

# การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานซานมิเกล

นายมหิธร วันยนาพร<sup>1</sup> และ อาจารย์สุภาพร คูพิมาย<sup>2</sup>

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ ของโรงงานซานมิเกล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในตำบลบ้านใหม่ ตำบลบางกระดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ คือแบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ปัจจัยส่วนบุคคล และการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ Independent Samples t-test, One-way Analysis of Variance และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง อายุตั้งแต่ 36-50 ปีสถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 20,000-30,000 บาท มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านด้านการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี ด้านการรับรู้ทัศนคติของชุมชน ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต และด้านการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอาชีพ และผลการวิเคราะห์สมมติฐานพบว่า เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านอาชีพที่ต่างกัันมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** การมีส่วนร่วม ชุมชน โรงงานซานมิเกล

## PARTICIPATION IN COMMUNITY RELATIONS ACTIVITY OF SAN MIGUEL FACTORY

Mr. Mahithorn Wanyanaporn and Mrs. Supaporn Kupimai

## ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study participation in the activity of community relations of San Miguel Factory. The samples consisted of 400 participants who were local people living in Ban Mai Subdistrict and Bang Kadi Subdistrict, Muang, Pathum Thani as well as in Ban Mai Subdistrict, Pak Kret, Nonthaburi. An instrument for data collection was the questionnaire comprising two parts which were personal factors and participation in community relations activity. Statistics used for data analysis included the Independent Samples t-test, One-way Analysis of Variance (One-way ANOVA), and Least Significant Difference (LSD).

The results of the independent study revealed that the majority of the participants were female with ages ranging from 36 to 50 years old and married. The level of education was mostly Bachelor's degree. Besides, their occupation was employees of private companies with the average

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

monthly income from 20,000 to 30,000 Baht. The result also showed that participation in the community relations activity was at medium level. Moreover, the aspect of environmental development had the highest level of participation, followed by the aspects of promoting religion, culture, and tradition, perceiving community attitudes, developing social and quality of life, and promoting and supporting professional development.

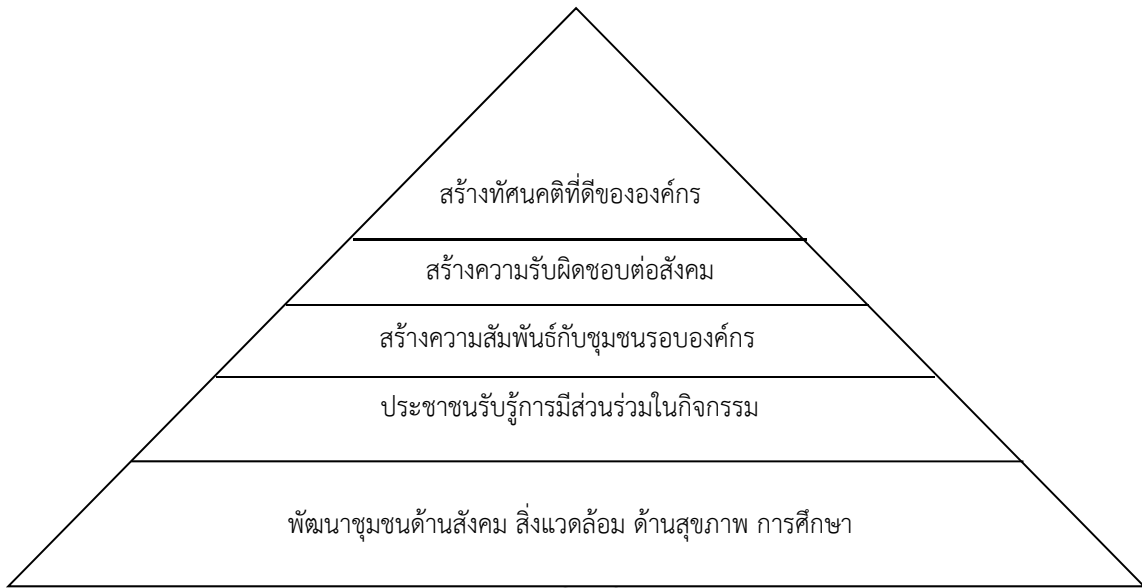
Due to hypothesis testing, different genders, marital statuses, ages, levels of education, and the average monthly income did not differently affected the levels of participation in the community relations activity. In contrast, different occupations differently affected the levels of participation in the community relations activity.

