

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ
กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย

FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF INVESTMENTS IN
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND AMONG GENERATION Y
DEMOGRAPHIC

ชวิน เจริญชัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ
กลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ชวิน เจริญชัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่ม
คนเจนเอเรชั่นวาย

Factors Affecting the Selection of Investments in the Stock
Exchange of Thailand among Generation Y Demographic

ชื่อ - นามสกุล

นายชวิน เจริญชัย

วิชาเอก

การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา ดำพิทักษ์, ปร.ด.

ปีการศึกษา

2565

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์พนรัตน์ ปานมณี, Ph.D.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยมงคล ผลแก้ว, Ph.D.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา ดำพิทักษ์, ปร.ด.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์กล้าหาญ ญ น่าน, ปร.ด.)

วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย
ชื่อ - นามสกุล	นายชวิน เจริญชัย
วิชาเอก	การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์, ปร.ด.
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y และเพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มคน GEN Y ช่วงอายุ 18-37 ปี หรือ เกิดช่วงปี 2524-2540 จำนวน 400 คน โดยใช้เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน คือ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ด้านพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุน ความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ในการลงทุน การวิเคราะห์ข้อมูลใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ และกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ที่ระดับนัยสำคัญนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคน GEN Y พฤติกรรมการลงทุน ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

Independent Study Title	Factors Affecting the Selection of Investments in the Stock Exchange of Thailand among Generation Y Demographic
Name - Surname	Mr. Chawin Choemkhwan
Major Subject	Accounting
Independent Study Advisor	Assistant Professor Kusuma Dampitakse, Ph.D.
Academic Year	2022

ABSTRACT

The purposes of this independent study were to study the investment behavior factors that correlate with the decision to invest in the Stock Exchange of Thailand among people in the Generation Y demographic, and to examine the investment factors that affect the decision to invest in the Stock Exchange of Thailand among people in the Generation Y demographic.

The samples used in this study were 400 people within the Generation Y demographic in Bangkok. The instrument used to collect data was a questionnaire. The statistics used to analyze data comprised descriptive statistics: percentage, mean, and standard deviation along with inferential statistics: Pearson's correlation coefficient and multiple linear regression analysis.

The study results revealed that the investment behavior factors of investment objectives, security trading strategy, types of securities invested, types of investment analysis techniques used in making investment decisions, and frequency of investing in the stock market, all correlated with the decision to invest in the Stock Exchange of Thailand among people in the Generation Y demographic at the statistically significant level of .05. The factors affecting investment decisions in the Stock Exchange of Thailand among people in the Generation Y demographic at the statistically significant level of .05 were information perception, investment environment, investment motivation, and knowledge in financial reports, respectively, which can explain investment decisions at 57.20 percent.

Keywords: investment decision, Generation Y, investment behavior

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์ ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษมา คำพิทักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งยังให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องของข้อบกพร่องต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงในเรื่องของข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งให้เกียรติเป็นประธานสอบ กรรมการสอบในครั้งนี้ ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้เกิดความถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณกลุ่มนักลงทุน GEN Y ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อนำมาศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกกรี) เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ เพื่อน ๆ ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่คอยให้คำแนะนำ เป็นกำลังใจ และสนับสนุนเป็นอย่างดีเสมอมา จนทำให้การศึกษาระดับมหาบัณฑิตในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ พี่น้อง เพื่อนร่วมงาน และตนเองผู้ซึ่งเป็นกำลังใจที่ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ประสบผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายอย่างสมบูรณ์ ด้วยความรัก และความเคารพอย่างสูง

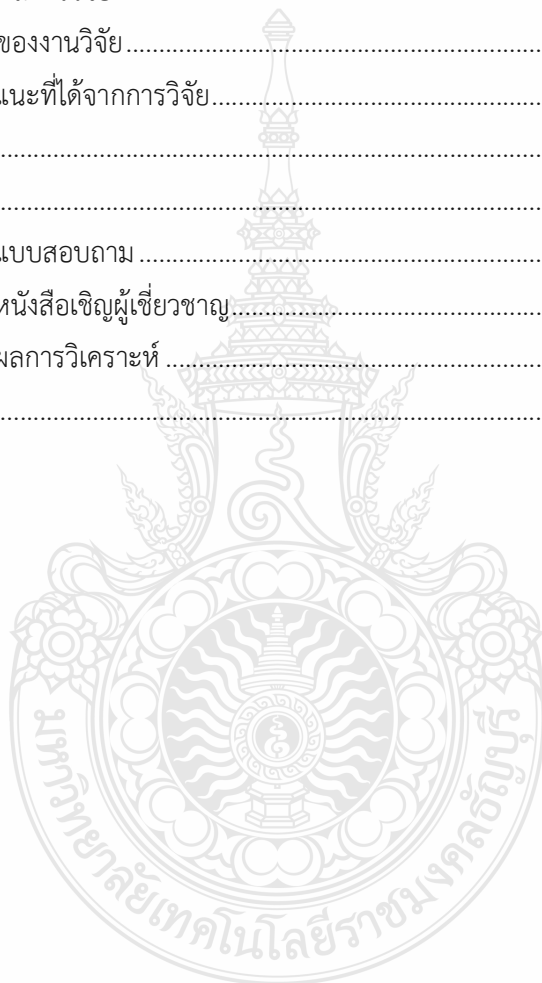
ชวิน เจริญชัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ.....	11
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	11
1.2 วัตถุประสงค์.....	13
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	13
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	14
1.5 คำจำกัดความในงานวิจัย.....	14
1.6 กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	17
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 ความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	19
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	55
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	55
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายและข้อเสนอแนะ	88
5.1 สรุปผลการวิจัย	89
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	91
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย	94
5.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	102
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	114
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์	118
ประวัติผู้เขียน	121



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามเพศ.....	64
ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามอายุ	64
ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา	64
ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ.....	65
ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล	65
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามประสบการณ์การ ลงทุน.....	66
ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามบริษัทหลักทรัพย์.....	66
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามระยะเวลาถือครอง หลักทรัพย์.....	67
ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลุ่มประเภทของ หลักทรัพย์.....	67
ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามความถี่ในการลงทุน..	68
ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ ลงทุน.....	69
ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามอัตราส่วนในการ ลงทุน.....	69
ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามช่องทางการ ซื้อหรือขาย.....	70
ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุน	70
ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามลักษณะของการลงทุน	71
ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการเกิดผลขาดทุน....	71
ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอม รับได้	72
ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการยอมรับผลการขาด ทุน.....	72

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการวิเคราะห์การตัดใจลงทุนหลักทรัพย์	73
ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์	73
ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์	74
ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านแรงจูงใจ จำแนกรายข้อ	74
ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน จำแนกรายข้อ	75
ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำแนกรายข้อ	76
ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านความรู้ในงบการเงิน จำแนกรายข้อ	77
ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านการตัดสินใจเลือกลงทุน จำแนกรายข้อ	78
ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y	80
ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ	84
ตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการตัดสินใจในการเลือกลงทุน	85
ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น เพื่อทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน	85

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	17
ภาพที่ 2.1 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง.....	29
ภาพที่ 2.2 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง	29
ภาพที่ 2.3 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง	30
ภาพที่ 2.4 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	38



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อปลายเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 ได้มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จากเมือง Wuhan ประเทศจีน โดยพบผู้ติดเชื้อกลุ่มแรกจำนวนมากและมีความเชื่อมโยงจากตลาดค้าอาหารทะเลและมีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก ซึ่งในเวลาต่อมาประเทศไทยได้มีการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ในวันที่ 26 มีนาคม 2563 และกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศไทย อีกทั้งไวรัสโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคน รวมทั้งทางด้านการเศรษฐกิจ ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศจากการระงับหรือยุติกิจกรรมทางเศรษฐกิจอันเนื่องจากการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น การกำหนดนโยบายการเดินทางเข้าประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม การล็อกดาวน์ปิดสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น ส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดความไม่แน่นอน ทำให้เกิดปัญหาทางการเงินเป็นจำนวนมาก ซึ่งในอดีตการออมเงินเป็นเรื่องที่สำคัญและมักจะเป็นการฝากเงินไว้กับสถาบันทางการเงิน เช่น ธนาคาร เพื่อรับดอกเบี้ยเงินฝาก ในอดีตอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อ แต่ในปัจจุบันได้เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอยู่ในช่วงที่อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากความต้องการของสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการมีอัตราที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้ง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารพาณิชย์ในปีปัจจุบันมีผลตอบแทนเพียง 0.25%-0.95% ต่อปี (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565) ยังมีแนวโน้มของอัตราเงินเฟ้อที่จะสูงขึ้นมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร นอกจากนี้ดอกเบี้ยที่ได้รับจากการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ยังต้องเสียภาษีให้แก่ภาครัฐ โดยการหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 จึงทำให้เกิดแนวทางในการหารายได้จากการลงทุนในตลาดต่าง ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันการลงทุนมีหลากหลายรูปแบบและมีสิทธิประโยชน์ที่ต่างกันไม่ว่าจะเป็น สินทรัพย์ที่จับต้องได้ (Real Assets) ประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์ (ในรูปแบบที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้) อสังหาริมทรัพย์ (ในรูปแบบที่สามารถเคลื่อนย้ายได้) หรืออีกประเภท คือ สินทรัพย์ที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Financial Assets) แต่สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ สินทรัพย์ทางการเงินในตลาดเงิน (มีอายุสั้นกว่า 1 ปี) และ สินทรัพย์ทางการเงินในตลาดทุน (มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไป) ซึ่งในการลงทุนย่อมสามารถสร้างผลประโยชน์ ผลตอบแทน หรือความเสี่ยงที่แตกต่างกัน การจัดอัตราส่วนของการลงทุนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนั้นตลาดเงินเป็นตลาดที่สำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยตลาดการเงินนั้นทำหน้าที่เป็นสื่อกลางส่งผ่าน

เงินทุนจากผู้ที่มีเงินทุนไปยังกลุ่มคนที่ต้องการเงินเพื่อนำเงินไปลงทุนในดำเนินกิจการหรือลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ

การลงทุนที่ได้รับความนิยมและสนใจ คือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ตลาดหุ้น ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ภายใต้ชื่อ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (โดยชื่อภาษาอังกฤษของตลาดหลักทรัพย์ในเวลานั้นคือ : The Securities Exchange of Thailand) และได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2534 คือ The Stock Exchange of Thailand โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อให้มีแหล่งกลางสำหรับซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการระดมเงินทุนและออมทรัพย์ การลงทุนในหุ้น นั้นซึ่งเป็นตราสารที่ออกโดยกิจการเพื่อหาเงินทุนไปดำเนินในกิจการ โดยผู้ถือหุ้น (Holder) จะสถานะเป็น เจ้าของกิจการ ตามสัดส่วนของการถือครอง ซึ่งจะบ่งบอกถึงสิทธิในการออกเสียงในการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อลงคะแนนในการตัดสินใจต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ยังรวมถึงสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการ หากบริษัทสามารถทำกำไรยังมีโอกาสได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล (Dividend) ขึ้นอยู่กับผลประกอบการของกิจการและส่วนต่างที่เกิดจากการขายหุ้น (Capital Gain) หรืออาจจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบอื่น การลงทุนซื้อขายหุ้นนั้นเป็นที่แพร่หลายของกลุ่มนักลงทุนและได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความรู้ความเข้าใจทางด้านการเงิน ความสะดวกในการเข้าถึงการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของบุคคลทั่วไป จากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้สามารถลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ในทุกสถานที่ ทำการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ผู้ลงทุนกลุ่มนี้จะได้รับคำนิยาม คือ “กลุ่มนักลงทุนรายย่อยในประเทศ”

ในสังคมปัจจุบัน ประกอบไปด้วยคนหลากหลายเจเนอเรชัน (Generation) แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มหลักประกอบไปด้วย กลุ่มที่ 1 เจเนอเรชันบี หรือเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2448-2506 กลุ่มที่ 2 เจเนอเรชันเอ็กซ์ (Generation X) ผู้ที่เกิดในช่วงปีพ.ศ. 2507-2522 กลุ่มที่ 3 เจเนอเรชันวาย (Generation Y) ผู้ที่เกิดในช่วงปีพ.ศ.2523-2542 และกลุ่มที่ 4 เจเนอเรชันซี (Generation Z) ผู้ที่เกิดในช่วงปีพ.ศ.2543-2561 ซึ่งผู้คนที่เกิดในช่วงยุคต่าง ๆ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน จะเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างคล้ายคลึงกัน ส่งผลให้คนในเจเนอเรชันนั้น ๆ มีพฤติกรรมบางอย่างที่เหมือนกัน โดยการศึกษาในครั้งนี้นุ่งศึกษาและให้ความสนใจในกลุ่มประชากรเจเนอเรชันวายเป็นหลัก ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน มีจำนวนผู้เข้าถึงการลงทุนในตลาดหุ้นมากขึ้น มีขนาดเทียบเท่า 1 ใน 3 ของประชากรที่จ่ายภาษีและจำนวนของผู้ลงทุนเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะของกลุ่มคน Gen Y ที่มีอัตราเข้าถึงเร่งตัวเพิ่มอย่างรวดเร็วและเป็นฐานของตลาดหุ้นในอนาคต มักจะใช้ Online Channel เป็นเครื่องมือหลัก ผู้ลงทุนมีการลงทุนสอดคล้องตาม Life cycle อายุที่น้อยลง เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่มีค่านิยมที่จะไม่อดทนในสิ่งแวดล้อมที่ตนเองไม่ชอบ เป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้าน

สังคมที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้กลุ่มคน Gen Y ยังมีความรู้ในเรื่องของการเงินตั้งแต่อายุน้อย โดยรู้จักวิธีการบริหารจัดการเงินให้สามารถสร้างผลกำไร ผลตอบแทน เมื่อเทียบกับคนเจนเนอร์ชันก่อน นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มนักลงทุนมีจำนวนเพิ่มขึ้น เป็นกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ ที่เน้นซื้อขายหุ้นที่มีพื้นฐานขนาดใหญ่หรือหุ้นที่ให้ผลตอบแทนเงินปันผลที่สูงซึ่งในปี 2564 มีกลุ่มนักลงทุนรายย่อยโดยประมาณ 500,000 ราย โดยเฉพาะกลุ่มคน Gen Y มีสัดส่วนถึงร้อยละ 61 ของกลุ่มนักลงทุนรายย่อยทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนรุ่นใหม่จะเข้ามามีบทบาทในกระแสเงินลงทุนในอนาคตมากยิ่งขึ้น (รีนวตี สุวรรณมงคล ,2564)

จากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มต้นระบาดในประเทศจีน และแพร่ระบาดไปยังทั่วโลก ตั้งแต่ปลาย พ.ศ. 2562 จนถึงปัจจุบันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง อีกทั้งประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยประชากรส่วนใหญ่ของประเทศไทยในขณะนี้คือกลุ่มคน Gen Y ที่มีความต้องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และลงทุนในอัตราส่วนเท่าใด โดยใช้กลุ่มคน Gen Y เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเกี่ยวกับการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งผู้ลงทุนเองและผู้ที่สนใจใช้ข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจเริ่มต้นลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากเกิดวิกฤตการณ์ระบาดในอนาคตต่อไปในภายภาคหน้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

1.3.2 ปัจจัยการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตทางด้านเนื้อหา ประกอบด้วยตัวแปรต้น และตัวแปรตาม ดังต่อไปนี้

1.4.1.1 ตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่

1) ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน

- (1) บริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ
- (2) ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน
- (3) กลุ่มธุรกิจที่เลือกในการลงทุน
- (4) ลักษณะของการลงทุนในหลักทรัพย์
- (5) อัตราส่วนร้อยละในการลงทุน
- (6) ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์
- (7) ทักษะการการลงทุน
- (8) ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- (9) การวิเคราะห์ข้อมูล
- (10) กลยุทธ์ทางการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

- (1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ
- (2) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน
- (3) ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
- (4) ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน

หลักทรัพย์

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคน GEN Y ช่วงอายุ 18-37 ปี หรือ เกิดช่วงปี 2524-2540 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) ในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ใช้ระยะเวลาในการวิจัยครั้งในระหว่าง เดือน สิงหาคม 2565 – มกราคม 2566

1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 เพื่อทำหน้าที่เป็นแหล่งระดมทุนระยะยาวที่มีประสิทธิภาพเพื่อ

