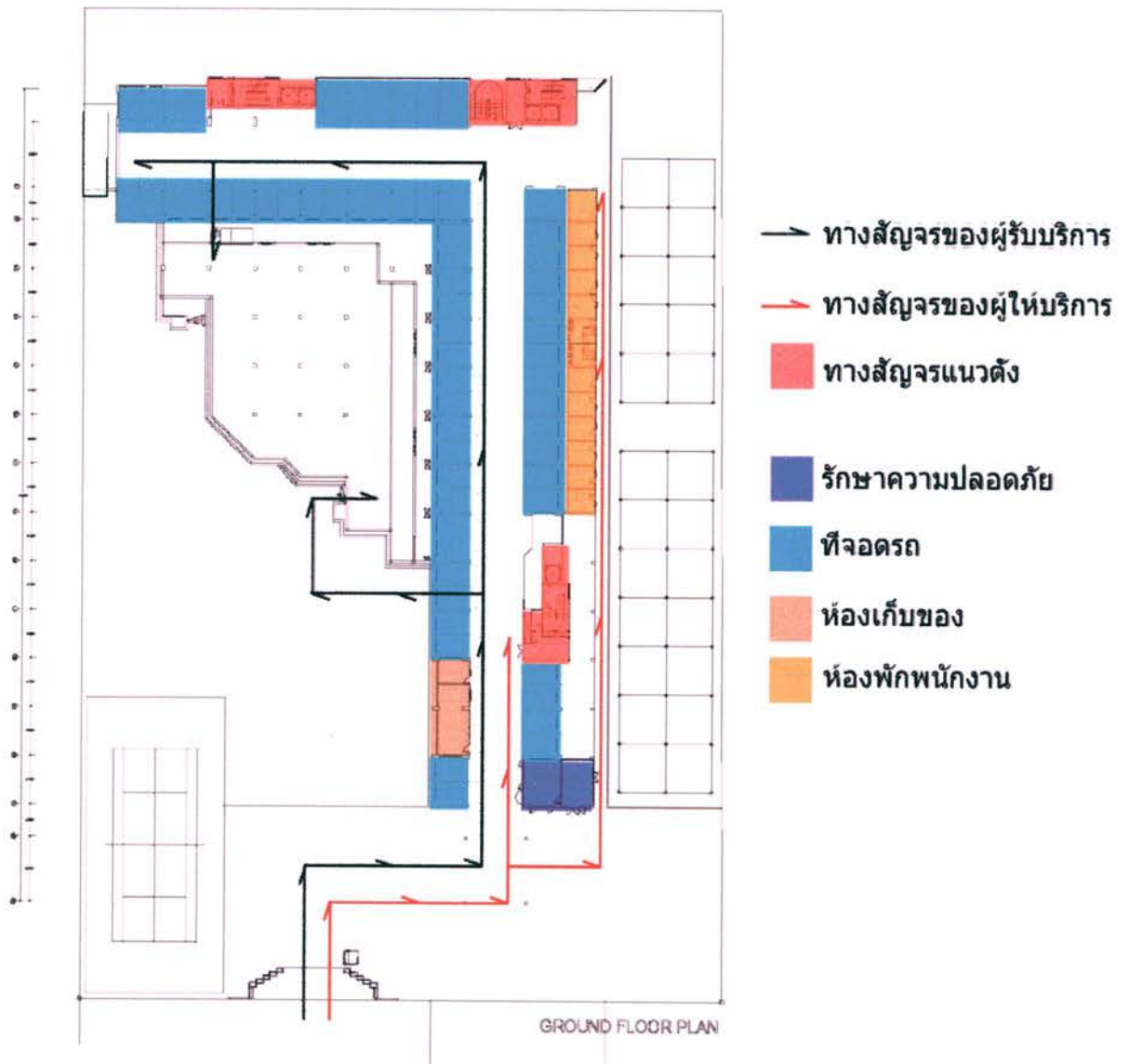
ภาพที่ 3.9 แสดงที่จอดรถยนต์
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3.4.4 การรับรู้ช่องทางเข้าโครงการ



ภาพที่ 3.10 แสดงมุมมองการรับรู้ช่องทางเข้าโครงการ
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

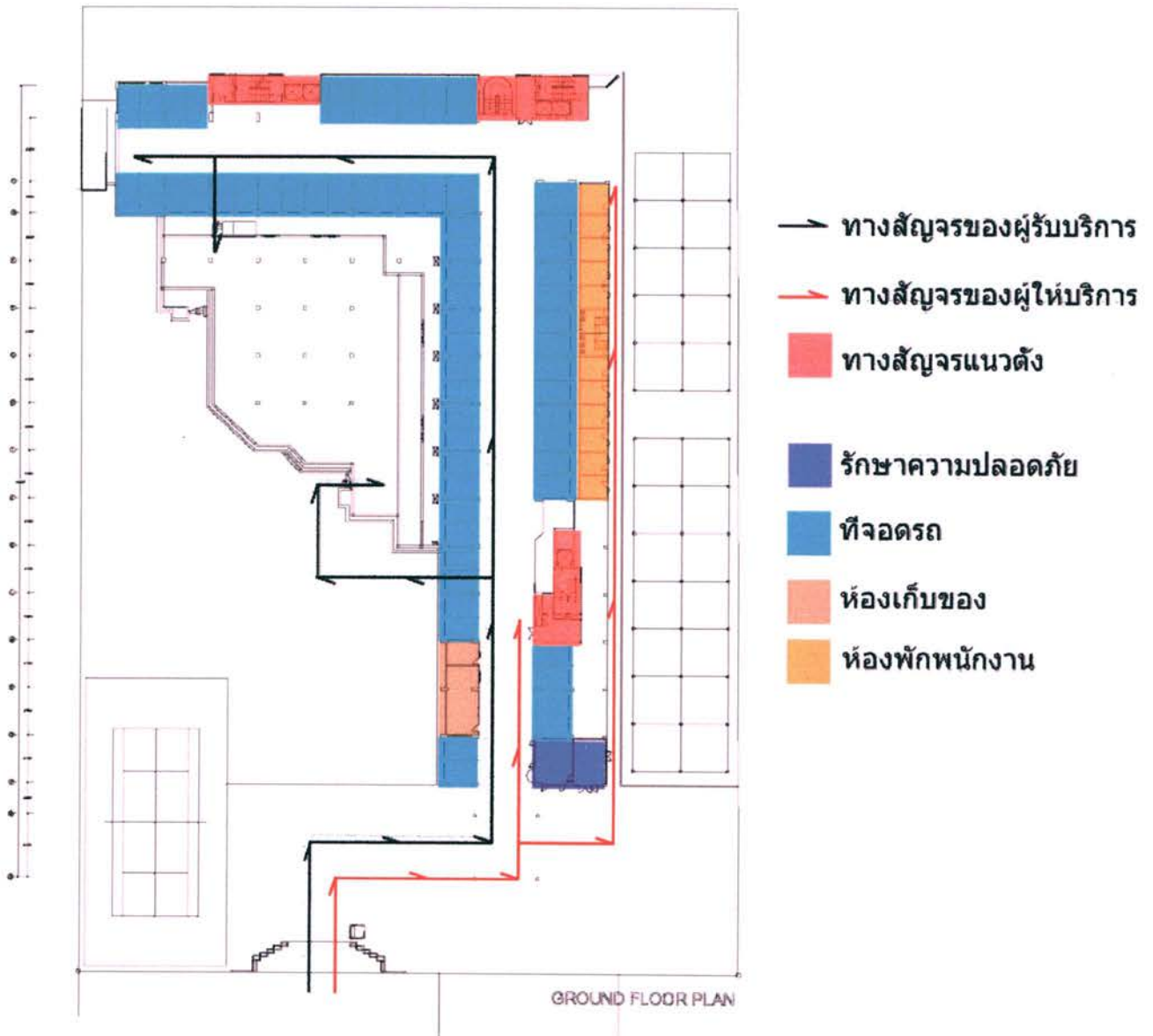
3.5 ทางเข้าอาคาร



ภาพที่ 3.11 แสดงทางเข้าอาคาร

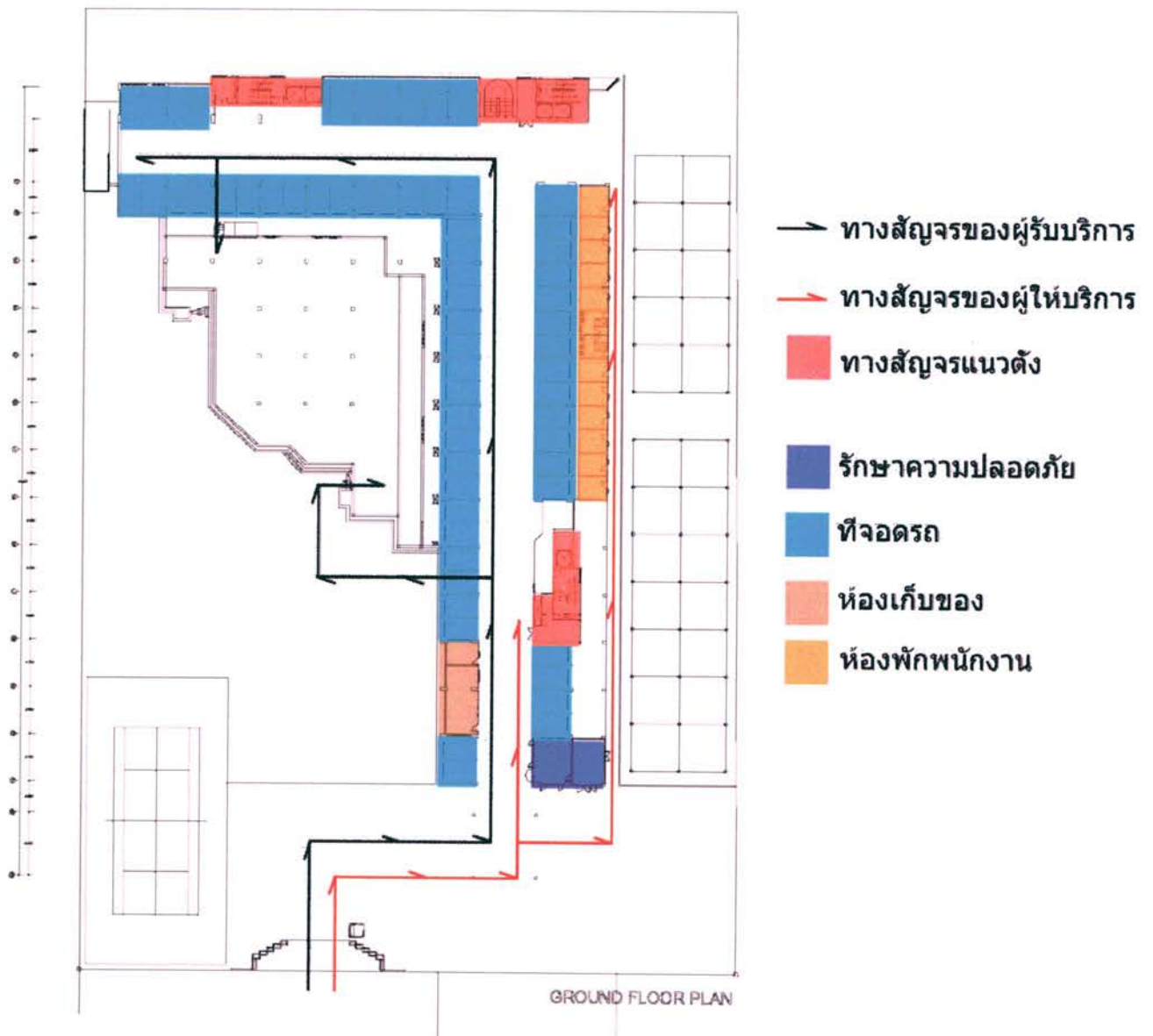
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3.5.1 ทางเข้าสำหรับผู้ให้บริการ



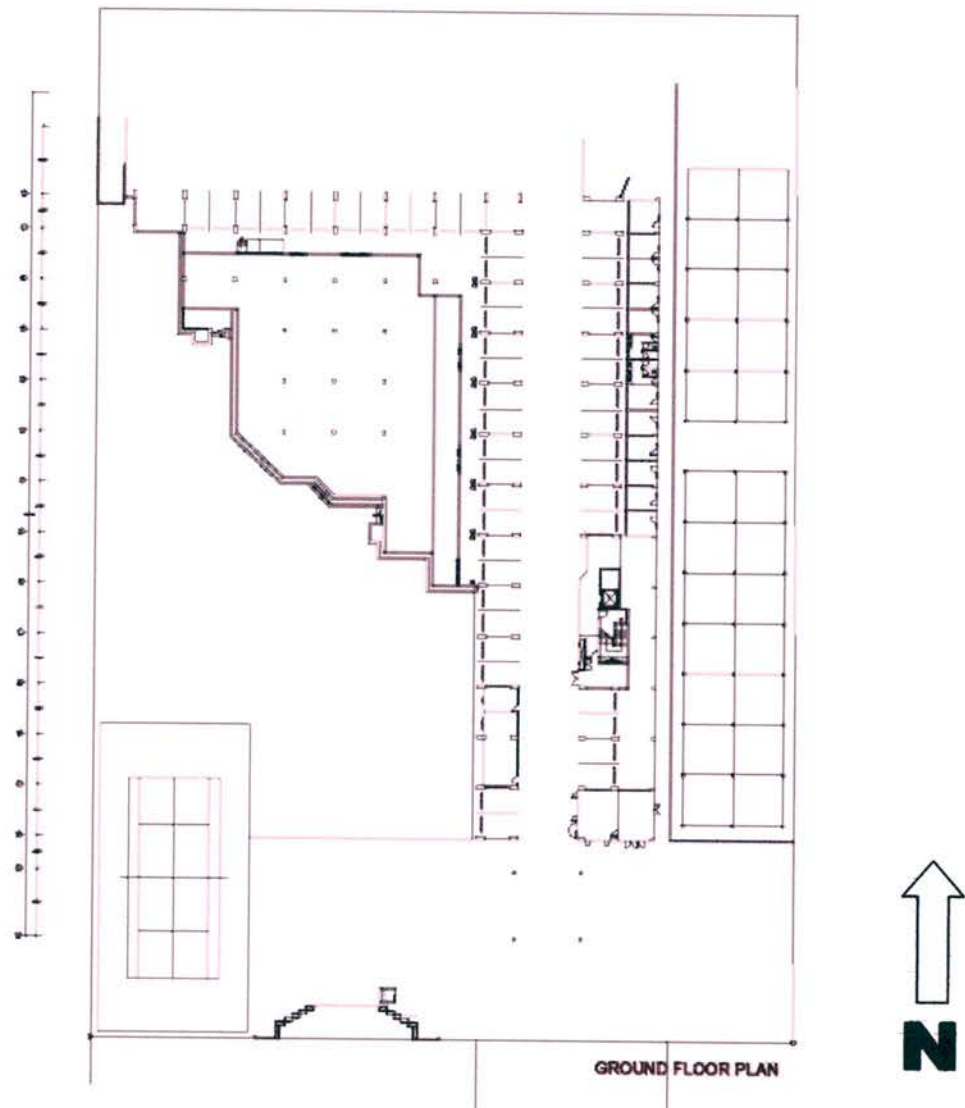
ภาพที่ 3.12 แสดงทางเข้าสำหรับผู้ให้บริการ
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3.5.2 ทางเข้าสำหรับผู้รับบริการ



ภาพที่ 3.13 แสดงทางเข้าสำหรับผู้รับบริการ
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

3.6 ทิศทางการวางอาคาร



ภาพที่ 3.14 แสดงทิศทางการวางอาคาร

ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

- ทิศเหนือ ส่งผลต่อการวางผังชั้นที่ คือ เป็นทิศทางที่ควรวางร้านอาหารหรือรีอบบี้เพราะเป็นทิศทางที่โดนแสงน้อยที่สุด
- ทิศตะวันออก ส่งผลต่อการวางผังชั้นที่ คือ ควรวาง ห้องพัก ร้านอาหารเช้า เพราะเป็นทิศที่ให้รับแสงในตอนเช้า

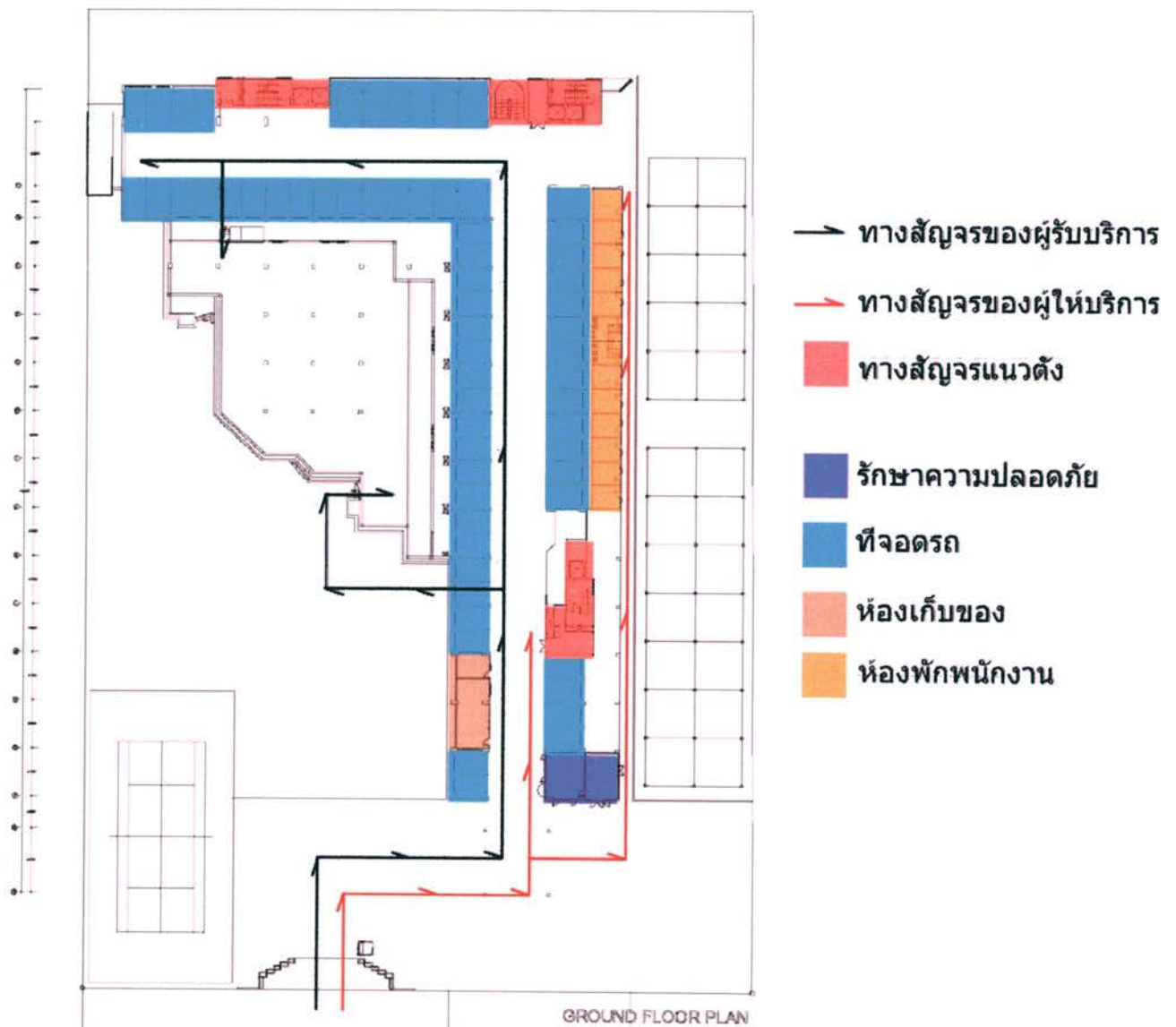
ทิศตะวันตก ส่งผลต่อการวางผังชั้นที่ คือ ควรวางสปาหรือฟิตเนสเพราะเป็นทิศที่ได้รับแสงมาก

ทิศใต้ ส่งผลต่อการวางผังชั้นที่ คือ ควรวางสำนักงาน ห้องน้ำ ส่วนซักล้างเพราะเป็นทิศที่โดยแสงทั้งวัน

