

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศ สหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

นางสาวสุจิตรา เทพยา¹ และ ดร.อุมาวาลี ศรีบุญลือ²

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่ปทุมธานี ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและกำหนดสัดส่วนประชากรในแต่ละมหาวิทยาลัย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบค่าไคสแควร์ (Chi-square test)

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ซึ่งรายได้ของครอบครัวและชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในทุกด้าน ส่วนเพศมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เข้าร่วมโครงการและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการในการให้บริการ ด้านรูปแบบการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ ด้านผู้เข้าร่วมกิจกรรม และพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล มีความสัมพันธ์กันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : โครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล การตัดสินใจ พฤติกรรม

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO WORK AND TRAVEL IN USA OF STUDENT ON BACHELORS DEGREE IN PHATHUMTHANI

Miss Sujira Tappaya and Dr. Umawasee Sriboonlue

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the demographic factors and the marketing mix factors affecting the decision toward participation in Work and Travel USA of undergraduate students in PhatumThani. The sampling method of the research was purposive and quota sampling, and the samples were 400 participants. Data collection was done by using the questionnaire as an instrument. Descriptive statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation whereas Chi-square Test was used to analyze the relationships.

According to the hypothesis testing, the relationships between the demographic factors and behaviors toward participation in Work and Travel Program in terms of number of participation, the results revealed that the household income and the class levels were related to behaviors toward participation

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

² อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

in Work and Travel in every aspect. In addition, gender was related to reasons for joining Work and Travel Program and influencing people toward participation decision at significance level of 0.05.

Regarding the hypothesis testing between the marketing mix factors and behaviors toward participation in Work and Travel Program, the result showed that product, price, place, promotion, people, physical evidence, process, programming, and participant were significantly related to behaviors toward participation at significance level of 0.05.

Keywords: work and travel program, decision making, behaviors

บทนำ (Introduction)

โครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล (Work and travel) เป็นโครงการหนึ่ง ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 โดยหน่วยงานที่เริ่มดำเนินการคือ CIEE (Council on International Education Exchange) (สมพร ขจรสุวรรณ, 2550: 12) ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นมา โดยมุ่งเน้นที่จะทำการอบรม และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังต้องการให้นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ชีวิตในสังคมอเมริกัน เข้าใจวัฒนธรรมการทำงานของคนอเมริกัน และได้รู้จักกับเพื่อนต่างประเทศทั่วโลก โดยโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ได้เริ่มดำเนินการในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลากว่า 13 ปี ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก คือส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานในระบบอเมริกัน จากประสบการณ์ในการทำงานจริงส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการดำเนินชีวิตนอกเหนือจากการเรียนในมหาวิทยาลัย ในระหว่างที่พักอาศัยในประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น เรียนรู้ในการปรับตัวอยู่ร่วมกันในสังคมกับผู้อื่น ที่มีสัญชาติต่างๆ มาจากทั่วโลก เรียนรู้ที่จะรับผิดชอบตนเอง เรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาและพัฒนาตนเอง อีกทั้งส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคและเรียนส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาทักษะทางด้านภาษา ทั้งในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในสภาพแวดล้อมจริง ในสถานที่ทำงานจริง ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งนี้เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ออกไปพัฒนาและหาแนวทางสานต่อโครงการดังกล่าว ทั้งในส่วนของการเตรียมตัว เตรียมความพร้อม และให้ข้อมูลก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการและเดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และในส่วนของหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาทั้งในส่วนของความรู้ ประสบการณ์ ที่ได้จากโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำสิ่งที่ดีและมีประโยชน์มาร่วมมือช่วยกันในการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีประโยชน์เพื่อใช้เป็นในการศึกษาถึงพฤติกรรมการเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ความรู้ความเข้าใจ และปัจจัยที่ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล เพื่อนำปัจจัยที่ศึกษามาพัฒนาการ ปรับปรุง และกำหนดกลยุทธ์ในโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล เพื่อทำให้เกิดความพึงพอใจของนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