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์และให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนควบคุมดูแลให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระเบียบ คล่องตัวและยุติธรรม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ปัจจุบันดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ตราสารทุน หมายถึง ตราสารที่กิจการออกให้แก่ผู้ถือ (Holder) เพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ โดยผู้ถือตราสารทุนจะมีฐานะเป็นเจ้าของร่วมกิจการ ทั้งที่มีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการและมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล (Dividend) และไม่มีข้อผูกพันว่าธุรกิจที่ออกตราสารทุนจะต้องจ่ายเงินปันผลเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลกำไรและข้อตกลงของธุรกิจนั้น ๆ

ตราสารหนี้ หมายถึง ตราสารทางการเงินที่ผู้ถือ (นักลงทุน) ที่มีสถานะเป็นเจ้าของหนี้หรือสัญญา แสดงความเป็นหนี้ ส่วนลูกหนี้คือผู้ออกตราสารหนี้ โดยเจ้าหนี้จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ย หรือส่วนลดจากราคาตราไว้ ตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน และจะได้รับ เงินต้น คืนเมื่อครบ กำหนดอายุ

Gen Y หรือ Generation Y หมายถึง บุคคลที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2524-2540 มีช่วงอายุ 18-37 ปี เป็นช่วงที่เกิดมาในยุคคอมพิวเตอร์มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต คนกลุ่มนี้จะกล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่แคร์ต่อคำวิจารณ์ มีความอดทนต่ำ ต้องการสิ่งที่ตนเองชอบและปฏิเสธสิ่งที่ตนเองไม่ชอบ

การตัดสินใจในการลงทุน หมายถึง การกำหนดเป้าหมายในการตัดสินใจซึ่งเกิดจากความรู้สึก ที่มีต่อการลงทุน เมื่อทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจอย่างเพียงพอ

พฤติกรรมการลงทุน หมายถึง การกระทำหรือสิ่งที่แสดงออกในทุกรูปแบบของสิ่งมีชีวิตเพื่อตอบสนองถึงสิ่งเร้า หรือสิ่งที่มากระตุ้น ความต้องการภายในและความต้องการภายนอก เป็นการแสดงออกที่สอดคล้องกับสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในขณะนั้น เช่น การเดิน พุด การเดิน เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน หมายถึง คุณลักษณะที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ประกอบไปด้วย

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ หมายถึง เหตุผลหรือสิ่งที่ควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ ที่มีความต้องการ (Needs) ความกดดัน (Drives) และความปรารถนา (Desires) ที่พยายามเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แรงจูงใจสามารถเกิดได้จากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคลนั้น ๆ

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อการลงทุน ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ ทิศทางของอัตราดอกเบี้ย ความเสถียรภาพของการเมือง

ปัจจัยเรื่องการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน หมายถึง สื่อกลางที่ให้ข้อมูลการลงทุนแก่นักลงทุน ได้แก่ วารสารทางการเงิน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน เพื่อน Website ของบริษัทผู้ออกจำหน่าย กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านความเสี่ยง หมายถึง ต้นเหตุหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยง ที่จะส่งผลให้ไม่สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจริง เบี่ยงเบนไปจากอัตราที่คาดหวังไว้

ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน หมายถึง เจ้าของธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีความรู้พื้นฐานในงบการเงิน สามารถนำงบการเงินไปวิเคราะห์เพื่อนำไปวางแผนและบริหารกิจการได้

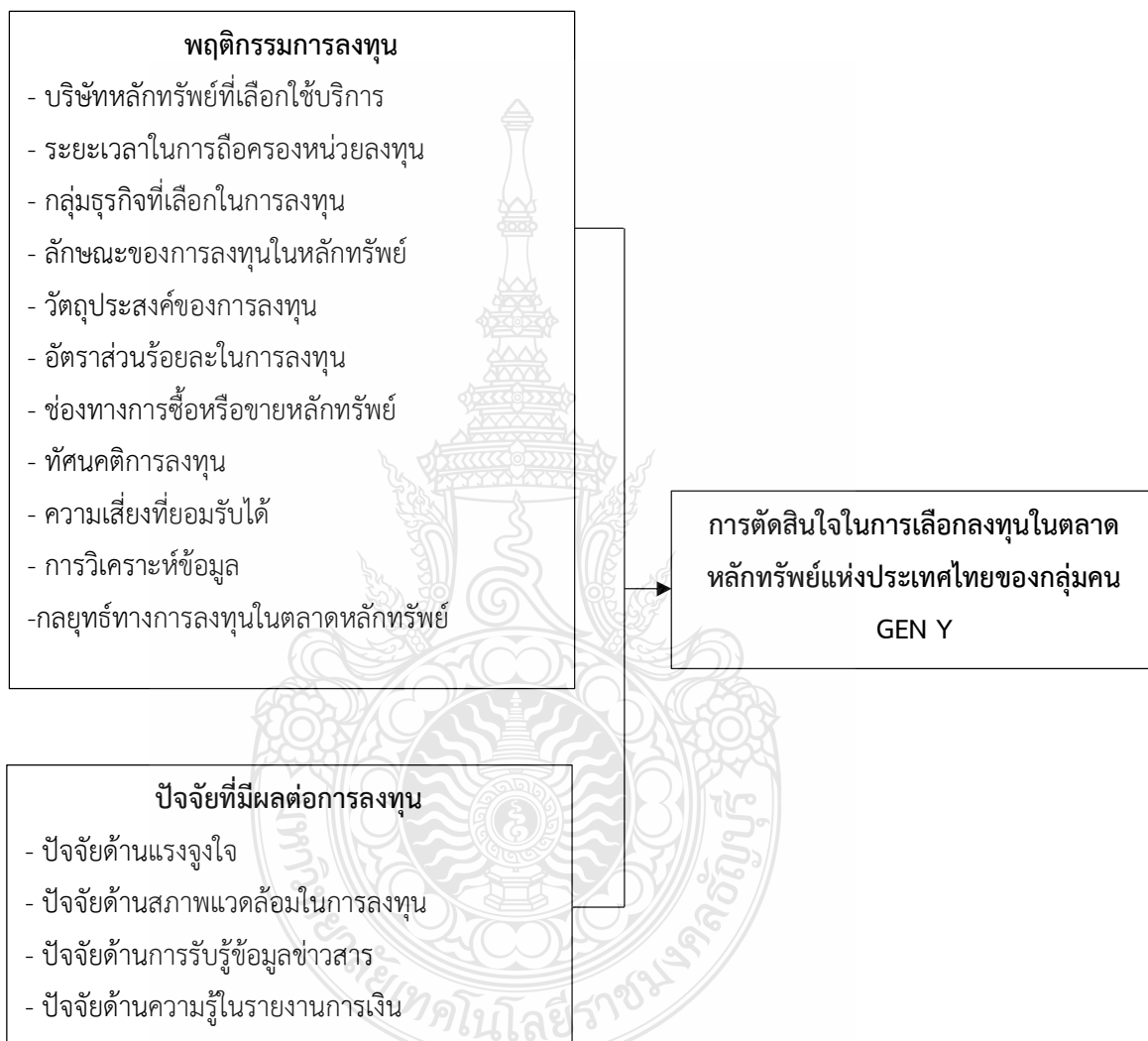
ปัจจัยด้านผลตอบแทน หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนหรือการดำเนินกิจการที่ได้รับจากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ในอัตราส่วนที่พึงพอใจและคุ้มค่ากับการลงทุนหรือการปฏิบัติงาน รวมถึงระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนยอมรับได้



1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent)

ตัวแปรตาม (Dependent)



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

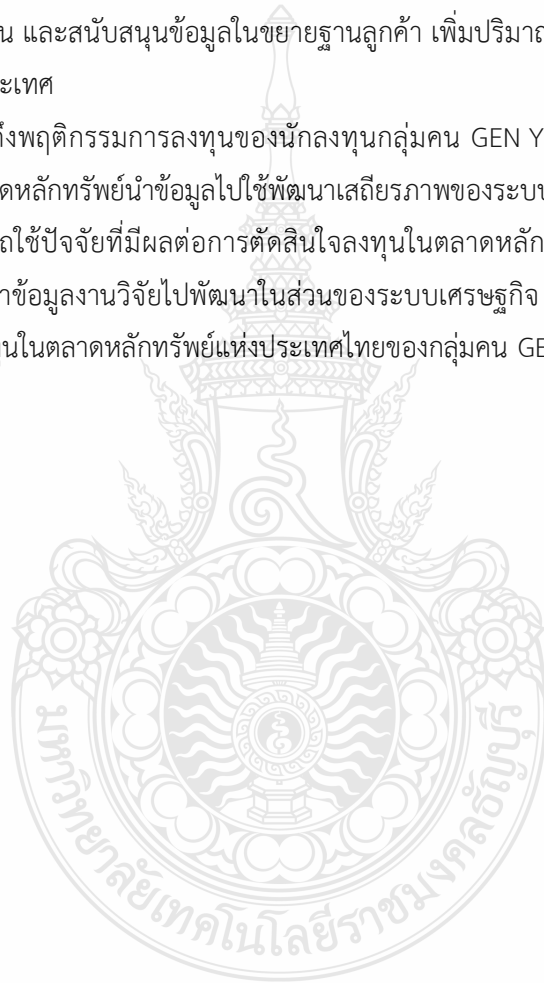
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานวิจัยครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ซึ่งจะเกิดประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้

1.7.1 ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพื่อนำข้อมูลงานวิจัยไปพัฒนากลยุทธ์ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในเรื่องของพฤติกรรมของนักลงทุน และสนับสนุนข้อมูลในขยายฐานลูกค้า เพิ่มปริมาณการลงทุน ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

1.7.2 ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มคน GEN Y ในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์นำข้อมูลไปใช้พัฒนาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

1.7.3 สามารถใช้ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพื่อนำข้อมูลงานวิจัยไปพัฒนาในส่วน of ระบบเศรษฐกิจ และตอบสนองต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ได้ดียิ่งขึ้น



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 ความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ลงทุน

2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุน

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดทุนไทยยุคใหม่ได้มีจุดเริ่มต้นมาจากการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 ในปีพ.ศ. 2504 - 2509) เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ต่อมาได้มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 2 ในปีพ.ศ. 2510 - 2514) ได้มีการเสนอให้มีการจัดตั้ง ตลาดหลักทรัพย์ที่มีระบบระเบียบขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมุ่งเน้นให้มีบทบาทที่สำคัญในการเป็นแหล่งระดมเงินทุน เพื่อให้การสนับสนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

การพัฒนาของตลาดทุนของไทยในยุคใหม่นั้น สามารถแบ่งออกได้ 2 ยุค โดยเริ่มจาก “ตลาดหุ้นกรุงเทพ” (Bangkok Stock Exchange) ซึ่งเป็นองค์กรเอกชน และต่อมาได้มีเปลี่ยนแปลงเป็น “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ภายใต้ชื่อภาษาอังกฤษที่เรียกว่า “The Securities Exchange of Thailand”

การจัดตั้งตลาดหุ้นของประเทศไทยนั้นเริ่มต้นขึ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2505 ในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยในปีถัดมาได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดและยังมีการเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “ตลาดหุ้นกรุงเทพ” (Bangkok Stock Exchange) ถึงแม้ว่าจะมีพื้นฐานในการจัดตั้งที่ดีแต่การซื้อขายหุ้นในตลาดหุ้นกรุงเทพ ก็ยังไม่ได้เป็นที่นิยมมากนัก มูลค่าการซื้อขายมีเพียง 160 ล้านบาทในปีพ.ศ. 2511 และในปีพ.ศ. 2512 114 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2513 ปริมาณการซื้อขายลดลงเหลือ 46 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2514 ปริมาณการซื้อขายยังลดลงเหลือ 28 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2515 มีปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 87 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามการซื้อขายหุ้นก็ยังไม่เป็นที่สนใจของนักลงทุน โดย

มูลค่าการซื้อขายหุ้นที่ต่ำที่สุดมีเพียง 26 ล้านบาทเท่านั้น และในที่สุดตลาดหุ้นกรุงเทพได้ปิดตัวลง เนื่องจากไม่ได้รับความนิยมนิคมการกลุ่มผู้ลงทุน ไม่ได้ความสนใจเท่าที่ควร จากกรณีที่ภาครัฐบาลไม่สนับสนุน และประชาชนในขณะนั้นยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการลงทุนในตลาดหุ้นเท่าที่ควร

ถึงแม้ว่าตลาดหุ้นกรุงเทพจะไม่ได้ได้รับความนิยม ความสนใจเท่าที่ควร แต่แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์โดยมีระบบการบริหารงาน กฎระเบียบและได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเป็นทางการ ทำให้ได้รับความนิยม และเป็นที่น่าสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ในปีพ.ศ. 2510 – 2514 จึงได้มีการนำเสนอให้มีแผนการจัดตั้งตลาดหุ้นเป็นครั้งแรก โดยให้มีเครื่องมือในการลงทุนแก่นักลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างมาตรการสำหรับซื้อขายหลักทรัพย์ที่เหมาะสมในปี พ.ศ. 2512 รัฐบาลไทยได้มีการจัดจ้างศาสตราจารย์ ชิดนีย์ เอ็ม 롭บิ้นส์ ศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการเงิน จากมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา เพื่อมาทำการศึกษาช่องการในการพัฒนาตลาดหุ้นไทยในระยะเวลาต่อมา

ในปี พ.ศ. 2515 รัฐบาลไทยได้เข้ามามีบทบาทในการแก้ไขตาม “ประกาศคณะปฏิวัติ ที่ 58 เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ การค้า ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของประชาชน” รัฐบาลไทยจึงได้ทำการแก้ไขบทบาทดังกล่าวนี้ส่งผลให้รัฐบาลมีอำนาจสามารถเข้ามากำกับดูแล กำกับ การดำเนินงานของบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ ซึ่งทำให้สามารถดำเนินงานเป็นไปงานมีระเบียบและ ยุติธรรม หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2517 ได้มีการออกประกาศกฎข้อบังคับใช้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะจัดให้มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการซื้อ และขายหลักทรัพย์ เพื่อให้เป็นแหล่งของการส่งเสริมในการออมทรัพย์และการระดมเงินทุนเพื่อใช้ใน กิจการในประเทศตามมาด้วยการแก้ไขบทบัญญัติเกี่ยวกับรายได้เพื่อให้สามารถนำเงินออกมาลงทุนใน ตลาดหุ้นได้ ในปีพ.ศ. 2518 รูปแบบของกฎหมายต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขจนลงตัว และในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษขณะนั้นคือ The Securities Exchange of Thailand) ได้ทำการเปิดอย่างเป็นทางการเพื่อทำการซื้อขาย ครั้งแรกและได้ ทำการเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น “The Stock Exchange of Thailand” หรือเรียกย่อว่า SET เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2534

2.1.1 หลักความสำคัญในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นช่องทางเลือกอีกช่องทางของการเลือกที่จะ ลงทุนที่ได้รับความนิยม ความสนใจจากผู้ที่มีเงินสะสมจากการออม เพราะทำให้มีโอกาสได้รับผลตอบแทน จากการลงทุนที่สูงกว่าการลงทุนในประเภทอื่น ๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ยังมีบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนที่ถูกต้องตามกฎหมายที่หลากหลาย ตลาดหลักทรัพย์เป็นแหล่งที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้ ที่ต้องนำเงินสะสมจากการออมมาลงทุน มีรูปแบบที่หลากหลายในการลงทุนทั้งในประเภทของสินค้า

ผลตอบแทน เพราะมีสินค้าหรือตราสารเพื่อการลงทุนหลายประเภทซึ่งออกโดยบริษัทจดทะเบียนที่
ธุรกิจหลายประเภท หลายอุตสาหกรรมให้เลือกลงทุนตามความต้องการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนควรที่จะทำความเข้าใจและศึกษาถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งเป็น
ปัจจัยพื้นฐานโดยรวมทั้งสำคัญเป็นอันดับแรกแล้วนำมาพิจารณาถึงภาพรวมของกลุ่มอุตสาหกรรม โดย
ทำการรวบรวมข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ ทางด้านอุตสาหกรรมแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ในแต่ละส่วน
เพื่อนำไปไปสู่กระบวนการตัดสินใจลงทุนในแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากนี้ผู้ที่ลงทุนในหลักทรัพย์
จำเป็นต้องพิจารณานโยบายทางการเงิน นโยบายการคลังของรัฐบาลไทยและประเทศอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อ
การไหลเวียนของเงินทุน ในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผู้วิเคราะห์จำเป็นต้องพิจารณาถึงวงจรวัฏจักร
ของภาคธุรกิจว่าอยู่ในช่วงระยะเวลาใด วงจรวัฏจักรของการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมและ
โครงสร้างการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ให้ควบคู่กัน จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ผลการ
ดำเนินงานของแต่ละบริษัท วิสัยทัศน์ของผู้บริหารองค์กร กลยุทธ์ของบริษัท เป็นวิธีการอีกหนึ่งที่ผู้ลงทุน
สามารถนำไปใช้ตัดสินใจเลือกลงทุน