**Keywords:** participation, community, San Miguel Factory

## บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโลก ได้มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2544) ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันทั้งองค์กรรัฐ และเอกชนมีการแข่งขันจำนวนมาก รวมไปถึงนโยบายของการบริหารที่แตกต่างกันออกไป ในการรักษามูลค่าของสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยในบางส่วน ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรที่ประชาชนรับรู้ เกิดการยอมรับ สนับสนุน กิจกรรมขององค์กร แต่อย่างไรก็ตาม จากการที่ชุมชนท้องถิ่นไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เท่าที่ควร ส่งผลให้การพัฒนาไม่ตรงตามความต้องการของชุมชน ดังนั้น องค์กรรัฐได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 ขึ้นมา โดยระบุให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการทำกิจกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ทำกิจกรรมสาธารณะ เช่น มีกิจกรรมเพื่อสังคมให้มากขึ้นเพื่อช่วยแบ่งเบาภาครัฐ และนอกจากนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์รวม โดยมุ่งเน้นพัฒนาสังคมไทยสู่ สังคมที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ถ้าองค์กรสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนได้ก็จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น โดยมุ่งหวังให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวเกิดทัศนคติที่ดีกับหน่วยงาน เกิดศรัทธา ให้การสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงาน ตลอดจนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน และหน่วยงานได้แสดงออกถึง การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม อันจะทำให้การสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานมีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น กรณีกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นกิจกรรมสาธารณะสุขย่อมแสดงเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมได้อีกทางหนึ่ง

ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ได้หันมาให้ความสนใจกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคม เพราะจากการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นส่งผลดีหลายประการ เช่น ทำให้มีองค์กรภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภค อีกทั้งยังทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจและอยากที่จะบริโภคสินค้าที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่าองค์กรที่ไม่มีนโยบายนี้ (สุรียนต์ สุวรรณราช, 2548) ความรับผิดชอบต่อสังคม ยังเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่เส้นทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยองค์กรจะต้องทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยใจจริง โดยให้คำนึงว่าตนก็เป็นประชาชน มีหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจ โดยผสมผสานการบริหารการจัดการใส่ใจ จริงใจ ผลกำไรบริษัท สิ่งแวดล้อม และสังคมไปพร้อม ๆ กันเนื่องจากปัจจุบันทุกองค์กรให้ความสำคัญในการพัฒนาเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นเรื่องหลัก พร้อมทั้งดำเนินกิจการไปพร้อมกัน ในการทำประโยชน์เพื่อสังคม โดยอาจจะสนับสนุนในด้านการให้ความรู้ การบริจาคทรัพย์สิน และสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ให้กับชุมชนรอบองค์กร จะทำให้ประชาชนรอบ ๆ องค์กรเกิดความประทับใจ และมีทัศนคติที่ดีแก่องค์กร โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ให้ความสำคัญอย่างมากกับการสื่อสารทางการตลาดผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เนื่องจากมีกฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า จะต้องเป็นลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้ในทางการสร้างสรรค์ อาทิ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีในสังคม เป็นต้น (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2553) วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์มีดังนี้



ภาพที่ 1 วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

โรงงานชานมิเกล เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยฟิลิปปินส์ในธุรกิจอาหาร เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ เริ่มเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยประมาณ 5 ปี ด้วยงบการลงทุนกว่า 4000 ล้านบาท มีระบบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และเริ่มดำเนินการเข้าสู่ระบบธรรมาภิบาล เมื่อปลายปี 2554 ซึ่งหลักธรรมาภิบาล จะเป็นการดำเนินงานที่ประชาชนรอบ ๆ ชุมชน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมกันในการพัฒนาชุมชนกับองค์กรเอกชน และประชาชนที่อาศัยอยู่รอบ ๆ องค์กร ก็สามารถตรวจสอบการทำงานขององค์กรว่ามีการทำลายสิ่งแวดล้อมในชุมชนหรือไม่ และองค์กรจะต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงกับชุมชน อีกทั้งต้องมีกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับผู้บริโภค

ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จะมุ่งศึกษาเกี่ยวกับผลการดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท และทำการศึกษาว่าการดำเนินงานกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มีผลประโยชน์ และครอบคลุมความต้องการของชุมชนมากน้อยเพียงใด รวมถึง ทัศนคติ การยอมรับ การเข้ามามีส่วนร่วม ของชุมชนรอบโรงงานชานมิเกล ว่ามีทัศนคติอย่างไรต่อการดำเนินงานบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม สุขภาพ ของชุมชน ซึ่งอาจเป็นข้อโต้แย้งระหว่างชุมชนและโรงงานชานมิเกลในที่สุดซึ่งอาจมีผลในการดำเนินกิจการด้านการผลิตขององค์กร