ขอบเขตของการวิจัย

1. เนื้อหาของงานวิจัย (Research Content) ประกอบด้วย ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการ โครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา ความรู้ความเข้าใจที่มีโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

3. พื้นที่ศึกษา มหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

4. ประชากร (Population) คือนักศึกษาปริญญาตรีที่เคยเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกาในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี

5. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 113,338 คน ในเขตจังหวัดปทุมธานี จึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตร Taro Yamane. ซึ่งคำนวณได้เท่ากับ 399 คน ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างถึงเท่ากับ 400 คน

6. การสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดมหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วนประชากรโดยคำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลโดยกำหนดสัดส่วนในแต่ละมหาวิทยาลัย ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี (ที่มา : <http://www.mua.go.th>)

มหาวิทยาลัย	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	25,370	90
กรุงเทพ	28,598	100
ธรรมศาสตร์	33,930	120
รังสิต	15,807	56
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์	9,683	34
รวม	113,338	400

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปีการศึกษา รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา

2. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



วิธีการวิเคราะห์

ผู้วิจัยศึกษารวบรวมข้อมูลได้ จากการใช้แบบสอบถามมาตรวจสอบข้อมูลจริงและประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน นำมาวิเคราะห์ความถี่และนำเสนอค่าร้อยละข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการ เวิร์ค แอนด์ ทราเวลนำมาวิเคราะห์ความถี่และนำเสนอค่าร้อยละข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกานำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปีการศึกษา ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการ เวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา สมมติฐานข้อที่ 2 อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการ เวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อข้อมูลของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม อยู่ในรูปของค่าความถี่แล้วใช้

สถิติ χ^2 - Test ทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยและการอภิปรายผล (Results and Discussion)

ผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษายู่ชั้นปี 3 มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 75,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลของนักศึกษาปริญญาตรีที่เคยเข้าร่วมโครงการนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง มีระยะเวลาในการเข้าร่วมโครงการ 4 เดือน ส่วนใหญ่เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกฝนภาษา ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ใช้ในโครงการ 80,001 – 100,000 บาท ได้รับเงินในโครงการต่ำกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้านผลิตภัณฑ์ สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก ได้แก่ มีตำแหน่งงานหลากหลายให้นักศึกษาเลือกทำงาน มีระดับอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคืออัตราค่าตอบแทนจากการทำงานสูง มีพนักงานคอยให้คำแนะนำเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและมีการทำประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านราคา สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านราคาโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการแบ่งชำระเงินเป็นงวดได้ มีการชำระเงินได้หลากหลายช่องทาง มีการแจ้งอัตราค่าเข้าร่วมโครงการอย่างละเอียดและมีอัตราค่าเข้าร่วมโครงการต่ำ มีระดับอิทธิพลมากตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก ได้แก่ มีเว็บไซต์ของตัวแทนที่ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ มีระดับอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาที่ตั้งของตัวแทนหาง่ายเดินทางสะดวก มีสาขาให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเพียงพอและสถานที่มีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก ได้แก่ มีการให้ส่วนลดแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่มาเป็นกลุ่ม มีระดับอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆเช่นป้ายโฆษณาแผ่นพับใบชัวร์ มีส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของลูกค้า มีการให้ส่วนลดกับผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการแล้วและมีการมอบของที่ระลึกเช่นเสื้อโครงการกระเป๋าโครงการ มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านบุคลากร สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านบุคลากรโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก พนักงานมีความสุภาพเป็นมิตรอัธยาศัยดี รองลงมาพนักงานให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนในการเข้าร่วมโครงการ มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและพนักงานมีความรู้สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้เป็นอย่างดี มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านกระบวนการให้บริการโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก มีการติดตามให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ รองลงมาเป็นการส่งพนักงานออกไปให้บริการตามมหาวิทยาลัย ความรวดเร็วของกระบวนการติดต่อและประสิทธิภาพในการติดตามผล เวลาเปิด-ปิดร้านสะดวกในการเข้ามาใช้บริการและขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรก มีการฉายวิดีโอของผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการให้แก่ผู้สมัครได้ดู รองลงมาอุปกรณ์สำนักงานเช่นคอมพิวเตอร์โต๊ะ