นอกจากนั้นช่วงระยะเวลาในการเลือกเข้าไปซื้อเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องด้วยราคาของหลักทรัพย์ใน
แต่ละปีมีความผันผวนหากเลือกเข้าไปลงทุนในช่วงเวลาที่ราคาหลักทรัพย์มีการปรับราคาลงมาก ทำให้
กลุ่มของนักลงทุนสามารถซื้อหลักทรัพย์ในตลาดได้ในราคาถูกลง และได้ปริมาณหลักทรัพย์ที่เพิ่มมากขึ้น
อย่างไรก็ตามประชาชนที่เลือกเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นั้นยังขาดไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ที่
เกี่ยวข้องกับเรื่องการลงทุนและยังไม่ได้ศึกษาถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ ของทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ
ราคาหลักทรัพย์ที่แท้จริงและได้รับความนิยม หรือซื้อตามคำแนะนำ โดยนักลงทุนรายย่อยจึงตกเป็น
เครื่องมือของกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง ที่ทำให้ราคาหลักทรัพย์สูงเกินความเป็นจริงอย่างรวดเร็วอย่างผิดสังเกต
การเผยแพร่ความรู้ให้นักลงทุนตลอดจนแจ้งข่าวที่รวดเร็ว ถูกต้องมากขึ้นเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการ
ตัดสินใจของนักลงทุน เช่น การประกาศจ่ายปันผล การแตกหุ้น การเพิ่มทุน และการเปลี่ยนแปลง
ของคณะผู้บริหาร เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ลงทุนยังต้องทราบถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น โรคระบาด
ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การชุมนุมประท้วงทางการเมืองภายในประเทศ สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการ
เปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ และมูลค่าในการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ของตลาด
หลักทรัพย์ไทยมีระดับความผันผวนอย่างมาก

2.1.2 การลงทุน (Investment)

การลงทุน หมายถึง การแบ่งรายได้บางส่วนจากรายรับ เก็บสะสมไว้เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ใน
อนาคตหรือ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคต ซึ่งต้องยอมรับในความเสี่ยง
ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เช่นกัน นำเงินออมมาลงทุนในหุ้น การซื้อสลากออมทรัพย์ จึงต้องพิจารณาในการ

ตัดสินใจอย่างรอบครอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนำเงินออมมาลงทุนให้ชัดเจนเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน (จิริตัน สังกข์แก้ว. 2544) โดยการลงทุนจะถูกแบ่งออกได้ 3 ประเภท ดังนี้

การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer investment) คือ การลงทุนของผู้บริโภค เพื่อซื้อหลักทรัพย์ประเภทคงทนถาวร (Durable Goods) เช่น บ้าน รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น การลงทุนประเภทนี้มีลักษณะคาดหวังถึงผลตอบแทนในลักษณะของตัวเงิน แต่ผู้ลงทุนหวังถึงความพึงพอใจในการใช้สินทรัพย์ดังกล่าว เช่น การซื้อบ้านเพื่อพักอาศัย ถือว่าเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนเงินที่ชำระอาจจะได้มาจากการออมหรือการกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน ผลตอบแทนที่ได้รับจะอยู่ในแบบของความพึงพอใจแก่เจ้าของสินทรัพย์นั้น ๆ

การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment) คือ การซื้อทรัพย์สินเพื่อในการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยการคาดการณ์ว่ารายได้จะเพียงพอเพื่อชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุนดำเนินธุรกิจ กำไรและความอยู่รอดของธุรกิจถือว่าเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจและเป็นจุดดึงดูดให้กลุ่มนักลงทุนนำเงินมาลงทุนในธุรกิจ

การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment) คือ รูปแบบของหลักทรัพย์ (Securities) สินทรัพย์ (Asset) อาทิเช่น พันธบัตร การลงทุนในหุ้นกู้หรือหุ้นของหน่วยงานภาครัฐบาลหรือภาคเอกชน การลงทุนในรูปแบบนี้เป็นการลงทุนแบบทางอ้อม ต่างจากการลงทุนในธุรกิจ เมื่อผู้ลงทุนมีเงินออมไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง อาจจะมาจกความเสี่ยงหรือผู้ลงทุนอาจจะมีเงินออมเพื่อนำมาลงทุนไม่เพียงพอ ผู้ลงทุนอาจจะใช้วิธีนำเงินออมไปซื้อหลักทรัพย์ที่ได้รับผลตอบแทนที่พึงพอใจ เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของ ดอกเบี้ย เงินปันผล แล้วแต่ประเภทของหลักทรัพย์ของการลงทุน

2.1.3 จุดมุ่งหมายของการลงทุน

จุดมุ่งหมายของการลงทุนนั้นอาจจะแตกต่างกันตามความต้องการของแต่ละบุคคลและสภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุนซึ่งแบ่งจุดหมายการลงทุนในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal) การที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการลงทุนเป็นการรักษาเงินทุน การป้องกันเงินทุนในก้อนแรก และ การป้องกันความเสี่ยง ที่เกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลง อันเนื่องจากการเกิดสภาวะเงินเฟ้อ ดังนั้นการลงทุนในรูปแบบนี้จะมีการกำหนดระยะเวลาคืนเงินต้นที่แน่นอน เช่น การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ เป็นต้น

เสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income) นักลงทุนจะมองถึงหลักทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากรายได้ที่ได้รับสม่ำเสมอ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล หุ้น การลงทุนลักษณะนี้ สามารถทำแผนการใช้เงินทุนได้ว่า จะนำรายได้ที่ได้นี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของการบริโภคหรือวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนใหม่ต่อไป นอกจากนี้อัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเป็นประจำ

มีค่ามากกว่าดอกเบียหรือเงินปันผลที่จะได้รับอย่างสม่ำเสมอทำให้มีค่ามากกว่าดอกเบียหรือเงินปันผลที่สัญญาว่าจะให้ในอนาคต

ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability) หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายแปรสภาพได้อย่างคล่องตัวและสะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับราคาที่ตั้งไว้ ขนาดของตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นนั้นจดทะเบียน ขนาดของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ จำนวนผู้ถือหุ้น และความนิยม ความสนใจที่ประชาชนทั่วไปมีต่อหุ้นนี้ หุ้นที่ราคาสูงมักจะขายได้ยาก ใช้ระยะเวลาานกว่าหุ้นที่มีราคาที่ต่ำกว่า

ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที หรือหลักทรัพย์มีสภาพคล่อง (Liquidity) เมื่อหลักทรัพย์ที่ลงทุนมีสภาพคล่องสูง ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้รวดเร็ว เปลี่ยนได้ทันที ความสามารถในการหากำไร (Profitability) ย่อมลดลง ผู้ลงทุนต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องหรือหลักทรัพย์ที่ใกล้เคียงกับเงินสด เพื่อหวังให้เป็นโอกาสการลงทุนที่ทำให้ดึงดูดใจมาถึงก็จะได้มีเงินทุนได้ทันที หรือการจัดการสำหรับเงินทุนในส่วนนี้ ผู้ที่ลงทุนอาจแบ่งส่วนจากเงินลงทุนเพื่อการนี้โดยเฉพาะ หรืออาจใช้เงินปันผลหรือดอกเบียที่ได้รับมาเพื่อซื้อหุ้นใหม่

การกระจายเงินลงทุน (Diversification) การกระจายความเสี่ยงและการกระจายความเสี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์ สามารถทำได้ถึง 4 วิธี คือ

- 1) ลงทุนแบบผสมผสานระหว่างหลักทรัพย์ที่มีหลักประกันในเงินลงทุน
- 2) ลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่า 1 ชนิด ผสมกันไป
- 3) ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องภัยธรรมชาติหรือน้ำท่วม เป็นต้น
- 4) ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกันในรูปแบบของแนวตั้ง (Vertical) หรือ แบบแนวนราบ (Horizontal) แบบแนวตั้ง หมายถึง การลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ในส่วนของแนวนราบ เป็นการลงทุนในธุรกิจที่ดำเนินงานในลักษณะเดียวกัน

ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth) ความพยายามในการจัดการเงินลงทุนให้งอกเงยขึ้น แต่ไม่ได้หมายถึงความงอกเงยของเงินลงทุนที่จะเกิดได้จากการลงทุนในรูปแบบของหุ้นของธุรกิจที่กำลังพัฒนาและขยายธุรกิจเท่านั้น การนำรายได้ไปลงทุนเพิ่มก็จะก่อให้เกิดความงอกเงยของเงินลงทุนได้เช่นเดียวกันกับการลงทุนในหุ้นของธุรกิจที่กำลังขยายธุรกิจ ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะเพิ่มเงินทุนโดยการนำดอกเบียและเงินปันผลที่ได้รับไปลงทุนเพิ่ม

ความพอใจด้านภาษี (Favorable tax status) ฐานะการจ่ายภาษีของผู้ลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริหารลงทุนต้องให้ความสนใจ จะทำอย่างไรจึงจะรักษารายได้และกำไรจากขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ในการจ่ายภาษีในอัตราที่ต่ำกว่าจากเงิน

ได้พึงประเมินนั้นทำได้ยาก ผู้ลงทุนอาจเสี่ยงการเสียหายเงินได้จากเงินได้พึงประเมินดังกล่าว โดยลงทุนในพันธบัตรที่ได้รับการยกเว้นภาษี หรือซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงเวลาที่ถือ ซึ่งกฎหมายมีการกำหนดให้เสียหาย ในขณะที่กำไรจากการขายหลักทรัพย์ไม่ต้องการเสียภาษี

2.1.4 ประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2553)

เงินฝากออมทรัพย์ เป็นการออมเงินระยะสั้น ไม่มีกำหนดระยะเวลาในการฝาก จะเป็นบัญชีที่ธนาคารพาณิชย์ออกเพื่อลูกค้ารายย่อย เน้นถึงความสะดวกสบายในการฝากหรือถอน ไม่มีการกำหนดจำนวนขั้นต่ำของเงินฝากและถอน โดยมีการคำนวณดอกเบี้ยให้กับผู้ฝาก ซึ่งธนาคารพาณิชย์จะจ่ายให้ผู้เงินฝากเป็นรายวันและแสดงยอดดอกเบี้ยเงินฝากในสมุดเงินฝากออมทรัพย์ปีละ 2 ครั้ง คือ ในเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม โดยอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับที่ต่ำกว่า 20,000 บาทจะไม่เสียภาษี แต่หากอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับเกินกว่า 20,000 บาทจะมีการเสียภาษีร้อยละ 15 ของดอกเบี้ยรับ (จรินทร์ เทศวานิช, 2542, หน้า 106)

เงินฝากประจำ เป็นเงินฝากที่มีการกำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการฝากและระยะเวลาในการฝากเงินไว้แน่นอน โดยปกติจะกำหนดระยะเวลาการฝากประจำประเภท 3 เดือน 6 เดือน 12 เดือน 24 เดือน และ 36 เดือน ในระยะเวลาที่นานธนาคารจึงสามารถนำเงินไปต่อยอดเพิ่มได้ เช่น นำเงินไปปล่อยกู้ หรือนำไปลงทุนในสินทรัพย์รูปแบบอื่น เงินฝากประจำจึงเหมาะสมกับกลุ่มคนที่มีเงินสดที่ไม่จำเป็นต้องใช้และต้องการผลตอบแทน มีความเสี่ยงน้อย โดยอัตราดอกเบี้ยตามประกาศของแต่ละธนาคารพาณิชย์ ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว หากมีระยะเวลาในการฝากเงินที่ยาวกว่า ย่อมได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า โดยดอกเบี้ยรับจะต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 15 (จรินทร์ เทศวานิช, 2542, หน้า 106)

พันธบัตร (bond) จัดเป็นหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เป็นรูปแบบของการลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือสูง เป็นการออมเงินในรูปแบบหนึ่ง ให้อัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าในการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ เป็นหลักทรัพย์ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย หรือเป็นรัฐวิสาหกิจ ที่มีกระทรวงการคลังค้ำประกันให้อีกครั้งหนึ่ง การลงทุนในพันธบัตรนั้นไม่มีความซับซ้อน ทำให้ไม่มีความเสี่ยงด้านเครดิต ผู้ลงทุนไม่ต้องพบกับความเสี่ยง ในเรื่องของผู้ออกพันธบัตรที่จะไม่ชำระดอกเบี้ยและเงินต้นได้ แต่ทั้งนี้ ผู้ลงทุนในพันธบัตรก็ยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เช่นเดียวกับการลงทุนในตราสารหนี้ทั่วไป ตามหลักทั่วไปผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาในส่วนของอัตราดอกเบี้ย และอายุพันธบัตร เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยและอายุของพันธบัตรรัฐบาลจะผันแปรไปในทิศทางเดียวกัน คือ พันธบัตรที่มีอายุสั้นก็มักจะให้อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ส่วนพันธบัตรที่มีอายุยาวขึ้นก็มักจะให้อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าเสียโอกาสในการลงทุนด้านอื่น ๆ

ตั๋วเงินคลัง (Treasury bill) หลักทรัพย์ที่ออกโดยหน่วยงานรัฐบาล คือ กระทรวงการคลัง เพื่อจุดประสงค์กู้ยืมเงินระยะสั้นที่อายุไม่เกิน 1 ปี ผู้ลงทุนในตั๋วเงินครั้งนี้มีฐานะเป็นเจ้าของหนี้ของรัฐบาล โดยตั๋วเงินคลังนี้มีธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดการขายตั๋วเงินคลังด้วยวิธีประมูล และไม่มีกำหนดอัตราดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทน จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของส่วนต่างจากราคาหน้าตั๋วเงินคลัง รัฐบาลจะชำระคืนตามที่ตราไว้เมื่อถึงวันครบกำหนดไถ่ถอนคืน ซึ่งโดยทั่วไปผู้ที่ซื้อตั๋วเงินคลังได้จะเป็นสถาบันการเงิน กองทุนต่าง ๆ เท่านั้น

หุ้น (Stock) หลักทรัพย์หรือตราสารที่แสดงถึงความเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของธุรกิจจะ ให้สิทธิในสินทรัพย์และกำไรของบริษัทตามสัดส่วนของหุ้น โดยกิจการจะออกให้แก่ผู้ถือหุ้น (Holder) ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล (Dividend) ซึ่งขึ้นอยู่กับผลกำไร และข้อตกลงของกิจการนั้น ๆ โดยทั่วไปหุ้นแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

หุ้นสามัญ (Common Stock) เป็นตราสารที่ออกโดยบริษัทมหาชนจำกัด (บมจ.) ที่ต้องการระดมเงินทุนจากประชาชน โดยผู้ถือหุ้นสามัญจะมีสิทธิร่วมเป็นเจ้าของบริษัท มีสิทธิในการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือครองอยู่ กล่าวคือ ร่วมเป็นผู้ตัดสินใจในปัญหาสำคัญในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ ฯลฯ โดยผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นในรูปของ “เงินปันผล” และ “กำไรจากการขายหุ้น” จะอยู่ในระดับสูงหรือ ต่ำนั้นขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงสถานการณ์การซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากภาวะเศรษฐกิจเติบโตดีขึ้น และบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น ผู้ลงทุนย่อมมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ในทางตรงข้าม หากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและบริษัทมีผลกำไรลดลง ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับก็มีแนวโน้มที่จะลดลงเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้รับกำไรจากส่วนต่างของราคาเมื่อราคาหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้นตามศักยภาพของบริษัท รวมถึงมีโอกาสได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่เมื่อบริษัทเพิ่มทุนหรือจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของหุ้นได้ดังนี้