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกล
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ ของโรงงานชานมิเกล กับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน

#### ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการเดินทางไปสู่การปรับปรุงการจัดกิจกรรม เพื่อให้ทางด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
2. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชน

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

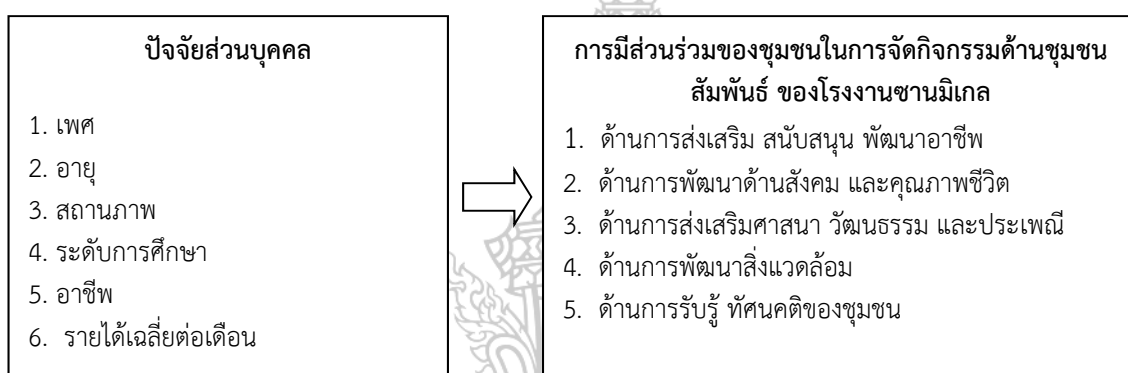
### ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบโรงงาน ชานมิเกล ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีขนาดตัวอย่าง 400 คน ตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ ของโรงงานชานมิเกล 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอาชีพ ด้านการพัฒนาด้านสังคม และคุณภาพชีวิต ด้านการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม และ ประเพณี ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และด้านการรับรู้ทัศนคติของชุมชน

### สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมแตกต่างกัน

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2 แสดงกรอบแนวคิด

### วิธีการวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ ของโรงงานชานมิเกล

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

แบบสอบถามทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุดหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.976

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อใช้วิเคราะห์ในส่วนข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการมีส่วนร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของประชาชนในชุมชนกับองค์กรใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) จำแนกตามสภาพด้าน เพศ ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ Independent t-test สำหรับอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม กรณีพบค่าความเป็นรายกลุ่ม ผู้ศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นคู่อีกครั้งโดยใช้ Lest Significant Difference

เกณฑ์สำหรับการแปลความหมายระดับคะแนนวัดการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ ของโรงงานชานมิเกล จำกัด (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549)

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด

## ผลการวิจัยและการอภิปรายผล (Results and discussion)

### ผลการวิจัย

พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 36-50 ปี สถานภาพ สมรส มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/โรงงาน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 20,000-30,000 บาท จากการศึกษาความคิดเห็นการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04

การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกล ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม ในด้านการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอาชีพ อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.34 ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.68 ด้านการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.40 ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.46 และ ด้านการรับรู้ทัศนคติของชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.35

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันกับการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกล พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกลไม่แตกต่างกัน และพบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า นักเรียน/นักศึกษา มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์โรงงานชานมิเกล มากกว่า พนักงานบริษัท/โรงงาน และ อาชีพค้าขาย มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์โรงงานชานมิเกล มากกว่า พนักงานบริษัท/โรงงาน

### อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุตั้งแต่ 36-50 ปี สถานภาพ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ ตั้งแต่ 20,000-30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ด้านการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกล พบว่าการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากประชากรมีความรู้ความเข้าใจและมีการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกลในระดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับ ประพัฒน์ แก้วนิษฐารักษ์ (2552) ซึ่งทำการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานไฟฟ้าตองงานชุมชนสัมพันธ์ของการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ พบว่าการรับรู้ของชุมชนต่อการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต โรงไฟฟ้าพระนครเหนือโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมของประชาชน การรับรู้ของประชาชน กับความพึงพอใจของชุมชนตองงานชุมชนสัมพันธ์ ต่อกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ในระดับปานกลาง ซึ่งเกิดจากการดำเนินงานโดยการเอาใจใส่และสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นให้กับประชากรในชุมชน และมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ประชากรในชุมชนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อโรงงานไฟฟ้า

