

# ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารของผู้ประกอบการด้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร

นายนรุตม์ อุดมชัยบรรเจิด<sup>1</sup> และ อุมาวะสี ศรีบุญลือ<sup>2</sup>

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ประกอบการด้านอาหาร ปัจจัยภายในประเทศ และ ปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจในการนำเข้าเคมีอาหาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ บริษัทผู้ประกอบการด้านอาหารที่นำเข้าเคมีอาหารในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 190 บริษัท โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า หุนจตหะเบียนของบริษัทที่แตกต่างกัน มีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปี การรับรู้ปัญหา การกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกัน ระยะเวลาในประกอบกิจการและจำนวนพนักงานในบริษัทที่แตกต่างกัน มีจำนวนเงินที่นำเข้าต่อครั้ง จำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปี และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกัน และยอดขายต่อปีที่แตกต่างกัน มีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปี การรับรู้ปัญหาและการแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยภายในประเทศด้านราคาของเคมีอาหาร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ด้านคุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ปัญหา การกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ด้านปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ปัญหา และการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ส่วนปัจจัยภายนอกประเทศด้านศักยภาพของประเทศผู้ผลิตมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ซื้อต่อครั้ง การกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์ และการแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** เคมีอาหาร การนำเข้า การตัดสินใจ

## FACTORS AFFECTING THE IMPORT OF FOOD CHEMICALS OF FOOD ENTREPRENEURS IN BANGKOK

Mr. Narut Udomchaibunchird and Dr. Umawasee Sriboonlue

### ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the information of food entrepreneurs as well as the domestic and international factors affecting the decision to import food chemicals. The samples consisted of 190 food chemicals importing companies in Bangkok, which were selected by using purposive sampling. The questionnaire was used as an instrument for data collection. Statistics used for data analysis included Percentage, Mean, Standard Deviation, One-way ANOVA, and the Pearson Correlation Coefficient.

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

The results revealed that the different registered capitals affected the numbers of importing food chemicals per year, the perception of problems in setting the details of product specifications, and the tendency of decision to import food chemicals. Meanwhile, the different durations of operating the business and the number of employees affected the imported amount of money, the number of importing food chemicals per year, and the tendency of decision to import food chemicals. Finally, the different annual sales affected the numbers of importing food chemicals per year, the perception of problems, and the tendency of decision to import food chemicals at a significance level of 0.05.

Due to the domestic factors, price was related to the tendency of decision to import food chemicals while the quality and the production quantity were related to both the perception of problems in setting the details of product specifications and the tendency of decision to import food chemicals. For the international factors, the capability of producing country was related to the amount of money spent each time and the setting of the details of product specifications whereas the competition among the producing countries was significantly related to the tendency of decision to import food chemicals at a significance level of 0.05.

**Keywords:** food chemicals, import, decision making

## บทนำ (Introduction)

อดีตประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมเน้นการผลิตสินค้าทางเกษตรเป็นหลักและถือเป็นหัวใจสำคัญของประเทศ ต่อมาเมื่อประเทศไทยเปิดเสรีทางการค้า และใช้ระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Economy) ทำให้มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาในประเทศ ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรลดบทบาททางรัฐบาลหันมาส่งเสริมการผลิตอุตสาหกรรมมากขึ้น และถือเป็นนโยบายสำคัญในการพัฒนาประเทศ และจากการใช้ระบบเศรษฐกิจแบบเปิดนี้เองทำให้ประเทศไทยนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าเพื่อการผลิต อุปโภคบริโภค และอื่นๆ อีกมากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่สำคัญ 10 อันดับแรก ประกอบด้วย น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรงไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ดังแสดงในตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่ามีการนำเข้าสินค้ามีมูลค่าสูงมาก อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าทุนที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ช่วยให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างรวดเร็วรวมทั้งจะทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออกเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย แต่การที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรจากต่างประเทศเป็นการเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการนำเข้า เช่น การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มสูงขึ้นของราคาสินค้านำเข้า หรือการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศเพื่อนำเข้า ซึ่งล้วนแต่จะส่งผลให้เกิดการชะงักทางเศรษฐกิจได้ทั้งสิ้น ยิ่งไปกว่านั้นการที่ประเทศไม่สามารถนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าขั้นกลางมาใช้ในการผลิตได้ตามปกติยังส่งผลให้การส่งออกต้องชะงักลงด้วย