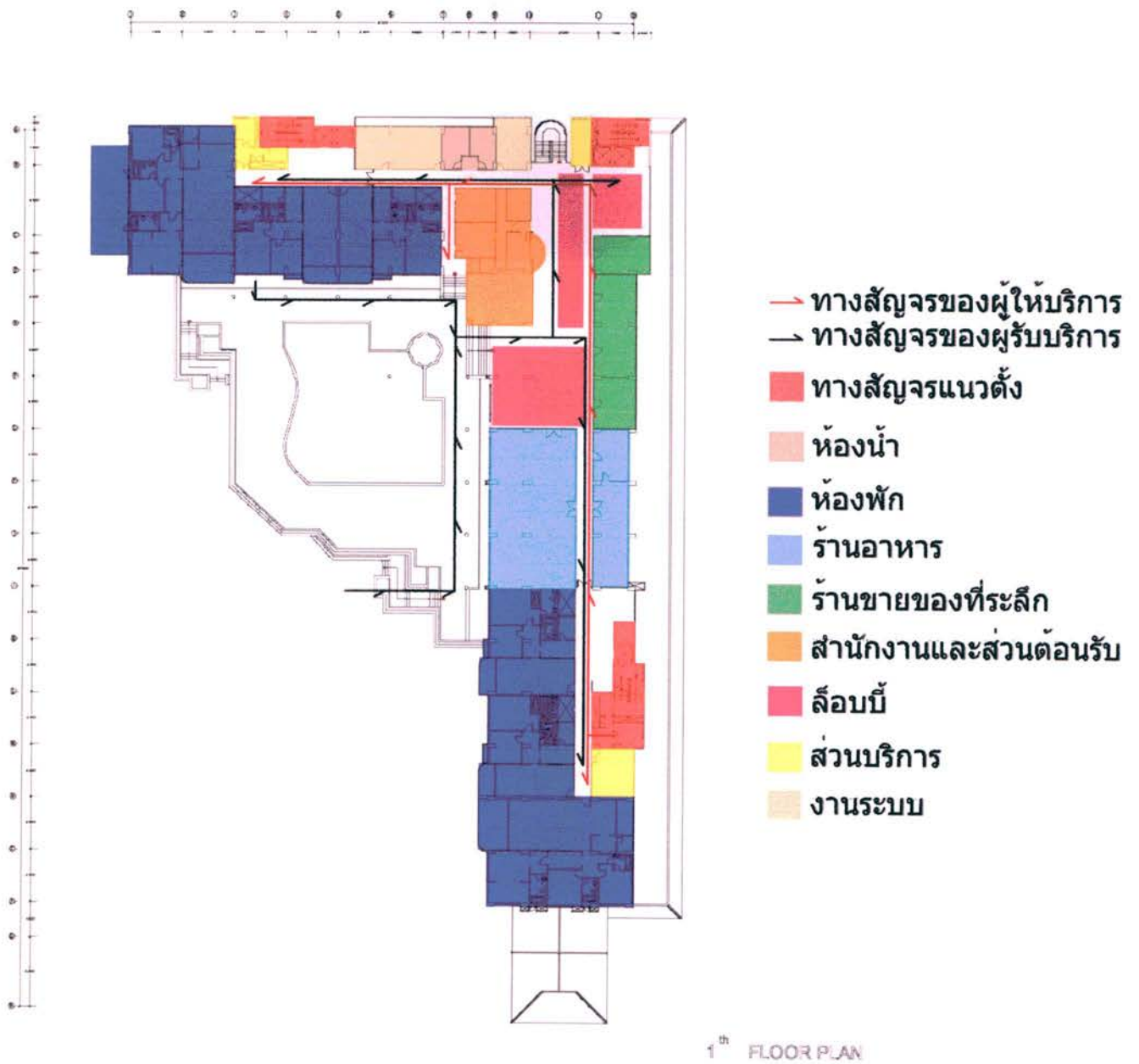
3.7 สถาปัตยกรรมเดิม

3.7.1 ทางสัญจร

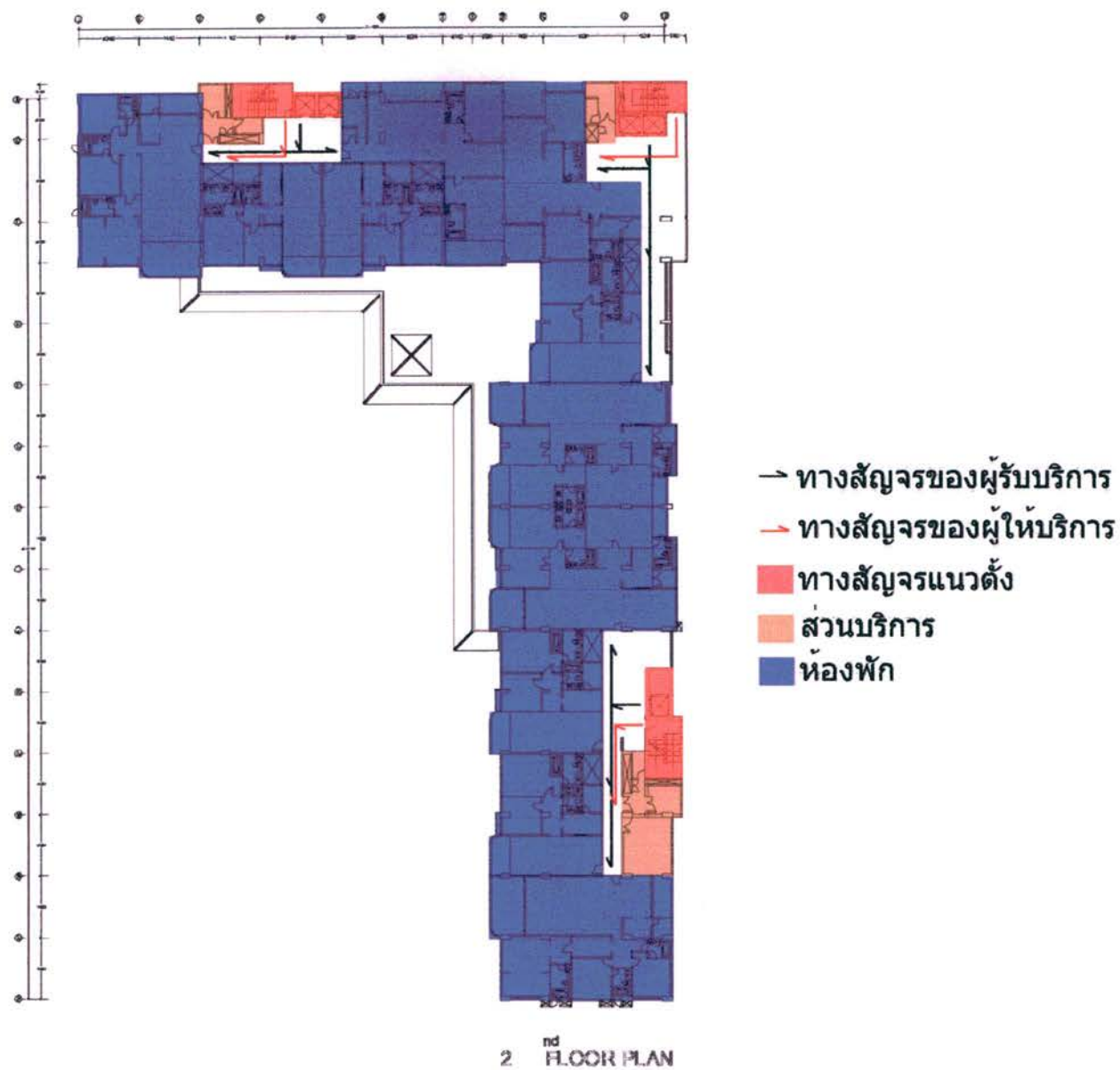
1.ทางสัญจร



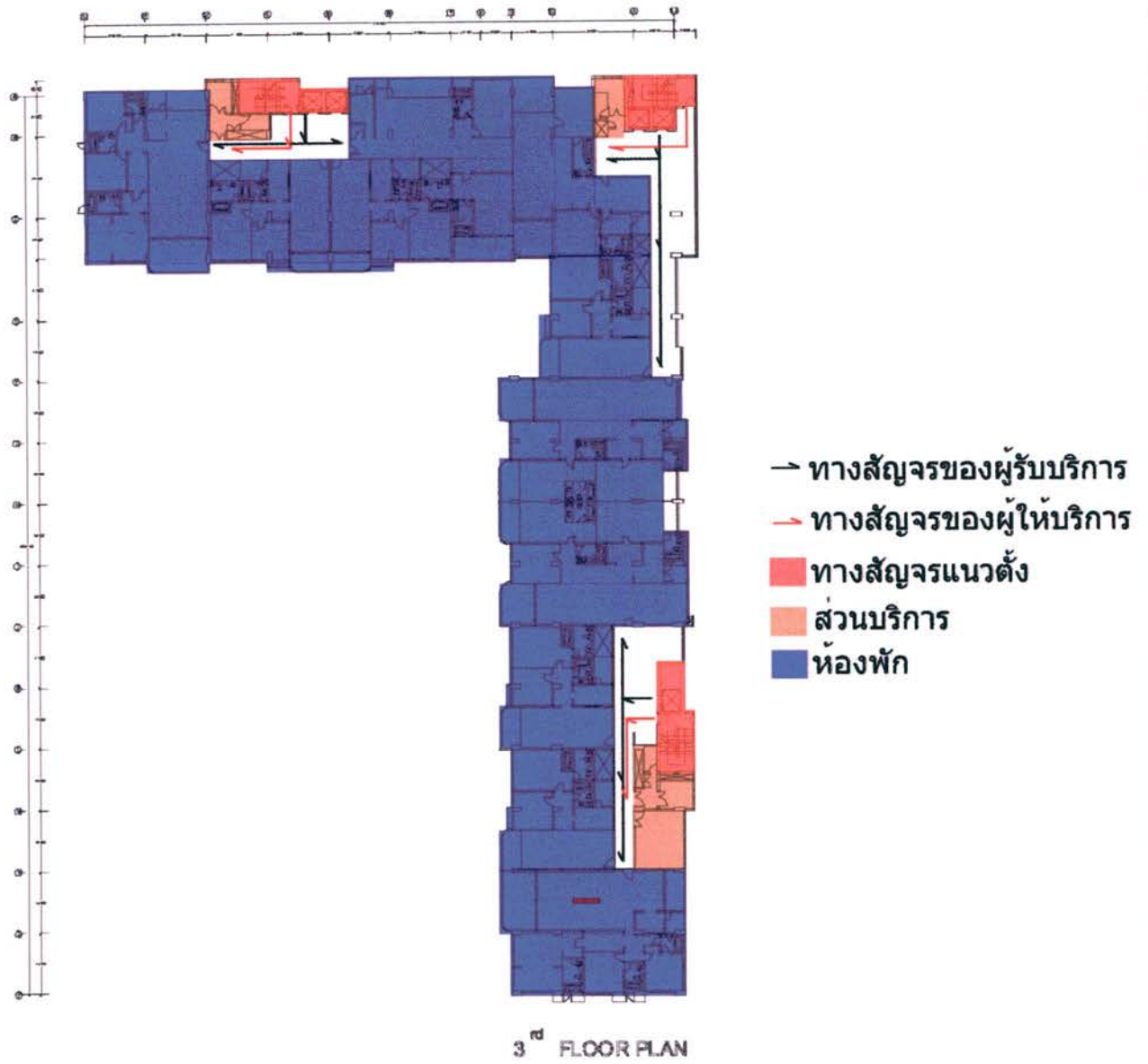
ภาพที่ 3.15 แสดงทางสัญจรของชั้นใต้ดิน
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



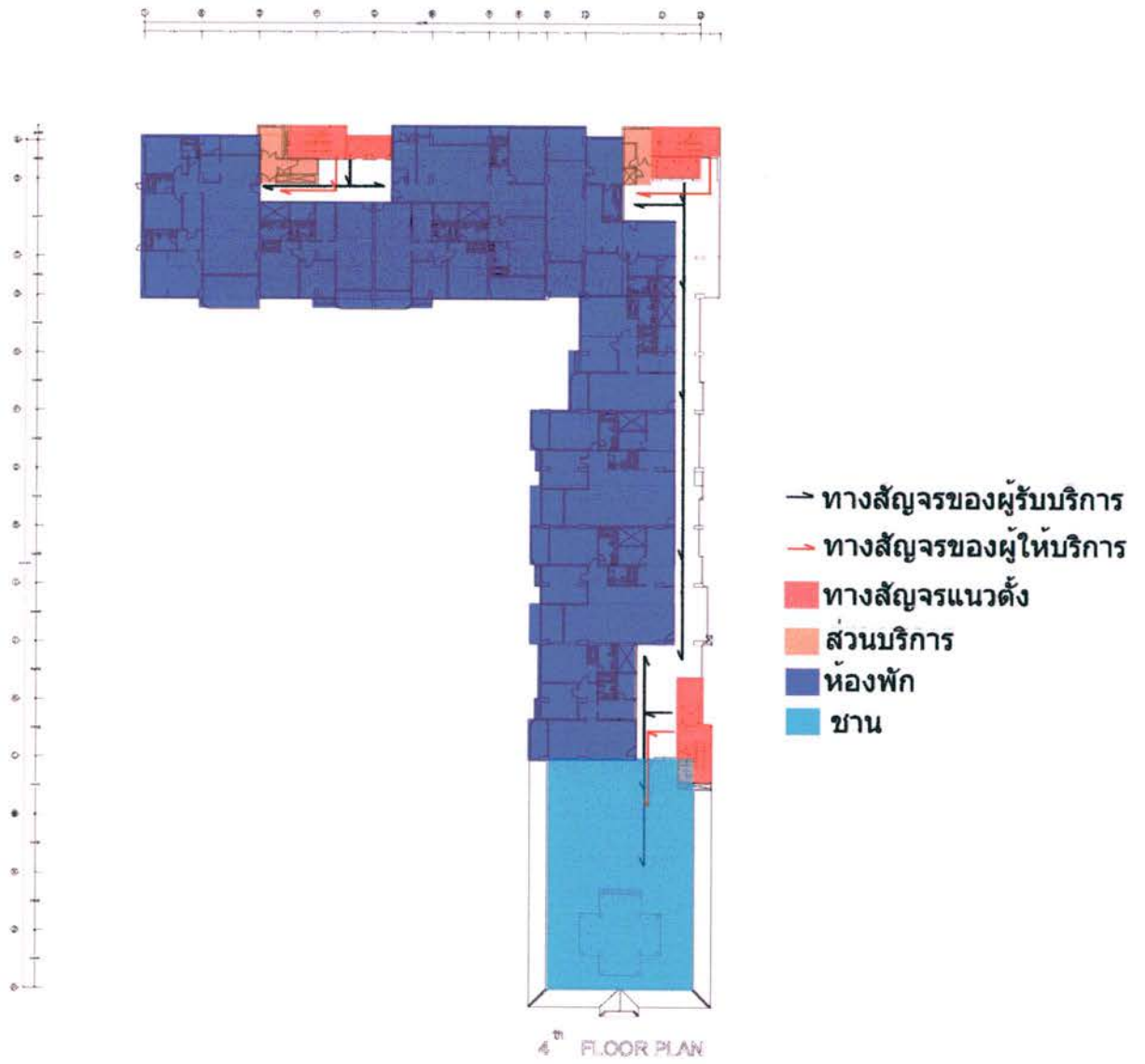
ภาพที่ 3.16 แสดงทางสัญจรชั้น 1
ที่มา : ลิลลี่ วาดเลย์



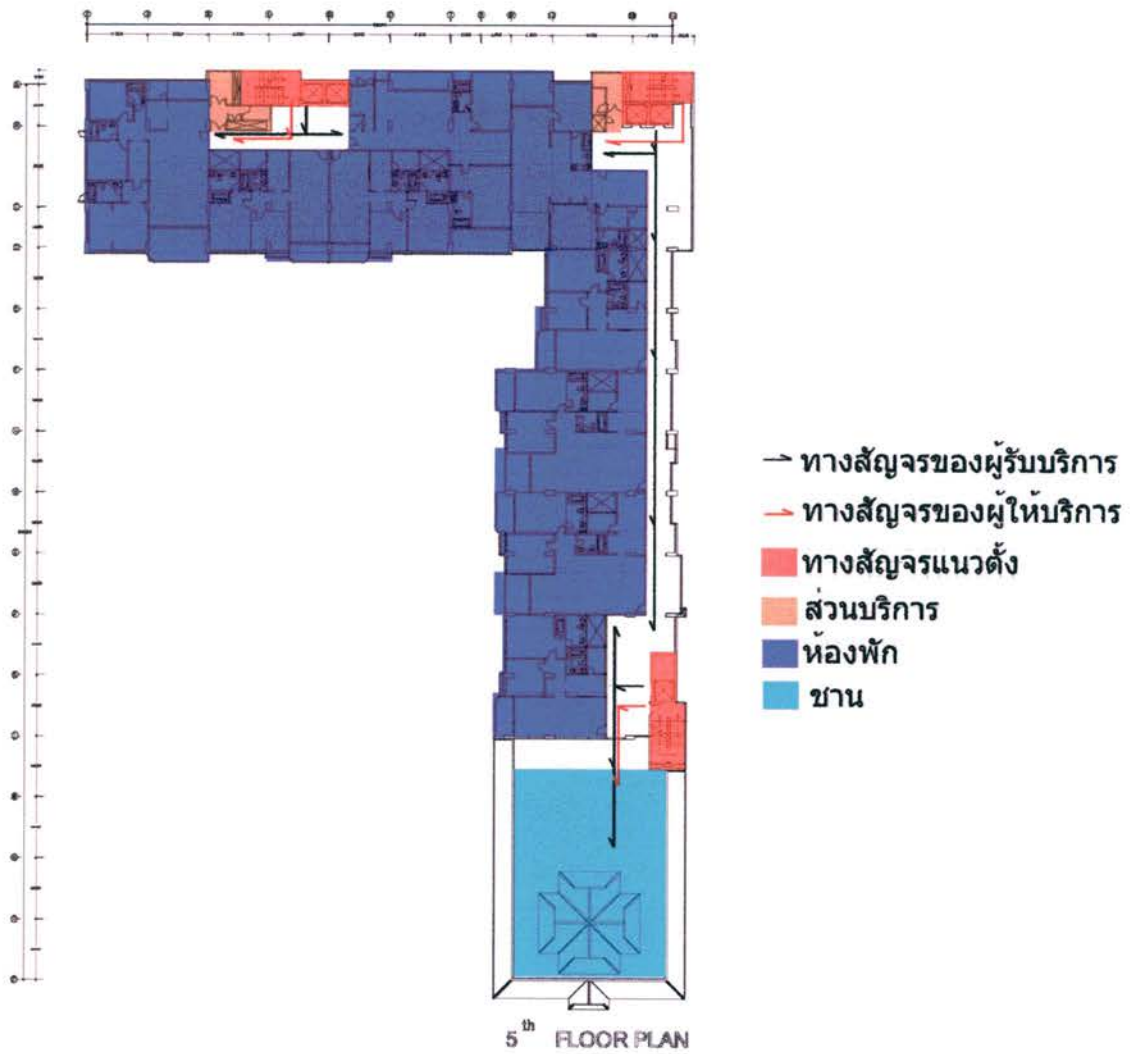
ภาพที่ 3.17 แสดงทางสัญจรชั้น 2
 ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



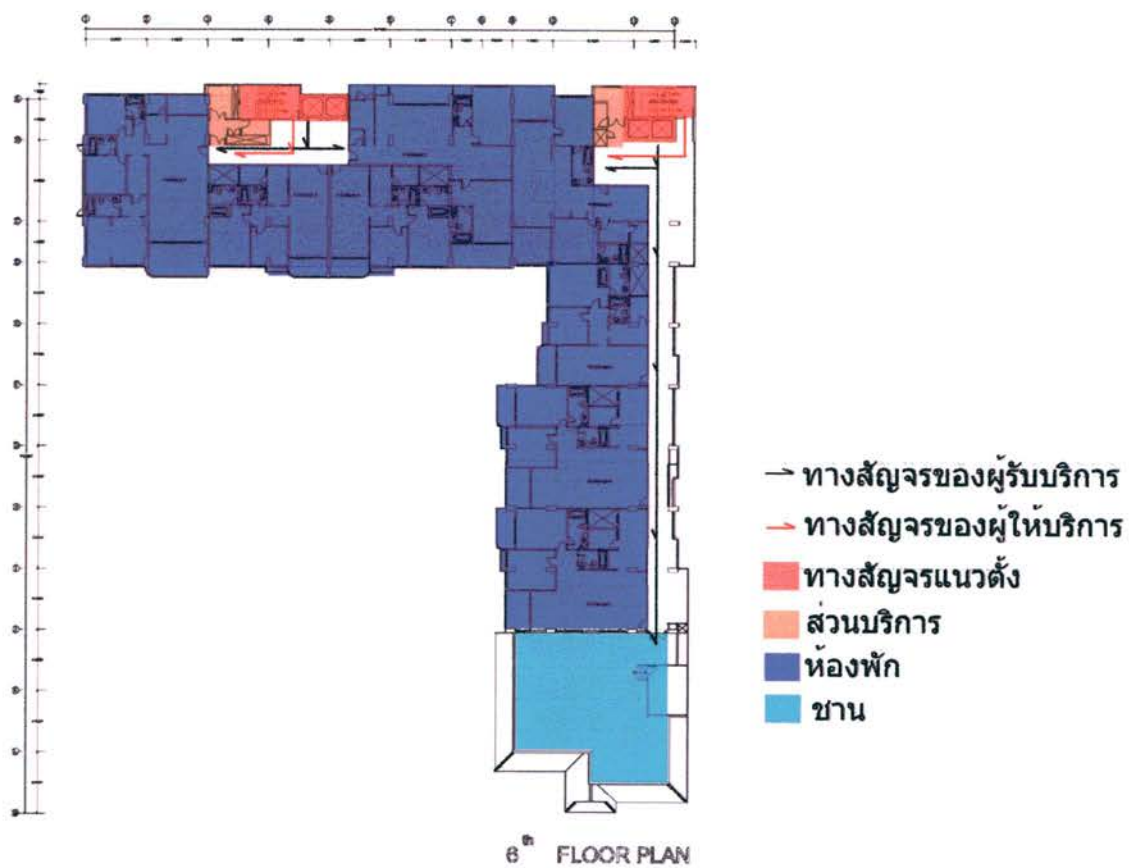
ภาพที่ 3.18 แสดงทางสัญจรชั้น 3
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



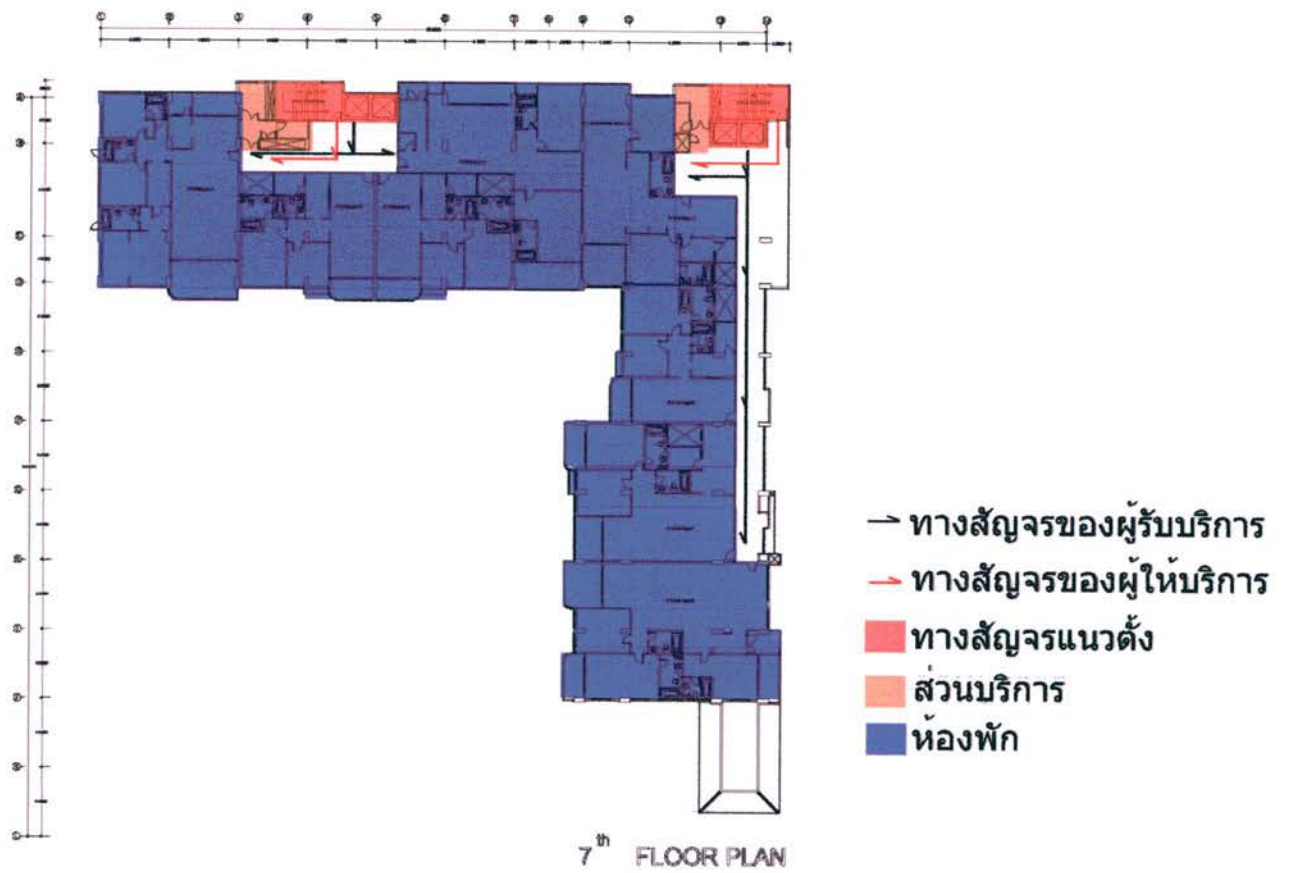
ภาพที่ 3.19 แสดงทางสัญจรชั้น 4
 ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



ภาพที่ 3.20 แสดงทางสัจจรชั้น 5
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

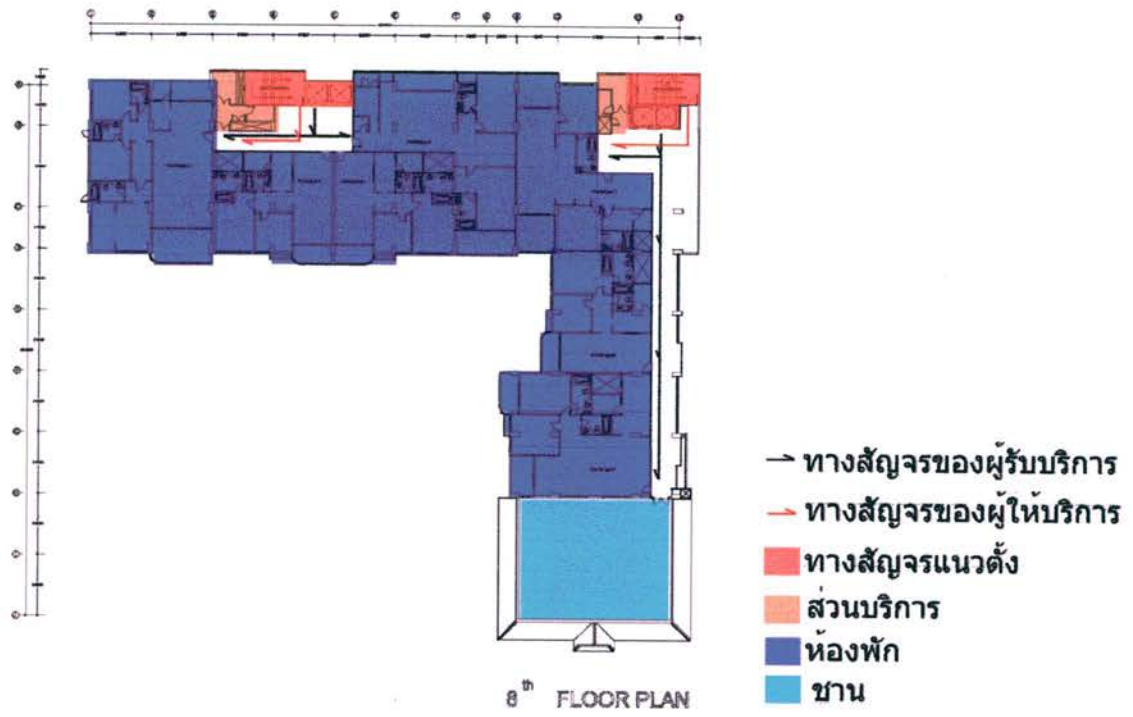


ภาพที่ 3.21 แสดงทางสัญจรชั้น 6
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

