



**การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษสา กระดาษสับปรด และกระดาษตะขบ
Design and Development for Community Product
Made from Mulberry Paper, Pineapple Paper,
and Indian Plum Paper**

โดย

ผศ.วาสนา เจริญวิเชียรฉาย

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ.2551

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ
Design and Development for Community Product Made from Mulberry
Paper, Pineapple Paper, and Indian Plum Paper

วาสนา เจริญวิเชียรฉาย
Wasana Charoenwichianchai

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ให้ผู้ผลิตได้นำรูปแบบ ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตน และเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ในรูปแบบใหม่ โดยศึกษาความต้องการของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ และผลิตภัณฑ์ทั่วไป 10 คน และผู้บริโภคผู้สนใจสินค้า(ประชาชนทั่วไป) 100 คน รวม 110 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม โดยดำเนินการ 2 ระยะ คือ

1. สอบถามความต้องการด้าน รูปแบบของการตกแต่งลวดลายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ
2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ

ผลการวิจัยพบว่า

ความต้องการด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบ จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้าต้องการให้ ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ผลิตภัณฑ์ประเภทภาพติดผนัง ควรเป็นภาพดอกไม้รองลงมาเป็นภาพทิวทัศน์ กรอบรูป ควรเป็นภาพดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้างสรรค์ สดุดไนต์ ควรเป็นภาพดอกไม้ รองลงมาเป็นภาพเสี้ยวสวรรค์ กล้องใสของ ควรเป็นภาพดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้างสรรค์ ผลการประเมินความพึงพอใจ ผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้า มีความพึงพอใจผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบอยู่ในระดับมาก

Abstract

The purpose of this research was to design the community product from mulberry paper, pineapple paper, and Indian plum paper, to develop new designed pattern for the producer to apply with their community products, and to introduce the new designed pattern to the community. The questionnaire was distributed to 110 samples consisted of 10 producers and 100 customers in 2 stages: the pre-design stage, to collect the preference on design patterns as a guideline to design the community product from mulberry paper, pineapple paper, and Indian plum paper, and the post-design stage, to measure the satisfaction toward the designed products. Percentage, mean, and standard deviation were used to analysis the collected data.

The result of this research at the pre-design stage showed that both the producers and customers prefer the pattern of the community product from mulberry paper, pineapple paper, and Indian plum paper as the following: decoration pictures should be made in form of flowers and landscape, and photo frames, table lamps, notebooks, and multi-purpose boxes should be made in form of flowers and inventive patterns. In the post-design stage, the satisfaction of both the producers and customers toward the designed product from mulberry paper, pineapple paper, and Indian plum paper was in high level.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
สา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ เรื่องนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับการสนับสนุน
การให้คำแนะนำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือจากหน่วยงานและบุคคล ดังรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.นายุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและประเมินผล คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนา เหมวงษา คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

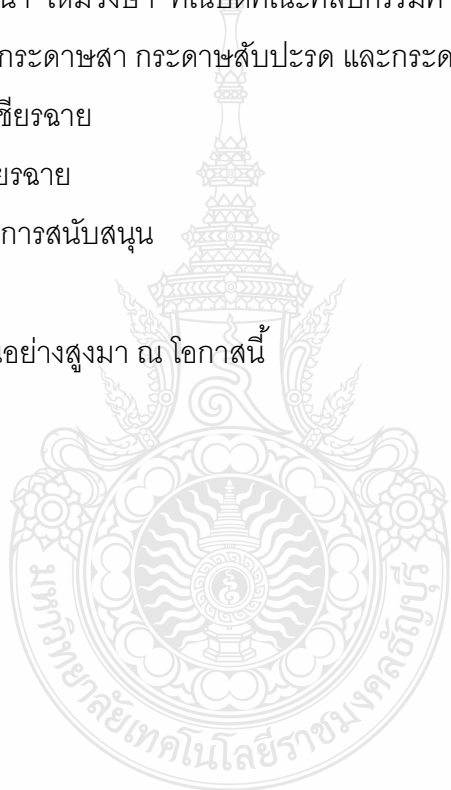
ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ

คุณธวัชชัย เจริญวิเชียรฉาย

คุณพิชญา เจริญวิเชียรฉาย

ตลอดจนทุกท่านที่ให้การสนับสนุน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้



คำนำ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลความต้องการรูปแบบ ลวดลายโดยใช้แบบสอบถาม ศึกษาความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้า เพื่อนำผลสรุปความคิดเห็น มาออกแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนา รูปแบบ ลวดลายผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ให้ผู้ผลิตได้นำ รูปแบบจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลงานวิจัยเรื่องนี้จะประโยชน์กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผู้สนใจทั่วไปและผู้ que ศึกษาค้นคว้างานวิจัย ทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านทั่วไป



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญ และที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
คำสำคัญ	2
วิธีดำเนินการวิจัย	3
ประโยชน์ของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	5
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	6
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสับปะรด	6
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษตะขบ	6
การออกแบบลวดลาย	14
การออกแบบที่ดี	14
การออกแบบโดยยึดถือธรรมชาติ	15
การออกแบบของผลส้มที่ตัดตามขวาง	15
การออกแบบที่มีจุดศูนย์ถ่วงและน้ำหนัก	15
การออกแบบที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
วิธีการดำเนินการวิจัย	19

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
เครื่องมือที่ใช้การวิจัย	21
วิธีสร้างเครื่องมือ	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
สถานที่ทำการทดลองและหรือเก็บข้อมูล	23
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	23

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาความต้องการในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกระดาษสา	
กระดาษสี่บปะรด และกระดาษตะขบ	26
ความต้องการของผู้ผลิต	26
ความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจสินค้า	28
แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกระดาษสา	
กระดาษสี่บปะรด และกระดาษตะขบ	30
ภาพผลงานออกแบบ	32
ความพึงพอใจที่มีต่อผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	43

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	46
อภิปรายผลการออกแบบ	47
ประโยชน์ของการวิจัย	48
หน่วยงานที่สามารถนำผลการวิจัยเรื่องนี้ไปใช้ประโยชน์	48
แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี	49
การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการจัดอบรม	49

บรรณานุกรม	56
-------------------	----

ภาคผนวก

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	57
แบบประเมินความพึงพอใจ	60

ประวัตินักวิจัย	63
------------------------	----