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของการการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิเกลพบว่า ด้านการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอาชีพ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากโรงงานมีการจัดกิจกรรมด้านการอบรมอาชีพไม่ครอบคลุมความต้องการของประชากรรอบ ๆ โรงงาน และขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการพัฒนาอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับ วศิณี นพคุณ (2551) ศึกษาการสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม อุตสาหกรรมพลังงาน พบว่า ประชากรรอบชุมชนมีการรับรู้โครงการสนับสนุนพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการดำเนินงานไม่ต่อเนื่องและขาดการประชาสัมพันธ์และติดตามผลงาน อาจเกิดจากให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ชุมชนมากเกินไป จึงขาดการดูแลในด้านการพัฒนาอาชีพ

ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.68 เนื่องจากทางโรงงานมีการสำรวจความต้องการพื้นฐานของชุมชน จึงมีกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในชุมชน เช่น แจกอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนรอบ ๆ โรงงานและโรงงานเริ่มเข้าระบบธรรมมาภิบาล ซึ่งจะต้องมีตัวแทนชุมชนรอบ ๆ โรงงาน เข้ามาตรวจสอบการทำงานของโรงงานได้ แต่ยังคงขาดในส่วนการตรวจสอบคุณภาพและให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ชุมชน ซึ่งโรงงานเริ่มกิจกรรมเพียงประชากรกลุ่มเล็ก ๆ ที่อาศัยอยู่ข้างโรงงาน ทำให้ประชากรที่อยู่บริเวณอื่นไม่ทราบกิจกรรมในด้านนี้ของโรงงาน ดังนั้นควรมีการเพิ่มกิจกรรมด้านคุณภาพชีวิต

ด้านการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง โดยโรงงานมีกิจกรรมที่จัดขึ้นสอดคล้องกับเทศกาลและวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งทำให้เกิดทัศนคติที่ดีของคนในชุมชนต่อโรงงาน สอดคล้องกับ พิทักษ์ ชุมงคล (2549) ศึกษากลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์การสร้างชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าราชบุรี พบว่า การจัดกิจกรรมงานประเพณี ด้านศาสนา เป็นโอกาสดีในการแสดงตัวตนในฐานะสมาชิกคนหนึ่งในชุมชน อีกทั้ง เป็นการเผยแพร่ข่าวสารในขณะมีงานเทศกาลและประเพณี ทำให้ชาวบ้านเกิดการรับรู้กิจกรรมที่ทางโรงงานมีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาลและประเพณี ส่งผลให้ชาวบ้านเกิดทัศนคติที่ดีต่อโรงงาน

ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากโรงงานมีกิจกรรมร่วมกับประชากรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การขุดลอกคูคลอง การตัดหญ้าทางเข้าหมู่บ้าน เพื่อป้องกันอาชญากรรม สอดคล้องกับ สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี (2550) ได้ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ว่า ความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรด้วยพฤติกรรมที่โปร่งใส มีจริยธรรม จะทำให้ประชากรในชุมชนให้ความร่วมมือกับโรงงานและสนับสนุนกิจกรรมของโรงงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านการรับรู้ทัศนคติของชุมชน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากโรงงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น ทำให้การรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานของประชากรในชุมชนรอบ ๆ โรงงานมากขึ้น จึงทำให้เกิดทัศนคติกับโรงงานไปทางบวกสอดคล้องกับ พิทักษ์ ชุมงคล (2549) ได้เสนอความคิดเห็น การเกิดทัศนคติ เกิดขึ้นได้ ประสพการณ์ กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการเพิ่มพูนและรวมกันของการตอบสนองของความคิดต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น จะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารข้อมูลจากผู้อื่น และองค์ประกอบสถาบัน ได้แก่ วัดโรงเรียน ครอบครัว หน่วยงาน เป็นต้น สถาบันเหล่านี้เป็นแหล่งที่สนับสนุนให้คนเกิดทัศนคติบางอย่างเพิ่มขึ้น เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมในสังคม หรือ อิทธิพลของกลุ่มหรือสังคม กล่าวคือคนย่อมมีทัศนคติคล้ายตามกลุ่มสังคมที่ตนอยู่อาศัยตามสภาพแวดล้อม เช่น ทัศนคติต่อศาสนาและสถาบันต่าง ๆ