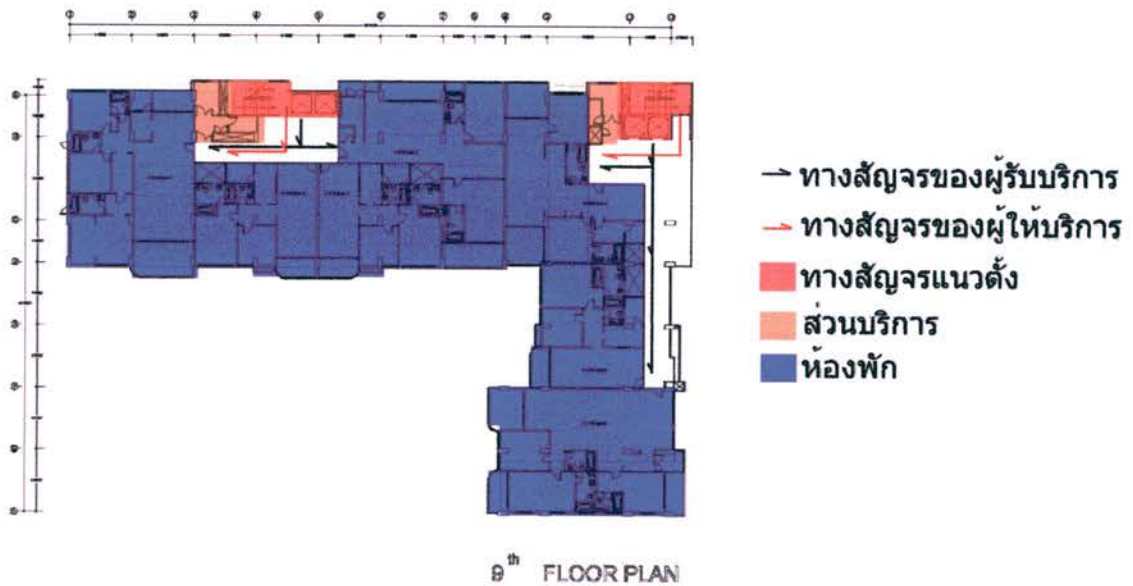


ภาพที่ 3.22 แสดงทางสัญจรชั้น 7

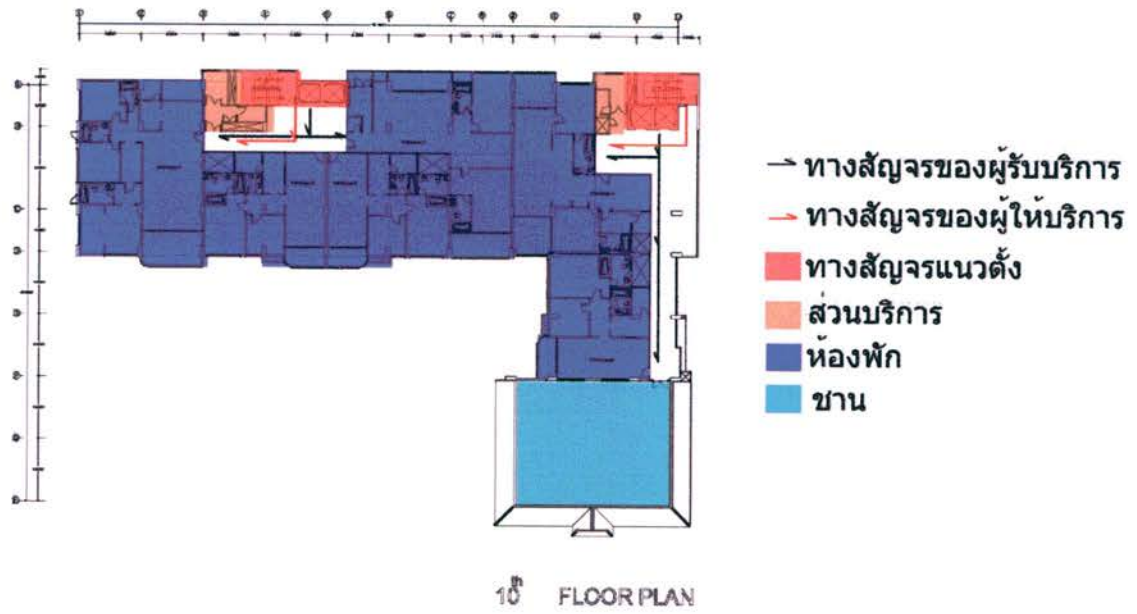
ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์



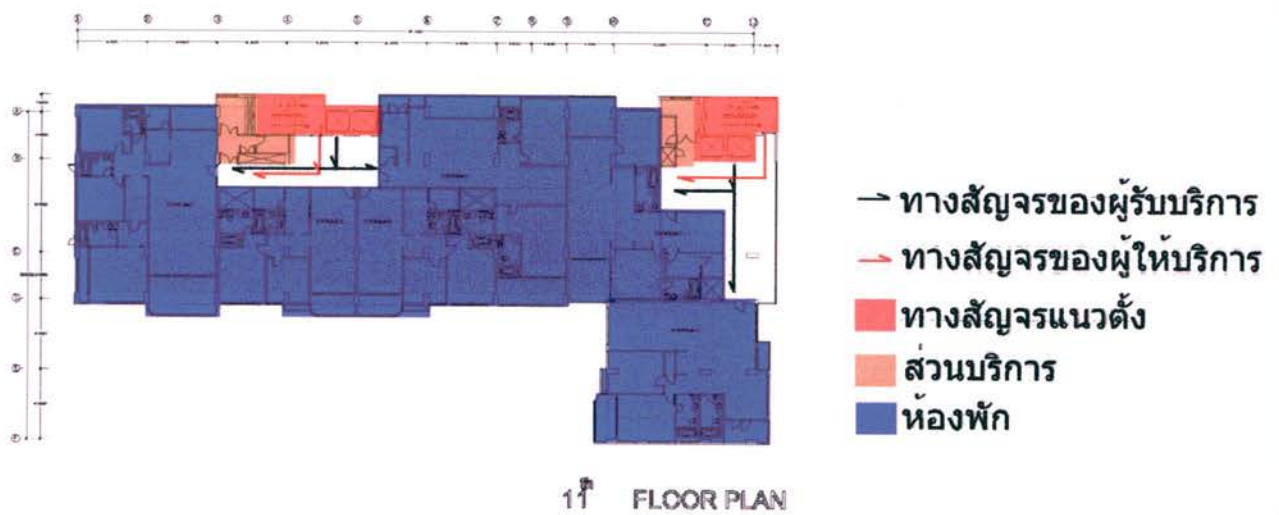
ภาพที่ 3.23 แสดงทางสัญจรชั้น 8
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



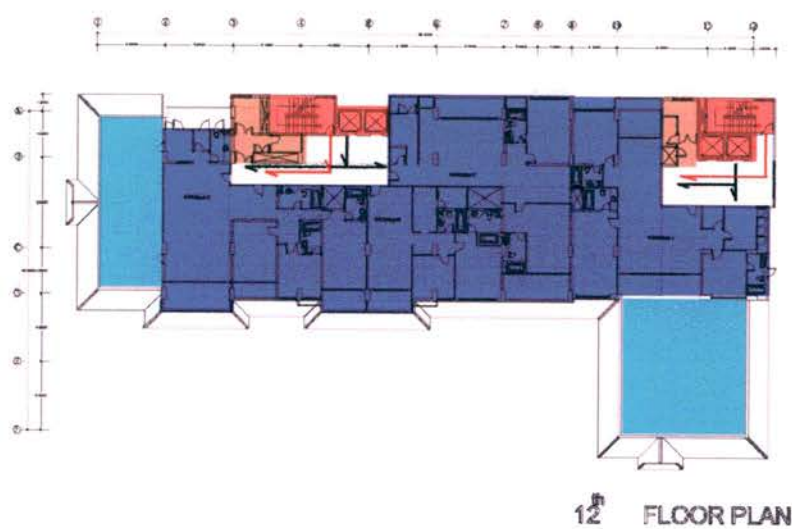
ภาพที่ 3.24 แสดงทางสัญจรชั้น 9
ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



ภาพที่ 3.25 แสดงทางสัญจรชั้น 10
 ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์

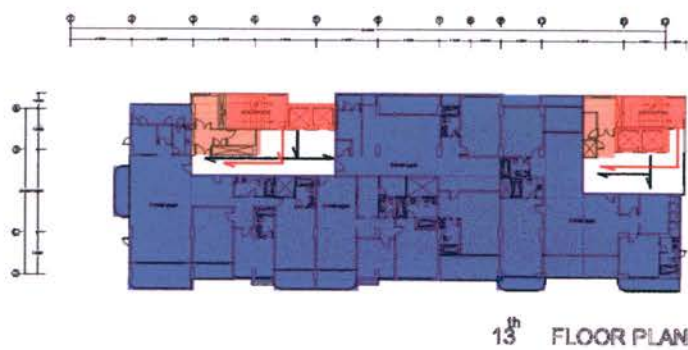


ภาพที่ 3.26 แสดงทางสัญจรชั้น 11
 ที่มา : ดิล्ली วาลเลย์



ภาพที่ 3.27 แสดงทางสัญจรชั้น 12

ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

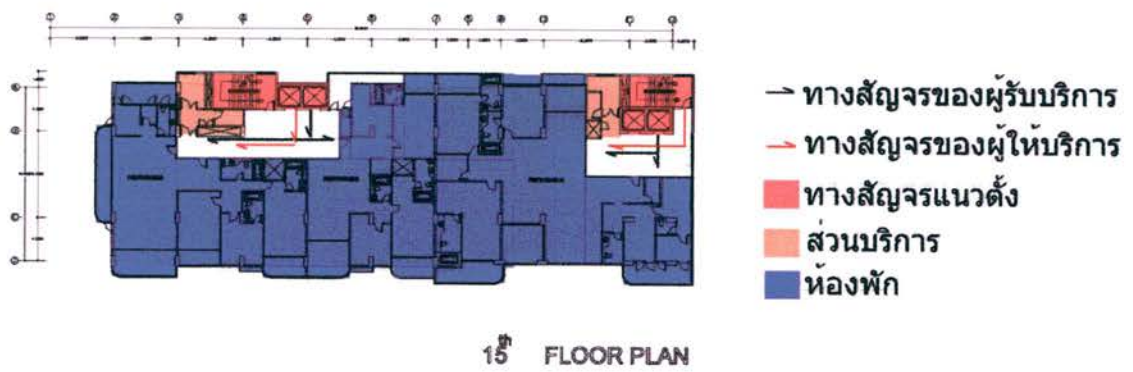


ภาพที่ 3.28 แสดงทางสัญจรชั้น 13

ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



ภาพที่ 3.29 แสดงทางสัญจรชั้น 14
 ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์



ภาพที่ 3.30 แสดงทางสัญจรชั้น 15
 ที่มา : ลิลลี่ วาลเลย์

บทที่ 4

รายละเอียดโครงการ

4.1 วัตถุประสงค์ของการออกแบบ

- 4.1.1 แก้ปัญหาเรื่องช่องทางเข้า
- 4.1.2 แก้ปัญหาเรื่องของที่จอดรถ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเรื่องของงานระบบ
- 4.1.4 แก้ปัญหาเรื่องทางสัญจร

4.2 รายละเอียดโครงการ

4.2.1 โถงทางเข้า ประกอบด้วย

- โถงพักคอย
- ประชาสัมพันธ์
- จุดฝากสัมภาระ
- โทรศัพท์สาธารณะ
- ห้องน้ำ
- ลิฟท์
- พื้นที่สูบบุหรี่

4.2.2 สำนักงาน ประกอบด้วย

1. ฝ่ายบริหาร

- ห้องทำงานประธานกรรมการบริหาร
- ห้องทำงานผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
- ห้องทำงานกรรมการผู้จัดการ
- ห้องทำงานผู้จัดการทั่วไป
- ห้องทำงานเลขานุการ

2. ฝ่ายขายและการตลาด

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
- ห้องทำงานผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
- ห้องทำงานเลขานุการ
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายการขาย
- ห้องทำงานพนักงานฝ่ายการขาย

- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ห้องทำงานพนักงานประชาสัมพันธ์
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายการตลาด
- พนักงานฝ่ายการตลาด

3. ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า
- ห้องทำงานพนักงานรับโทรศัพท์

4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ห้องทำงานผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล
- ห้องทำงานพนักงานฝ่ายบุคคล
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม

5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายบัญชี
- ห้องทำงานพนักงานบัญชี
- ห้องทำงานพนักงานสต็อก
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายต้นทุน
- ห้องทำงานพนักงานฝ่ายต้นทุน
- ห้องทำงานฝ่ายตรวจรับสินค้า
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายการเงิน
- ห้องทำงานพนักงานฝ่ายการเงิน
- ห้องทำงานหัวหน้าฝ่ายแคชเชียร์

6. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ห้องทำงานหัวหน้าแผนกบาร์

7. ฝ่ายครัวผลิต

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายครัวผลิต

8. ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

9. ฝ่ายแม่บ้าน

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน
- ห้องทำงานหัวหน้าช่างกรัด

10. ฝ่ายช่างซ่อมบำรุง

- ห้องทำงานผู้จัดการฝ่ายช่างซ่อมบำรุง
- ห้องทำงานหัวหน้าวิศวกรรมฝ่ายซ่อมบำรุง

4.2.3 บริการ

- ร้านกาแฟและของว่าง
- ห้องน้ำชายและหญิง
- จุดบริการอินเทอร์เน็ต
- สปาและฟิตเนส
- ร้านอาหาร
- ห้องจัดเลี้ยง

4.2.4 งานระบบ

- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องระบบไฟฟ้า
- ห้องระบบสุขาภิบาล

4.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการออกแบบ

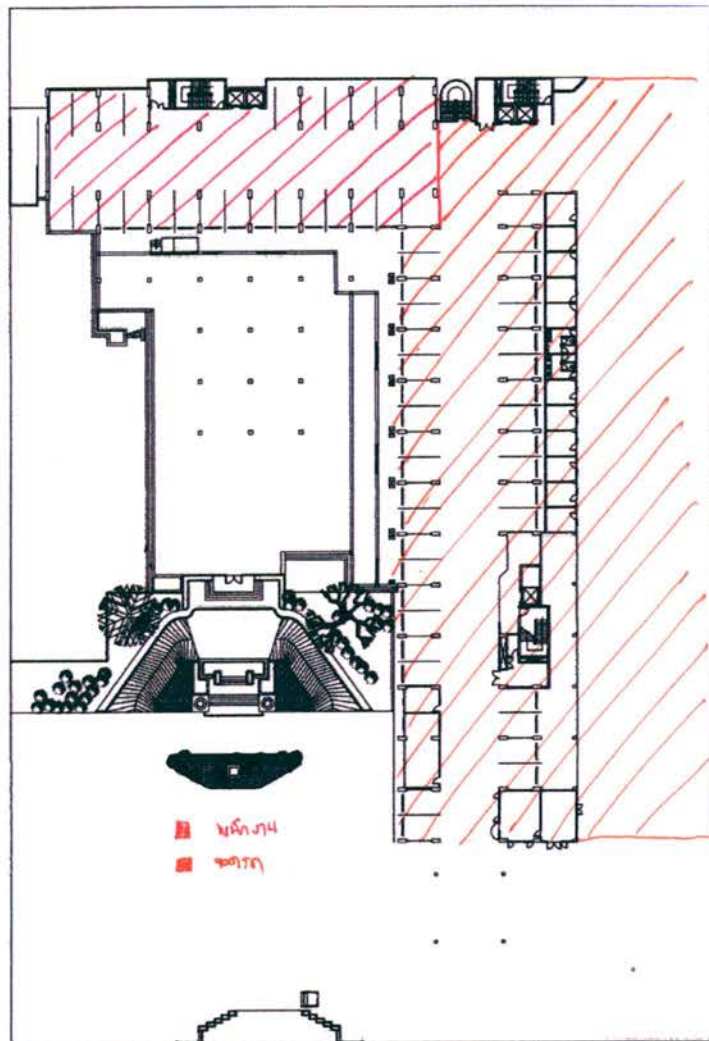
- 4.3.1 สามารถแก้ปัญหาเรื่องช่องทางเข้า
- 4.3.2 สามารถแก้ปัญหาเรื่องของที่จอดรถ
- 4.3.3 สามารถแก้ปัญหาเรื่องของงานระบบ
- 4.3.4 สามารถแก้ปัญหาเรื่องทางสัญจร

บทที่ 5

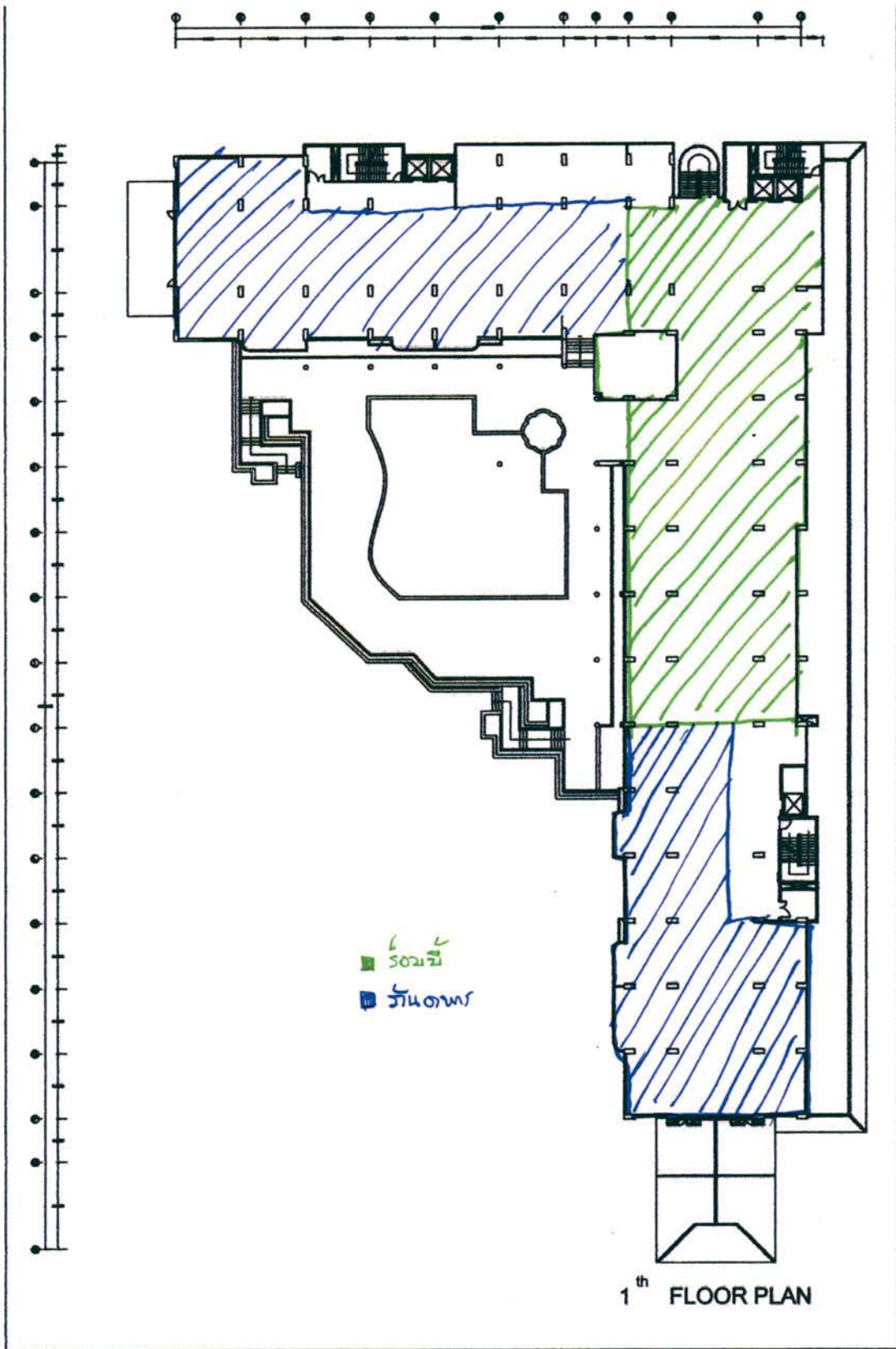
การออกแบบทางเลือก

การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โครงการออกแบบปรับปรุงโรงแรม ลิลลี่ วาลเลย์ เพื่อให้เหมาะสมที่สุดกับผู้ให้บริการผู้รับบริการ และที่ตั้งโครงการนั้น จำเป็นต้องทำการทดลองออกแบบ (Experimental Design) โดยการออกแบบทางเลือก (Schematic Design) เพื่อทดลองความเป็นไปได้ (Possibility) ในแบบต่างๆ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) หรือเป้าหมาย (Goal) พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยของแต่ละแบบ เพื่อเปรียบเทียบหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในการพัฒนาการออกแบบขั้นต่อไป โดยทั้งหมดนี้จะมีเกณฑ์ได้ทดลองออกแบบมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้คือ

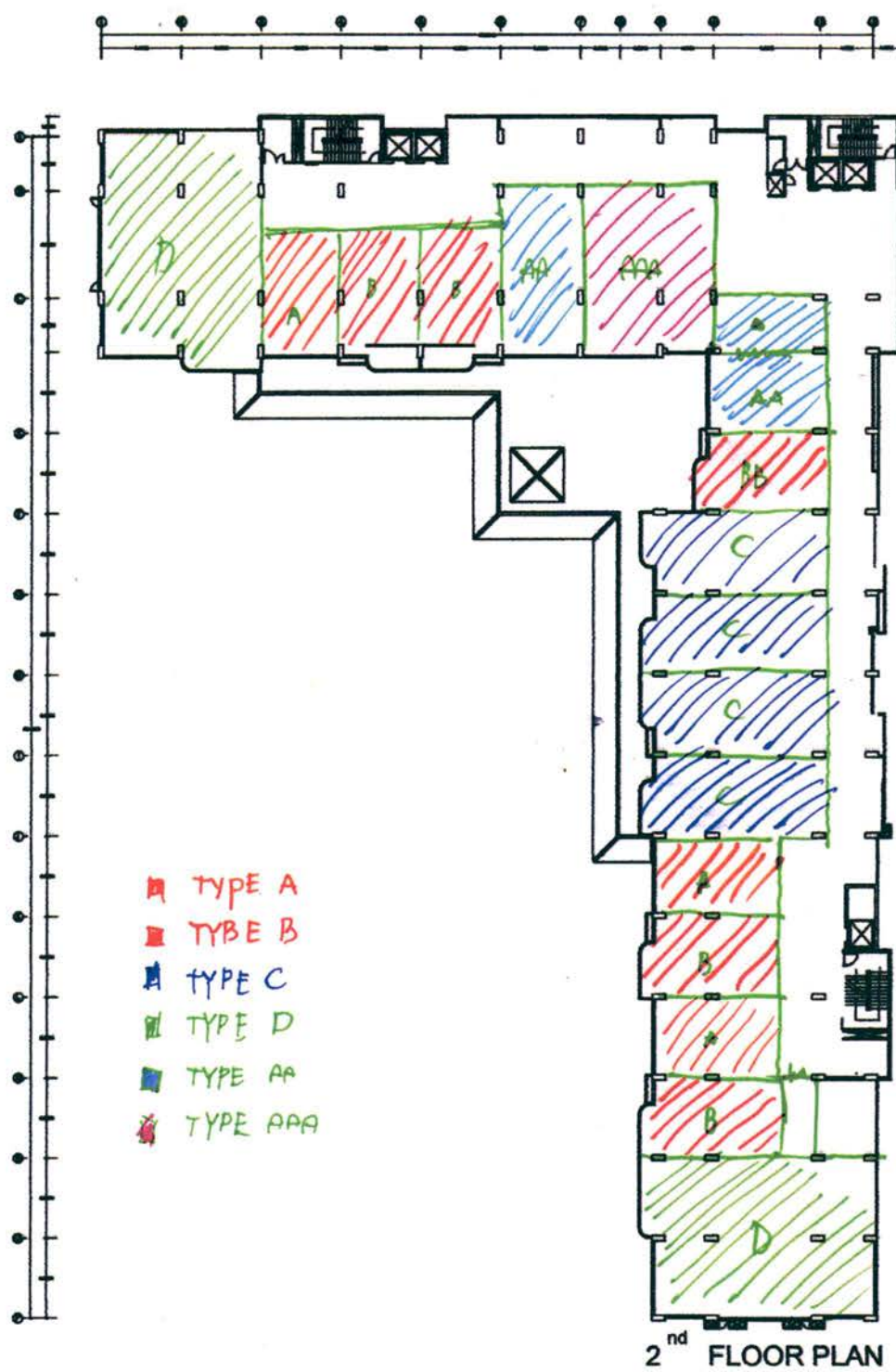
5.1 ทางเลือกที่ 1 การจัดทางเดินภายในอาคาร



