

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

นางสาวยุพา นิลลิต¹ และ อาจารย์สุภาพร คูพิมาย²

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ประจำปีการศึกษา 2555 จำนวน 318 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Independent samples t-test One-way ANOVA และการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วย LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าด้านอายุ มีความแตกต่างกันต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สำหรับด้านเพศ วุฒิการศึกษา ภูมิภาค อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ไม่แตกต่างกันต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO STUDY AT FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION, PANYAPIWAT INSTITUTE OF MANAGEMENT

Miss Yupha Ninlit And Mrs. Supaporn Kupimai

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the factors affecting the decision to study at Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management. The samples consisted of 318 participants who were the students entering the Faculty of Business Administration at Panyapiwat Institute of Management in the academic year of 2012. The questionnaire was used as an instrument for data collection. Statistics used included percentage, mean, standard deviation, the Independent Samples t-test, One-way ANOVA, and Least Significant Difference (LSD). Data processing and analysis was done by using SPSS software, and the study has set a significance level at 0.05.

The Findings found that marketing promotion factors affection the decision to study at the faculty of Business Administration, Panyapiwat in high level. The resets of hypothesis testing showed that ages differently affected the decision to study at Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management. On the other hand, gender, level of education, native habitat, parents' occupation, and the average monthly household income did not differently affect the decision to study at Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management at all.

Keywords: factors affecting, decision, Business Administration

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

² อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทนำ (Introduction)

ในทุกประเทศต่างก็เร่งรัดพัฒนาความเจริญรุ่งเรืองแก่ประเทศของตน การพัฒนาจะเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและมากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนา คือ ปัจจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งสำคัญที่มีบทบาททำให้มนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาคือ “การศึกษา” ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมการเมืองและในด้านต่าง ๆ หากขาดการพัฒนาการศึกษาแล้ว จะทำให้การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ไม่ประสบความสำเร็จหรือดำเนินการพัฒนาไปในทางที่ผิด เพราะกฎเกณฑ์สำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนา คือ การศึกษา

สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยงานเพื่อบริการสังคม ซึ่งถือว่าเป็นบทบาทสำคัญในการเตรียมเยาวชนของชาติให้เป็นคนที่มีความสามารถในการทำงานเพื่อการดำรงชีวิตต่อไปของเยาวชน สถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการจัดการการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรของชาติให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม และเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่โลกอนาคตที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน สถาบันอุดมศึกษาจึงเปรียบเสมือนโรงงานผลิตที่คอยผลิตบุคลากรที่เต็มไปด้วยคุณภาพและความสามารถเพื่อไปบุคลากรเหล่านี้ต่อสู้กับโลกโลกาภิวัตน์ได้ในปัจจุบัน นอกจากนี้จึงต้องไม่ละทิ้งจิตใจสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันอุดมศึกษาจึงมีบทบาทในการพัฒนาสังคมอย่างมาก

ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาเอกชนมีเป็นจำนวนมากการแข่งขันทางการตลาดย่อมเกิดขึ้น ผู้บริหารสถาบันจึงมีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันออกไปในการดำเนินงานการบริหารพัฒนาคุณภาพของสถาบัน และในการพัฒนาคุณภาพนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไว้ 7 ประการ ประกอบด้วย ปรัชญา เป้าหมายของสถาบัน หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน บุคลากร ทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน การจัดการบริหาร นักศึกษาและสัมฤทธิ์ผลของผู้เรียน นอกจากนี้ปัจจัยทั้ง 7 ประการที่เป็นขั้นตอนในการสร้างคุณภาพและมาตรฐานแล้ว สถาบันแต่ละแห่งยังมีเทคนิควิธีการในการสร้างจุดเด่นเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะส่งผลให้ทางสถาบันมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของนักศึกษาและบุคคลทั่วไป และทำให้อัตราการเพิ่มของนักศึกษามากขึ้นและรายได้ที่มากขึ้นนำไปสู่การอยู่รอดของธุรกิจการศึกษา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนจากจำนวน สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 69 แห่งทั่วประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา : http://www.mua.go.th/data_main/university_1.xls) ที่ร่วมปฏิรูปการอุดมศึกษาและทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยี และส่งเสริมให้บัณฑิตทุกคนมีศักยภาพในการทำงานได้จริงหลังจากจบการศึกษา โดยจัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท) เปิดสอนในหลากหลายหลักสูตร เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งให้กับนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และเน้นการให้ความรู้ผ่านการสอนจากอาจารย์ที่มีคุณภาพและการทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติและฝึกฝน จัดให้นักศึกษาได้ไปทัศนศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริงได้มีโอกาสเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ และมีการฝึกงานตลอดหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังคำขวัญของสถาบันว่า “สร้างมืออาชีพด้วยมืออาชีพ” แต่เนื่องด้วยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นสถาบันการศึกษาใหม่ และมีนักศึกษาทั้งจากการสนับสนุนของบริษัทในกลุ่ม และนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อด้วยตนเอง จึงน่าจะมีปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาให้กับสถาบันฯ ต่อไป

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อเป็นการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้าศึกษา ณ สถาบันฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงข้อมูลสถานภาพทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ของผู้สนใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3. ผลการศึกษาช่วยให้สถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและเอกชน สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวางแผนการตลาด

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ประจำปีการศึกษา 2555 จำนวน 1,535 คน

สมมติฐานของการวิจัย

สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการวิเคราะห์

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีส่วนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ประจำปี การศึกษา 2555 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนัก ของการประเมินเป็น 5 ระดับ ได้ดังนี้

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการ การจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้ (ธานินทร์, 2551 : 112)

คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.49	แปลความว่า	มีการตัดสินใจน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	แปลความว่า	มีการตัดสินใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	แปลความว่า	มีการตัดสินใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	แปลความว่า	มีการตัดสินใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	แปลความว่า	มีการตัดสินใจมากที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นแบบปลายเปิด (Open - Ended Questions)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล (Results and Discussion)

ผลการวิจัย

สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบว่า เป็นเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีวุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 6 มีภูมิลำเนาต่างจังหวัด ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ โดยภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 สำหรับ ผลการพิจารณาเป็นรายด้านที่สูงที่สุด พบว่า ด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.67

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ จำแนกตามรายด้าน

1. ด้านการเรียนการสอน ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงตามความต้องการ คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.66

2. ด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาสาขาวิชา คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

3. ด้านสถานที่ตั้ง ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ใน ระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ระยะเวลาในการเดินทาง คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

4. ด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีทุนสำหรับการกู้ยืมและทุนให้เปล่า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

5. ด้านบุคลากร ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.63 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ วุฒิการศึกษาของอาจารย์เป็นที่ยอมรับและตรงตามสาขา คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.03

6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีห้องเรียนที่ทันสมัย คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

7. ด้านกระบวนการให้บริการแนะนำสถาบัน ปัจจัยที่เป็นการตัดสินใจของนักศึกษาโดยภาพรวม อยู่ใน ระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 พบรายข้อที่สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ห้องสมุดมีการให้บริการสื่อ วารสาร ตำราที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ผลของสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าด้านอายุ มีความแตกต่างกันต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สำหรับ ด้านเพศ วุฒิการศึกษา ภูมิฐานะ อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ไม่แตกต่างกันต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของนักศึกษา ด้านส่งเสริมการตลาด ได้แก่ มีทุนสำหรับการกู้ยืมและทุนให้เปล่า รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ใบปลิว แผ่นพับ เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภา ลิ้มสกุล (2553) ความคาดหวังของนักศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีอายุ 22 ปี ศึกษาหลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง สาขาที่ศึกษาและให้ข้อมูลมากที่สุด สาขาการบัญชี และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ คือ ตัวเองเป็นผู้ตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาตนเอง อาชีพ ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของนักศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ได้แก่ ระยะเวลาการเดินทาง รองลงมาได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง สอดคล้องกับงานวิจัยของเมตตา กลิ่นมาลี (2551) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครเหนือ พบว่า นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 20 ปี ภูมิฐานะเดิมอยู่ในภาคกลาง ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี อาศัยอยู่หอพัก บิดาและมารดาประกอบอาชีพเกษตรกรรม รายได้ผู้ปกครองต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อเพราะครอบครัวคาดหวังให้ประกอบอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า นักศึกษามีเหตุผลด้านความสนใจส่วน ด้านลักษณะของงาน ด้านลักษณะความก้าวหน้า ด้านเกียรติยศ ด้านการเงิน ด้านความสะดวกสบาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของนักศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยมนัส ชูราศรี (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ของสถาบัน อาชีวศึกษาภาคใต้ 3 พบว่าเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ในสถานศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับมาก คือ ด้านเจตคติต่อการเรียน ด้านลักษณะงาน และความก้าวหน้า ด้านสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา ด้านคุณภาพของสถานศึกษา โดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนอยู่ระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

- ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานที่มีต่อนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มีขอบเขตการวิจัยเฉพาะนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จึงควรศึกษาข้อมูลทั้งหมดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

ควรศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน เพื่อประเมินความรู้ความสามารถของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ควรประเมินประสิทธิภาพของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา และการได้ทำงานในองค์กรต่าง ๆ ว่ามีคุณภาพมากน้อยเพียงใด มีความสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรหรือไม่ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับปรับปรุงการเรียนการสอน

ควรศึกษาปัญหา อุปสรรค และความต้องการของนักศึกษา ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร บริหารธุรกิจอย่างละเอียดในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความพึงพอใจแก่นักศึกษาและบุคลากร อันจะนำมาซึ่ง คุณภาพของการเรียนการสอนที่ดี

ควรมีการสำรวจความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในรูปแบบของหลักสูตรนานาชาติ เพื่อประสานงานและ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อันเป็นการพัฒนาบุคลากรทั้งคณาจารย์และนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ ทัดเทียมกับนานาชาติ

เอกสารอ้างอิง (Reference)

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- มนัส ชูราศรี. 2550. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถาน ศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ของสถาบัน อาชีวศึกษภาคใต้ 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี.
- เมตตา กลิ่นมาลี. 2551. ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการเลือกศึกษาต่อใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครเหนือ.
- วัลภา ลิ้มสกุล. 2553. ความคาดหวังของนักศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2555. “การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต,” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.mua.go.th/data_main/university_1.xls, [สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555]