1) Blue-chip Stock เป็นลักษณะของหุ้นขนาดใหญ่ที่มีผลประกอบการมั่นคง และฐานะทางการเงินที่ดี อีกทั้งยังเป็นบริษัทชั้นนำที่ดำเนินงานมาอย่างยาวนาน มีการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ อัตราการเติบโตของหุ้นกลุ่มนี้อยู่ประมาณ 10-15 % ต่อปี มักเป็นตัวกำหนดดัชนีหลักทรัพย์

2) Growth Stock เป็นหุ้นของบริษัทที่ทำกำไรได้สูงซึ่งเป็นเวลาอันรวดเร็ว มีอัตราของรายได้และยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะสามารถเพิ่มรายได้และกำไรต่อไปได้ในอนาคต ส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กที่เพิ่งพ้นจากช่วงลงทุน บางบริษัทสามารถโตขึ้นมากกว่า 100% ต่อปี หุ้นกลุ่มนี้จำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรที่ได้กลับไปลงทุน ทำให้มีอัตราการจ่ายเงินปันผลต่ำหรือไม่จ่ายเลย แต่ราคาหุ้นจะเพิ่มสูงขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว และเร็วกว่าหุ้นกลุ่มอื่น ๆ

3) Cyclical Stock เป็นหุ้นที่มีราคาขึ้นลงตามผลประกอบการอย่างชัดเจน โดยผลประกอบการเป็นไปตามลักษณะของธุรกิจ หากเศรษฐกิจดีหุ้นกลุ่มนี้จะขึ้น หากเศรษฐกิจซบเซา ผลการดำเนินงานตกต่ำราคาหุ้นก็จะลดลงเป็นเวลานาน

4) Income Stock เป็นลักษณะของหุ้นที่ไม่ค่อยขึ้นลงตามสภาพเศรษฐกิจ มีผลประกอบการที่มั่นคง บริษัทยังคงสามารถจ่ายปันผลได้อย่างต่อเนื่อง แต่อยู่ในช่วงอึมครึมไม่ค่อยมีการลงทุนใหม่ ๆ ราคาหุ้นค่อนข้างนิ่งไม่ผันผวน มีความเสี่ยงต่ำ

หุ้นบุริมสิทธิ (Preferred Stock) เป็นตราสารที่ออกโดยบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) มีลักษณะเป็นกึ่งเจ้าหนี้และกึ่งเจ้าของบริษัท ที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธินี้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ เช่นเดียวกับหุ้นสามัญ แม้จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นก็ตาม แต่เมื่อกิจการมีกำไรจากการดำเนินงาน ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับเงินปันผลในอัตราคงที่ ซึ่งอาจจะมากหรือน้อยกว่าผู้ถือหุ้นสามัญก็ได้ ขณะเดียวกันหากกิจการนั้นต้องเลิกกิจการและมีการชำระบัญชีโดยการขายทรัพย์สิน ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิก็จะได้รับเงินคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ

หุ้นกู้ (Debenture) ตราสารที่ออกโดยภาคเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการระดมทุนสำหรับการบริหารงานในกิจการ เป็นการกู้ยืมเงินมาใช้ในกิจการ ซึ่งในประเทศไทยนั้นได้กำหนดอัตราหุ้นกู้ไว้หน่วยละ 1,000 บาท หลักทั่วไปจะกำหนดการลงทุนขั้นต่ำไว้ที่ 100,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดและเงื่อนไขของผู้ออกหุ้นกู้ และจ่ายดอกเบี้ยตลอดช่วงอายุของหุ้นกู้ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้น นอกจากนี้ยังมีฐานะเจ้าของกิจการตามสัดส่วนการถือครองหุ้นกู้ โดยผู้ลงทุนสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงคะแนนเสียงในการตัดสินใจในปัญหาสำคัญ ๆ ของบริษัท เช่น เมื่อบริษัทจะเพิ่มทุน จ่ายเงินปันผล ควบรวมกิจการ เป็นต้น หากต้องการจะเปลี่ยนหุ้นกู้เป็นเงินสดก็จะมีตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่คอยทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ทำให้ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหุ้นหรือเปลี่ยนมือในการถือหุ้นได้อย่างสะดวกและคล่องตัวในราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายต่างพึงพอใจ ส่งมอบค่าหุ้น และโอนความเป็นเจ้าของหุ้นตรงตามกำหนดเวลา ส่วนของหุ้นในแต่ละบริษัทอาจมีสภาพคล่องที่แตกต่างกัน โดยหุ้นบางบริษัทที่ได้รับความสนใจเป็นที่นิยมจากผู้ลงทุนจะหาผู้ซื้อได้ง่าย ขายคล่อง ในขณะที่หุ้นของบางบริษัทที่ไม่ค่อยมีผู้สนใจอาจจะหาผู้ซื้อผู้ขายได้ยากกว่า

กองทุนรวมตราสารหนี้ (General Fixed Income Fund) เน้นการลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งตราสารหนี้จะแสดงความเป็นเจ้าหนี้ให้แก่ ผู้ถือตราสาร เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่มีเงินลงทุนไม่สูงมากนัก มีการบริหารงานโดยมืออาชีพ ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักลงทุนที่ต้องการออมเงินหรือยอมรับความเสี่ยงในระดับที่ต่ำ และมีระยะเวลาการลงทุนที่ไม่เกิน 2 ปี บริษัทหลักทรัพย์จะจัดการกองทุน นำเอาเงินลงทุนของนักลงทุนหลาย ๆ คนมารวมกัน เพื่อให้กลายเป็นเงินลงทุนก้อนใหญ่ ทำให้สามารถเข้าถึงการลงทุนในตราสารหนี้ได้หลากหลายประเภทมากกว่าการที่ผู้ลงทุนไปลงทุนเองโดยตรง

กองทุนรวมหุ้น (Stock fund) เป็นกองทุนรวมที่เน้นการลงทุนในหุ้นเป็นส่วนใหญ่ บางกองทุนรวมอาจลงทุนในหุ้นเกือบ 100% แต่บางกองทุนอาจจะลงเพียงขั้นต่ำ 65% นอกจากนี้ลักษณะของหุ้นที่ลงทุนก็อาจจะมีความแตกต่างกัน เช่น บางกองทุนเลือกลงทุนในหุ้นที่อยู่ใน SET 50 ซึ่งมีขนาดใหญ่ บางกองทุนเน้นการลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี จ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ

กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Mutual Fund : LTF) กองทุนที่เน้นลงทุนในระยะยาวประเภทของ หุ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นเสถียรภาพในระบบของตลาดหุ้นไทย กองทุนรวมประเภทนี้มีนโยบายเดียว ลงทุนในหุ้นเป็นหลักเหมือนกองทุนรวมหุ้น แต่มีลักษณะพิเศษที่สามารถนำเงินที่ลงทุนไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 15% ของเงินที่ต้องเสียภาษีตลอดระยะเวลา 1 ปี และต้องไม่เกิน 500,000 บาท ต้องเป็นผู้ลงทุนถือหน่วยลงทุนไม่น้อยกว่า 7 ปีปฏิทิน

กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กองทุนที่มีนายจ้างและลูกจ้างร่วมกันตั้งตั้งขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเก็บออมเงินให้แก่ลูกจ้างของตนเองไว้ใช้จ่ายเมื่อเกษียณอายุงาน เป็นสวัสดิการส่วนหนึ่งที่นายจ้างมีให้แก่ลูกจ้างของกิจการ โดยจำนวนเงินลงทุนยังมีข้อจำกัด ห้ามเกินกว่าจำนวนที่นายจ้างลงทุนให้ และยังมีเงื่อนไขการลงทุน คือ ผู้ลงทุนต้องลงทุนในอัตราขั้นต่ำ 3% ของเงินได้ในปีนั้น ๆ หรือ อย่างน้อย 5,000 บาท ต่อปี และต้องลงทุนต่อเนื่องทุกปีจึงจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเต็มที่ เป็นต้น

กองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ (Foreign Investment Fund : FIF) กองทุนรวมที่นำเงินไปลงทุนในต่างประเทศ มุ่งเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ ก่อให้เกิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่าการลงทุนในประเทศ ยังเป็นการกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการลงทุน กองทุนรวมที่มีนโยบายในการลงทุนในต่างประเทศเป็นกองทุนรวมประเภทเดียวที่ได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต และธนาคารแห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้กองทุนต้องลงทุนในประเทศที่มีหน่วยงานกำกับดูแลที่เป็นสมาชิกสามัญของ ก.ล.ต โลก หรือในประเทศที่มีตลาดหลักทรัพย์เป็นสมาชิกองค์การตลาดหลักทรัพย์โลก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนไปลงทุนนั้นจะได้รับการกำกับดูแลที่ดีในระดับสากล

ออปชั่น (Option) เป็นสัญญาที่เกิดขึ้นกับบุคคล 2 ฝ่าย โดยผู้ขายให้สิทธิแก่ผู้ซื้อหรือขายสินทรัพย์ เป็นการซื้อขายล่วงหน้าประเภทหนึ่งเช่นเดียวกับฟิวเจอร์ส โดยออปชั่นจะอ้างอิงภายใต้สัญญาในจำนวนและราคา และระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยผู้ซื้อสามารถที่จะเลือกใช้สิทธิในการซื้อขายหรือไม่ใช้สิทธิก็ได้ซึ่งหากผู้ซื้อเลือกใช้สิทธิผู้ขายก็ต้องมีภาระต้องทำตามสัญญาที่ให้กับผู้ซื้อเอาไว้

สลากออมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Savings Bank's Lottery) เป็นรูปแบบการออมทรัพย์อีกรูปแบบหนึ่งของธนาคารเฉพาะกิจ โดยการออกแบบการฝากเงินโดยใช้สลากที่แต่ละหน่วยจะระบุตัวเลขบนหน้าสลาก และจำหน่ายเป็นหน่วยตามราคาที่ตั้งไว้ ผู้ฝากสามารถกำหนดจำนวนหน่วยที่ฝาก

ได้เอง โดยระยะเวลาอยู่ที่ 2 ปี 3 ปี หรือ 10 ปี แล้วแต่หน่วยงานนั้น ๆ จะกำหนดระยะเวลาและในแต่ละเดือนผู้ฝากสามารถนำเลขหน้าสลากออมทรัพย์มาตรวจผลการออกรางวัลได้ และหากครบตามระยะเวลา จะได้ดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นตามที่ตราไว้หน้าสลาก แต่หากถือสลากออมทรัพย์ไม่ครบตามระยะเวลาที่กำหนด จะได้เงินต้นและอัตราดอกเบี้ยเพียงแค่ว่าตามระยะเวลาที่ถือครอง โดยในปัจจุบันมีสลากออมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ 2 แบบ

คือ สลากออมสิน (Government Savings Bank's Lottery) และ สลากออมทรัพย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ประกันชีวิต (Life Insurance) เป็นวิธีการที่บุคคลกลุ่มหนึ่งร่วมกันเฉลี่ยภัยอันเนื่องมาจากการตาย การสูญเสีย อวัยวะ ทุพพลภาพ และการสูญเสียรายได้ในยามชรา โดยที่เมื่อบุคคลใดต้องประสบกับภัยเหล่านั้น ก็จะได้รับเงินเฉลี่ยชดเชยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ตนเองและครอบครัว โดยบริษัทประกันชีวิตจะทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการนำเงินก้อนดังกล่าวไปจ่ายให้ผู้ได้รับภัย

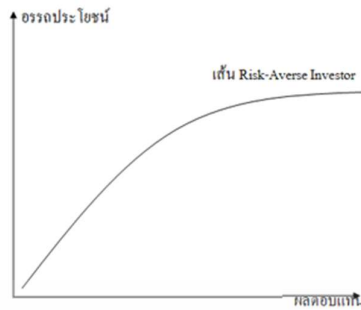
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ลงทุน

2.2.1.1 ทฤษฎีพฤติกรรมของนักลงทุน

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, (2549) ได้อธิบายว่าการพิจารณานักลงทุนนั้นจะพบว่าคนที่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้จำนวนมาก หรือจำนวนน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของนักลงทุนคนนั้น ว่าจะสามารถยอมรับผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับใด ความเสี่ยงในระดับใด โดยหลักการทั่วไปสามารถแบ่งนักลงทุนออกได้เป็น 3 ประเภทหลักคือ ประเภทแรก คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk - Averse Investor) ประเภทที่สอง คือ นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) ประเภทที่สาม คือ นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor)

นักลงทุนที่ต่อต้านความเสี่ยง (Risk averse investor) นักลงทุนประเภทนี้ต้องการในเรื่องของผลตอบแทนที่สูงขึ้นเมื่อมีความเสี่ยงที่สูงขึ้น กลุ่มนักลงทุนกลุ่มนี้จะมีความต้องการชดเชยกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและจะไม่เลือกที่จะลงทุนใด ๆ ในการลงทุนที่มีส่วนชดเชยความเสี่ยงที่เท่ากับศูนย์ กลุ่มนักลงทุนที่ต่อต้านความเสี่ยงจึงเลือกที่จะลงทุนในส่วนที่ไม่มีความเสี่ยง หรือลงทุนในส่วนที่ชดเชยความเสี่ยงเป็นบวกเท่านั้น ซึ่งสามารถแสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนประเภทนี้ได้ดังภาพ



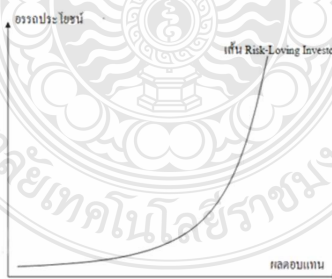
ภาพที่ 2.1 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง

ที่มา : ทฤษฎีพฤติกรรมตัวแทนของนักลงทุน (2551, สืบค้นจาก

<https://salamanderr.wordpress.com>, วันที่สืบค้น : 1 สิงหาคม 2565)

จากภาพที่ 2.1 เป็นการแสดงอรรถประโยชน์ของ Risk-averse investor แกนตั้งเป็นอรรถประโยชน์แกนนอนเป็นผลตอบแทน เส้นกราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์และผลตอบแทนในทางบวก เมื่อผลตอบแทนเพิ่มขึ้นอรรถประโยชน์ก็เพิ่มขึ้นแต่จะเห็นว่าความชันของกราฟจะลดลงเมื่อผลตอบแทนสูงขึ้นกล่าวคืออรรถประโยชน์เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง เมื่อผลตอบแทนสูงขึ้น

นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk Loving investor) เป็นนักลงทุนที่ชอบความเสี่ยงทางทฤษฎีสามารถสร้างแนวความคิดการลงทุนที่มีการทำเกณฑ์คะแนนให้แก่ความเสี่ยง โดยมีกระบวนการจัดทำด้วยการสมมุติให้กลุ่มนักลงทุนแต่ละท่านมีคะแนนที่มีจุดเริ่มต้นจากความมั่งคั่งของกลุ่มหลักทรัพย์ เรียกว่า อรรถประโยชน์ (Utility) การวัดคะแนนอรรถประโยชน์นั้นต้องอาศัยอัตราผลตอบแทนคาดหวังและความเสี่ยงของกลุ่มสินทรัพย์ ซึ่งแสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนประเภทนี้ได้ดังภาพ



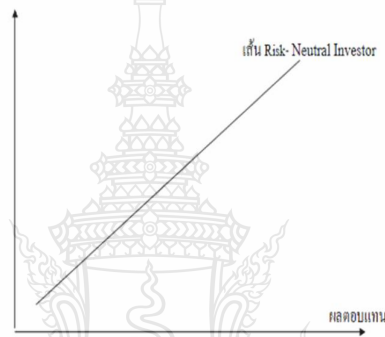
ภาพที่ 2.2 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง

ที่มา : ทฤษฎีพฤติกรรมตัวแทนของนักลงทุน (2551, สืบค้นจาก

<https://salamanderr.wordpress.com>, วันที่สืบค้น : 1 สิงหาคม 2565)

จากภาพที่ 2.2 แสดงถึงอรรถประโยชน์ของ Risk Loving Investor โดยที่แกนตั้งเป็นอรรถประโยชน์ แกนนอนเป็นผลตอบแทนเส้นกราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์และผลตอบแทนในทางบวกเมื่อผลตอบแทนเพิ่มขึ้นอรรถประโยชน์เพิ่มขึ้นแต่ในเรื่องของความชันของกราฟนั้นเพิ่มขึ้นเมื่ออัตราของผลตอบแทนสูงขึ้น นั่นคือ อรรถประโยชน์เพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่มขึ้นเมื่อผลตอบแทนที่สูงขึ้น

นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) นักลงทุนประเภทนี้ทุกระดับของผลตอบแทนจะเพิ่มขึ้นและจะทำให้อรรถประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่คงที่ ซึ่งสามารถแสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนประเภทนี้จากภาพ



ภาพที่ 2.3 แสดงอรรถประโยชน์ของนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง

ที่มา : ทฤษฎีพฤติกรรมตัวแทนของนักลงทุน (2551, สืบค้นจาก

<https://salamanderr.wordpress.com>, วันที่สืบค้น: 1 สิงหาคม 2565)

จากภาพที่ 2.3 การแสดงอรรถประโยชน์ของ Risk-neutral investor โดย ที่แกนตั้งเป็นอรรถประโยชน์ แกนนอนเป็นผลตอบแทนเส้นกราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์และผลตอบแทนในทางบวก เมื่อผลตอบแทนเพิ่มขึ้น อรรถประโยชน์ค่าที่เพิ่มขึ้นแต่ความชันของกราฟนั้นยังคงที่เมื่อผลตอบแทนสูงขึ้น นั่นหมายความว่า อรรถประโยชน์เพิ่มขึ้นในอัตราคงที่เมื่อผลตอบแทนสูงขึ้น

2.2.1.2 ทฤษฎีความเสี่ยงของการลงทุนในหลักทรัพย์

ความเสี่ยง (Risk) หรือ ความไม่แน่นอน (Uncertainty) จะเกิดขึ้นได้เมื่อสภาพที่ไม่รู้หรืออาจไม่รู้แน่นอนว่าจะเกิดอะไรขึ้น โอกาสที่ผลตอบแทนที่ได้รับจริง (Actual return) ต่ำกว่าผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังไว้ (Expected return) เนื่องมาจากสาเหตุหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ (เพชริชุมทรัพย์, 2544, หน้า 257-269)

ผู้ลงทุนมักจะพยายามหลีกเลี่ยงความเสี่ยงหรือพยายามลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด ในแต่ละบุคคลจะยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านต่าง ๆ

เช่น ความชอบ ทักษะคติ แรงจูงใจของผู้ลงทุน มีมากหรือน้อยเพียงใดซึ่งการเลือกลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนที่สูง หากผู้ลงทุนพิจารณาถึงความเสี่ยงจากการลงทุนและ จะทำให้เกิดข้อผิดพลาดจากการลงทุนเป็นได้ ปกติแล้วความเสี่ยงรวม (Total risk) จะหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งประเภทของความเสี่ยงจากการลงทุนนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

ความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Systematic risk) คือ การเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ ซึ่งไม่สามารถกำหนดหรือควบคุมได้และมีผลกระทบต่อหลักทรัพย์ในทุก ๆ หลักทรัพย์ในตลาด สามารถเกิดขึ้นได้จาก

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ (Market risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญเสียในเงินลงทุน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นและสินทรัพย์ต่าง ๆ ในตลาด เพราะราคาหลักทรัพย์เปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา โอกาสที่จะสูญเสียหรือ ขาดทุนจากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ในตลาดมีมาก

2. ความเสี่ยงในอำนาจซื้อหรือภาวะเงินเฟ้อ (Purchasing power risk or Inflation risk) คือ การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของระดับอัตราเงินเฟ้อ จึงทำให้อำนาจการซื้อลดลงไปด้วย เนื่องจากจำนวนเงินที่ได้รับเท่าเดิมแต่ค่าของเงินลดลง ในส่วนนี้จะส่งผลกระทบต่อกระเทือนเกี่ยวกับอำนาจการซื้ออย่างมาก

3. ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ย (Interest rate risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยทั่วไปในตลาด ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยระยะยาวนั้นจะมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้หลักทรัพย์ต่าง ๆ ได้รับผลกระทบต่อกระเทือนในลักษณะเดียวกัน เช่น อัตราดอกเบี้ยในตลาดทั่วไปมีการปรับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น จะกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ในตลาดลดลงด้วย

ความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ (Unsystematic risk) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจที่ผู้ลงทุนไปลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง จะส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของธุรกิจนั้น ๆ และไม่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ชนิดอื่น ๆ ในตลาดความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ เช่น CEO บริษัทประกาศลาออก ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสเบี่ยงการชำระหนี้ สินค้าความนิยมถดถอย เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปจากทฤษฎีข้างต้นที่ได้ศึกษามานั้นได้กล่าวได้ว่าผลตอบแทนที่ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ เช่น เงินปันผล กำไรในการขายหลักทรัพย์ ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถที่จะเลือกวิธีที่จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ต้องควบคู่ไปกับพฤติกรรมการลงทุน เครื่องมือที่ผู้ลงทุนต้องให้ความสนใจพร้อมทั้งในเรื่องของด้านความเสี่ยงด้าน ต่าง ๆ ที่อยู่ในระดับที่ต้องยอมรับได้

2.2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติการลงทุน

ทัศนคติ (Attitude) เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาอย่างหนึ่งที่นักการตลาดให้ความสนใจเป็นอย่างมากและให้เหตุผลสำคัญก็เพราะว่าทัศนคติเป็นตัวกำหนดท่าทีหรือความมีใจโน้มเอียงต่อสินค้าหลักทรัพย์ ต่าง ๆ ทัศนคติหรือที่เรียกอีกอย่างคือ เจตคติ สามารถสรุปคำว่า ทัศนคติหรือเจตคติ ดังนี้ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ของบุคคลนั้น ๆ ที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีผลมาจากประสบการณ์ สิ่งแวดล้อม ความรู้สึกและความนึกคิด ได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความไว้วางใจ

ทัศนคติ เป็นคำสมาสระหว่างคำว่า ทัศนะ ซึ่งแปลความหมายว่า ความคิดเห็น คำว่า คติ ซึ่งแปลความหมายว่า แบบอย่างหรือลักษณะ เมื่อนำมารวมกันแล้วจึงแปลได้ว่า ลักษณะของความคิดเห็น ซึ่งความหมายถึง ความรู้สึกจากตัวบุคคลที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง บุคคลใดบุคคลหนึ่งที่แสดงความคิดเห็น (ราชบัณฑิตยสถาน. 2546 : 215)

เฉลียว บุรีภักดิ์ (2540 : 28) ให้ความหมายของคำว่า ทัศนคติ คือความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบที่มีต่อบุคคลท่านใดท่านหนึ่ง หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ นั้นอาจเกิดจากประสบการณ์หรือการเรียนรู้ทั้งสิ้น ซึ่งอาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล หรือการเรียนรู้ที่จะได้รับเพิ่มเติม แต่กระบวนการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจจะเกิดขึ้นเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับชนิดของทัศนคติและประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่จะได้รับ

บทสรุปทัศนคติการลงทุน หมายถึง การตัดสินใจพฤติกรรมของบุคคลนั้น ที่แสดงออกเป็นความรู้สึกเชิงบวกหรือเชิงลบ ที่เป็นผลมาจากสภาวะทางด้านจิตใจที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิดและแนวโน้มของพฤติกรรมที่มีต่อบุคคล วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม สถานที่ต่าง ๆ ให้ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง จะประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ องค์ประกอบด้านความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบสุดท้าย องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

2.2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน คือ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเป็นวิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ เช่น หุ้น ด้วยวิธีการดูปัจจัยเศรษฐกิจและการเงินที่เกี่ยวข้อง (Edwards, Magee and Bassetti, 2013)

การลงทุนโดยการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental analysis)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) อธิบายถึง การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน คือ วิธีการประเมินเพื่อหามูลค่าที่แท้จริงหรือมูลค่าที่เหมาะสมของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงคุณภาพ รวมถึงตัวแปรเชิงปริมาณอื่นที่ไม่ใช่ราคา เช่น ข้อมูลทางงบการเงิน อัตราส่วนกำไรเงินเพื่อ เป็นต้น โดยการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานนั้นมีประโยชน์ คือ สามารถประเมินมูลค่าที่ควรจะ

เป็นได้และสามารถบอกได้ว่า ราคาของสินทรัพย์นั้น ๆ มูลค่าสูงเกินจริง หรือ มูลค่าต่ำเกินจริง ซึ่งนำไปสู่กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เช่น ราคาแพงจนเกินไป นักลงทุนอาจเลือกที่จะทยอยขายหุ้นออกมา หรือใช้วิธีการซื้อที่ราคาต่ำ ๆ และ ขายในราคาที่สูง เช่น การซื้อหุ้นทองคำ เป็นต้น

Lim (2016) ได้อธิบายถึงภาพรวมของการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการหามูลค่าที่แท้จริง (Intrinsic value) ของมูลค่าหลักทรัพย์
2. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเป็นการศึกษาถึงสาเหตุของการเคลื่อนไหวของมูลค่าหลักทรัพย์ในตลาด
3. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเป็นการศึกษาถึงบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์
4. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานที่ไม่สามารถบ่งบอกถึงจุดที่ดีที่สุดในการเข้าไปเลือกซื้อหลักทรัพย์หรือหุ้นสามัญได้

การลงทุนโดยการวิเคราะห์ปัจจัยเทคนิค (Technical Analysis)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) อธิบายถึง การวิเคราะห์ปัจจัยเทคนิค คือ การศึกษาถึงพฤติกรรมของราคาหุ้น หรือพฤติกรรมของตลาดในอดีตที่ผ่านมาโดยใช้หลักสถิติ เพื่อนำมาใช้ในการคาดการณ์พฤติกรรมเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในอนาคต และช่วยให้ผู้ลงทุนหาจังหวะเวลาในการลงทุนที่เหมาะสม

โดยมีแนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิคที่อยู่บนสมมติฐาน 3 ประการ คือ

1. ราคาเป็นผลรวมที่จะสะท้อนให้เห็นถึงข่าวสารในด้านต่าง ๆ
2. ราคาจะเคลื่อนไหวอย่างมีแนวโน้ม และจะคงอยู่ในแนวโน้มนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง จนกว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มใหม่
3. พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุน จะยังคงมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับพฤติกรรมการลงทุนในอดีต

สรุปภาพรวมของการวิเคราะห์ปัจจัยเทคนิค เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้ในการคาดการณ์ทิศทางของการเคลื่อนไหวของราคาหุ้น รวมถึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยนักลงทุนในการหาจังหวะ ระยะเวลาที่เหมาะสมในการซื้อขาย หรือการถือครองหุ้นอีกด้วย

2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

2.2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ

แรงจูงใจ หมายถึง การผลักดันให้คนมีพฤติกรรม กำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรม คนที่มีแรงใจสูง จะใช้ความพยายามเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยไม่ลดละแต่คนที่มีแรงจูงใจต่ำจะไม่แสดงพฤติกรรม ไม่ก็คิดล้มเลิกการกระทำก่อนบรรลุเป้าหมาย

ในเรื่องของแรงจูงใจ ได้มีการเสนอแนวคิดหรือทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐาน 3 ประการ (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2549) ได้แก่

1. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) บุคคลที่มีความต้องการอำนาจสูง มีความข้องเกี่ยวกับอิทธิพลและการควบคุม บุคคลเหล่านี้ต้องการที่จะเป็นผู้นำ เป็นผู้ที่ต้องการทำงานให้เหนือกว่าคนอื่น

2. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) บุคคลจะพอใจจากการเป็นที่รัก และมีแนวโน้มจะหลีกเลี่ยงจากความเจ็บปวดจากการต่อต้านจากสมาชิกในกลุ่มสังคม มักจะรักษาความสัมพันธ์อันดีในสังคม พอใจจากการให้ความร่วมมือมากกว่าแย่งชิงพยายามสร้าง รักษาความสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่น ต้องการสร้างความเข้าใจที่ดีจากสังคมที่อยู่ในกลุ่มสมาชิก

3. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) กลุ่มบุคคลที่ต้องการความสำเร็จสูงจะมีความปรารถนาอย่างรุนแรงที่จะต้องการประสบความสำเร็จ มักจะกลัวความล้มเหลว และต้องการแข่งขันกับบุคคลอื่น จะกำหนดเป้าหมายที่ยากลำบากให้ตนเองเสมอ มีทัศนคติชอบความเสี่ยงแต่ไม่ชอบการพนันพอใจที่จะวิเคราะห์และประเมินปัญหา มีความรับผิดชอบเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย แสวงหาหรือพยายามรับผิดชอบในการค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาให้ดีที่สุด

2.2.2.2 แนวคิดปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลข่าวสารนั้นสำหรับผู้ลงทุนจะใช้ในการตัดสินใจลงทุนแบ่งออกเป็น 5 ประเภท (Gitman and Joehnk, 1998) ได้แก่

1. ข้อมูลข่าวสารทางด้านภาพรวม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม แนวโน้มทิศทางการปรับตัว ข้อมูลนี้ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูลขั้นพื้นฐานในการประกอบการตัดสินใจลงทุน

2. ข้อมูลของภาพรวมอุตสาหกรรมและบริษัทที่สนใจที่จะเลือกลงทุน โดยจะเชื่อมโยงโดยตรงกับหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนจะเลือกลงทุน และมีผลต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในส่วนของราคา

3. ข้อมูลของหลักทรัพย์หรือสินค้าประเภทอื่น ๆ เพื่อผู้ที่จะลงทุนใช้ในการเปรียบเทียบ ถ้าในบริบทของประเทศไทย มักจะเป็นราคาทองคำ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

4. ข้อมูลของราคาหลักทรัพย์ ณ ปัจจุบัน ย้อนหลัง เพื่อไว้พิจารณาแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงด้านราคา

5. ข้อมูลที่เป็นกลยุทธ์ในการลงทุน ในส่วนข้อมูลนี้มักจะได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น ที่ปรึกษาทางการลงทุน เจ้าหน้าที่การตลาด เป็นต้น

โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารนั้นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ประกอบไปด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ข้อมูลจากบริษัท ในบริบทของประเทศไทยนั้น ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการ

ข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) หรือ ข้อมูลจากบริษัทหลักทรัพย์ ได้แก่ บทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ แนวโน้มและทิศทางการตลาดหลักทรัพย์ คำแนะนำรายหลักทรัพย์ เป็นทั้งข้อมูล และข้อเสนอแนะ ที่เอาไว้ใช้ในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลเหล่านี้ในประเทศไทยมักจะมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ จากหน่วยงานกำหนดนโยบาย บริษัทหลักทรัพย์ ส่วนของบริษัทหลักทรัพย์ที่เผยแพร่ข้อมูลจะพบบางงานวิจัยที่สนับสนุนว่าการใช้บทวิเคราะห์จะทำให้ผู้ลงทุนได้รับกำไรจากการซื้อหรือขายหุ้นเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความสลับซับซ้อน ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง กำลังเผชิญกับปัญหาทางการเงิน หรือผลประกอบการที่ผันผวน อีกทั้งยังพบว่าราคาหุ้นของบริษัทที่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ไม่ให้ความสำคัญ ความสนใจว่าราคาจะต่ำกว่าราคาหลักทรัพย์ที่การนำเสนอบทวิเคราะห์ (Amir, Lev and Sougianis,1999; Grandori, 2004) นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาเป็นที่นิยมของผู้ลงทุนเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นข้อมูลที่ Real Time ผู้ลงทุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนได้ทันที ได้ทุกช่วงเวลา ทุกสถานที่ โดยที่ไม่ต้องรอข่าวสารจากทางการ อย่างไรก็ตามการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีทั้งประโยชน์และโทษกับผู้ลงทุน โดยในปัจจุบันมีหลากหลายเว็บไซต์ ที่ให้ข้อมูลการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่อ้างอิงถึงปัจจัยพื้นฐานของหุ้น ทำให้ผู้ลงทุนเลือกลงทุนผิดพลาดและได้รับความเสียหาย ผู้ลงทุนควรที่จะเลือกใช้สื่อที่มีคุณภาพ เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ (SET) สำนักงาน ก.ล.ต. หรือเว็บไซต์ที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากผู้ลงทุน

2.2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน

งบการเงินตาม พระราชบัญญัติ การบัญชี พ.ศ. 2543 ได้ให้ความหมายไว้ว่า รายงานผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของกิจการ ไม่ว่าจะรายงานโดยบุคคล งบกำไรขาดทุน งบกำไรสะสม งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบประกอบ หรือหมายเหตุประกอบงบการเงิน หรือคำอธิบายอื่นซึ่งระบุไว้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