ภาพที่ 5.1 ผังพื้น



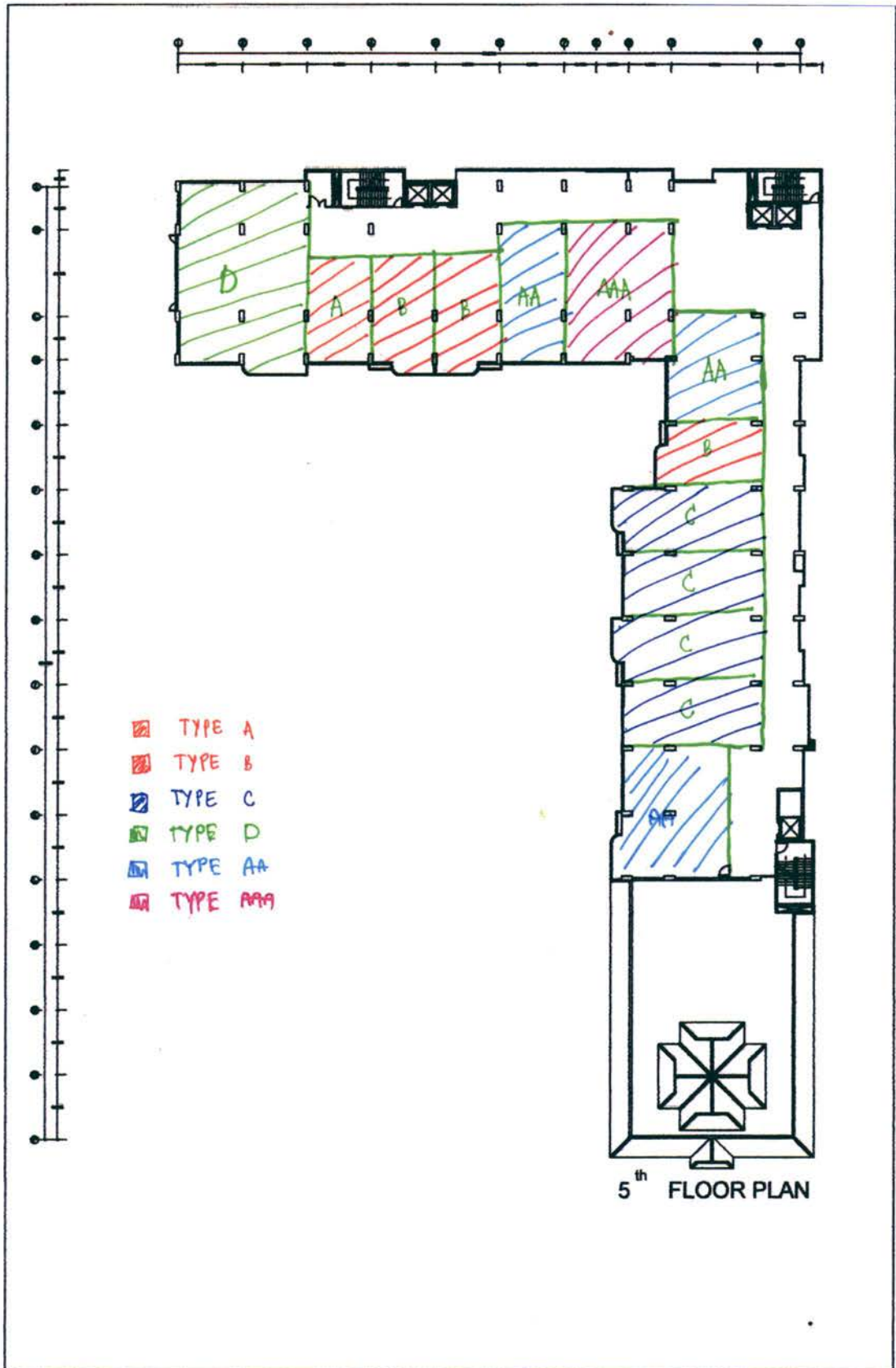
ภาพที่ 5.2 มังพื้น



ภาพที่ 5.3 ผังพื้น

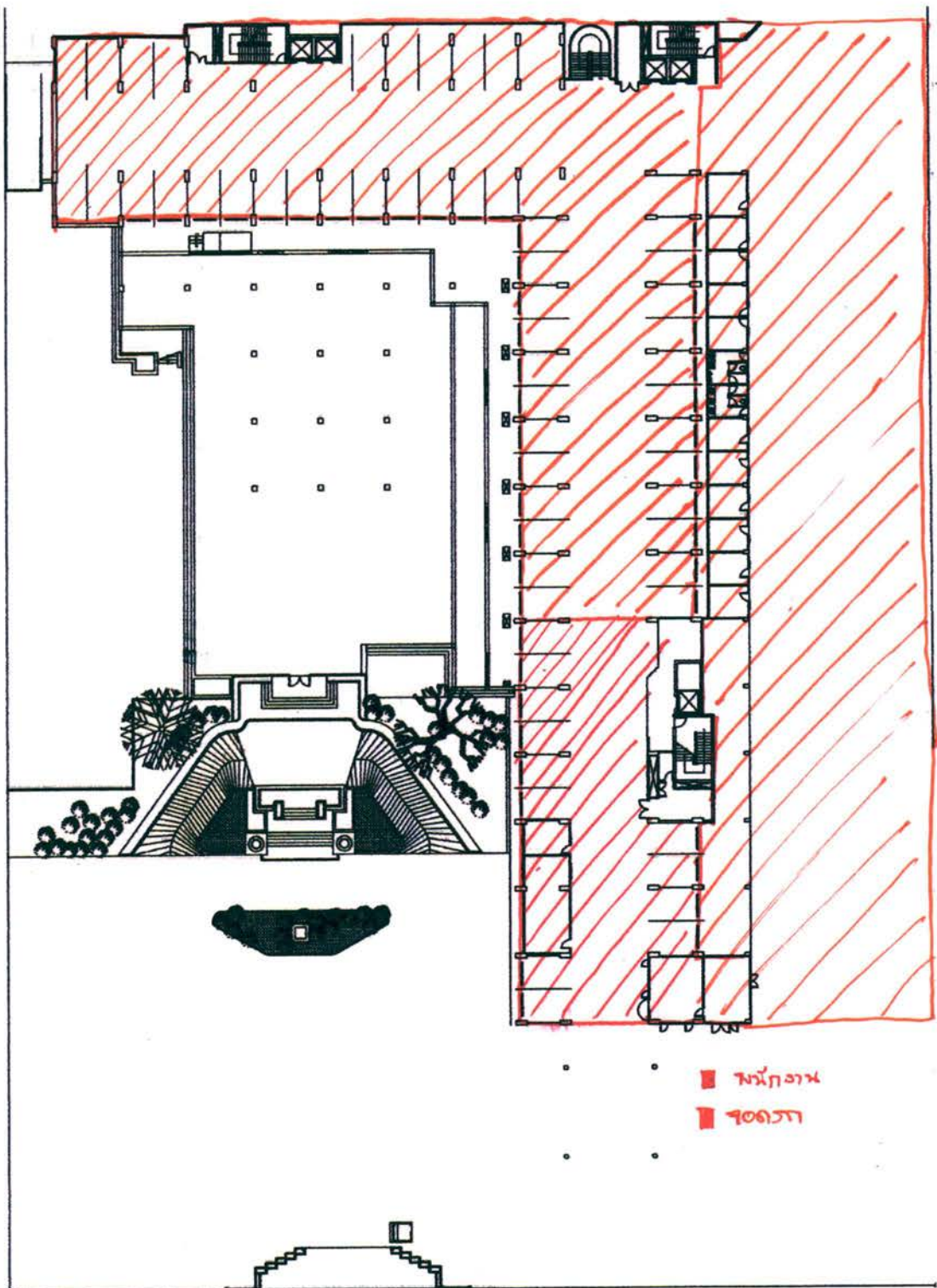


ภาพที่ 5.4 ผังพื้น

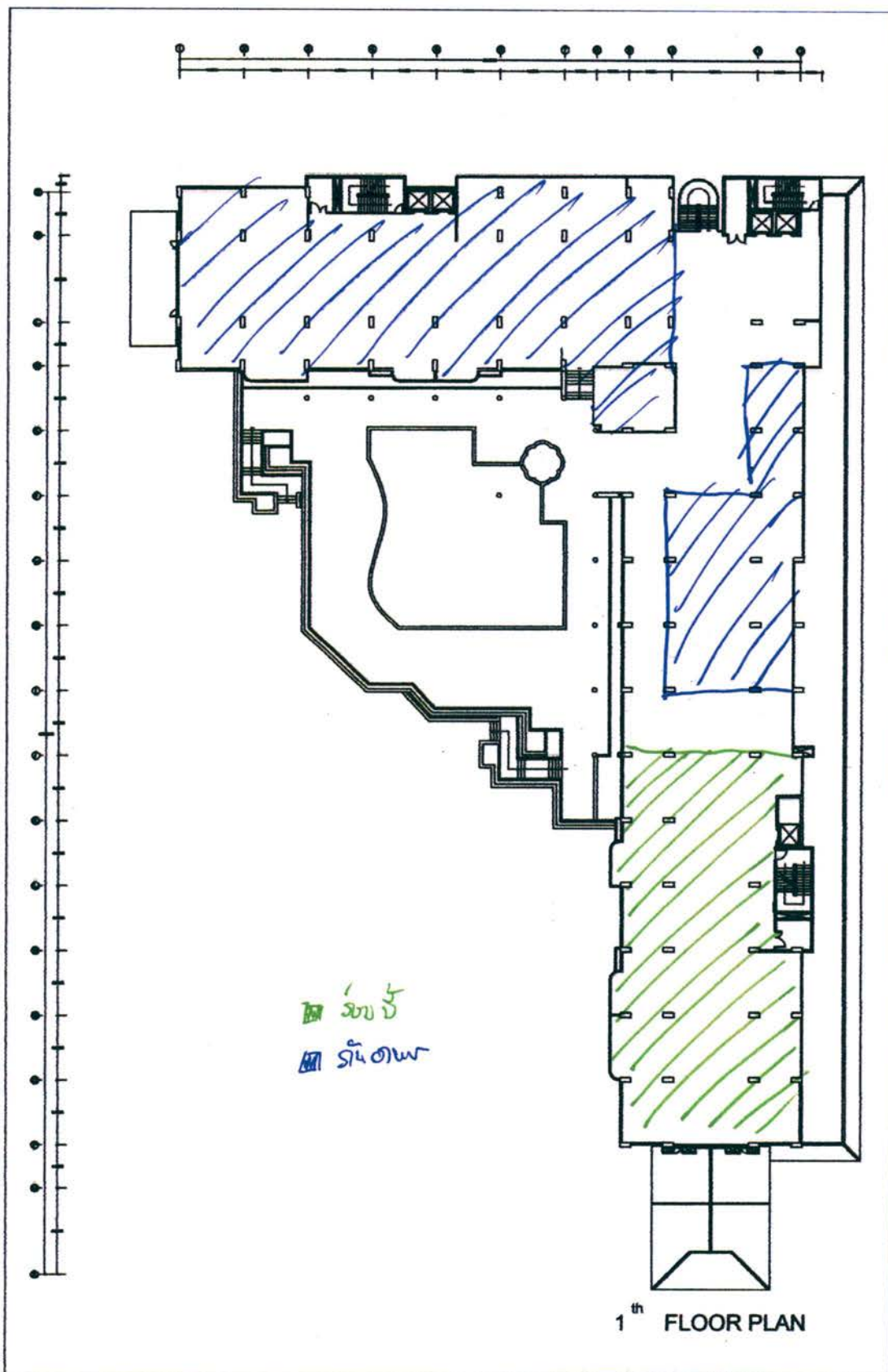


ภาพที่ 5.6 ผังพื้น

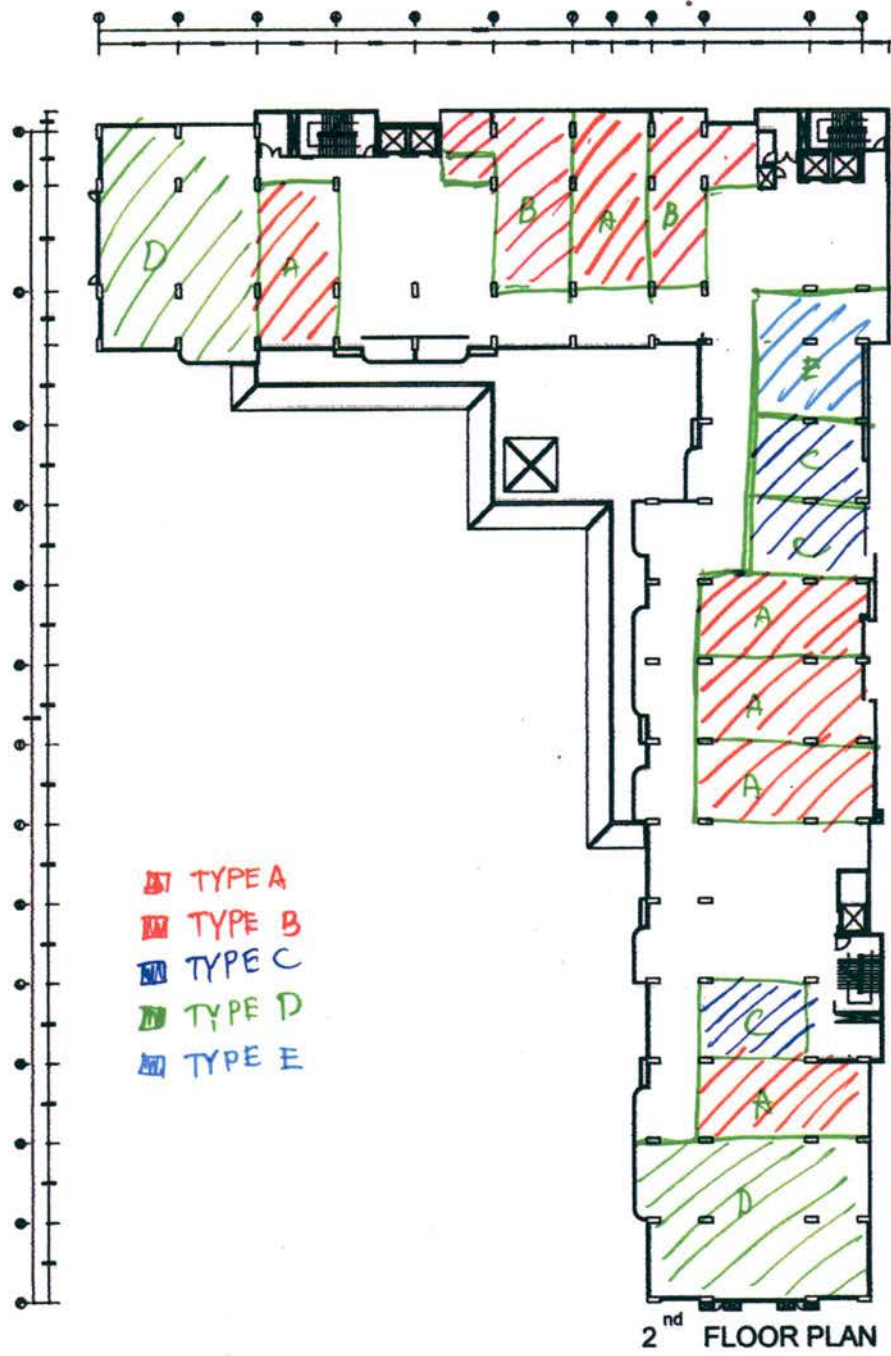
5.2 ทางเลือกที่ 2 การจัดทางเดินภายในอาคาร