การนำเข้าสินค้าที่มีปริมาณสูงเป็นอันดับต้นของประเทศ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคที่เข้ากับประชาชนในประเทศและส่งออกต่างประเทศเพื่อนำรายได้เข้าประเทศ วัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ที่นำเข้าอีกหมวดหนึ่งได้แก่ เคมีอาหาร ซึ่งมีความสำคัญต่อการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เคมีอาหารต้องอาศัยการนำเข้า เนื่องจากต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต การนำเข้าจากต่างประเทศทำให้มีต้นทุนการผลิตภัณฑ์ที่ต่ำกว่าการซื้อเทคโนโลยีมาผลิตเอง

อุตสาหกรรมอาหาร เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและมีการเชื่อมโยงกับภาคเกษตรซึ่งเป็นกลุ่มประชากรหลักของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ และการลงทุนจำนวนมากนำไปสู่การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอาหารยังต้องอาศัยเทคโนโลยีและการมีเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการผลิต รวมถึงเคมีอาหารที่เป็นส่วนผสมในอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีความสำคัญมากในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงข้อมูลของผู้ประกอบการด้านอาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจในการนำเข้าเคมีอาหาร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจในการนำเข้าเคมีอาหาร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจในการนำเข้าเคมีอาหาร

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารของผู้ประกอบการด้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานครสามารถนำผลการวิเคราะห์ถึงข้อมูลของผู้ประกอบการด้านอาหารที่มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารซึ่งมีผลกระทบต่อจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร สภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของผู้ประกอบในการวางแผนในการนำเข้าเคมีอาหาร

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

### ขอบเขตของการวิจัย

ตัวแปรอิสระ คือ

- ข้อมูลของบริษัทที่นำเข้าเคมีอาหาร ได้แก่ ทุนจดทะเบียนของบริษัท ระยะเวลาในการประกอบกิจการจำนวนพนักงานในบริษัท และยอดขายของบริษัทต่อปี เป็นข้อมูลประเภทอันดับ(Ordinal Scale)
- ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ เป็นข้อมูลประเภทอันดับ(Interval Scale)
- ปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ ศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร สภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารเป็นข้อมูลประเภทอันดับ(Interval Scale)

ตัวแปรตาม คือการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ได้แก่ จำนวนเงินที่นำเข้าต่อครั้ง และจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปี เป็นข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) การรับรู้ปัญหา การกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารเป็นข้อมูลประเภทอันดับ(Interval Scale)

### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารของบริษัทผู้ประกอบการด้านอาหารที่นำเข้าเคมีอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร 2555 จำนวน 320 บริษัท (ข้อมูล: บริษัท ราม่า โปรดักชั่น จำกัด 2555)

### กลุ่มตัวอย่าง

บริษัทผู้ประกอบการด้านอาหารที่นำเข้าเคมีอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2555 จำนวน 320 บริษัท จึงคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Taro Yamane. ซึ่งคำนวณได้เท่ากับ 177.77 บริษัทและทำการสุ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12 บริษัท ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างถึงเท่ากับ 190 บริษัท

### วิธีการกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในผู้ประกอบการที่มีการนำเข้าเคมีอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้ครบตามจำนวน 190 ชุด

