

## บทคัดย่อ

นายณัฐพงษ์ สีบุญเรืองและคณะ: ปัจจัยจิตสังคมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา (Psycho-Social Correlation of Buddhist Tourism Behavior) 241 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงเหตุที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของนักศึกษามหาวิทยาลัยโดยมีมีจุดประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาว่าลักษณะสถานการณ์และจิตลักษณะด้านต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของนักศึกษาหรือไม่ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของนักศึกษามหาวิทยาลัยโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวน 400 คนจากมหาวิทยาลัยในกรุงเทพและปริมณฑล

ผลการศึกษาที่สำคัญมี 3 ประการคือ

ประการแรก พบว่า นักศึกษาที่อยู่ในสถานการณ์ใดใน 3 ด้านที่เหมาะสมมากที่สุดต่อไปนี้คือ ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสันทนุสนุให้เหตุผลมาก หรือบิดามารดาเป็นแบบอย่างมากหรือได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามาก หรือได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากกว่านักศึกษาประเภทตรงข้ามและกลุ่มย่อย

ประการที่ 2 นักศึกษาที่มีจิตลักษณะแต่ละด้านใน 3 ด้านสูง คือ มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากหรือมีทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากหรือมีเหตุผลเชิงจริยธรรมสูง เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากกว่านักศึกษาประเภทตรงข้ามพบในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย

ประการที่ 3 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้สนใจ กลุ่มผู้สมหวัง กลุ่มผู้ประสบความสำเร็จ กลุ่มผู้ชอบทดลอง กลุ่มผู้มีความเชื่อมั่น กลุ่มที่

ต้องดิ้นรน กลุ่มผู้มุ่งปฏิบัติ กลุ่มผู้ล้มเหลว และพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรมที่มีความสัมพันธ์  
ทางบวกกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษา

## ABSTRACT

Key Word: Phycho/social/Travel/Buddhist Tourism

Mr. Nattapong Sibunrueng: PSYCH – SOCIAL CORRELATION OF BUDDHIST TOURISM BEHAVIOR, 241 PP.

The purpose of the research were antecedents of Buddhist tourism behavior in university students. There are two major objectives. First to find the important situational and psychological correlates of two aspects of Buddhist tourism behavior, Secondly, to determine the relationship among lifestyle and Buddhist travel behavior in university students. Questionnaires were used to collect survey data from 400 University students in Bangkok and the vicinity.

There are 3 Major research findings.

First, Students who were in one or more of these 5 favorable situation, i.e. received high love and reasoning child-rearing practices, having high parental modeling, or received high information about Buddhist tourism, were the high scorers on tourism behavior under studied than their opposites. There results were evident in the total sample, and especially subgroup.

Secondly, students who were higher on one or more of the following psychological characteristics, i.e., more knowledge about Buddhist tourism, or having highly favorable attitude towards Buddhist tourism or having higher moral reasoning ability, were the higher scorers on behavior than their opposites. There results were evident in the total sample, and subgroup.

Thirdly, Lifestyle of student were segmented into 8 group; "Actualizers" "Fulfilled" "Achievers" "Experiencers" "believers" "Strivers" "Makers" "Struggler" and Buddhist tourism behavior had positive correlation with lifestyle in Unviersity Students.