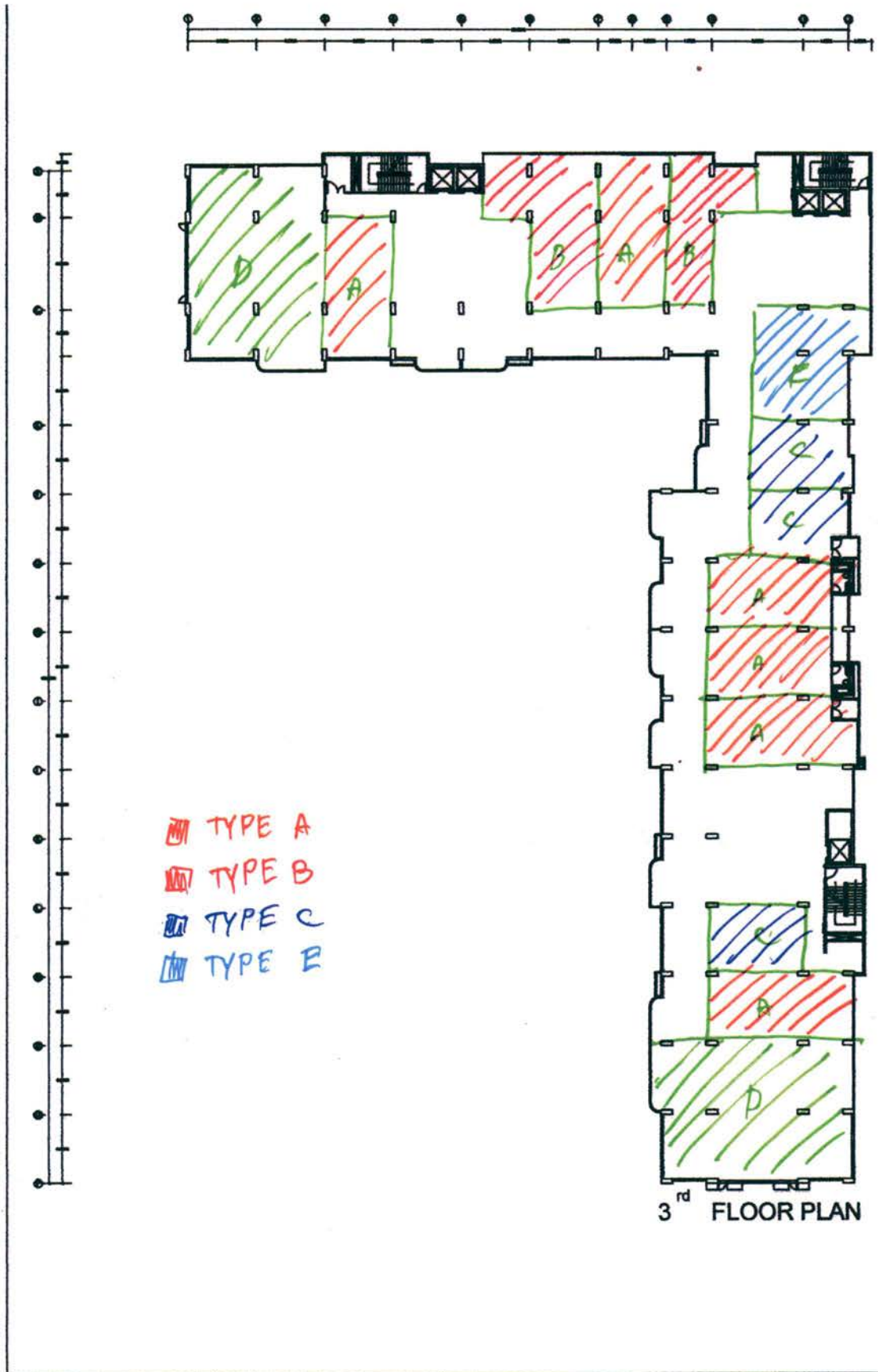
ภาพที่ 5.7 ผังพื้น



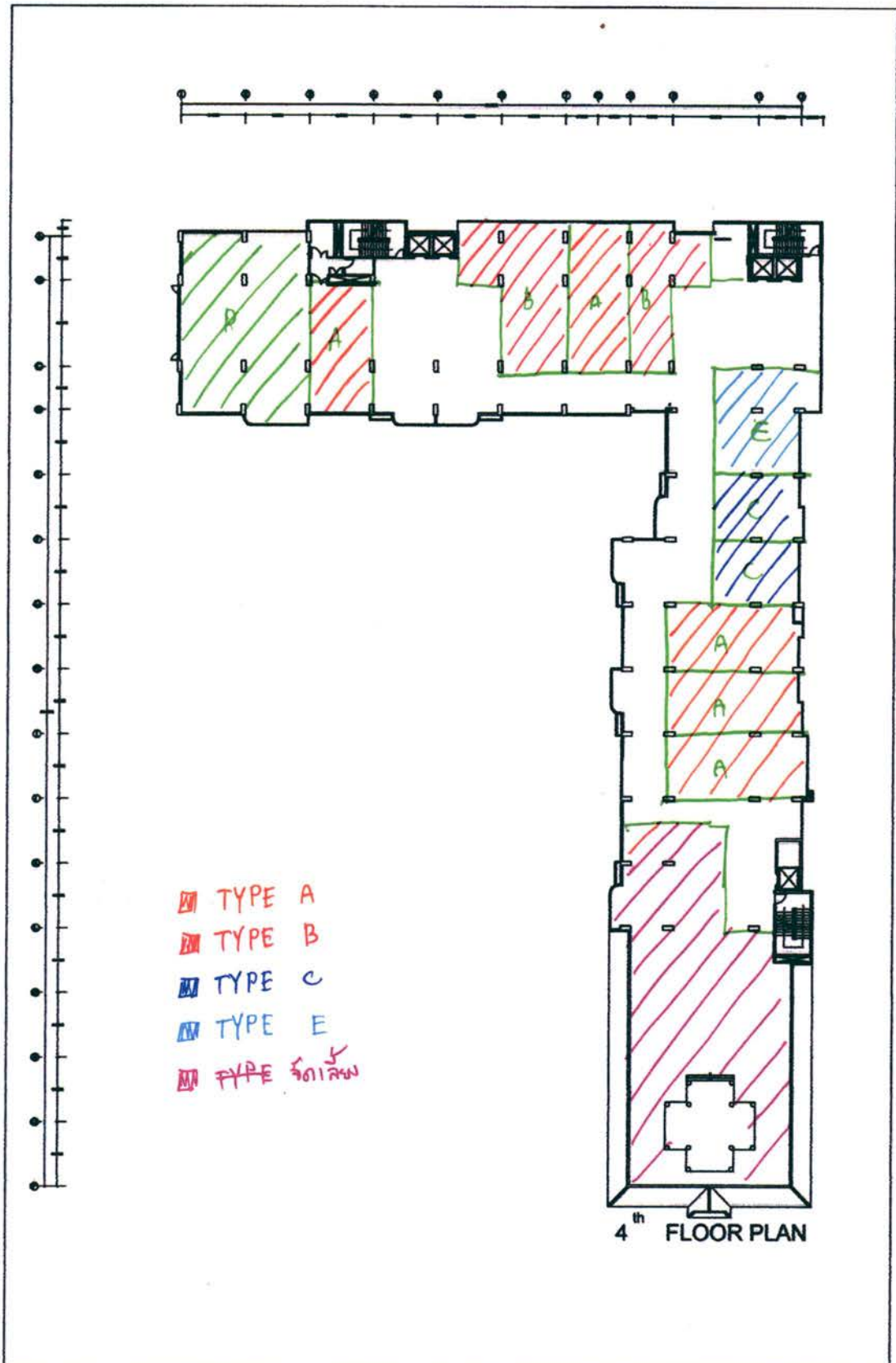
ภาพที่ 5.8 ผังพื้น



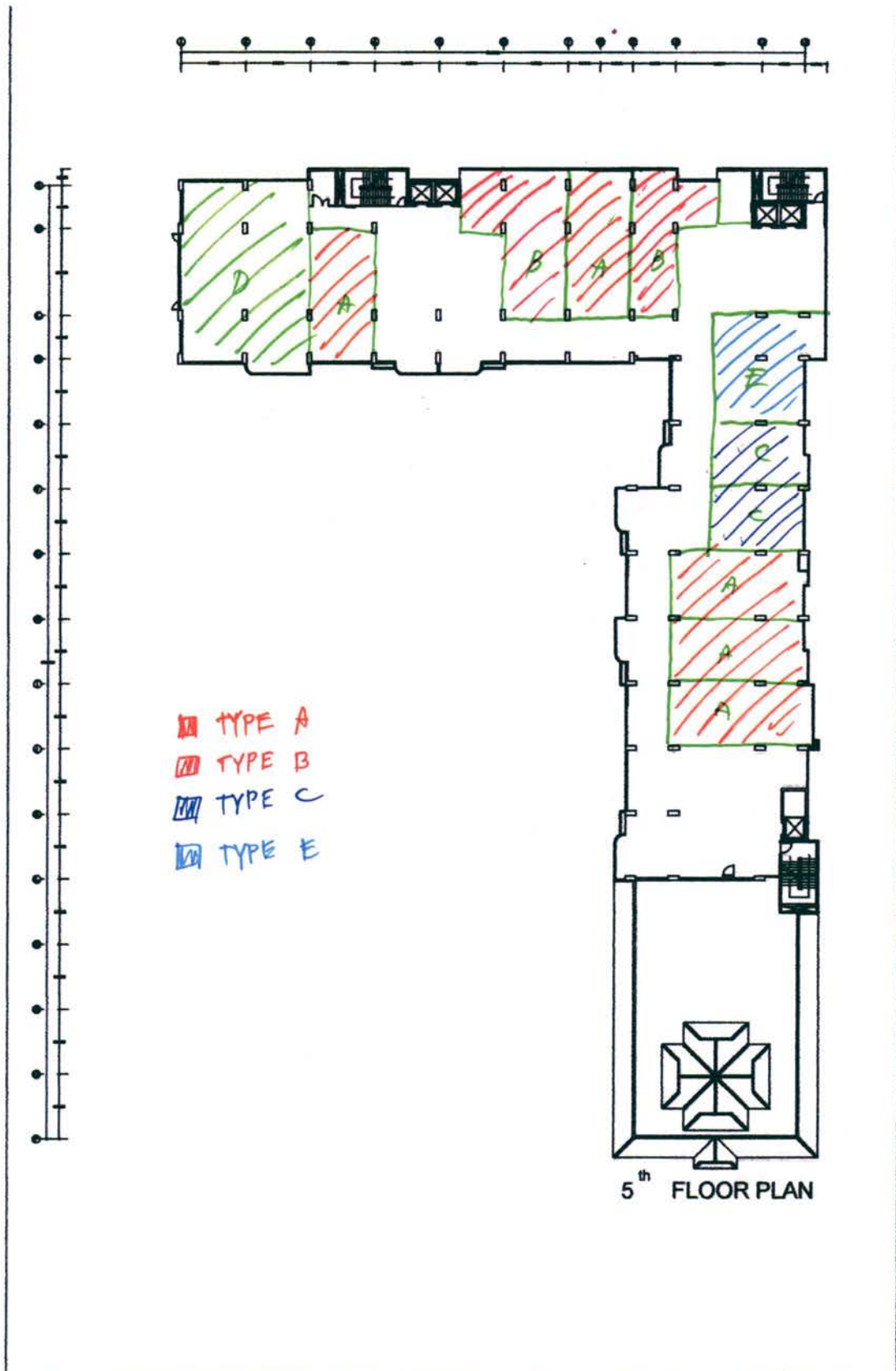
ภาพที่ 5.9 ผังพื้น



ภาพที่ 5.10 ผังพื้น

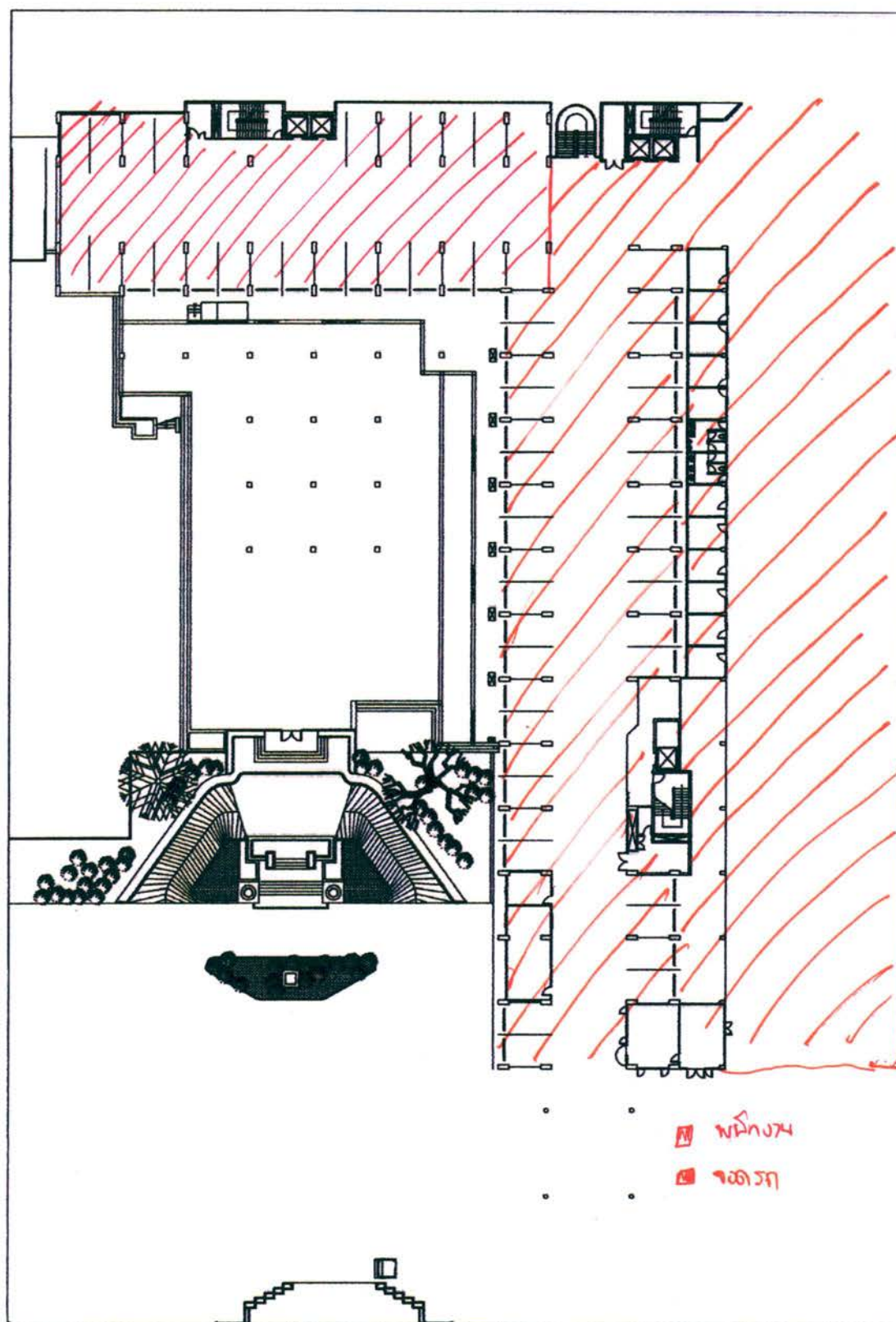


ภาพที่ 5.11 ผังพื้น

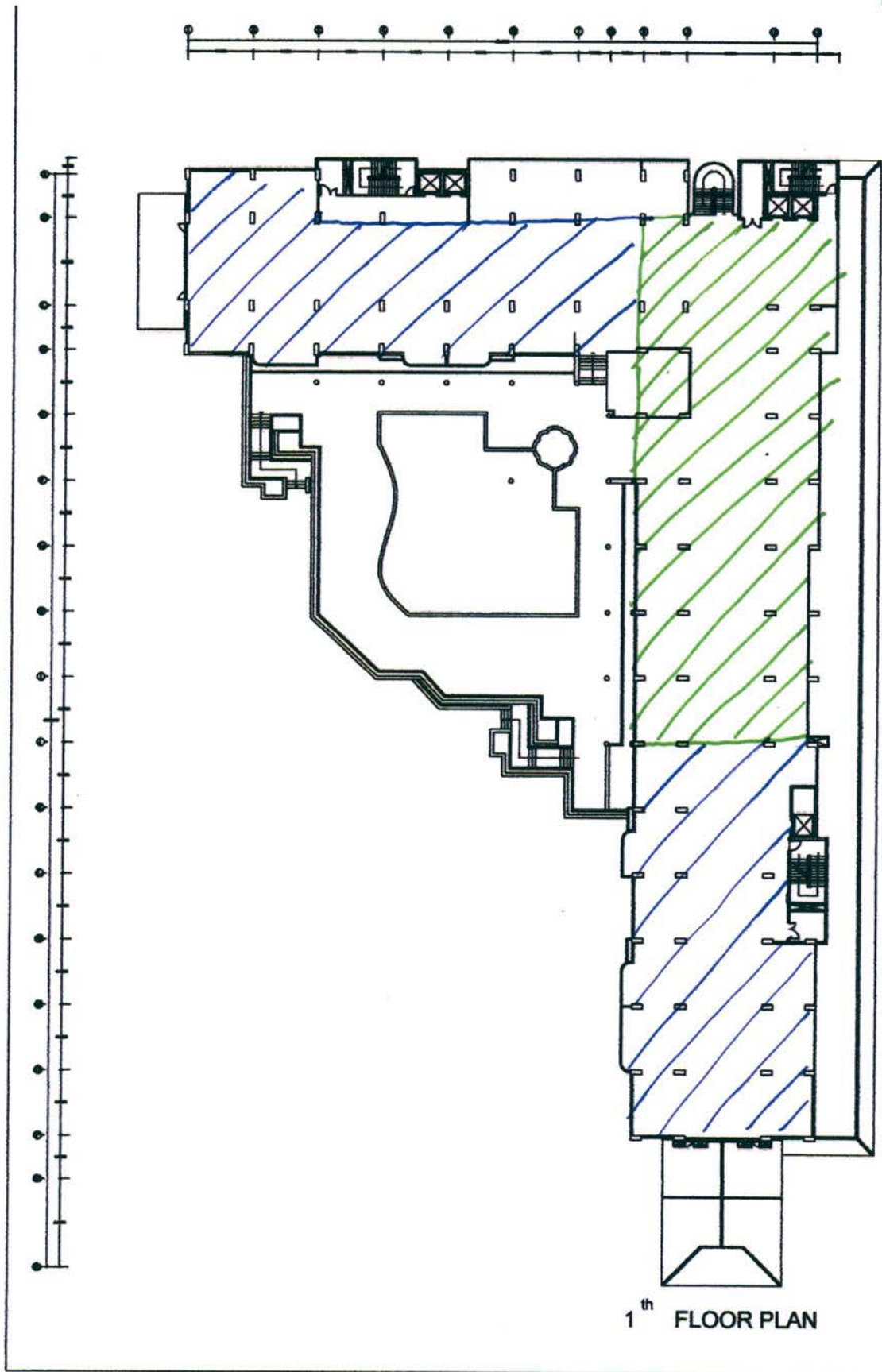


ภาพที่ 5.12 ผังพื้น

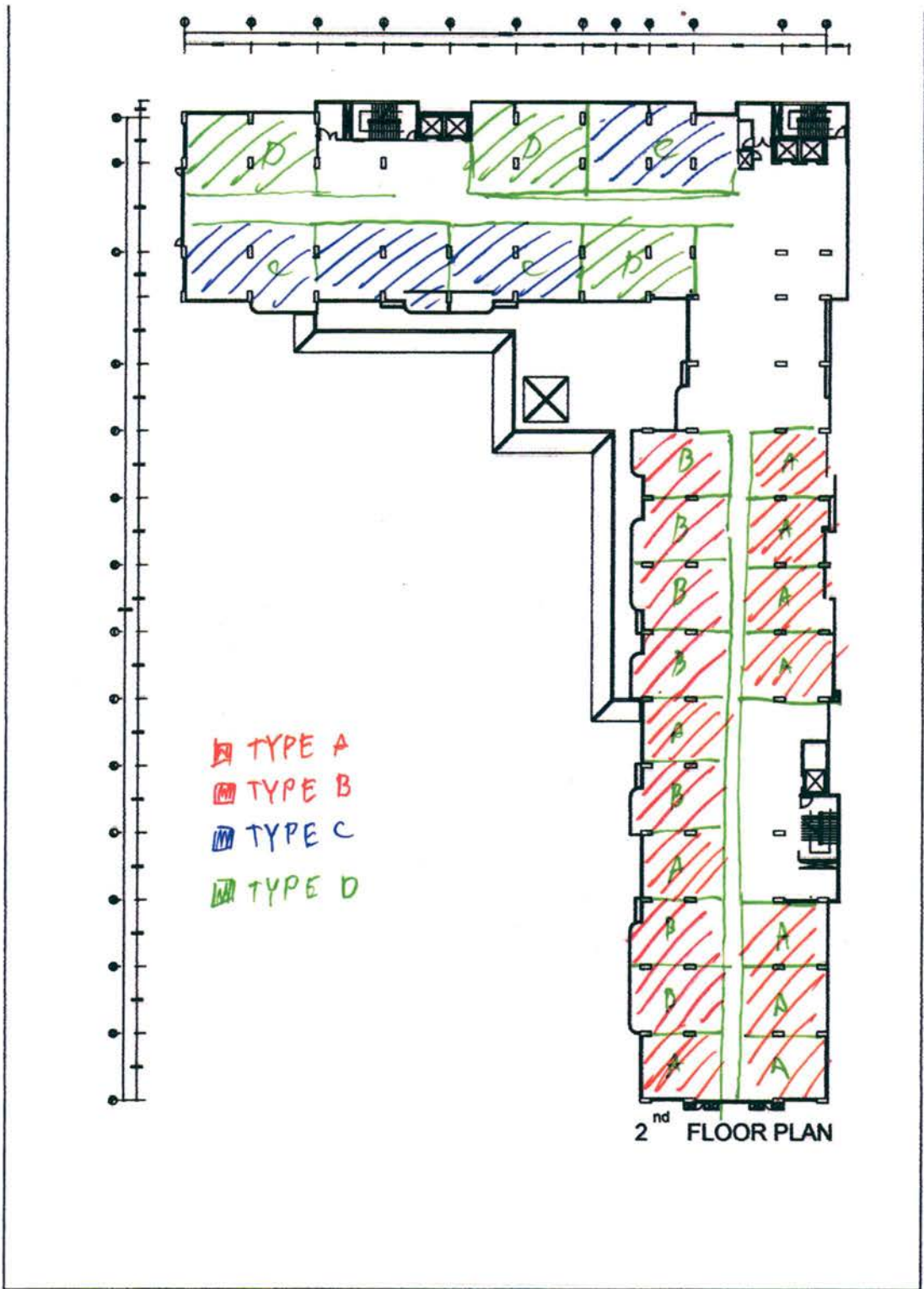
5.3 ทางเลือกที่ 3 การจัดทางเดินภายในอาคาร



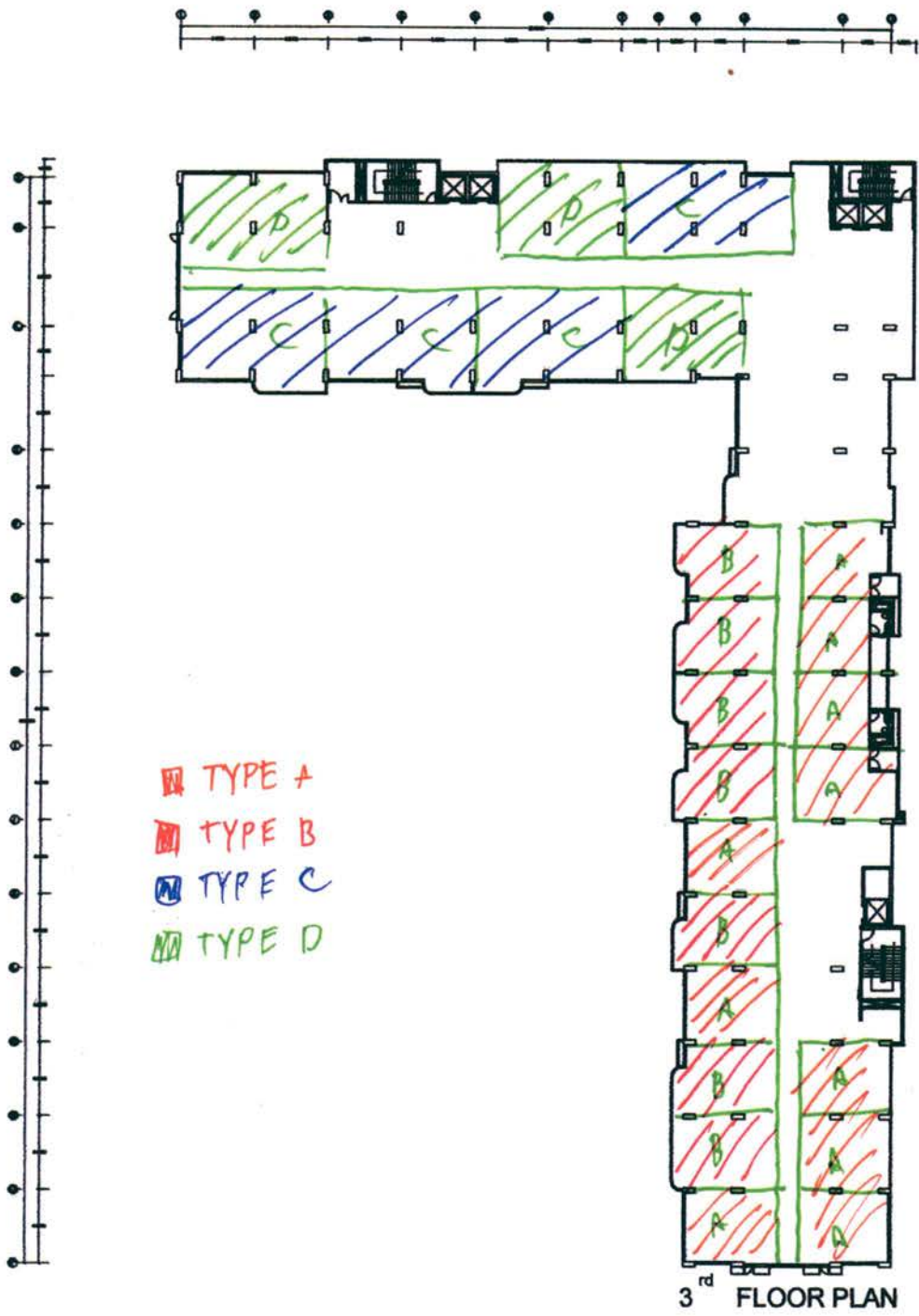
ภาพที่ 5.13 ผังพื้น



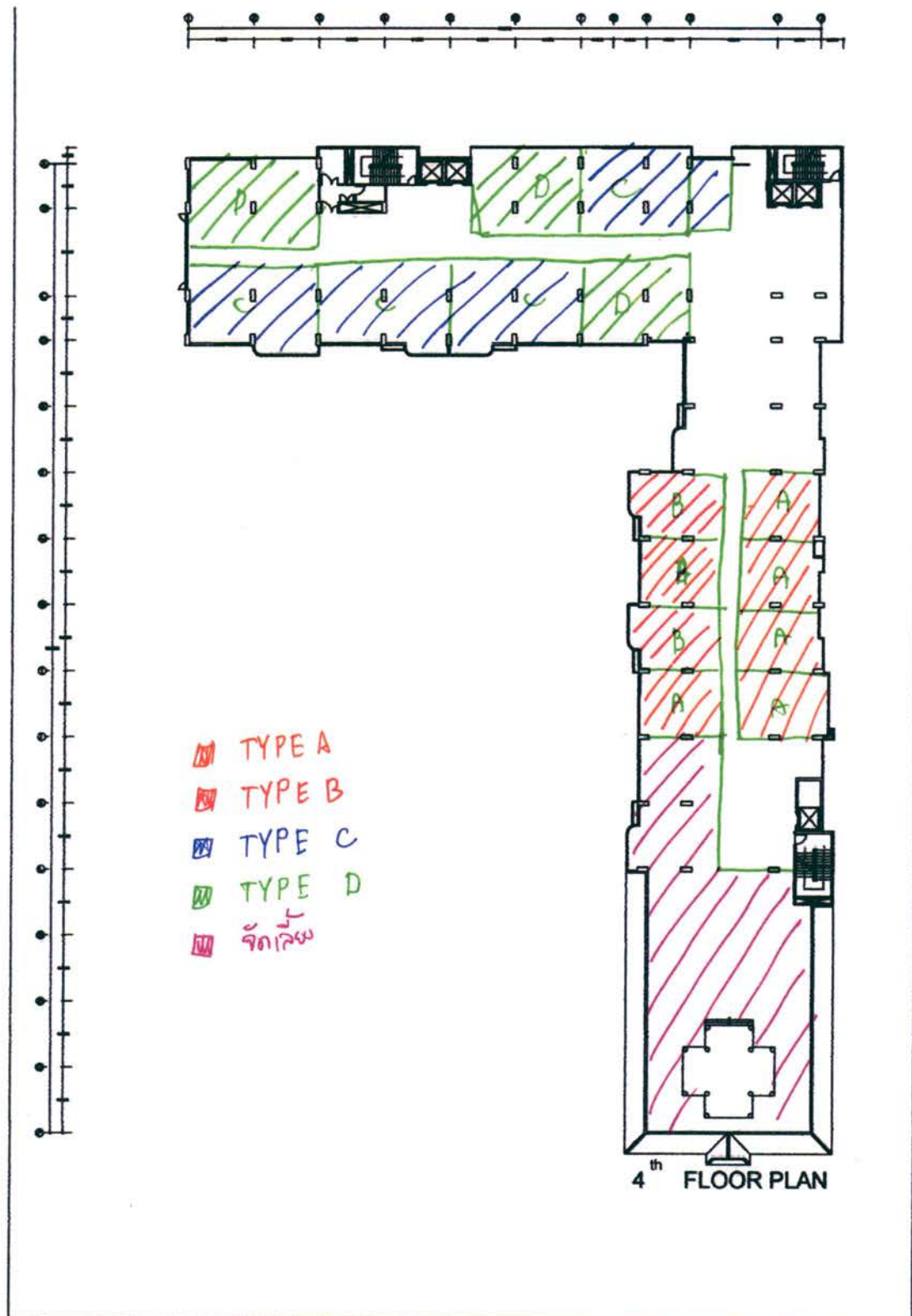
ภาพที่ 5.14 ผังพื้น



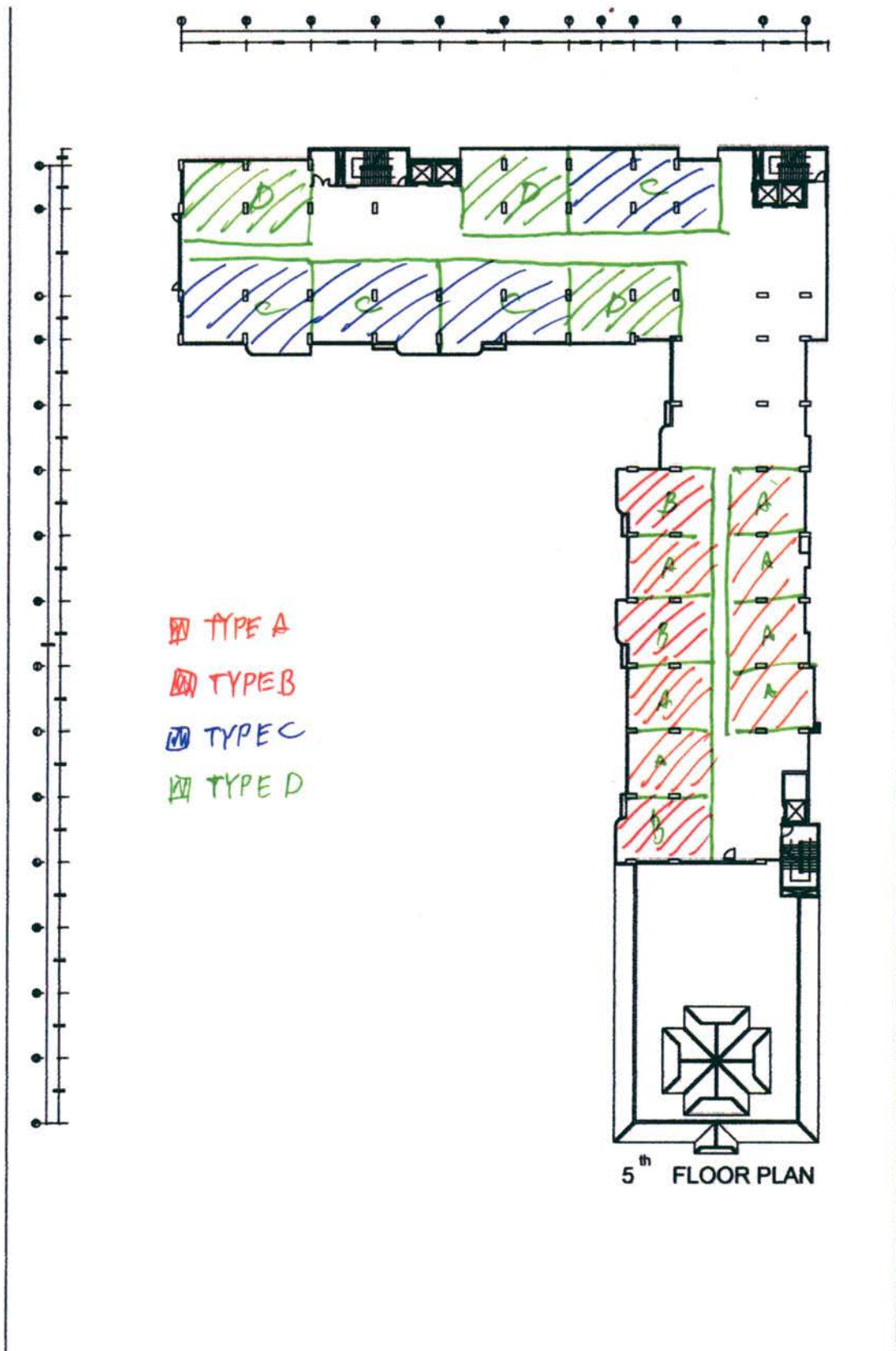
ภาพที่ 5.15 ผังพื้น



ภาพที่ 5.16 ผังพื้น



ภาพที่ 5.17 ผังพื้น



ภาพที่ 5.18 ผังพื้น

บทที่ 6 แนวคิดในการออกแบบ

ในงานสถาปัตยกรรมภายนอกจากการออกแบบให้ตอบสนองกับผู้ให้บริการและรับบริการ และเป็นการแก้ปัญหาของที่ตั้งโครงการให้สามารถใช้สอยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว การสร้างสรรค์ก็มีความแตกต่าง มีรูปแบบที่ชัดเจน จำเป็นต้องมีแนวความคิดในการออกแบบ (Design Concept) อันมาจากการศึกษา หลักการและกระบวนการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ประเภทโรงแรม โครงการออกแบบปรับปรุงโรงแรมลิลลี่ วาลเลย์