มีวัตถุประสงค์ของงบการเงิน ประกอบไปด้วยดังนี้

1. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน
2. แสดงผลของการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร ในการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ของกิจการ
3. ประเมินถึงความสามารถของกิจการในการก่อให้เกิดเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

4. ให้ข้อมูลทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการ ลักษณะของโครงสร้างทางการเงิน สภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้สิน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไป

5. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ซึ่งจำเป็นและสำคัญต่อการประเมินถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการ

6. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินอันเป็นประโยชน์ต่อการประเมินกิจกรรมทางธุรกิจในส่วนต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงินทุน ซึ่งมีผลต่อการก่อให้เกิดกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นต่อการใช้เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

7. ให้ข้อมูลที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์กันขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่รายงานในงบการเงินแต่ละฉบับ ไม่ว่าจะเป็นลักษณะที่แตกต่างกันของรายการที่นำเสนอ หรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกัน แม้ว่าแต่ละฉบับจะให้ข้อมูลที่มีลักษณะแตกต่างกันไปก็ตาม

ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน ได้แก่

1. ผู้บริหาร ผู้มีหน้าที่ทำบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับผิดชอบในความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลงบการเงิน

2. นักบัญชี ผู้ทำบัญชี มีหน้าที่จัดทำงานการเงิน

3. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ นักลงทุน นักวิเคราะห์การเงิน ลูกค้า พนักงาน เป็นผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการตัดสินใจ

4. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สรรพากร ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรมการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่วนของราชการอื่น ๆ ประเภทของงบการเงิน ประกอบไปด้วย

1. งบแสดงฐานะทางการเงิน คือ รายงานทางการเงินที่จัดทำเพื่อแสดงฐานะทางการเงินของกิจการ ณ วันที่ปัจจุบัน

2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (Statements of Comprehensive Income) เป็นงบที่ใช้ในการแสดงผลการดำเนินการของกิจการสำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อสรุป เปรียบเทียบรายได้กับรายจ่ายของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (Statement of Changes in Shareholder's Equity) เป็นการแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างต้นงวดกับสิ้นงวด ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงสินทรัพย์สุทธิที่เพิ่มหรือลดลง แสดงถึงความมั่งคั่ง มั่งคง ของกิจการในระหว่างงวด

4. งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows) รายงานทางการเงินที่แสดงถึงระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากิจการได้รับเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดจากไหน และใช้เงินสดไปกับการบริหารงานอย่างไร

5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน (Notes to Financial Statement) รายงานส่วนท้ายของงบการเงิน จะแสดงข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์งบการเงินให้ทราบงบการเงินนั้นใช้นโยบายทางบัญชีและหลักเกณฑ์อย่างไรในการทำงานงบการเงินของกิจการ

2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุน

2.2.3.1 ความหมายของการตัดสินใจ (Decision making)

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางใดทางหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางในการปฏิบัติซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ไปสู่เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เป็นการตัดสินใจกระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหลายสิ่งหลายอย่างพร้อมกัน การตัดสินใจจึงมักจะเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ไขปัญหามากกว่าหนึ่งอยู่เสมอ (อภิญา จรุงพร, 2515)

การตัดสินใจ (Decision Making) กระบวนการทางความคิดโดยใช้เหตุผลในการเลือกสิ่งใด สิ่งหนึ่งจากหลายทางเลือกที่มีอยู่เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุด และตอบสนองความต้องการของตนเองให้ได้มากที่สุด (ลฎาภา พูลเกษม, 2550)

การตัดสินใจ (Decision Making) คือ ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกหลาย ๆ ทางเลือก โดยมีความคาดหวังจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ หรือเป็นกระบวนการในการเลือกรูปแบบของการปฏิบัติเพื่อจัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น (รังสรรค์ ประเสริฐศรี, 2548)

2.2.3.2 ทฤษฎีการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจ เป็นการนำแนวคิดที่สมเหตุสมผลที่จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ (สุโขทัยธรรมาราช, 2548, หน้า 263-264) ดังนี้

ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ สามารถจำแนกได้ 3 วิธี ดังนี้

1. ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการคาดการณ์ คือ การเลือกใช้เทคนิคการคาดการณ์และเทคนิคการพยากรณ์เข้ามาประกอบในการตัดสินใจ เช่น การพยากรณ์โดยใช้แนวโน้มความน่าจะเป็น เป็นต้น

2. ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการพรรณนา คือ การเลือกใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องมีการพิสูจน์ข้อเท็จจริงและเห็นจริง จึงจะดำเนินการตัดสินใจได้บางครั้งอาจจะเรียกการตัดสินใจวิธีดังกล่าวว่า การตัดสินใจทางวิทยาศาสตร์

3. ทฤษฎีการตัดสินใจโดยกำหนดความ คือ ทฤษฎีที่คำนึงถึงว่าแนวทางการตัดสินใจควรจะเป็นหรือน่าจะเป็นอย่างไร จึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้

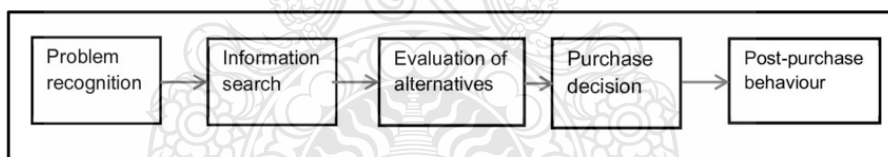
ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การตัดสินใจโดยคนเดียว เป็นแนวทางในการตัดสินใจโดยคน ๆ เดียว จะทำให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจ มักจะใช้กับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของคนเดียว เป็นธุรกิจขนาดเล็กและเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดกับปัญหาและทราบข้อมูลที่ชัดเจน

2. การตัดสินใจโดยกลุ่ม เป็นแนวทางในการตัดสินใจที่ยืดหยุ่นงานและคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ร่วมตัดสินใจเป็นการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หากเมื่อใดก็ตามที่ต้องการความร่วมมือจากทางผู้บริหารจึงควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม ดังนั้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจจึงเป็นสิ่งจำเป็นและต้องให้ความสำคัญสำหรับองค์กรในอนาคต

2.2.3.3 กระบวนการตัดสินใจ (Buying Processes)

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ มี 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหาการค้นหาข้อมูลการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ดังภาพประกอบ



ภาพที่ 2.4 ภาพประกอบขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Five-stage Model of the Consumer Buying Process)

ที่มา : Kotler, P. (2000). Marketing management the millennium edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

ขั้นตอนที่ 1 สำหรับในขั้นตอนแรกของเรื่องการตัดสินใจนั้น คือ การรับรู้ปัญหา (Problem recognition) การที่ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาหรือการถูกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่มากขึ้น ลูกค้าต้องเชื่อในการตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการสักอย่างหนึ่ง หรืออาจจะนึกถึงสถานที่ที่อยากจะไปเดินทางที่ใดที่หนึ่งซึ่งนับเป็นความปรารถนากับสิ่งที่เกิดขึ้นที่นับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหา ตัวอย่าง อาทิเช่น การกระตุ้นว่ารถยนต์จะช่วยสามารถสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน ในเรื่องของการเดินทางสะดวกแล้วยังช่วยสนองความต้องการด้านฐานะ ความเป็นอยู่อีกด้วย บ้านจะช่วยสนองความ

ต้องการ ด้านความปลอดภัย ด้านความมีชื่อเสียง และฐานความเป็นอยู่เหล่านี้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังจะต้องคำนึงถึงจังหวะเวลาที่จะกระตุ้นความต้องการให้เหมาะสมอีกด้วย

ขั้นตอนที่ 2 การค้นหาข้อมูล (Information search) เมื่อสิ่งที่มีผู้บริโภคเกิดความ ต้องการแล้วนั้นจะมีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะที่สำคัญเกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ในการวางจำหน่าย ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ซึ่งแหล่งของข้อมูล ข่าวสารที่ผู้บริโภคจะแสวงหาได้ จะมาจาก 4 แหล่ง ต่อไปนี้

1) แหล่งบุคคล เช่น จากครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนบ้าน ผู้คุ้นเคย ซึ่งบุคคล เหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด

2) แหล่งการค้า เช่น จากการโฆษณา การประกาศประชาสัมพันธ์ของ พนักงานขาย ผู้แทนจำหน่ายการจัดแสดง หรือการจัดงานแสดงข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์

3) แหล่งสาธารณชน เช่น ช่องทางของผู้สื่อข่าวของทางหน่วยงานราชการ เอกชน หรือสมาคมต่าง ๆ

4) แหล่งที่เกิดจากความชำนาญ เช่น จากผู้เคยทดลองใช้สินค้า การตรวจสอบ สินค้า การจับถือข้อมูลที่มีผู้บริโภคได้มาจากแหล่งต่าง ๆ กัน จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน ออกไป

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้ ข้อมูลมาจากขั้นตอนที่ 2 แล้วนั้น ลำดับถัดมาคือลูกค้าจะทำก็คือ การประเมินทางเลือกและตัดสินใจ เลือกทางเลือกที่ดีที่สุด วิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน โดยอันดับแรกต้อง เปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์และน้ำหนักในการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อจาก หลายแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้เหลือเพียงแบรนด์เดียวอาจขึ้นอยู่กับความเชื่อ ความนิยม และความศรัทธา ในแบรนด์นั้น ๆ หรืออาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์เหตุการณ์บางอย่างของผู้บริโภคที่ผ่านมาในอดีต

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) เมื่อประเมินทางเลือกต่าง ๆ แล้ว นั้น โดยเลือกแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ตั้งใจจะเลือกซื้อ (Purchase Intention) แล้วอย่างไรก็ตามเมื่อถึงเวลา ที่ทำการซื้อจริง ๆ อาจมีปัจจัยในด้านอื่นที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อได้

ขั้นตอนที่ 5 ความรู้สึกหลังการซื้อ (Post Purchase Feeling) แบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ ผู้บริโภคได้ทำการตัดสินใจซื้อไปแล้ว อาจทำให้ไม่ได้รับความพอใจตามที่หวังหรือคาดคะเนเอาไว้จะทำให้ เกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

จากทฤษฎีที่ กล่าวมา Kotler (2002, p.179) อธิบายว่า พฤติกรรมผู้บริโภคจะเป็น เรื่องเกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน ดังที่แสดงภาพและอธิบายประกอบที่

2.4 ในเรื่องของกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับด้านความนึกคิด ด้านความรู้สึก ด้านการแสดงออก ในการดำรงชีวิตของมนุษย์แต่ละคนซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน ทั้งนี้เพราะแต่ละคนมีทัศนคติ สิ่งจูงใจ ประสบการณ์การรับรู้หรือสิ่งกระตุ้น ทั้งด้านภายในและด้านภายนอก ที่ต่างกัน ส่งผลให้ปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

จากการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ควรที่จะพิจารณาหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุน ผู้ลงทุนต้องวิเคราะห์ โดยนำปัจจัยในด้านต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกัน ดังนี้

ด้านของราคา (Price) โดยทั่วไปผู้ลงทุนมักจะเห็นราคาของหลักทรัพย์เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากราคาของหลักทรัพย์มีความเคลื่อนไหวขึ้นหรือลงจากแรงซื้อ ขายอยู่ตลอดเวลา และเมื่อตลาดหลักทรัพย์ปิดทำการผู้ลงทุนมักจะย้อนไปดูราคาปิดของหลักทรัพย์ที่ตนเองสนใจว่ามีผลทางด้านไหนเพิ่มขึ้น หรือ ลดลง เปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด รวมถึงราคาจำนวนเงินที่ผู้ลงทุนต้องทำการพิจารณาว่าเหมาะสมต่อการซื้อ ขาย หรือถือหลักทรัพย์นั้น ๆ ไว้หรือไม่อย่างไร จะนำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลการดำเนินงาน เช่น กำไรต่อหุ้น การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น ราคาจึงเป็นองค์ประกอบเพื่อใช้ในการตัดสินใจขั้นแรกเท่านั้น

ด้านของราคาปิดต่อกำไรหุ้น (P/E Ratio) อัตราส่วนที่สำคัญและได้รับความนิยมมากที่สุดจากนักลงทุนไทย อัตราส่วน (Ratio) สามารถคำนวณได้จากการราคาปิดของหุ้น ณ วันที่ทำการหนึ่ง ๆ ทหารด้วยมูลค่ากำไรต่อหุ้นของหุ้นนั้น ๆ

$$P/E = \text{ราคาปิด หรือ ราคาตลาดของหุ้น (P)} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้นของหุ้น (E)}$$

การเลือกที่จะลงทุนในหุ้นที่มีมูลค่าของ P/E Ratio ต่ำจะมีผลดีกว่าการเลือกลงทุนในหุ้นที่มีมูลค่าของ P/E Ratio สูง การที่มูลค่าของ P/E สูงหรือต่ำนั้นไม่ได้เป็นตัววัดผลว่าหุ้นนั้นถูกหรือแพง ดีหรือไม่ดี ผู้ลงทุนต้องพิจารณาในปัจจัยด้านอื่นประกอบด้วย เช่น ผลประกอบการย้อนหลังของธุรกิจ โครงการการลงทุนในอนาคต เป็นต้น

ด้านของอัตราส่วนราคาต่อผลกำไรสุทธิต่อหุ้นเทียบกับการเพิ่มของผลกำไร (PEG Ratio: Price/Earnings to Growth) ในส่วนของอัตราส่วนนี้มีขึ้นเพื่อลดข้อจำกัดของการใช้ค่า EPS ประกอบไปด้วยข้อมูลในอดีตไปคำนวณในการหาค่า P/E Ratio ค่า PEG ratio โดยนำอัตราการเติบโตของผลกำไรสุทธิในอนาคตมาคำนวณ โดยใช้ P/E Ratio ตั้งและหารด้วยอัตราร้อยละของการเจริญเติบโตของกำไรสุทธิต่อปี (Annual Earnings Growth Rate) ของบริษัท

ด้านของอัตราส่วนราคาต่อมูลค่าหุ้นตามบัญชี (Price per Book value) P/BV อัตราส่วนทางการเงินที่คำนวณในส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity) แล้วนำมาหารด้วยจำนวนหุ้น เมื่อซื้อหุ้นได้

มูลค่าที่ต่ำกว่า BV มากเท่าไร (P/BV ต่ำ) ก็แสดงให้เห็นว่าสามารถซื้อหุ้นได้ในราคาต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีของธุรกิจ (Gitman and Joehnk, 1998)

ด้านของอัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) แสดงความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้โดยอ้างอิงกับส่วนของผู้ถือหุ้นของธุรกิจ หากธุรกิจมีค่า D/E สูงมากเท่าใดบ่งบอกถึงความเสี่ยงทั้งจากการรับภาระหนี้สินรวม และภาระดอกเบี้ยที่ต้องชำระ แต่ถ้าธุรกิจมีค่า D/E มีค่าลดลงแสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีความมั่นคงที่สูงขึ้น (Gitman, 1994) หากพิจารณาต้องพิจารณาร่วมกับปัจจัยเชิงปริมาณและปัจจัยเชิงคุณภาพ รวมทั้งลักษณะของธุรกิจอยู่ในช่วงไหน เช่น กำลังเติบโต อาจจำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพื่อนำมาขยายธุรกิจทำให้ค่าสูง เมื่อระยะเวลาผ่านไปค่าของ D/E จะทยอยลดลง

ด้านของอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) กำไรสุทธิที่หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นค่าของ ROE จะเป็นค่าที่บอกถึงเงินที่ธุรกิจนั้นถือไว้ และธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาให้ออกงายได้ อัตราผลตอบแทน โดยค่า ROE สูงจะส่งผลดี หาก ค่า ROE ลดลงแสดงให้เห็นว่าการบริหารงานที่ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน (Gitman and Joehnk, 1996) หากค่า ROE สูงมาก ๆ ผู้ลงทุนพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ อาจจะเป็นค่า ROE ที่สูงเพราะกำไรสูงจริง หรือ ในส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำมา หรือมีหนี้สินจำนวนมาก ถือว่าเป็นกำไรที่ไม่มีคุณภาพ