เก้าอี้ที่เพียงพอและทันสมัย สำนักงานมีความสะอาดเป็นระเบียบ มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเพียงพอและการตกแต่งสำนักงานมีความเป็นมืออาชีพ มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านรูปแบบการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านรูปแบบการนำเสนอกิจกรรมพิเศษโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรกกิจกรรมพิเศษที่เพิ่มเติมขึ้นมา มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป รองลงมา กิจกรรมพิเศษที่เพิ่มเติมขึ้นมาในโปรแกรม มีความน่าตื่นเต้น มีระดับอิทธิพลมาก และมีการนำเสนอกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมจากกิจกรรมปกติ มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ด้านผู้เข้าร่วมกิจกรรม สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวม มีระดับอิทธิพลมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรกผู้เข้าร่วมกิจกรรมบอกต่อถึงความน่าสนใจของกิจกรรม รองลงมา บุคลากรที่จัดกิจกรรมสร้างความประทับใจให้กับผู้สนใจและผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีมีหลากหลายคณะ มีระดับอิทธิพลมาก ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปีการศึกษา รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา สรุปได้ดังนี้ คือ เพศของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการ เหตุผลที่เข้าร่วมโครงการ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม ในด้านชั้นปีของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในทุกด้าน รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในทุกด้าน

สมมติฐานที่ 2 อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกาสรุปได้ดังนี้ คือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในทุกด้าน และ ด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนเงินที่ใช้ในโครงการ และจำนวนเงินที่ได้รับกลับมา ด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วม ระยะเวลาที่เข้าร่วม เหตุผลที่เข้าร่วม ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านกระบวนการให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม และจำนวนเงินที่ได้รับกลับมา ด้านผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เข้าร่วม ระยะเวลาที่เข้าร่วม เหตุผลที่เข้าร่วม ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

อภิปรายผล

การศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตพื้นที่ปทุมธานี มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมโครงการเนื่องจากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการยังไม่มีรายได้เป็นของตัวเอง รายได้จากผู้ปกครองจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการเข้าร่วมโครงการจึงทำให้ ซึ่งสอดคล้องกับจิตกรดา ปีติมล (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA กรณีศึกษานักศึกษาปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ พบว่าสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ คืออิทธิพลจากฐานะทางครอบครัว

2. อิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนเงินที่ใช้ในโครงการ และจำนวนเงินที่ได้รับกลับมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล มีตำแหน่งงานหลากหลายให้นักศึกษาเลือกทำงาน อัตราค่าตอบแทนจากการทำงานสูงมีพนักงานคอยให้คำแนะนำ เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ทำให้มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนเงินที่ใช้ในโครงการ และจำนวนเงินที่ได้รับกลับมา ซึ่งสอดคล้องกับอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543: 160-166) กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ (Buying decision process) คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ (Product attributes) จะต้อง มีพื้นฐาน ดังนี้

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ มีคุณค่าในความรู้สึกละและคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับในสินค้านั้น ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

3. อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ด้านการส่งเสริมการตลาดของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ โบชัวร์มีการมอบของที่ระลึก เช่น เสื้อโครงการ กระเป๋าโครงการ มีส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของลูกค้า มีการให้ส่วนลดกับผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการแล้ว มีการให้ส่วนลดแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่มาเป็นกลุ่ม ซึ่งดึงดูดใจให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการส่งเสริมการตลาด (2546: 53) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น

4. ด้านราคา โดยรวมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ มีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการเข้าร่วมโครงการมีการแบ่งชำระเงินเป็นงวดได้ มีการชำระเงินได้หลากหลายช่องทาง จึงทำให้นักศึกษาสนใจในการเข้าร่วมโครงการ

5. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการมีเว็บไซต์ของตัวแทนที่ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ตั้งของตัวแทนหาง่ายเดินทางสะดวก มีสาขาให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเพียงพอ

6. ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการให้ส่วนลดแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่มาเป็นกลุ่ม มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆเช่นป้ายโฆษณาแผ่นพับโบชัวร์ มีส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของลูกค้า

7. ด้านบุคลากรพบว่า โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจาก พนักงานมีความสุภาพเป็นมิตรอัธยาศัยดี ให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนในการเข้าร่วมโครงการ มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ

8. ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการติดตามให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ มีการส่งพนักงานออกไปให้บริการตามมหาวิทยาลัย ความรวดเร็วของกระบวนการติดต่อและประสิทธิภาพในการติดตามผล

9. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการฉายวิดีโอของผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการให้แก่ผู้สมัครได้ดู อุปกรณ์สำนักงานเช่นคอมพิวเตอร์โต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอและทันสมัย สำนักงานมีความสะอาดเป็นระเบียบ

ทั้งนี้ทุก ๆ ด้านของส่วนประสมทางการตลาดที่กล่าวมา มีผลสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของ อ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546 : 53) เนื่องจากมีส่วนช่วยกระตุ้นการตัดสินใจให้แก่ผู้บริโภค จากทุกๆ ปัจจัยมีผลถึงกระบวนการคิด วิเคราะห์ ของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับข้อดีของการมีอาชีพให้เลือกทำที่หลากหลายแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ มีอัตราค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการต่ำลง แต่ยังคงมีการให้บริการที่ดีอยู่เหมือนเดิม ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีขั้นตอนน้อย รู้ผลเร็ว มีการนำเสนอกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมจากกิจกรรมปกติ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในการจัดกิจกรรม ไม่ให้มีการซ้ำจากการจัดแบบเดิม ควรขยายสำนักงานหรือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆให้หลากหลายช่องทางและควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการให้ความรู้แก่พนักงาน ให้มีความรู้สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้เป็นอย่างดี เพื่อเพิ่มอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงด้านส่วนประสมทางการตลาด 9 P's ในการจัดโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลต่อไป

2. ควรศึกษา การเปิดรับสื่อ ได้รับความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้ทราบถึงสื่อและความรู้ที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล

3. ควรศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล กรณีศึกษาประเทศอื่นๆ เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของการเข้าร่วมโครงการ

บทสรุป (Conclusion)

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลในประเทศไทย สหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวลและเพื่อทราบถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ โดยตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมการตลาด 9P's ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการ เวิร์ค แอนด์ ทราเวล สามารถสรุปได้ดังนี้คือด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยรวมมีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการเข้าร่วมโครงการมีตำแหน่งงานหลากหลายให้นักศึกษาเลือกทำงาน มีอัตราค่าตอบแทนจากการทำงานสูง ด้านราคาโดยรวม พบว่ามีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการเข้าร่วมโครงการมีการแบ่งชำระเงินเป็นงวดได้ มีการชำระเงินได้หลากหลายช่องทาง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวม พบว่ามีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากมีเว็บไซต์ของตัวแทนที่ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ตั้งของตัวแทนหาง่ายเดินทางสะดวกด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม พบว่ามีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการให้ส่วนลดแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่มาเป็นกลุ่ม มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านด้านบุคลากร โดยรวม พบว่ามีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานมีความสุภาพเป็นมิตรอัธยาศัยดี ให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนในการเข้าร่วมโครงการด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมพบว่ามีระดับอิทธิพลมาก ทั้งนี้เนื่องจากการติดตามให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวมพบว่ามีระดับอิทธิพลมาก

เอกสารอ้างอิง (Reference)

- จิตรลดา ปีติมล. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA ภาควิชาการศึกษานักศึกษาปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมพร ขจรสุวรรณ. 2550. โครงการ Work & Travel ปิดเทอมไปทำงานยังเที่ยวได้ กรุงเทพฯ : สายธาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทพานิช. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kotler, P. 2000. Marketing Management, The Millennium Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Taro Yamane. 1970. Statistics – An Introductory Analysis. Tokyo: John Weather hill, Inc
- _____. 2554. “สำนักส่งเสริมและพัฒนาศกยภาพนักศึกษา,” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mua.go.th>, [สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2555]