6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ

แนวคิดการออกแบบโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานกว่า ๗๐๐ ปี และค่อนข้างชัดเจนในด้านสถาปัตยกรรม และ วิถีชีวิต ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเมืองในปัจจุบันทำให้สถาปัตยกรรม และความเป็นวิถีชีวิตลดน้อยลงลงไป และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงควรที่จะมีการอนุรักษ์ไว้

เรือนกาแล



ภาพที่ 6.1 แสดงการสังเคราะห์แนวความคิดในการออกแบบ

6.2 วัตถุประสงค์ของแนวความคิดในการออกแบบ

6.2.1 เพื่อสร้างสรรค์ที่ว่างภายในโรงแรมเพื่อให้เกิดความรู้สึกที่แปลกใหม่และน่าสนใจ

6.2.2 เพื่อออกแบบและแบ่งทางสัญจรระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการได้อย่างชัดเจน

6.3 ประโยชน์ที่ความว่าจะได้รับจากแนวความคิดในการออกแบบ

6.3.1 เพื่อศึกษาการลักษณะการใช้งานของโรงแรม

6.3.2 เพื่อออกแบบและแบ่งทางสัญจรระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการได้อย่างชัดเจน

6.4 แนวความคิดกับการออกแบบ

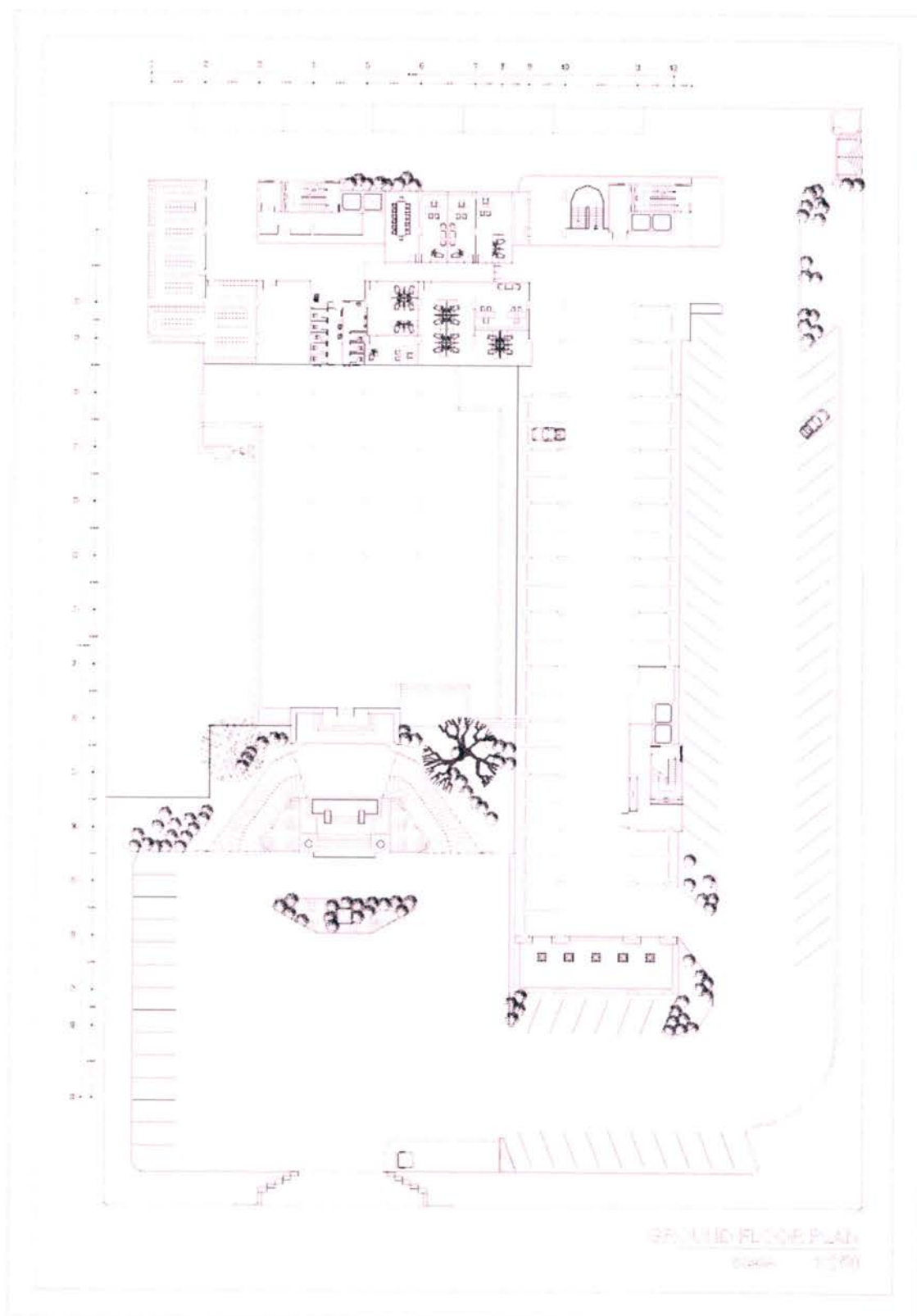
6.4.1 กิจกรรม

6.4.2 ที่ว่าง

จากเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเฉพาะของโครงการ ผู้การออกแบบปรับปรุงลิลลี่ วาลเลย์ อันประกอบด้วยแบบทางสถาปัตยกรรมดังต่อไปนี้

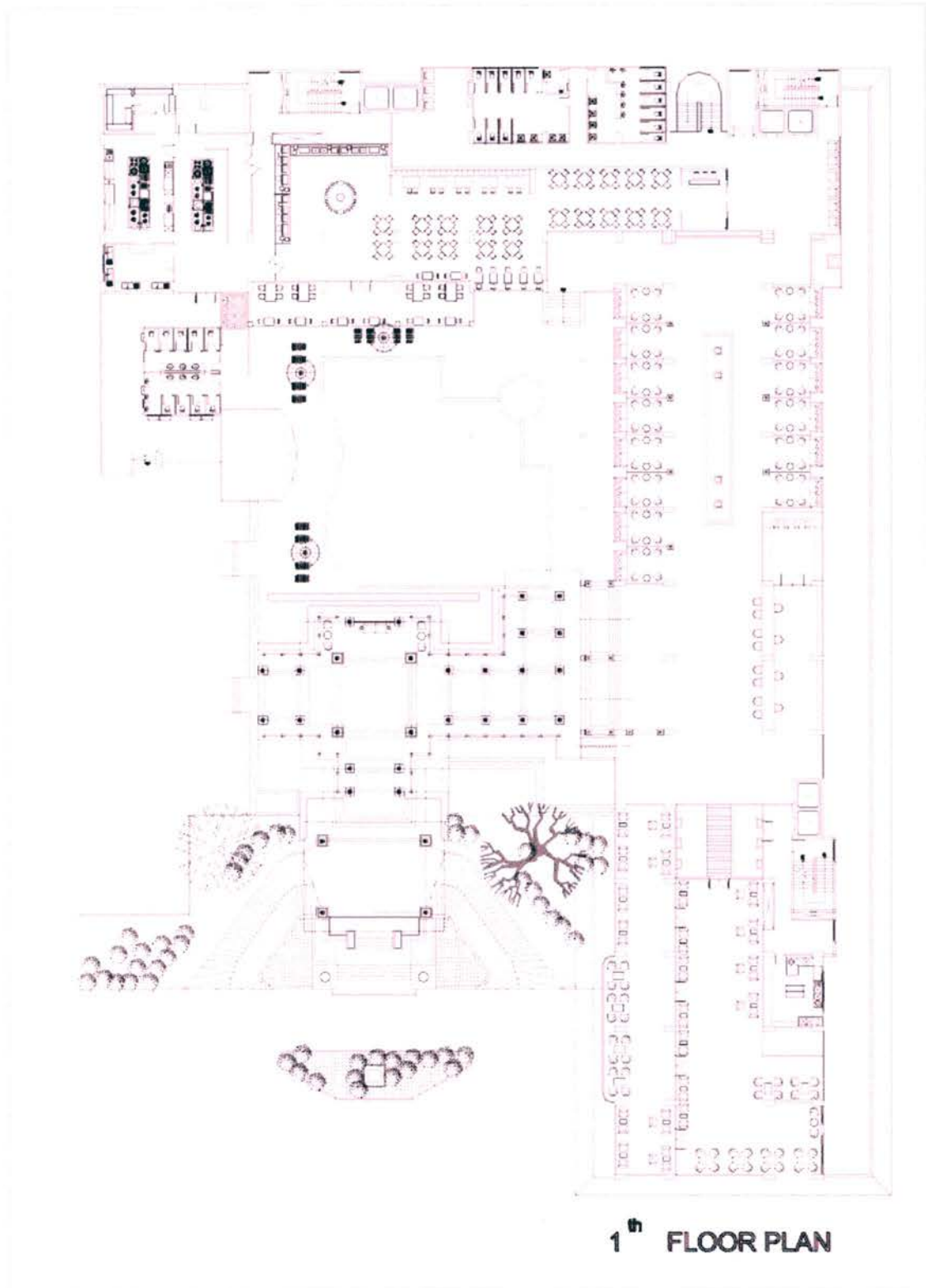
6.5 ผังเครื่องเรือน (Furniture Plan)

1. ผังเครื่องเรือนชั้นใต้ดิน



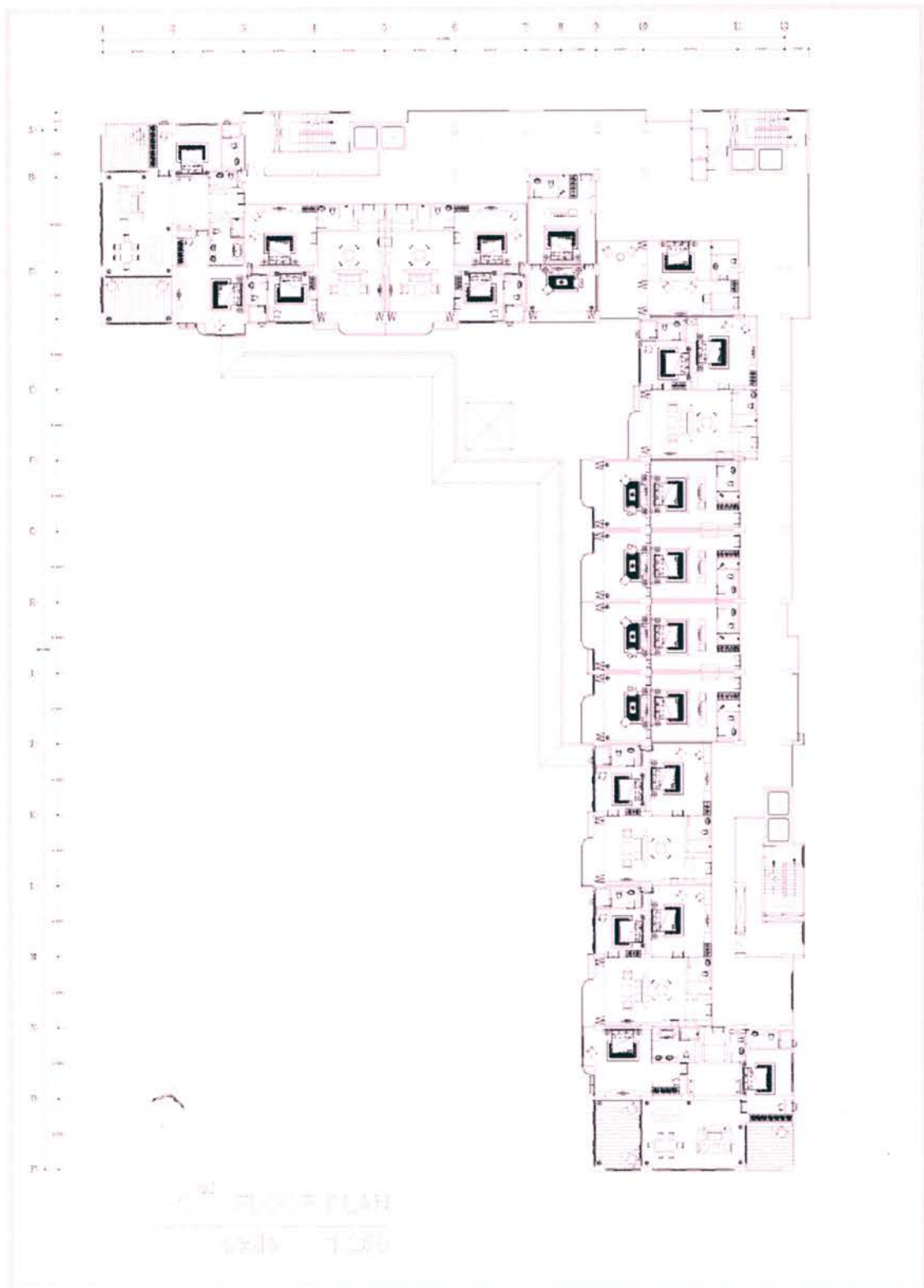
ภาพที่ 6.2 ผังพื้นที่เครื่องเรือนชั้นใต้ดิน

2. ผังเครื่องเรือนชั้น 1



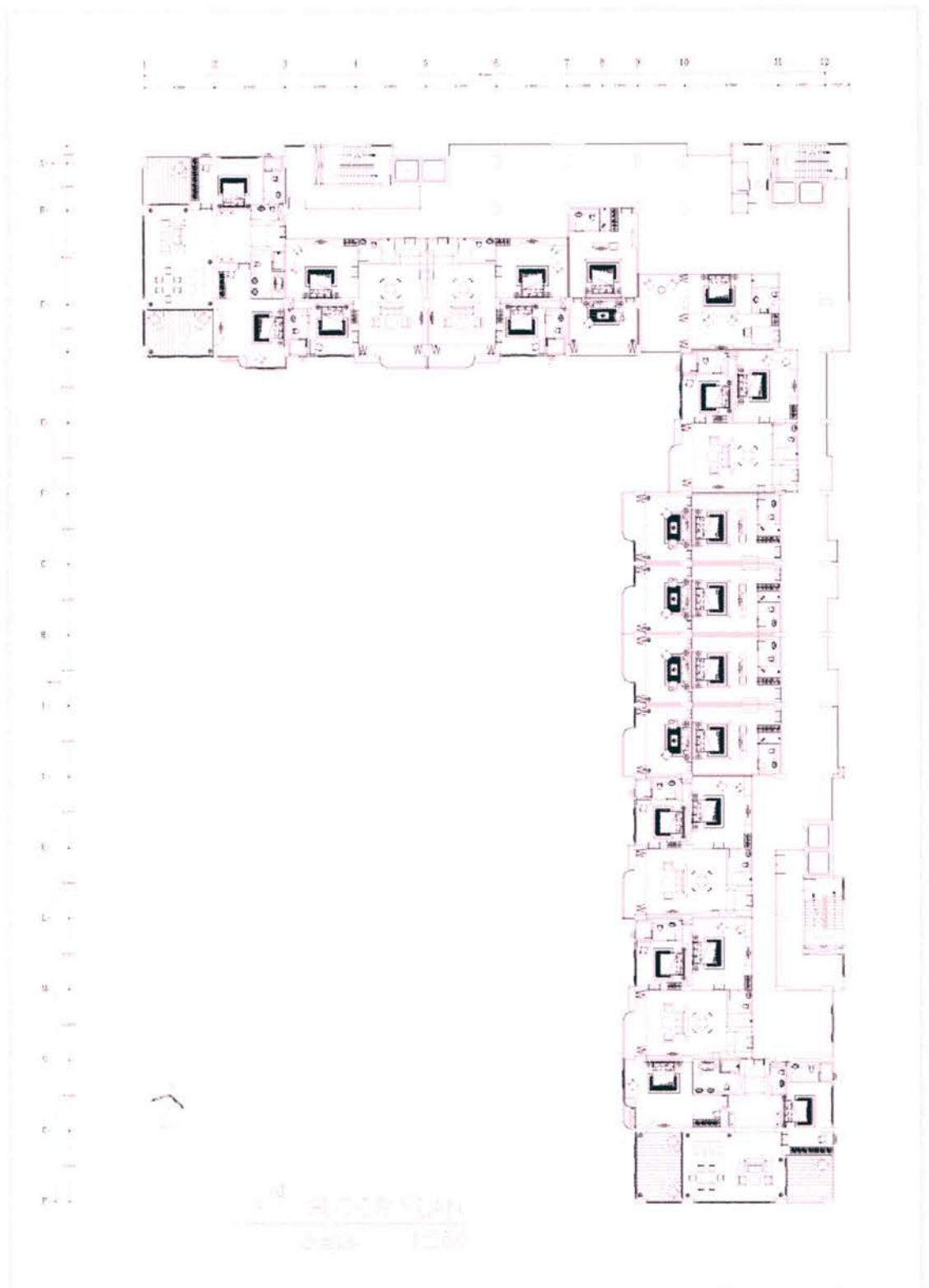
ภาพที่ 6.3 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 1

3. ผังเครื่องเรือนชั้น 2



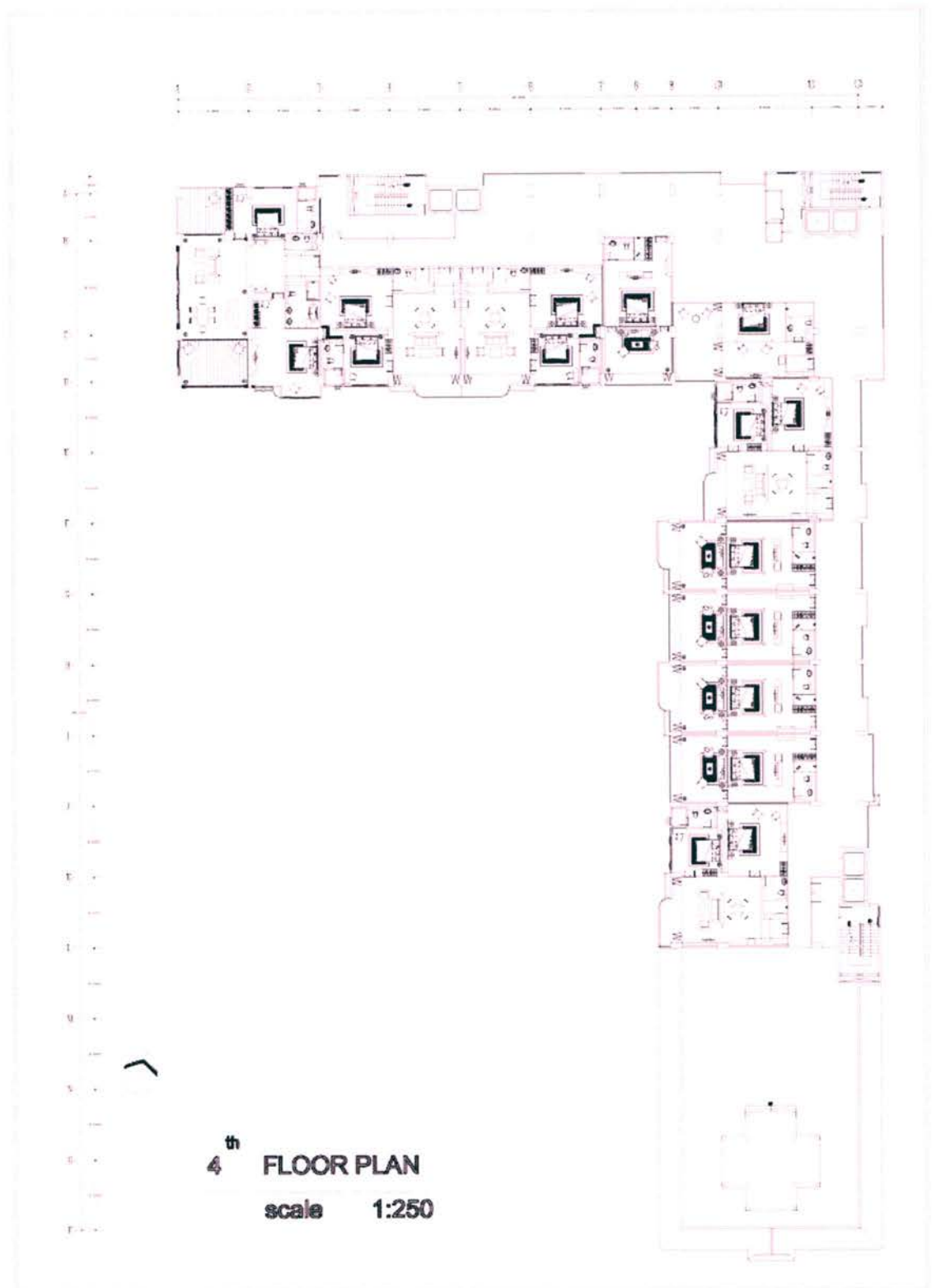
ภาพที่ 6.4 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 2