### ขอบเขตระยะเวลาในการวิจัย

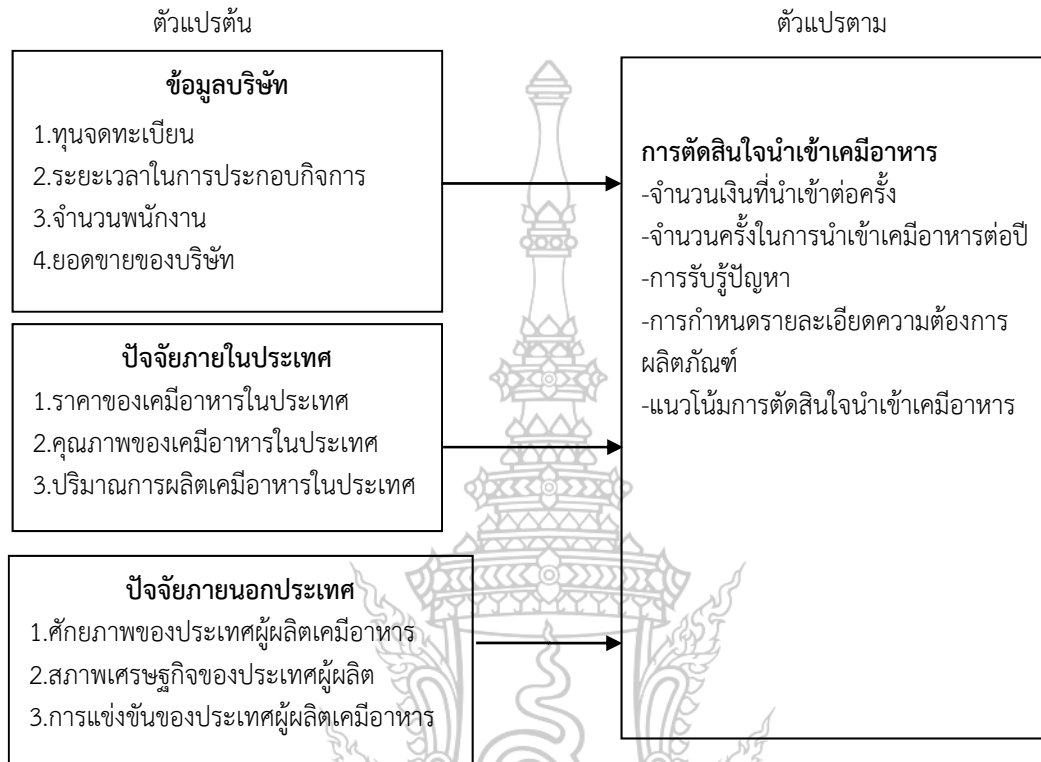
การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการรวบรวมข้อมูลและวิจัย ช่วงระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 - มีนาคม พ.ศ. 2556

## สมมติฐานของการวิจัย

1. ข้อมูลของผู้ประกอบการด้านอาหารที่นำเข้าเคมีอาหารที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกัน
2. ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร

3. ปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ ศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร สภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### วิธีการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### 1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่1ข้อมูลของผู้ประกอบการได้แก่ทุนจดทะเบียนของบริษัท ระยะเวลาในการประกอบกิจการ จำนวนพนักงานในบริษัท และยอดขายของบริษัทต่อปี โดยนำมาแจกแจงจำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่2ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศจำนวน3ด้าน ได้แก่ ด้านราคาเคมีอาหารในประเทศ ด้านคุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ ด้านปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) จำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

1.3 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่3 ปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการการนำเข้าเคมีอาหารจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร ด้านสภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต และด้านการแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) จำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

#### 1.4 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่4 การตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารดังนี้

(1) จำนวนเงินที่นำเข้าเคมีอาหารต่อครั้งโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D)

(2) จำนวนครั้งในการที่นำเข้าเคมีอาหารต่อปีโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D)

(3) การรับรู้ปัญหาที่ก่อนตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) จำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

(4) การกำหนดรายละเอียดความต้องการของผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) จำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

(5) แนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) จำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

## 2.การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลของผู้ประกอบการที่นำเข้าเคมีอาหารที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบคือการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way Analysis of Variance/ANOVA) ใช้ในการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มได้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison) โดยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารและสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ ศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร สภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อให้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระกัน เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ชูศรีวงศ์รัตน์.2544: 316)

ถ้าค่า r เป็นลบแสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

ถ้าค่า r เป็นบวกแสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ถ้าค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้าค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้าค่า r = 0 แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ถ้าค่า r เข้าใกล้ 0 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันน้อย

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ชูศรี วงศ์รัตน์ 2544: 316) ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
0.71-1.00	มีความสัมพันธ์ระดับสูง
0.31-0.70	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
0.01-0.30	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
0.00	ไม่มีความสัมพันธ์

## ผลการวิจัยและการอภิปรายผล (Result and Discussion)

### ผลการวิจัย

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนบริษัท 1,000,001-5,000,000 บาท มีระยะเวลาในการประกอบกิจการ 6-10 ปี มีจำนวนพนักงานในบริษัทน้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 คน และมียอดขาย 40,000,001-60,000,000 บาทต่อปี ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหาร

**ด้านราคาของเคมีอาหารในประเทศ** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหาร ด้านราคาของเคมีอาหารโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าประเด็นมีการตัดราคาเคมีอาหารของผู้ผลิตในประเทศทำให้ราคาเคมีอาหารลดลง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก รองลงมาคือ ราคาเคมีอาหารภายในประเทศมีราคาลดลงจึงลดปริมาณการนำเข้าเคมีอาหาร และมีราคาเคมีอาหารของผู้ผลิตในประเทศให้เลือกหลากหลายอยู่ในระดับสำคัญมาก