#### ข้อเสนอแนะ

1. โรงงานจัดโครงการพัฒนาอาชีพให้ครอบคลุมกับความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งคนในชุมชนประกอบอาชีพหลากหลาย เช่น ค้าขาย รับจ้างทั่วไป และ พนักงานบริษัท ควรมีการอบรมอาชีพเสริมรายได้ และมีเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้คนในชุมชนรับรู้ถึงกิจกรรมอบรมพัฒนาอาชีพ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรรอบ ๆ ชุมชนให้มีคุณภาพดีขึ้น
2. การจัดกิจกรรมให้ความรู้และโทษของยาเสพติด เนื่องจากโรงงานได้การรับรองเป็นโรงงานสีขาว ซึ่งประชากรรอบชุมชนจึงต้องการให้โรงงานมีโครงการด้านยาเสพติดให้มากขึ้น เช่น กิจกรรมแข่งกีฬาต้านยาเสพติด กิจกรรมอบรมให้ความรู้และป้องกันชุมชนห่างไกลยาเสพติด เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับประชากรเกี่ยวกับภัยจากยาเสพติด เพื่อให้ชุมชนเป็นชุมชนปลอดยาเสพติด
3. ควรเพิ่มโครงการการตรวจสุขภาพและให้ความรู้ด้านสุขภาพประชากรในชุมชนร่วมกับหน่วยงานรัฐบาล หรือ โรงพยาบาลประจำตำบลให้มากขึ้นและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชากรในชุมชนให้มีสุขภาพแข็งแรงปราศจากโรค

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ควรศึกษารูปแบบการรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รวมทั้งประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเพิ่มรับรู้ของประชากรในชุมชนเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรมของโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมและทัศนคติที่ดีของโรงงาน
2. ศึกษากลยุทธ์การสร้างเครือข่ายบุคคลเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำข้อมูลข่าวสารของโรงงานไปสู่ชุมชน ท้องเพื่อเป็นการพัฒนาและให้ข้อมูลข่าวสาร

## บทสรุป (Conclusion)

กิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างองค์กรกับชุมชนในท้องถิ่นที่องค์กรมีการดำเนินงานอยู่ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ให้ความสนใจและเอาใจใส่ถึงความต้องการและทัศนคติของชุมชนที่มีต่อองค์กรและการดำเนินงานขององค์กรเนื่องจากปัจจุบันทุกองค์กรให้ความสำคัญในการพัฒนาเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นเรื่องหลัก พร้อมทั้งดำเนินกิจการไปพร้อมกัน จะทำให้ประชาชนรอบ ๆ องค์กรและผู้บริโภคเกิดความประทับใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมธุรกิจขององค์กรจะต้องดำเนินงานกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ควบคู่ไปเพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ของชุมชนรอบ ๆ องค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

การวิจัยในครั้งนี้พบว่าผลการวิเคราะห์สมมติฐานพบว่า เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของประชากรที่แตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานมีกิจกรรมหลากหลาย ซึ่งทำให้ประชากรรอบ ๆ ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของโรงงาน สอดคล้องกับแต่ละช่วงวัยของประชากรในชุมชน ส่วนด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์แตกต่างกัน ซึ่งประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จึงทำให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์น้อยกว่าประชากรที่ประกอบอาชีพภายในชุมชน ซึ่งชี้ให้เห็นว่าโรงงานขานมิเกลจำเป็นต้องมีการปรับปรุงกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงาน ให้ประชากรในชุมชนทุกอาชีพมีส่วนร่วมกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เช่นด้านการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอาชีพประชากร เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และสร้างทัศนคติที่ดีระหว่างชุมชนและโรงงาน

## เอกสารอ้างอิง (Reference)

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประพัฒน์ แก้วกนิษฐารักษ์. 2552. ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าตอกงานชุมชนสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ. ภาควิชาบริหารรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัย สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิทักษ์ ชุมงคล. 2549. กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์การสร้างชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าราชบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วศินี นพคุณ. 2551. กลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสนี. 2550. CSR: มิติใหม่ในการบริหารธุรกิจ. วารสารสื่อพลังปีที่ 15 ฉบับที่ 1. กรุงเทพมหานคร.
- สุริยันต์ สุวรรณราช. 2548. การมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย. รายงานการวิจัย. ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=91>, [สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2555]