4. ผังเครื่องเรือนชั้น 3



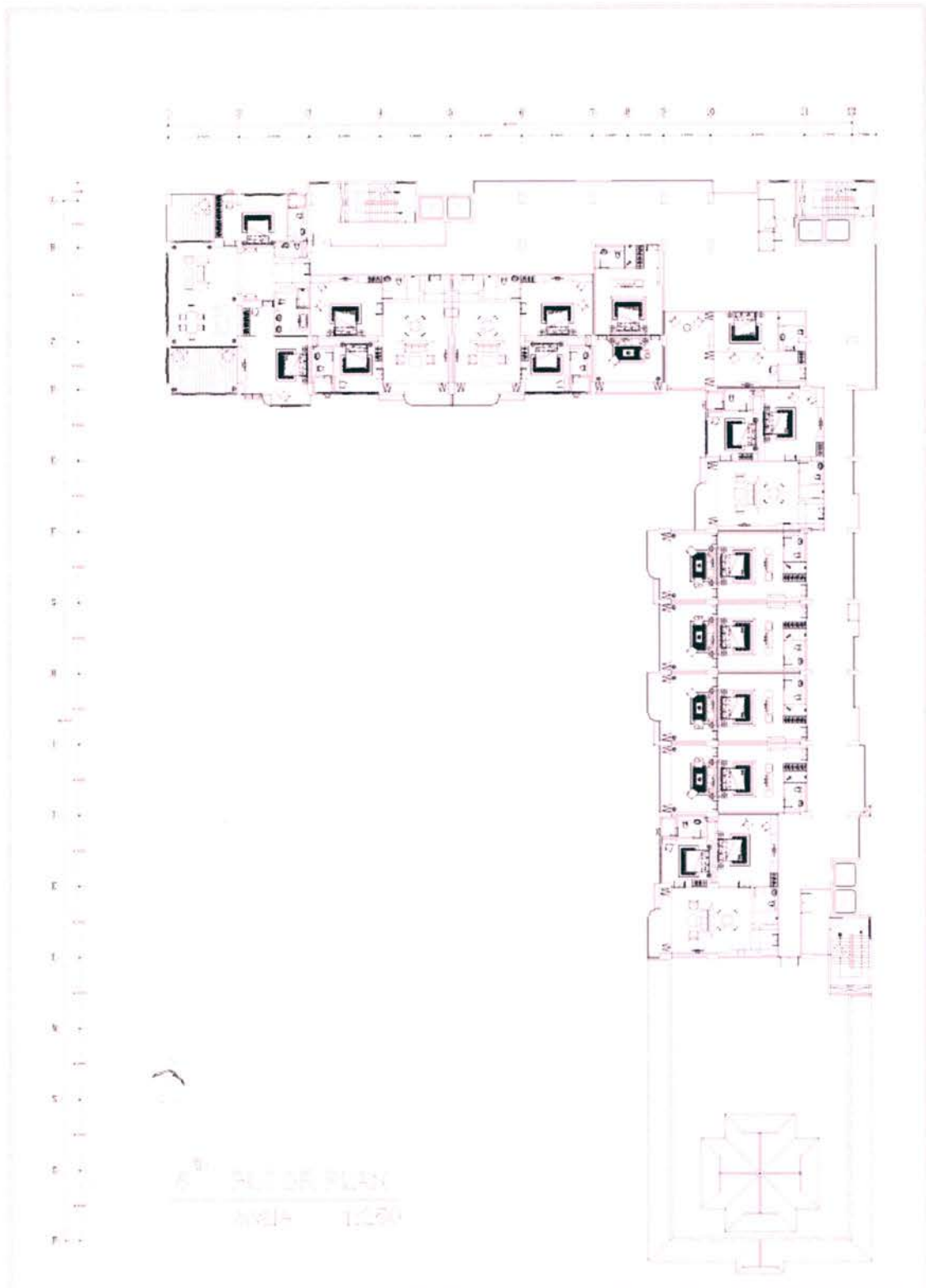
ภาพที่ 6.5 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 3

5. ผังเครื่องเรือนชั้น 4



ภาพที่ 6.6 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 4

6. ผังเครื่องเรือนชั้น 5



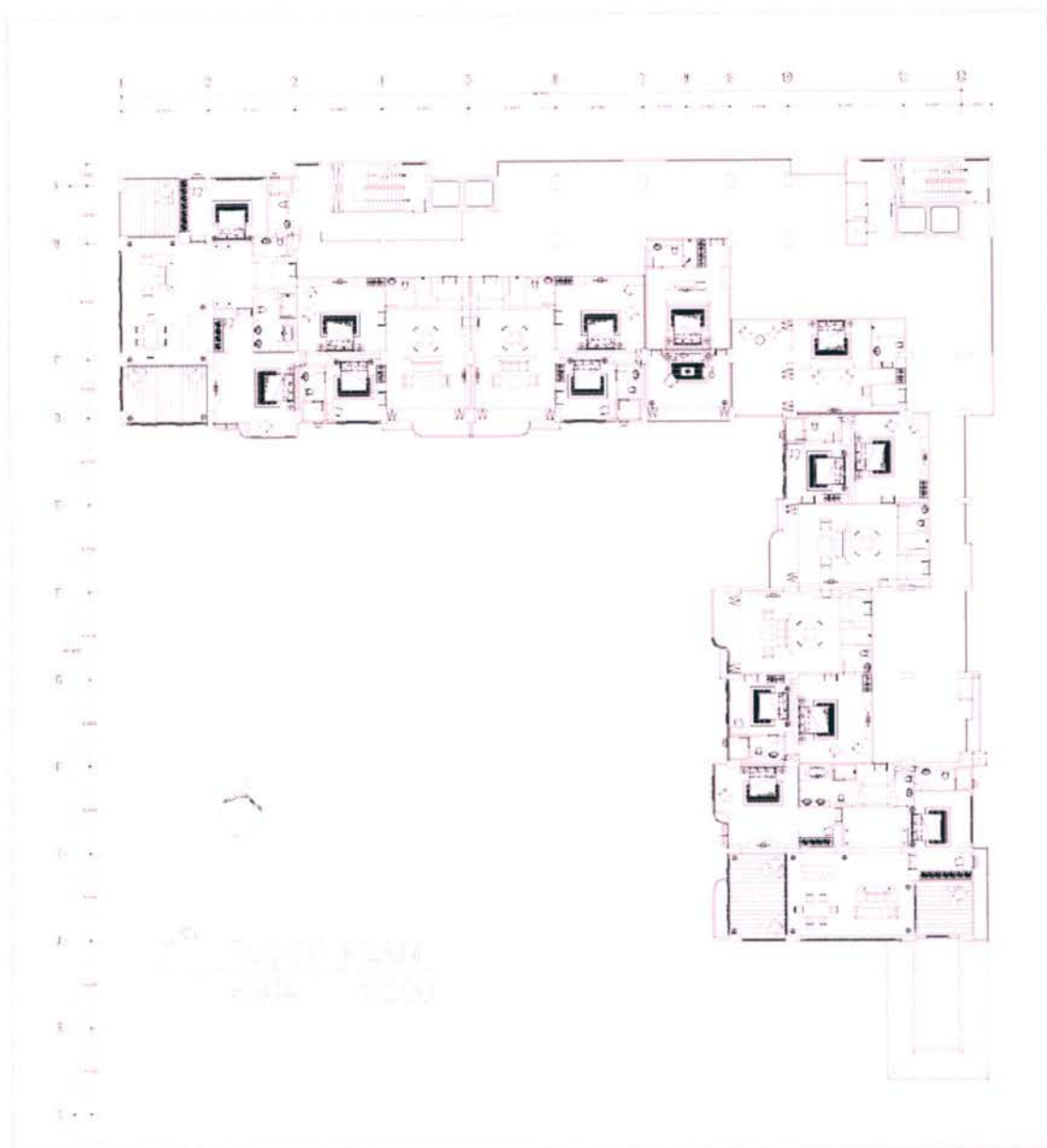
ภาพที่ 6.7 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 5

7. ผังเครื่องเรือนชั้น 6



ภาพที่ 6.8 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 6

8. ผังเครื่องเรือนชั้น 7



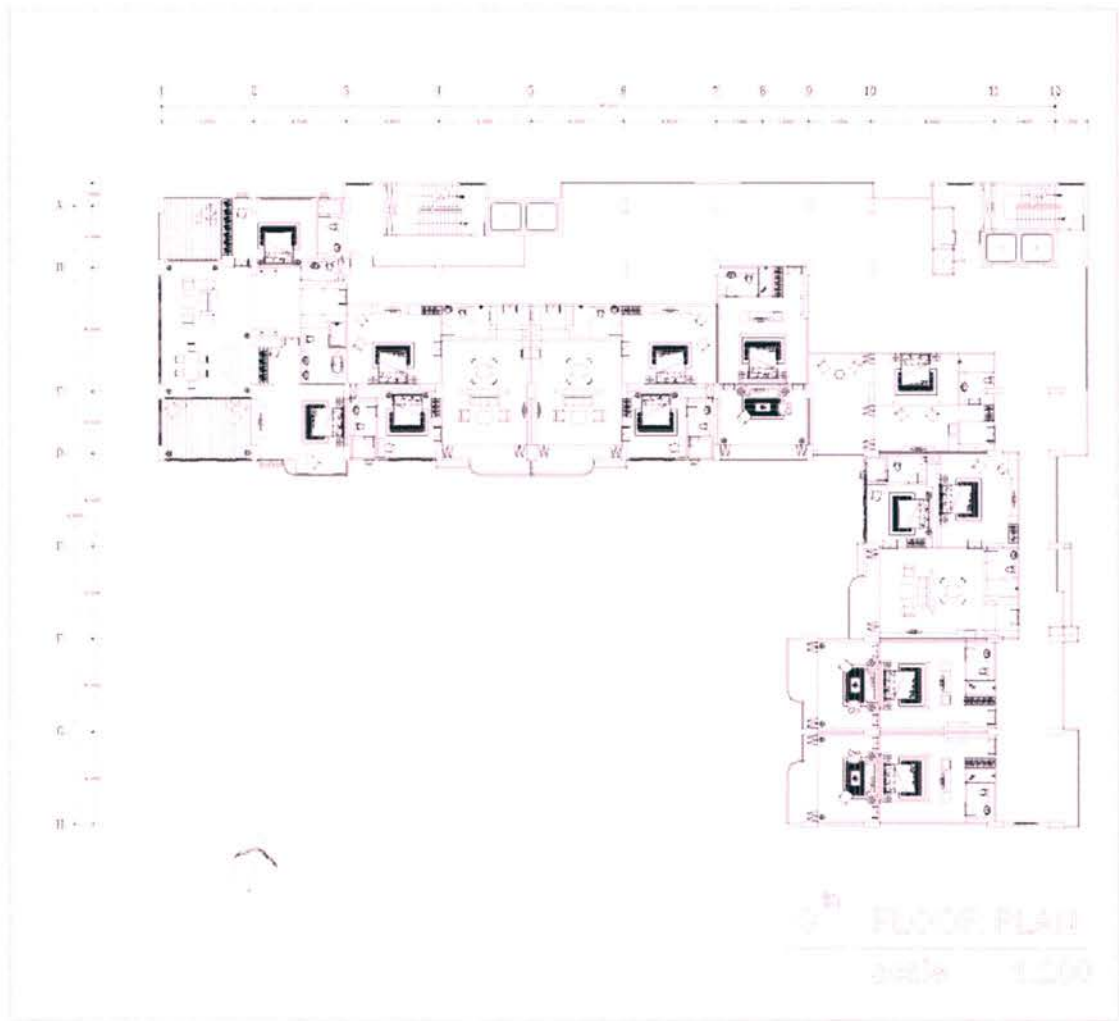
ภาพที่ 6.9 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 7

9. ผังเครื่องเรือนชั้น 8



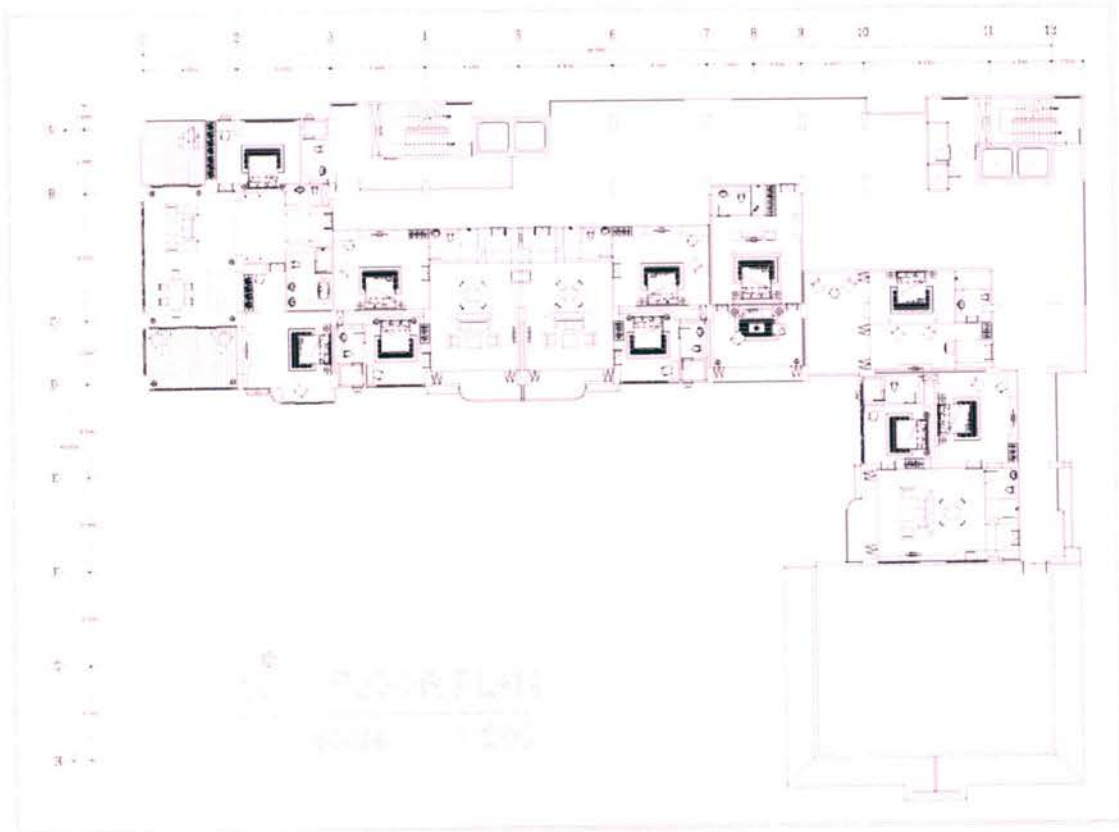
ภาพที่ 6.10 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 8

10. ผังเครื่องเรือนชั้น 9



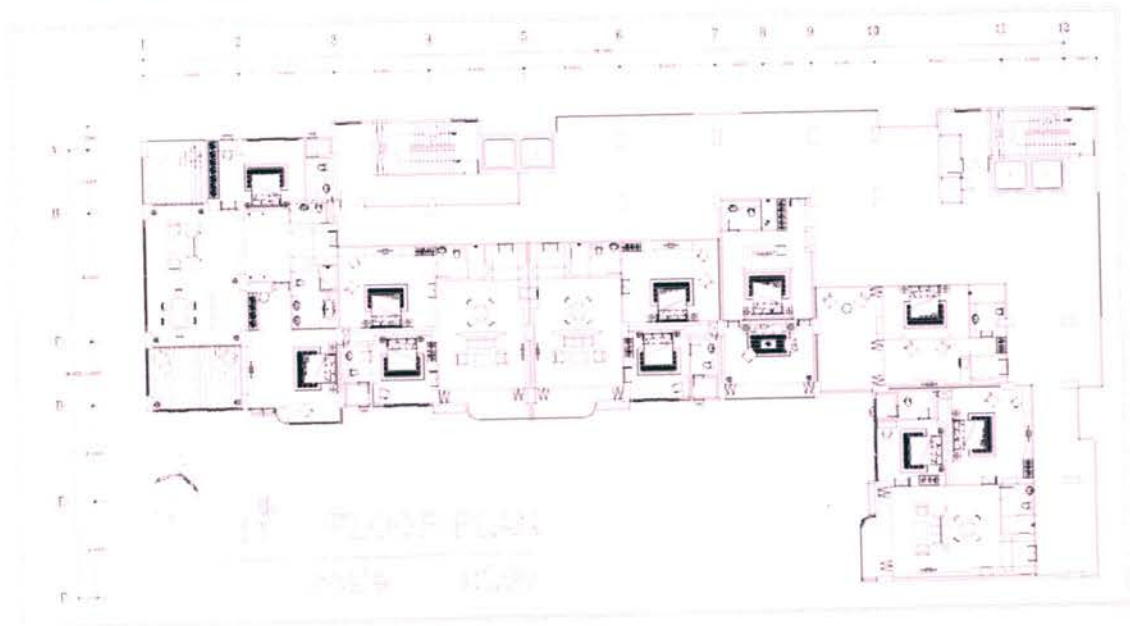
ภาพที่ 6.11 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 9

11. ผังเครื่องเรือนชั้น 10



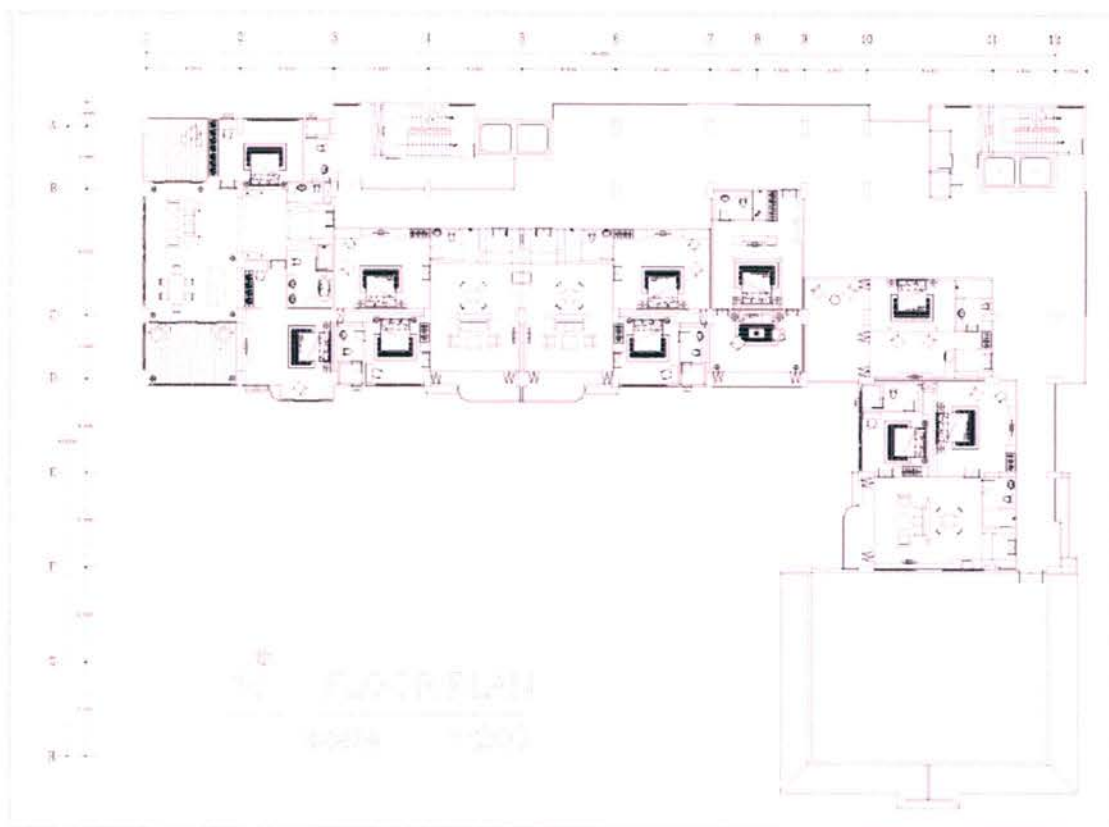
ภาพที่ 6.12 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 10

12. ผังเครื่องเรือนชั้น 11



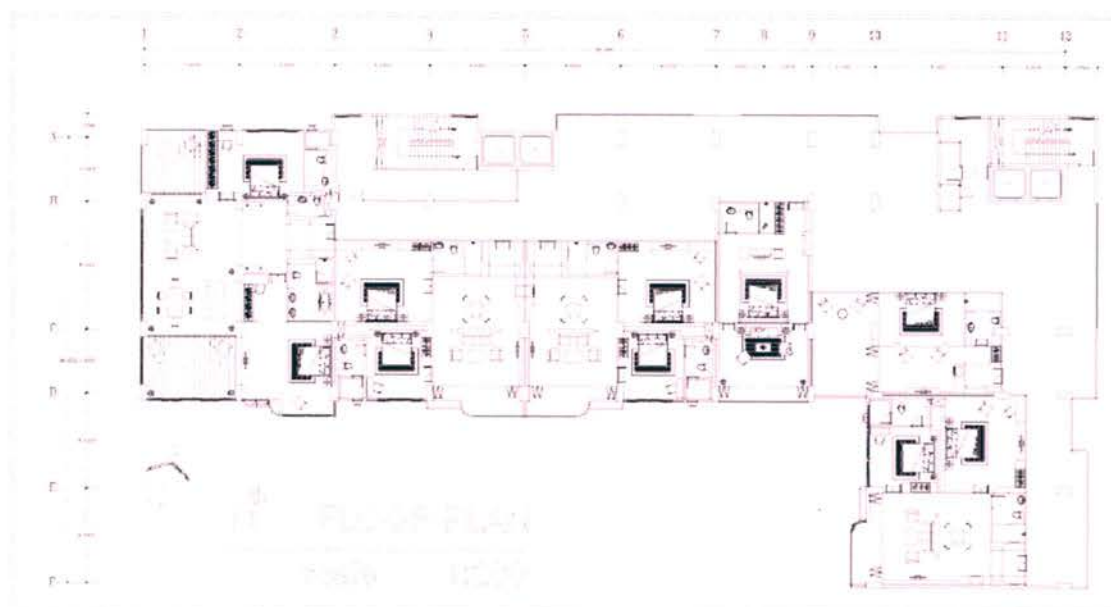
ภาพที่ 6.13 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 11

11. ผังเครื่องเรือนชั้น 10



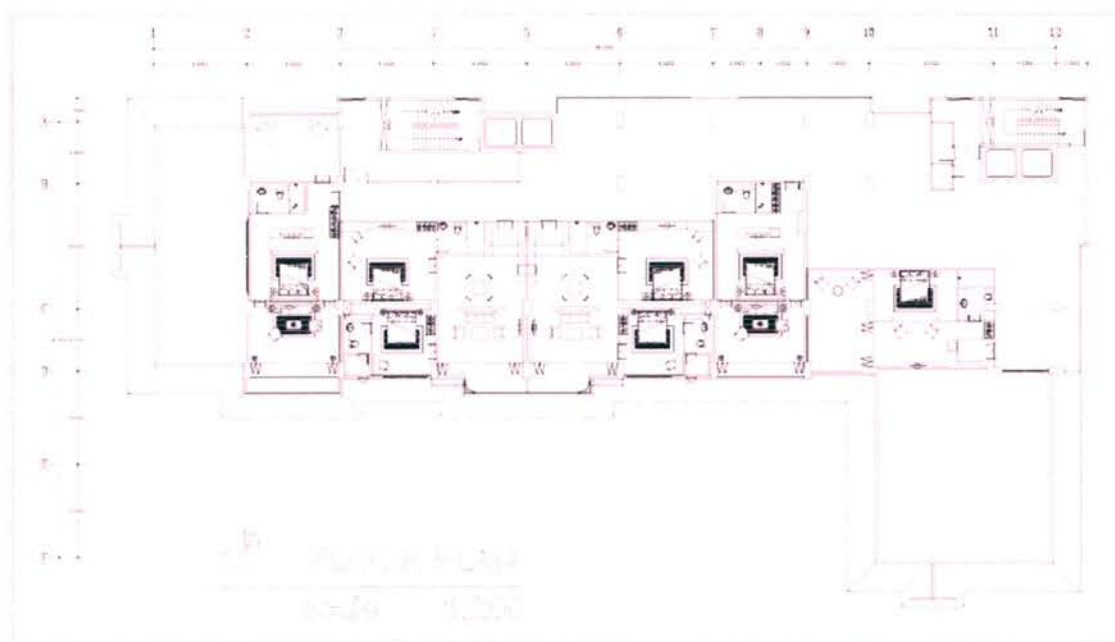
ภาพที่ 6.12 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 10