**ด้านคุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหาร ด้านคุณภาพของเคมีอาหารในประเทศโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นผู้ผลิตเคมีอาหารในประเทศใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพสูง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก รองลงมาคือ เคมีอาหารในประเทศมีคุณภาพสูงไม่แตกต่างกับเคมีอาหารจากต่างประเทศ, ผู้ผลิตเคมีอาหารในประเทศใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และ เคมีอาหารในประเทศมีการผลิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากลอยู่ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับ

**ด้านปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหาร ด้านปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้การผลิตเคมีอาหารในประเทศเพิ่มมากขึ้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก และประเด็นปริมาณเคมีอาหารที่ผลิตในประเทศมีความเพียงพอกับความต้องการในประเทศอยู่ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหาร

**ด้านศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารด้านศักยภาพของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นเคมีอาหารจากต่างประเทศผลิตจากบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สามารถผลิตเคมีอาหารได้ตรงกับความต้องการของท่านเพราะมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่าและ มีความสามารถในการผลิตเคมีอาหารได้หลากหลายชนิดทั้งสีกลิ่นรสชาติอยู่ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับ

**ด้านสภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิต** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารด้านสภาพเศรษฐกิจของประเทศผู้ผลิตโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการชะลอตัวของเศรษฐกิจในทวีปยุโรปทำให้ผู้ผลิตเคมีอาหารมีนโยบายในการส่งออกมากขึ้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก รองลงมาคือ การอ่อนตัวลงของเงินยูโรทำให้ราคาเคมีอาหารจากต่างประเทศลดลง และ ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคในยุโรปและอเมริกาทำให้การใช้จ่ายลดลงผลต่อให้มีการส่งออกเคมีอาหารมากขึ้นอยู่ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับ

**ด้านการแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร** ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารด้านการแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารโดยรวม ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการแข่งขันของผู้ผลิตยุโรปอเมริกาญี่ปุ่นทำให้มีทางเลือกในการนำเข้าเคมีอาหารมากขึ้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก และประเด็นประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารมีการตัดราคากันเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการไทยอยู่ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์แนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถาม มีจำนวนเงินที่นำเข้าเคมีอาหารเฉลี่ยต่อครั้ง 8,203,184.21 บาท ต่อครั้ง มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $S.D = 7,888,821.345$  บาทต่อครั้งจำนวนเงินที่นำเข้าเคมีอาหารเฉลี่ยต่อครั้งที่มากที่สุด 42,000,000 บาทต่อครั้ง และจำนวนเงินที่นำเข้าเคมีอาหารเฉลี่ยต่อครั้งที่น้อยที่สุด 1,100,000 บาทต่อครั้ง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถาม มีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปี เฉลี่ย 2.47 ครั้งต่อปี มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $S.D = 1.130$  ครั้งต่อปีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีมากที่สุด 4 ครั้ง และจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีที่น้อยที่สุด 1 ครั้ง

การตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ด้านการรับรู้ปัญหาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารด้านการรับรู้ปัญหาโดยรวม ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่าการใช้เคมีอาหารช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ในระดับมากรองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ของท่านจำเป็นต้องใช้เคมีอาหาร และ เคมีอาหารช่วยลดต้นทุนในการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ในระดับมากตามลำดับ

การตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ด้านการกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ด้านการกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์โดยรวม ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่าเคมีอาหารมีให้เลือกใช้หลากหลายมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ในระดับมากรองลงมาคือ เคมีอาหารมีขั้นตอนการเก็บรักษาที่ง่าย และสะดวก และ เคมีอาหารมีส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ และปลอดภัย มีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ในระดับมากตามลำดับ

การตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร มีแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร ในระดับนำเข้าแน่นอน

#### อภิปรายผล

การศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารของผู้ประกอบการด้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานครมีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ทุนจดทะเบียนของบริษัทที่นำเข้าเคมีอาหารที่ต่างกัน มีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีการรับรู้ปัญหาการกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนสูงจะมีการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารมากกว่าทุนจดทะเบียนต่ำกว่า ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนแสดงถึงความเป็นบริษัทที่มีระบบการบริหารที่เป็นมืออาชีพการนำเข้าเคมีอาหารจึงมีความสำคัญต่อการนำวัตถุดิบไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสูง ซึ่งสอดคล้องกับมงคล วิมลรัตน์ (2548) ได้ศึกษาแนวโน้มการพึ่งพาการนำเข้าแร่ของไทยในอนาคต พบว่าการพึ่งพาการนำเข้าแร่แต่ละชนิดแร่ของไทยในอนาคตจะมีมากปานกลางหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับขนาดบริษัทของผู้ประกอบการที่ใช้แร่เป็นหลัก