ด้านของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (ROA) กำไรสุทธิที่นำมาหารด้วยสินทรัพย์ทั้งหมดของธุรกิจ เป็นอัตราส่วนที่ใช้ในการวิเคราะห์การทำการกำไรจากสินทรัพย์ที่ธุรกิจมีอยู่และมีอัตราส่วนที่สามารถบอกได้ว่าธุรกิจจะสามารถบริหารต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพแค่ไหน หากค่า ROA ของธุรกิจสูงขึ้นจากกำไรสุทธิสูงขึ้น แสดงให้เห็นว่ากิจการสามารถทำการกำไรจากสินทรัพย์ได้สูงขึ้น ดังนั้นการพิจารณาอัตราผลตอบแทนต้องดูค่า ROE ควบคู่ไปกับการดูค่า ROA

ด้านของอัตราเงินผลตอบแทน (Dividend Yield) ได้ให้ความหมายว่า อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ หากหลักทรัพย์ชนิดใดมีค่า Dividend Yield สูง หลักทรัพย์นั้นจะเป็นที่สนใจจากผู้ลงทุนมาก เนื่องจากให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลมากกว่าซึ่งไปเปรียบเทียบกับหลักทรัพย์ตัวอื่น ๆ ว่าหลักทรัพย์ตัวไหนที่น่าสนใจมากกว่ากัน

ด้านของปริมาณการซื้อขายหรือสภาพคล่องในการลงทุน ผู้ลงทุนเลือกที่จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ปริมาณการซื้อขายหรือสภาพคล่องก็เป็นประเด็นที่สำคัญ หากหลักทรัพย์มีสภาพคล่องที่สูงหรือมีปริมาณหลักทรัพย์เข้ามาหมุนเวียนมาก ทำให้ซื้อหรือขายได้ง่ายกว่าหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำหรือมีปริมาณการซื้อขายน้อย

กล่าวโดยสรุปจากทฤษฎีข้างต้นที่ได้ศึกษามานี้ได้กล่าวได้ว่าการตัดสินใจเกิดขึ้นจากองค์ประกอบในหลาย ๆ ปัจจัยไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตัดสินใจการได้รับข้อมูลโดยตรง หรือได้รับจากคำบอกเล่าของบุคคลใกล้ชิด และนำไปเปรียบเทียบกับความต้องการของตนเอง ตามประสบการณ์ของ

บุคคลนั้น ๆ การเลือกบริการและ การเลือกซื้อสินค้าไม่เพียงผู้บริโภคที่ตัดสินใจจากการรับรู้ความต้องการหรือประโยชน์เพียงอย่างเดียว เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกในการที่จะเลือกซื้อหรือไม่เลือกซื้อ ก็ได้ เช่น ราคา ผลตอบแทน ถือว่าเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่มีความสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคอีกด้วยเช่นกัน

2.2.3.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน

งบการเงินตาม พระราชบัญญัติ การบัญชี พ.ศ. 2543 ได้ให้ความหมายไว้ว่า รายงานผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของกิจการ ไม่ว่าจะรายงานโดยบุคคล งบกำไรขาดทุน งบกำไรสะสม งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบประกอบ หรือหมายเหตุประกอบงบการเงิน หรือคำอธิบายอื่นซึ่งระบุไว้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

มีวัตถุประสงค์ของงบการเงิน ประกอบไปด้วยดังนี้

1. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน
2. แสดงผลของการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร ในการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ของกิจการ
3. ประเมินถึงความสามารถของกิจการในการก่อให้เกิดเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด
4. ให้ข้อมูลทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการ ลักษณะของโครงสร้างทางการเงิน สภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้สิน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไป
5. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ซึ่งจำเป็นและสำคัญต่อการประเมินถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการ
6. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินอันเป็นประโยชน์ต่อการประเมินกิจกรรมทางธุรกิจในส่วนต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะ เป็นกิจกรรมการดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงินทุน ซึ่งมีผลต่อการก่อให้เกิดกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นต่อการใช้จ่ายเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด
7. ให้ข้อมูลที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์กันขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่รายงานในงบการเงินแต่ละฉบับ ไม่ว่าจะ เป็นลักษณะที่แตกต่างกันของรายการที่นำเสนอ หรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกัน แม้ว่าแต่ละฉบับจะให้ข้อมูลที่มีลักษณะแตกต่างกันไปก็ตาม

ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน ได้แก่

1. ผู้บริหาร ผู้มีหน้าที่ทำบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับผิดชอบในความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลงบการเงิน

2. นักบัญชี ผู้ทำบัญชี มีหน้าที่จัดทำงบการเงิน

3. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ นักลงทุน นักวิเคราะห์การเงิน ลูกค้า พนักงาน เป็นผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการตัดสินใจ

4. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สรรพากร ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่วนของราชการอื่น ๆ ประเภทของงบการเงิน ประกอบไปด้วย

1. งบแสดงฐานะทางการเงิน คือ รายงานทางการเงินที่จัดทำเพื่อแสดงฐานะทางการเงินของกิจการ ณ วันที่ปัจจุบัน

2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (Statements of Comprehensive Income) เป็นงบที่ใช้ในการแสดงผลการดำเนินการของกิจการสำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อสรุป เปรียบเทียบรายได้กับรายจ่ายของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (Statement of Changes in Shareholder's Equity) เป็นการแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างต้นงวดกับสิ้นงวด ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงสินทรัพย์สุทธิที่เพิ่มหรือลดลง แสดงถึงความมั่งคั่ง มั่งคง ของกิจการในระหว่างงวด

4. งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows) รายงานทางการเงินที่แสดงถึงระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากิจการได้รับเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดจากไหน และใช้เงินสดไปกับการบริหารงานอย่างไร

5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน (Notes to Financial Statement) รายงานส่วนท้ายของงบการเงิน จะแสดงข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์งบการเงินให้ทราบงบการเงินนั้นขึ้นนโยบายทางบัญชีและหลักเกณฑ์อย่างไรในการทำงานงบการเงินของกิจการ

2.2.3.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้าน Generation

ในสังคมทั่วไป มักจะประกอบไปด้วยผู้คนที่หลากหลายช่วงอายุ คนในแต่ละกลุ่มช่วงอายุหรือในแต่ละรุ่นนั้น มักจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไป ความแตกต่างของกลุ่มคนแต่ละกลุ่มอายุนั้น ไม่ได้เกิดจากวัยที่แตกต่างกันเพียงอย่างเดียว หากแต่เป็นความแตกต่างที่เกิดจาก “รุ่น” หรือ “เจเนอเรชั่น” ที่ต่างกันกล่าวคือคนที่เกิดในยุคที่ต่างกันจะเติบโตมาในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่ต่างกัน ทำให้คนที่เกิดและเติบโตมาต่างยุคต่างสมัยมีลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันไป ดังนั้นเมื่อสังคมเปลี่ยนแปลงไปทำให้ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต ทำให้มีคนที่มีความ

หลากหลายปรากฏให้เห็นเนื่องจากพฤติกรรมที่หลากหลายดังกล่าวจึงทำให้เกิดความไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านการสื่อสารการทำงานร่วม เป็นต้น (ลีอรัตน์ อนุรัตน์พานิช, 2559) จึงทำให้เกิดการจัดกลุ่มคนรุ่นต่าง ๆ ขึ้น โดยใช้เกณฑ์ช่วงอายุ หรือที่เรียกกันว่า “เจนเนอเรชั่น” ซึ่งการจัดกลุ่มคนรุ่นต่าง ๆ นั้น เริ่มต้นมาจากแนวคิดของชาวตะวันตก ในประเทศสหรัฐอเมริกา (Society for Human Resource Management, 2004) โดยคำว่า “เจนเนอเรชั่น” หมายถึง กลุ่มคนที่มีอายุรุ่นราวคราวเดียวกัน ซึ่งมีลักษณะการอยู่ในสภาพแวดล้อมคล้าย ๆ กันในสังคม และมีทัศนคติพฤติกรรมร่วมกัน

ทฤษฎีเจนเนอเรชั่น เป็นทฤษฎีที่ใช้อธิบายความแตกต่างของบุคคลต่างรุ่น โดยแบ่งเจนเนอเรชั่นตามช่วงปีเกิด โดยปัจจุบันคนเจนเนอเรชั่นวายมีสัดส่วนสูงที่สุดจากทุกกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น คือในอัตราร้อยละ 39 ของประชากรโลกทั้งหมด ตามด้วยกลุ่มบุคคลเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ที่อยู่ในอัตราร้อยละ 27 และประเทศที่รายได้สูงมีสัดส่วนเจนเนอเรชั่นวายน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศรายได้ปานกลาง และรายได้ต่ำ ซึ่งสะท้อนถึงโครงสร้างอายุประชากรของแต่ละประเทศ

ทฤษฎีเจนเนอเรชั่นสามารถแบ่งผู้คนในแต่ละยุคสมัยต่าง ๆ ดังนี้

1) ซิลেন্টเจนเนอเรชั่น (Silent Generation) เป็นประชากรที่เกิดช่วง พ.ศ. 2468 - 2485 มีลักษณะยึดมั่นขนบธรรมเนียมประเพณีเน้นค่านิยมไทย คนรุ่นนี้มีประสบการณ์ในยุคสงครามโลก และเป็นช่วงเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ของโลก ถ้าเทียบกับประเทศไทยประมาณ รัชกาลที่ 7 ผ่านยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 มีลักษณะนิสัยที่ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง และอยากให้โลกหมุนกลับมาหาคืนวันเก่า ๆ ชอบความเป็นระเบียบแบบแผน ไม่ชอบความเสี่ยง อนุรักษ์นิยม

2) เบบี้บูมเมอร์ (Baby boomer) เป็นประชากรที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2486 - 2503 มีลักษณะอนุรักษ์นิยมถึงสมัยใหม่ มีความอดทน อุตสาหะ มีมานะ พยายาม และความภักดีต่อองค์กรคนรุ่นนี้มีประสบการณ์ยุคสงครามโลกสิ้นสุด ยุคฟื้นฟูสังคมเศรษฐกิจ สงครามเย็น เผด็จการทหารตั้งแต่สมัย จอมพล ป. พิบูลสงคราม, จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ และจอมพล ถนอม กิตติขจร ในด้านเทคโนโลยี จะเริ่มมีโทรทัศน์ขาวดำ วิทยุทรานซิสเตอร์จึงทำให้คนรุ่นนี้มีความอดทน ใจเย็นรอคอยได้ไม่รีบร้อน และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ลักษณะนิสัยที่โดดเด่นคือทุ่มเทชีวิตให้กับการทำงานหนักสู้งาน ยอมตายในหน้าที่เพื่องาน ชอบงานที่มีความมั่นคง มัธยัสถ์รู้จักใช้จ่าย เป็นผู้นำทางความคิดอีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่พลเมือง

3) เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (Generation X) เป็นกลุ่มของประชากรที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2504-2524 ซึ่งเอ็กซ์ (X) มาจากเครื่องหมาย “กากบาท” ซึ่งสะท้อนว่าพ่อแม่ยุคนี้มีลูกน้อยลง เนื่องจากทั้งพ่อและแม่ออกไปทำงานทั้งสองคน บางครอบครัวมีการหย่าร้าง เป็นนักปฏิวัติหรือกลุ่มหัวรุนแรง รวมถึงการมีหัวหน้าชอบความท้าทาย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการอยู่บ้านคนเดียวหลังเลิกเรียน เพราะพ่อและแม่ยังไม่กลับจากการทำงาน ในลักษณะที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือมีความมั่นใจในตนเอง

สูงมาก ชอบทำงานแบบ Work Smart, Not Harder จึงทำให้พวกเขาชอบการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ไม่อยู่นิ่ง ชอบพัฒนางานอยู่ตลอดเวลา แต่มีชีวิตที่สมดุลกันระหว่างงานกับชีวิต และเชื่อว่าการทำงานหนักเพื่อหาเงินและนำเงินที่ได้ไปใช้ในการพักผ่อน คนรุ่นนี้มีประสบการณ์ยุคเศรษฐกิจของโลกเริ่มมั่งคั่ง ผู้หญิงออกทำงานมากขึ้น วัฒนธรรมสมัยใหม่เริ่มเฟื่องฟูและเป็นช่วงประชาธิปไตยแบ่งบานในยุค 16 ตุลาคม จนถึงยุค พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เริ่มมีวิดีโอเกมคอมพิวเตอร์โซนี่วอล์กแมน คนรุ่นนี้จึงรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้เร็ว ไม่ชอบความเป็นทางการให้ความสำคัญกับสมดุลชีวิต มีความคิดสร้างสรรค์แต่งงานช้าลง อยากรับงานที่มีความอิสระอยากเป็นนายตัวเองมากกว่าการทำงานในบริษัท ใหญ่ชอบงานที่ท้าทายและได้ความรู้ใหม่ ๆ งานที่ใช้ทักษะหลากหลาย ชอบช่วยเหลือสังคมด้วยการเป็นอาสาสมัครมากกว่าการทำหน้าที่พลเมือง

4) เจเนอเรชันวาย (Generation Y) เจเนอเรชันวาย หมายถึง คนที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524-2544 มีทักษะด้านกีฬา คาราเต้ เข้าค่ายคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมต่าง ๆ มีทัศนคติและมุมมองใหม่ๆ ในเรื่องของ เพศ สถานที่ เวลา และระยะทางอย่างง่าย ๆ สงสัยเรื่องเกี่ยวกับการแบ่งแยกเชื้อชาติ และเพศตามแนวคิดเดิม มีเพื่อนสนทนาทางอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถติดต่อเวลาใดก็ได้อุปสรรคด้านเวลา และสถานที่ไม่มีอิทธิพลต่อคนกลุ่มนี้มากนัก มีความเต็มใจทำงานและเรียนรู้มีความเชื่อมั่นในตนเอง มุ่งผลสัมฤทธิ์เจเนอเรชันวาย คือกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่วัยของการทำงาน คนรุ่นนี้เติบโตในยุคเศรษฐกิจเฟื่องฟูมีความคาดหวังสูง เชื่อมั่นในตนเองและมั่นใจในความสามารถที่จะประสบความสำเร็จด้วยตนเอง ไม่เคยหยุดค้นหางานตามอุดมคติไม่คิดว่าการเปลี่ยนแปลงงานบ่อยจนเป็นเรื่องผิดปกติและมองหาสิ่งสำคัญในงานอยู่เสมอ พอใจกับการเปลี่ยนแปลง เป็นคนรุ่นแรกที่ยอมรับการใช้เทคโนโลยีอย่างเต็มใจให้ความสนใจอย่างมากต่อเงิน แสวงหาความสำเร็จด้านการเงินชอบทำงานนี้เป็นทีมและพึ่งพาตนเองได้สูง มีค่านิยมต่ออิสรภาพและชีวิตที่สะดวกสบาย ได้ให้คำนิยามของคำว่า เจเนอเรชันวายว่า คือ กลุ่มคนที่เห็นว่า Laptops โทรศัพท์เคลื่อนที่ โรคเอดส์และยาเสพติดไม่ใช่เรื่องแปลกในชีวิต มีความสามารถในการปรับตัวความคิดสร้างสรรค์คุ้นเคยกับเทคโนโลยียี่สิบหุ่่น ชาญฉลาด และยึดมั่น ในขณะที่เดียวกันมีลักษณะที่ไม่อดทนไม่เคารพนับถือ มีแรงจูงใจด้านภาพลักษณ์ตรงไปตรงมาและช่างสงสัยจากคำจำกัดความดังกล่าว เจเนอเรชันวายคือกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอายุ 9-30 ปีถ้าเปรียบเทียบกับการทำงานถือว่าเป็นกลุ่มที่เพิ่งเริ่มทำงานและมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากเจเนอเรชันอื่นคือเจเนอเรชันวายมีความคุ้นเคยต่อเทคโนโลยีมีความสามารถในการปรับตัวรับการเรียนรู้ต่อเนื่องและมั่นใจในตนเอง

5) เจเนอเรชันแซด (Generation Z) เป็นประชากรที่เกิด ช่วงหลัง พ.ศ. 2548 เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อม Digital และ Social Network ในสหรัฐอเมริกาจะเรียกคนรุ่นนี้ว่า Home land Generation ตามเหตุการณ์ก่อการร้าย 911 ที่ประเทศถูกการก่อการร้ายขั้นรุนแรงที่สร้างความเสียหาย จึงมีการดูแลถิ่นฐานบ้านเกิด (Home land) อย่างเข้มงวด นี่เป็นเพียงประวัติการณ์ เป็นช่วงวัย