12. ผังเครื่องเรือนชั้น 11



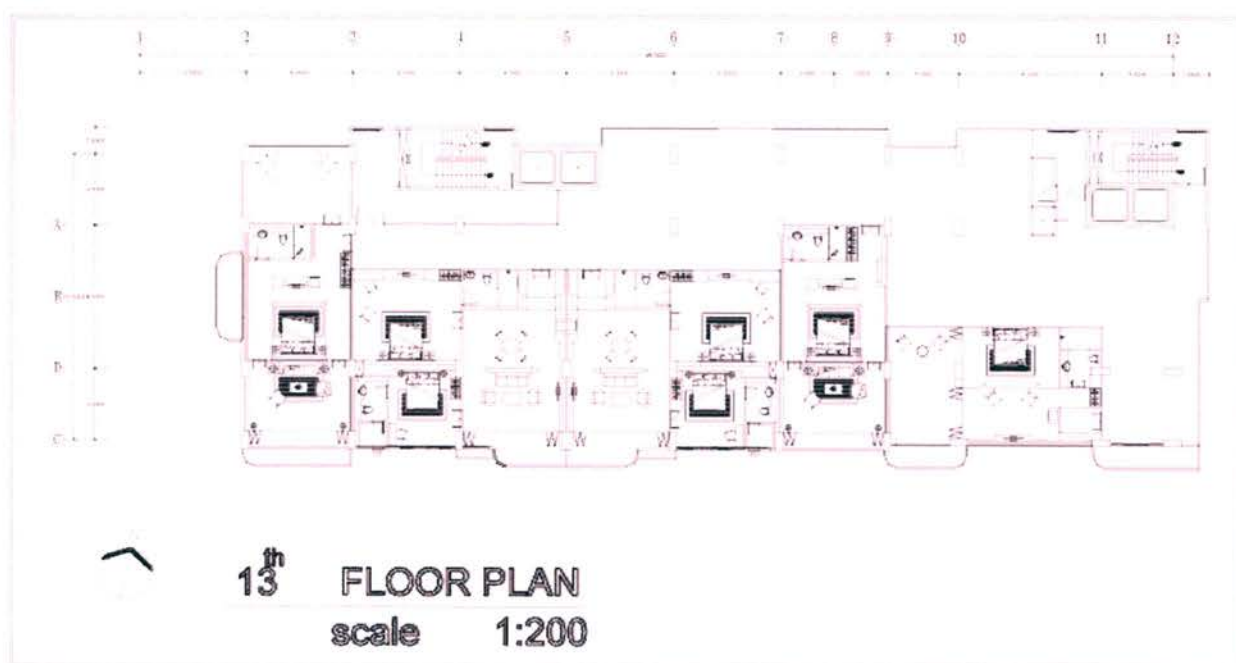
ภาพที่ 6.13 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 11

13. ผังเครื่องเรือนชั้น 12



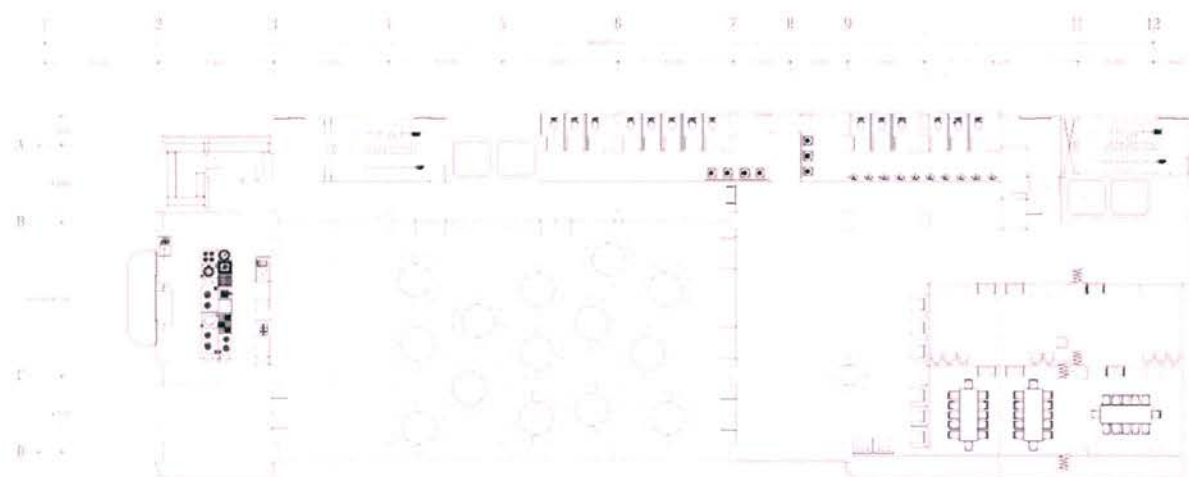
ภาพที่ 6.14 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 12

14. ผังเครื่องเรือนชั้น 13



ภาพที่ 6.15 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 13

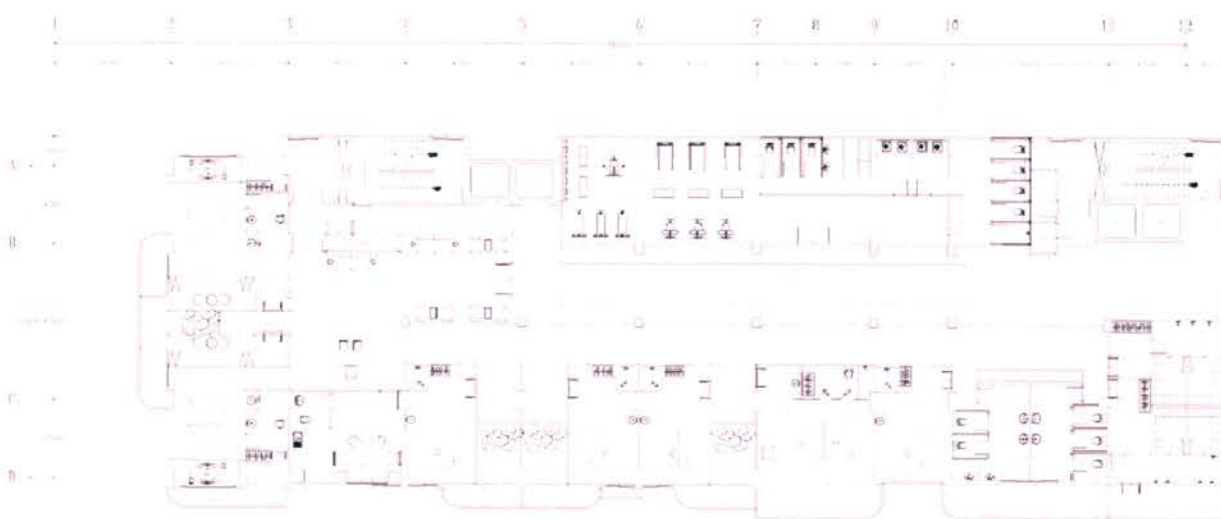
15. ผังเครื่องเรือนชั้น 14



14th FLOOR PLAN
scale 1:200

ภาพที่ 6.16 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 14

16. ผังเครื่องเรือนชั้น 15

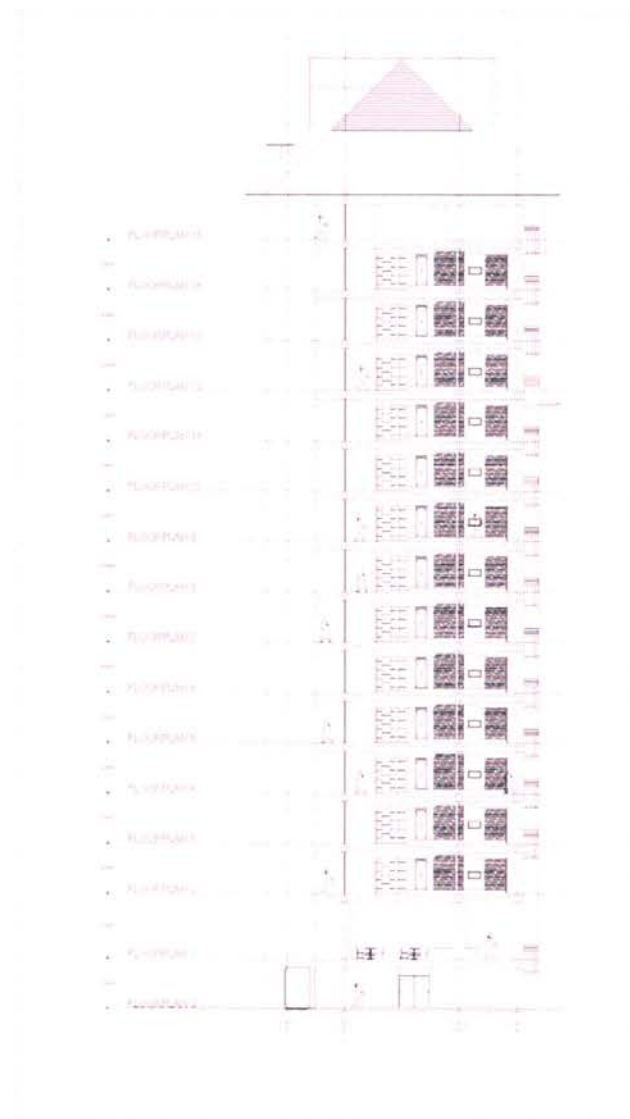


15th FLOOR PLAN
scale 1:200

ภาพที่ 6.17 ผังพื้นเครื่องเรือนชั้น 15

6.6 รูปตัดอาคาร (Section)

1 รูปตัด A



ภาพที่ 6.18 รูปตัด A

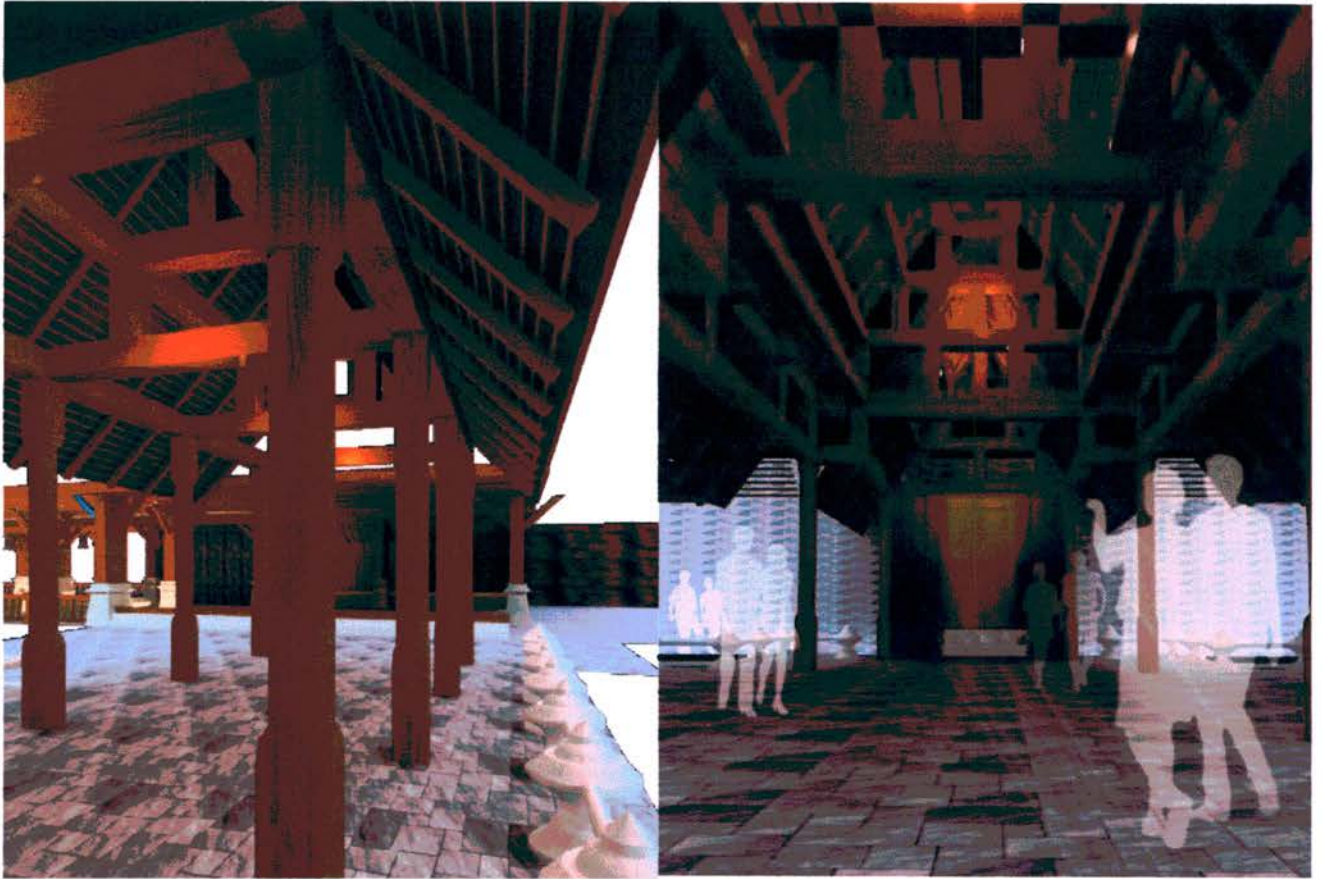
รูปตัด B



ภาพที่ 6.19 รูปตัด B

6.7 ทศนิยมภาพ (Perspective)

6.7.1 โถงทางเข้า



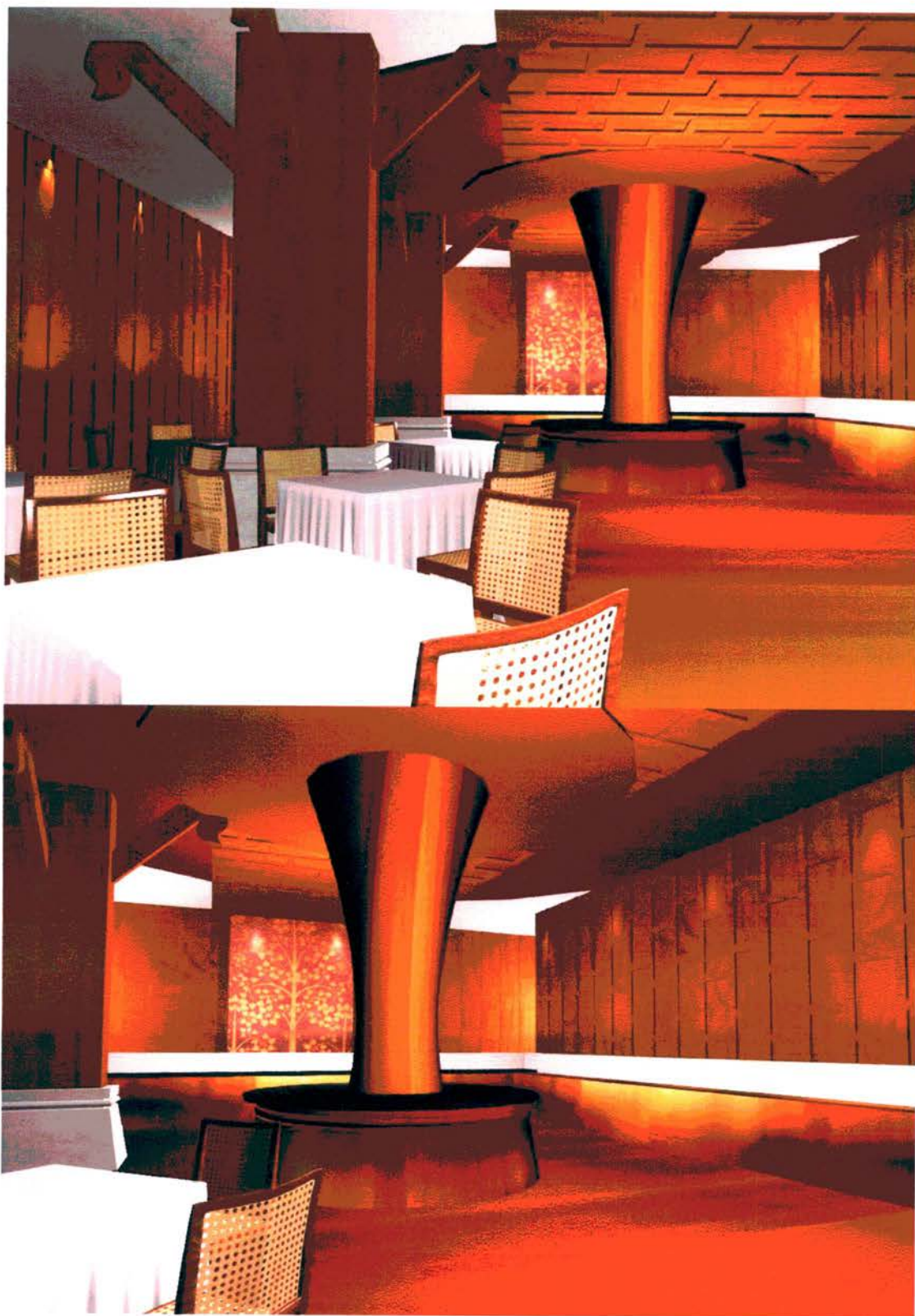
ภาพที่ 6.20 ทศนิยมภาพโถงทางเข้า

6.7.2 ส่วนต้อนรับ



ภาพที่ 6.21 ทักษะภาพส่วนต้อนรับ

6.7.3 ส่วนร้านอาหาร

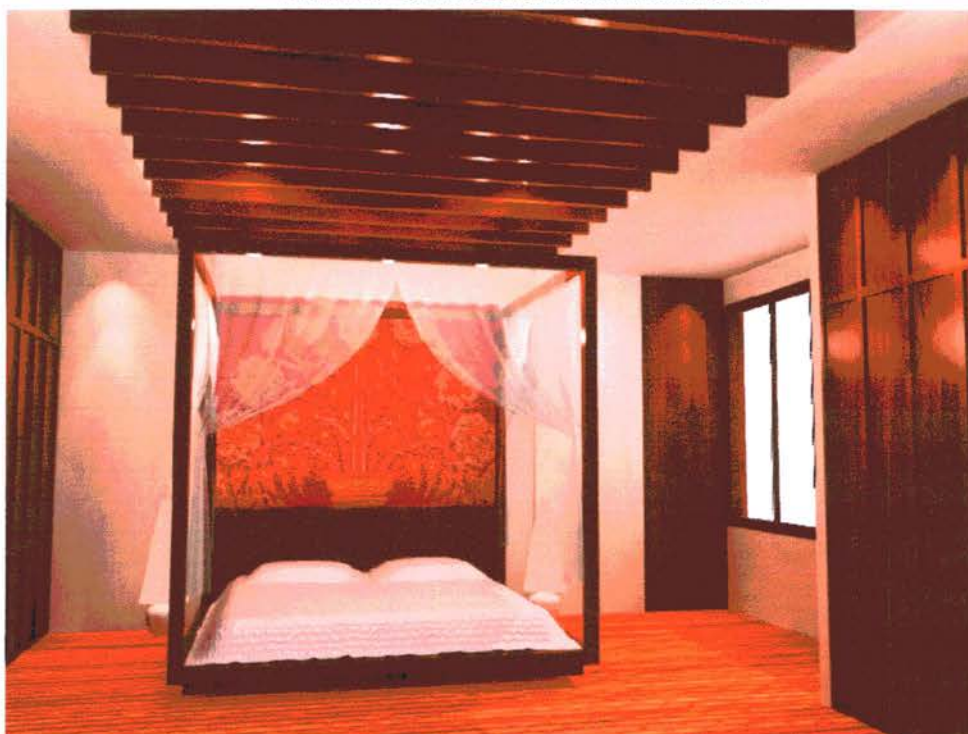


ภาพที่ 6.22 ทศนิยมภาพส่วนร้านอาหาร

6.7.4 ส่วนห้องนอน



ภาพที่ 6.23 ทักษณียภาพส่วนห้อง standard

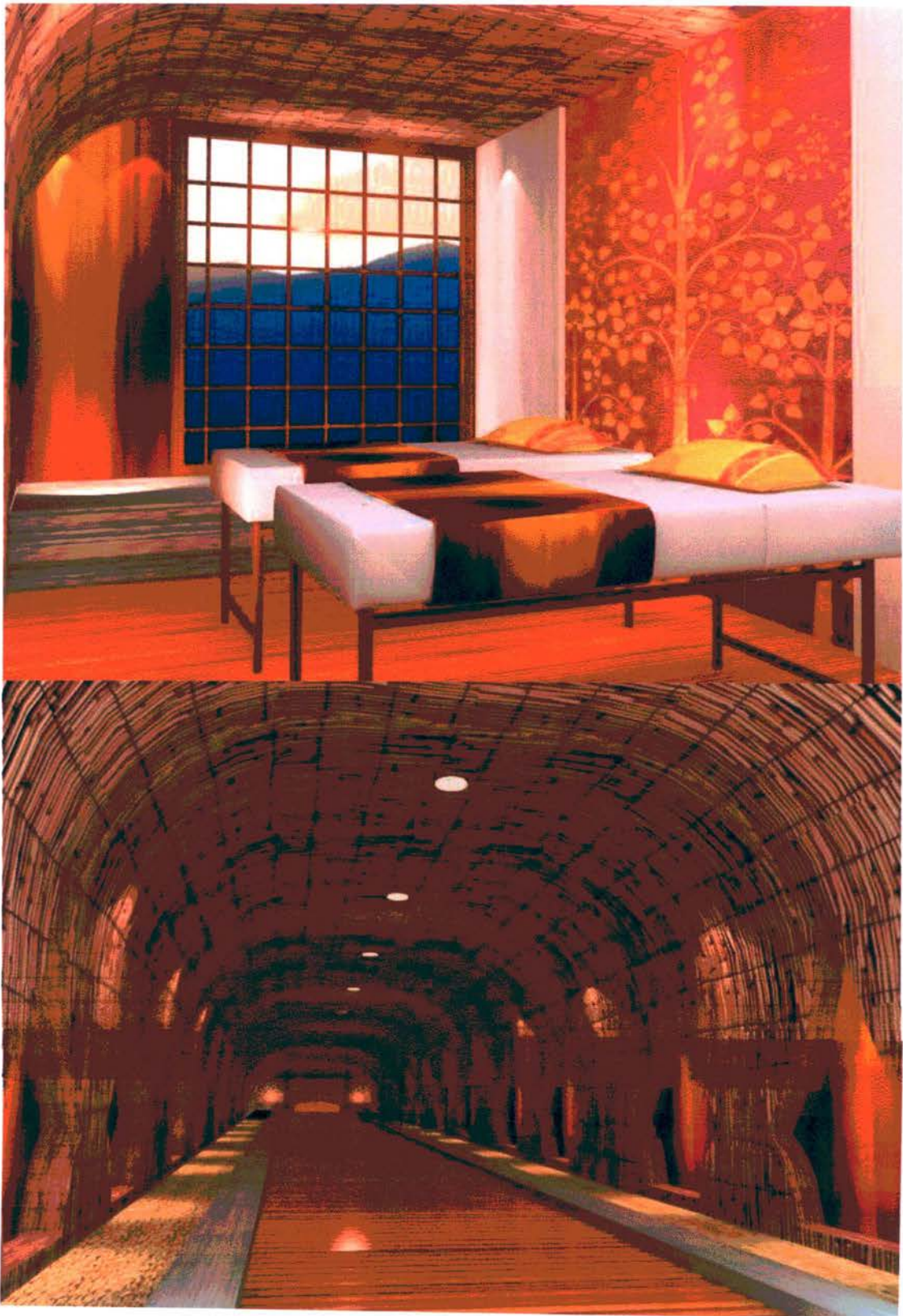


ภาพที่ 6.24 ทักษณียภาพส่วนห้อง superior



ภาพที่ 6.25 ทศนิยมภาพส่วนห้อง sutie

6.7.5 ส่วนห้องสปา



ภาพที่ 6.26 ทรรศนียภาพส่วนสปา

บรรณานุกรม

- จตุรงค์ เพียรสกุล, 2546, โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมไอยรา ปาร์ค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท, วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.
- จุไรรัตน์ แซ่ยะ, 2547, โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมบุรีปิ่น, วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชีรบุล ทรงวิช, 2545, Taies From The Garden, Art 4 d. 34-40
- นิตยา ประพฤติกิจ , 2544 , การออกแบบโรงแรม, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- เพลินจันทร์ พรสุรัตน์ , 2544 , Woven Splendor , Art a d. 38-42
- อัญญาพร ทิฉินพงศ์ , แต่งแบบไทย, บ้านและสวน. 150-153
- Clark Darling Downey , 2544 Four Seasons Chicaco, American Hottel. 71-74
- www.asa.co.th

ประวัติผู้จัดทำโครงการ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อ-สกุล นายภาณุ สังข์ไพโร

เกิด 7 สิงหาคม พ.ศ. 2530

ที่อยู่ 31/187 หมู่ 4 ตำบล บางนา อำเภอ บางนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 084-6394252

E - Mail panu20500@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา โรงเรียนวัดวันอุทิศ (ประถมศึกษาปีที่1 – ประถมศึกษาปีที่6)

มัธยมศึกษา โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว (มัธยมศึกษาปีที่1 – มัธยมศึกษาปีที่6)

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประวัติการทำงาน

นักศึกษาฝึกงาน Living Space Chiang Mai