2. ระยะเวลาในการประกอบกิจการของบริษัทที่นำเข้าเคมีอาหารที่ต่างกัน มีจำนวนเงินที่นำเข้าต่อครั้งจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีและแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยระยะเวลาในการประกอบกิจการของบริษัทที่มากกว่ามีแนวโน้มการนำเข้าสูงกว่าระยะเวลาในการประกอบกิจการของบริษัทน้อยกว่า ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทที่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการมากจะมีประสบการณ์สูงในการบริหารและสามารถเลือกนำเข้าเคมีอาหารที่ตรงตามความต้องการของตน และเคมีอาหารมีให้เลือกหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับมงคล วิมลรัตน์ (2548) ได้ศึกษาแนวโน้มการพึ่งพาการนำเข้าแร่ของไทยในอนาคต พบว่าการพึ่งพาการนำเข้าแร่แต่ละชนิดแร่ของไทยในอนาคตจะมีมากปานกลางหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ของผู้ประกอบการที่ใช้แร่เป็นหลัก

3. จำนวนพนักงานของบริษัทที่นำเข้าเคมีอาหารที่ต่างกัน มีจำนวนเงินที่นำเข้าต่อครั้งจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีและแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากจะมีการนำเข้ามากกว่าจำนวนบริษัทที่มีพนักงานน้อย ทั้งนี้เนื่องจากการที่บริษัทที่มีพนักงานที่มีจำนวนมาก ต้องนำเข้าเคมีอาหารมาก เพื่อทำผลกำไรให้ได้เยอะ เพราะต้องจ่ายค่าจ้างพนักงานจำนวนมากด้วยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับมงคล วิมลรัตน์ (2548) ได้ศึกษาแนวโน้มการพึ่งพาการนำเข้าแร่ของไทยในอนาคต พบว่าการพึ่งพาการนำเข้าแร่แต่ละชนิดแร่ของไทยในอนาคตจะมีมาก ปานกลางหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการที่ใช้แร่เป็นหลัก

4. ยอดขายต่อปีของบริษัทที่นำเข้าเคมีอาหารที่ต่างกัน มีจำนวนครั้งในการนำเข้าเคมีอาหารต่อปีการรับรู้ปัญหา และแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยบริษัทที่มียอดขายมากมีการนำเข้าเคมีอาหารมากกว่าบริษัทที่มียอดขายน้อย ทั้งนี้เนื่องจาก ยอดขายที่มากของบริษัทแสดงถึงสินค้าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคซึ่งทำให้บริษัทต้องพิจารณาในการเลือกนำเข้าเคมีอาหารที่มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับมวงคล วิมลรัตน์ (2548) ได้ศึกษาแนวโน้มการพึ่งพาการนำเข้าแร่ของไทยในอนาคต พบว่าการพึ่งพาการนำเข้าแร่แต่ละชนิดแร่ของไทยในอนาคตจะมีมากปานกลางหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับยอดขายของผู้ประกอบการที่ใช้แร่เป็นหลัก

5. ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ และ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ ทั้งนี้เนื่องจาก ราคาเคมีอาหารภายในประเทศมีราคาลดลง มีการตัดราคาเคมีอาหารของผู้ผลิตในประเทศทำให้ราคาเคมีอาหารลดลงจึงลดปริมาณการนำเข้าเคมีอาหารผู้ผลิตเคมีอาหารในประเทศใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพสูง ปริมาณเคมีอาหารที่ผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งสอดคล้องกับวรวิทยา ชินกรรม (2550) ได้ศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย ศึกษาอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ผลการศึกษาพบว่า ราคาเหล็กและเหล็กกล้าในประเทศ คุณภาพ กำลังการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าจากต่างประเทศ

6. ปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากการแข่งขันของผู้ผลิตยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น ทำให้มีทางเลือกในการนำเข้าเคมีอาหารมากขึ้น รวมถึงประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารมีการตัดราคากันเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการไทย เพราะหากประเทศใดไม่มีหรือสินค้ามีราคาแพง ผู้นำเข้าก็สามารถนำเข้ากับประเทศที่มีการผลิตได้ในราคาที่ถูกลง ซึ่งสอดคล้องกับวรวิทยา ชินกรรม (2550) ได้ศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านการแข่งขันของผู้ผลิต มีอิทธิพลต่อการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้า

#### ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเข้าเคมีอาหาร ควรให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคาเคมีอาหารในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สามารถทราบได้ว่าควรเลือกเคมีอาหารจากในหรือต่างประเทศเพื่อให้ได้สินค้าที่มีราคาถูก เพราะจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ราคาของเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารจากต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเข้าเคมีอาหาร ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของเคมีอาหาร เพราะมีความสัมพันธ์ต่อการนำเข้า ควรเลือกใช้เคมีอาหารจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงในการผลิต เป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้เห็นถึงคุณภาพเคมีอาหารที่ดีต้องนำเข้าเพราะจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ คุณภาพของเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเข้าเคมีอาหาร ควรให้ความสำคัญกับปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ หากมีการผลิตเคมีอาหารมากขึ้นหรือมีความเพียงพอตามความต้องการในประเทศ ผู้ประกอบการมีการวางแผนในการนำเข้าเคมีอาหาร เพราะจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ปริมาณการผลิตเคมีอาหารในประเทศ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเข้าเคมีอาหาร ควรให้เลือกผู้ผลิตที่มีความสามารถใกล้เคียงกันในการผลิตเคมีอาหาร เพื่อเปรียบเทียบราคา คุณภาพ ทำให้เกิดการแข่งขันของผู้ผลิต จะทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาประหยัด เพราะจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตเคมีอาหาร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหาร

5. ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเข้าเคมีอาหาร ควรเลือกซื้อเคมีอาหาร จากบริษัทที่มีชื่อเสียง ทำธุรกิจจำหน่ายเคมีอาหารมานาน เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นในตัวสินค้า เพราะจากการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการจะซื้อผลิตภัณฑ์เคมีอาหารจากบริษัทที่มีชื่อเสียงมากที่สุด



## งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ควรมีการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเคมีอาหารของผู้ประกอบการด้านอาหารในเขตจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายทั่วประเทศ
2. ควรศึกษา เฉพาะเจาะจงในแต่ละประเภทของเคมีอาหารที่ลูกค้ามีความต้องการเพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของเคมีอาหารแต่ละประเภท
3. ควรศึกษา ปัญหาของผู้นำเข้าเคมีอาหารที่มาจำหน่ายในประเทศไทยเพื่อแก้ไขปัญหการนำเข้าและได้สินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ทราบถึงปัญหาของการนำเข้าเคมีอาหารเพื่อนำมาแก้ไขปัญหการนำเข้าให้ดีขึ้น

## บทสรุป (Conclusion)

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ประกอบการด้านอาหาร ปัจจัยภายในประเทศ และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจในการนำเข้าเคมีอาหาร โดยผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ ด้านปัจจัยภายในประเทศพบว่า มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารเนื่องจากราคาเคมีอาหารภายในประเทศมีราคาลดลง มีการตัดราคาเคมีอาหารของผู้ผลิตในประเทศทำให้ราคาเคมีอาหารลดลงจึงลดปริมาณการนำเข้าเคมีอาหารผู้ผลิตเคมีอาหารในประเทศใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพสูง ปริมาณเคมีอาหารที่ผลิตในประเทศไม่เพียงพอความต้องการในประเทศมีความสัมพันธ์กับการนำเข้าเคมีอาหาร ส่วนด้านปัจจัยภายนอกประเทศพบว่า มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจนำเข้าเคมีอาหารเนื่องจากการแข่งขันของผู้ผลิตยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น ทำให้มีทางเลือกในการนำเข้าเคมีอาหารมากขึ้น รวมถึงประเทศผู้ผลิตเคมีอาหารมีการตัดราคากันเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการไทย เพราะหากประเทศใดไม่มีหรือสินค้ามีราคาแพง ผู้นำเข้าก็สามารถนำเข้ากับประเทศที่มีการผลิตได้ในราคาที่ถูกลง ดังนั้นผู้ประกอบการด้านอาหารที่นำเข้าเคมีอาหาร ควรให้ความสำคัญกับราคาและคุณภาพของเคมีอาหาร ปริมาณการผลิตในประเทศ ความสามารถและชื่อเสียงของประเทศผู้ผลิต

## เอกสารอ้างอิง (Reference)

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- บริษัท ราม่าโปรดักชั่น จำกัด. 2555. **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**
- มงคล วิมลรัตน์. 2548. “แนวโน้มการพึ่งพาการนำเข้าแร่ของไทยในอนาคต,” **รายงานวิชาการ**. กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่.
- วรทยา ชินกรรม. 2550. **การวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย**. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.