ที่มีความหลากหลายทางสังคมมีมากทั้งเรื่องของเพศวิถีที่มีความแตกต่างกัน และให้การยอมรับเพศทางเลือก (LGBT) มากขึ้น มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีทุกด้าน เช่น การแพทย์วิศวกรรม วิทยาศาสตร์รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม ที่เป็น Fully Digitalization และเป็นรุ่นที่คาบเกี่ยวและต่อเนื่องจากเจนเนอเรชันวาย เด็กรุ่นนี้เกิดและเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีมีมือถือหรือแท็บเล็ตใช้ตั้งแต่เด็กไม่รู้จักโลกที่ไม่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีเกิดมาในช่วงเศรษฐกิจเริ่มถดถอย มีการก่อการร้ายการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างครัวเรือนมากขึ้น อยู่ในร่มมากขึ้นพฤติกรรมอื่น ๆ มากขึ้น

6) เจนเนอเรชันแอลฟา (Generation Alpha) เป็นประชากรที่เกิด ช่วงหลัง พ.ศ. 2553เนื่องจากเจนเนอเรชันแอลฟา เป็นปีที่ไอแพด (iPad) เริ่มจำหน่ายเป็นปีแรก และเป็นคนที่เกิดหลังเจนเนอเรชันแซด ซึ่งคนรุ่นนี้เกิดและเติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีมีความคุ้นชินกับอุปกรณ์เหล่านี้ตั้งแต่เล็ก เป็นกลุ่มที่ถูกเรียกว่า “digital natives”

7) เจนเนอเรชันซี (Generation C) เป็นเจนเนอเรชันที่ไม่ได้แบ่งตามช่วงปีเกิด แต่แบ่งตามลักษณะนิสัยที่ต้องมีการเชื่อมต่อตลอดเวลา

กล่าวโดยสรุป ในแต่ละเจนเนอเรชัน จะพบว่าการแบ่งเจนเนอเรชัน มีความสำคัญอย่างมาก ในการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการดำเนินธุรกิจหรือแม้แต่การวางแผนนโยบายการลงทุน การแบ่งอายุตามช่วง จะทำให้ทราบถึงการแชร์ประสบการณ์ในช่วงปีในรูปแบบของพฤติกรรมทัศนคติและคุณค่าตามเวลา

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

จากงานวิจัยของ มณีนรัตน์ ศิริเลิศ (2556) ศึกษาถึงเรื่อง แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จากการศึกษาพบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในเรื่องของช่วงอายุและสถานภาพที่มีความต่างกัน โดยมีการพิจารณาถึงปัจจัยภายในเรื่องของการตัดสินใจลงทุนในทองคำ ปัจจัยด้านสภาพคล่องที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มข้าราชการที่ระดับการศึกษาต่างกันมีการพิจารณาปัจจัยภายนอกในการตัดสินใจลงทุนในทองคำส่วนของเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ พบว่าในเรื่องของปัจจัยด้านอายุ รายได้ต่อเดือน และระดับตำแหน่งข้าราชการ มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องของปัจจัยด้านระดับข้าราชการ มีความสัมพันธ์กับความถี่ใน

การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านของเพศ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสถานที่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรื่องของระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องของการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำกับพฤติกรรมการลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการยังพบว่า ปัจจัยภายในเรื่องของสภาพคล่อง และความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยในด้านความเสี่ยง และด้านความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับความถี่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านของความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยภายนอกด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความถี่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุนอย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับสถานที่การลงทุนอย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับสถานที่การลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยได้มีข้อสรุปผลการวิเคราะห์ ในเรื่องของการลงทุน โดยศึกษาจากผลงานวิจัยและทฤษฎีทางการลงทุน จะแสดงให้เห็นว่าผลงานวิจัยและทฤษฎีดังกล่าวข้างต้นนั้น มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยซึ่งเป็นสิ่งแรกที่นักลงทุนจะต้องนำมาพิจารณาเป็นลำดับแรก โดยนักวิจัยได้นำแนวคิดในเรื่องการลงทุน มาเป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยในครั้งนี้โดยนำปัจจัยทางการลงทุน ได้แก่การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านของจุดมุ่งหมายเป้าหมายของการลงทุน มาศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

อุบลรัตน์ ศรีเกษ (2556) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 2.69 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.076 เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบของในแต่ละด้านอยู่ในระดับมากทุกองค์ประกอบและ พนมพร อัครชยานันท์ และคณะ (2557) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทางการเงิน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในด้านของความเชื่อมั่นในการลงทุนอยู่ในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างยังให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจภายในประเทศและองค์ประกอบด้านความมั่นคงทางการเมืองในระดับมาก อีกเช่นกัน นอกจากนี้ ปนิตา แซ่ตั้ง และปาริชาติ ราชประดิษฐ์ (2556) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนเชิงจิตวิทยาโดยใช้ทฤษฎีความเสี่ยงและผลตอบแทน กรณีศึกษานักลงทุนจังหวัดพิษณุโลก พบว่า กลุ่ม

ตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจของประเทศและปัจจัยด้านการเมือง ในการตัดสินใจลงทุน

กนกมล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่องของ การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องของความต้องการความสำเร็จชีวิต และทัศนคติที่มีความคิดเห็นในเชิงบวกที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.6% และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งสามารถที่จะอธิบายได้ถึงการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ ร้อยละ 44.4% นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เกริดา โคตรชาลี(2555) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยนำของการรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภค เจนเนอเรชั่น X กับ เจนเนอเรชั่น Y พบว่า เจนเนอเรชั่น X กับ เจนเนอเรชั่น Y ที่มีประสบการณ์ในการซื้อของออนไลน์ ส่งผลให้นำปัจจัยในเรื่องของการรับรู้ความเสี่ยงที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ ส่วนในขณะที่ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ เจนเนอเรชั่น X มีปริมาณเงินในการซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์มากกว่า เจนเนอเรชั่น Y อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจาก เจนเนอเรชั่น X มีความต้องการในการซื้อสินค้ามากกว่า และมีระดับรายได้ที่สูงกว่า เจนเนอเรชั่น Y จากผลงานวิจัยในด้านต่าง ๆ พบว่าในงานศึกษาวิจัยจะที่เกี่ยวข้องกับการออมและการลงทุนจะเน้นไปที่รูปแบบของลักษณะส่วนบุคคล เกี่ยวข้องกับ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ เป็นหลักโดยไม่ได้ศึกษาถึงการเปรียบเทียบของแต่ละ เจนเนอเรชั่น ซึ่งเป็นการศึกษาโดยมองภาพรวม พฤติกรรมของบุคคลในแต่ละเจนเนอเรชั่น แต่มีการเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดข้อที่แตกต่างให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นซึ่งจะทำให้เข้าใจถึงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคนในสังคมเพิ่มมากขึ้น โดยการศึกษาที่เจาะลึกไปใน เจนเนอเรชั่น ต่าง ๆ จะทำให้เราสามารถเข้าใจถึงแนวคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการวางแผนการลงทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังได้มีงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเปรียบเทียบแต่ละ เจนเนอเรชั่นโดยเฉพาะ เจนเนอเรชั่น X และ เจนเนอเรชั่น Y ที่เป็น เจนเนอเรชั่นที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย แต่ในงานวิจัยในส่วนมากจะศึกษาทางด้าน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดมากกว่าจะศึกษาเรื่องการลงทุนทางผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

รพีณีย์ นามนิราศภักย์ (2556) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ในประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF ในประเทศไทย คือ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต แต่กลุ่มตัวอย่างจึง

ให้ความสำคัญกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่แนะนำกองทุน หนังสือชี้ชวนหรือเอกสารที่ใช้แนะนำกองทุนที่ถูกตีพิมพ์เป็นลายลักษณ์อักษร ในระดับที่มาก อีกทั้ง ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการชักชวนจากบุคคลอื่น เช่น กลุ่มเพื่อน บุคคลในครอบครัว กลุ่มของนักวิชาการหรือนักลงทุนที่มีประสบการณ์ แต่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งตรงกันกับ สุพร จรุงรังสี (2546) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ศึกษาและพบว่า นักลงทุนกลุ่มทั่วไปในประเทศได้ให้ความสำคัญในเรื่องของปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสารในระดับปานกลาง โดยนักลงทุนยังให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่มาจากบทวิเคราะห์และคำแนะนำของโบรกเกอร์มากที่สุด และข้อมูลข่าวสารจากสื่อสาธารณะ และกลุ่มเพื่อน บุคคลในครอบครัว และบุคคลอื่น มีความสำคัญมาเป็นอันดับที่สอง

สุพิชญ์ บันลือฤทธิ์ (2554) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ในตลาดหลักแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยทาง เศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ 2) ทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ และ 3) สร้างแบบจำลองทาง คณิตศาสตร์ที่ดีที่สุดเพื่อนำไปใช้ในการพยากรณ์ดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เป็น ข้อมูลทางทฤษฎี ตั้งแต่เดือนมกราคม 2545 ถึงเดือนธันวาคม 2554 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ คือ ใช้วิธีการทางเศรษฐกิจมิติสร้างสมการในรูปของสมการถดถอยเชิงซ้อน และประมาณค่าโดย สมการถดถอยด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Method of Least Squares) นำตัวแปรเข้าระบบสมการด้วยวิธี Enter ผลการวิจัยพบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคภายในประเทศ อัตราดอกเบี้ย MLR อัตราดอกเบี้ย MOR และอัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ส่วนอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย MRR เป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ไม่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคืออัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน

ประภัสสร วาริศรี และ สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย นักลงทุนรายย่อยโดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ที่มีช่วงอายุ 20-30 ปี และมีระดับการศึกษาอยู่ในปริญญาตรี มีสถานภาพ สมรส ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมและการลงทุน คือ ลงทุนในรูปแบบของกองทุนรวม มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดไม่

เกิน 100,000 บาท และมีมูลค่าเงินลงทุนในกองทุนรวมทั้งหมดไม่เกิน 50,000 บาท ประเภทกองทุนรวมที่เลือกลงทุน คือ กองทุนรวมตราสารหนี้ ส่วนใหญ่มีการศึกษาหาข้อมูลในเบื้องต้นก่อนที่จะทำการลงทุนในกองทุนรวม ในส่วนของการติดตามผลการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุนรวมส่วนใหญ่มักจะติดตามเป็นช่วงครึ่งชั่วคราว แหล่งข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุนรวมจากสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ยังให้เห็นว่าหนังสือชี้ชวนนั้น มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน ในด้านของปัจจัยทางด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมมากที่สุด คือ การบริการที่ดีของบริษัท ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์การลงทุน คือ เพื่อต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ สำหรับปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารนั้น แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนรายย่อยเห็นด้วยว่ามีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือหนังสือชี้ชวน และเอกสารโฆษณา

มานะ เงินศรีสุข (2561) ได้ศึกษาวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ เพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาโท ส่วนใหญ่มีอาชีพในบริษัทเอกชน โดยมีรายได้มากกว่า 40,001 บาท สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนตัวอย่างมีความเห็นใน 3 อันดับแรก คือ ลำดับแรก คือ ปัจจัยเกี่ยวกับบริษัทหลักทรัพย์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากับ 4.24 ลำดับที่สอง คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เท่ากับ 4.10 และสุดท้าย คือ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เท่ากับ 3.91 ในส่วนของพฤติกรรมการลงทุนพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่จะลงทุนในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมากที่สุด โดยให้เหตุผลในการลงทุน คือ เงินปันผล โดยมีระยะเวลาในการลงทุน 1-3 ปี จำนวนครั้งในการซื้อขายหุ้นต่อเดือน คือน้อยกว่า 1-5 ครั้ง และผู้มีส่วนตัดสินใจในการลงทุน ได้แก่ ตนเอง

สุภัชญา ตรีทานนท์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่อง การศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อความต้องการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ วิธีการดำเนินการวิจัย เป็นแบบวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอที่ซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์

แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 410 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือกลุ่มนักลงทุนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามโดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาประมวลผล หลังจากประมวลผลและได้ผลวิจัยดังนี้ ในด้านของพฤติกรรม พบว่า กลุ่มนักลงทุนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอที่ขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย ที่อยู่ในช่วงของอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ ลูกจ้างหรือพนักงานเอกชน รายได้สุทธิต่อเดือน 50,000 – 100,000 บาท ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตช่องทางเดียว เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทบัญชีแคชบาลานซ์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ

Satneet Sabharwal and Timothy Falcon Crack (2005) ได้ทำการศึกษาถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์ในการลงทุน หุ่นปัจจัยพื้นฐานที่ดี กับหุ้นที่มีการเติบโตในตลาดหลักทรัพย์บอมเบย์ ในช่วง ค.ศ. 1990 ถึงกลางค.ศ. 2004 ผลการศึกษาพบว่า หลักทรัพย์ที่เติบโตและให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานที่ดี และพบว่าความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างผลตอบแทนเฉลี่ยกับขนาดของหลักทรัพย์อีกด้วย

Hamdi & Mejeri (2017) ได้ศึกษาตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ในทวีปยุโรปสำหรับปีค.ศ. 2005 ถึง ค.ศ. 2012 พบว่า มูลค่ายุติธรรมของตราสารทางการเงินที่กิจการได้ลงทุนไว้ และอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ากิจการตามราคาตลาด (ราคาตลาดหลักทรัพย์) และมูลค่ายุติธรรมของตราสารทางการเงินมีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) มากกว่าราคาทุนเดิม

Drago, Mazzuca, & Trinca Colonel (2013) ได้ศึกษาถึงตัวอย่าง ธนาคารในทวีปยุโรป สำหรับปีค.ศ. 2005 ถึง ค.ศ. 2008 พบว่า มูลค่าตามบัญชีและกำไรสุทธินั้น ส่งผลต่อราคาตลาดหลักทรัพย์ ของธนาคาร และนักลงทุนต้องตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ อีกทั้งต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องขาดทุนที่คาดว่าจะได้รับ

Jonas Nilsson (2008) ได้ศึกษา “ผลกระทบของทัศนคติ และการรับรู้ผลการดำเนินงานทางการเงินที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน” ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ทัศนคติ การไว้วางใจ และการรับรู้ประสิทธิผลของผู้บริโภคนั้นส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการลงทุนในด้านบวก การรับรู้ทางด้านผลตอบแทนทางการเงินและการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอย่างมากในการลงทุน ในทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ความเสี่ยงกับอัตราผลตอบแทนการลงทุนจะสัมพันธ์กัน เมื่อความเสี่ยงสูง ผลตอบแทนก็จะสูงตาม ในส่วนของด้านการรับรู้ทางการเงิน พบกว่าการรับรู้ทางด้านผลตอบแทนจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการลงทุนใน

ด้านบวก ทั้งนี้การรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการลงทุนในด้านลบ ในส่วน
ของด้านประชากรศาสตร์ สรุปได้ว่า ผู้หญิงแบ่งสัดส่วนการลงทุนในกองทุนรวมมากกว่าและได้ดีกว่า
ผู้ชาย ส่วนของนักลงทุนที่มีการศึกษาสูงมักจะลงทุนได้ดีกว่านักลงทุนที่มีการศึกษาต่ำกว่า

Kofand Anwar (2017) ได้ศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนแลกเปลี่ยนหุ้นใน KURDISTAN”
ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใน KURDISTAN และโดยเฉพาะ
ในเมือง Erbil จากการทดสอบเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนทางการเงินและความเสี่ยงที่มักจะ
ทำให้ได้ผลกำไรที่สูงขึ้นโดยมีความเสี่ยงที่น้อยลง ดังนั้น การวิเคราะห์ความเสี่ยงอาจส่งผลดีต่อการ
ตัดสินใจ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีค่าสูงสุดของตัวแปรทั้งหมด คือ ปัจจัยทางด้านอุปสงค์และอุปทานที่มีอิทธิ
ผลต่อการลงทุน รองลงมาคือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยการแข่งขัน และปัจจัยทางการเมือง จาก
ผลการวิจัยสรุปให้เห็นได้ว่าอุปสงค์และอุปทานมีบทบาทสำคัญในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใน
KURDISTAN

Alhussain (2020) ได้ทำการศึกษาวินิจฉัย เรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุน
ของนักลงทุนในตลาดหุ้นของประเทศซาอุดีอาระเบีย (Saudi Stock Market) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัย
ทั้ง 7 ด้านที่ผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นจากการศึกษางานวิจัยในอดีตที่ผ่านมา ได้แก่ บทวิเคราะห์อัตราส่วนทาง
การเงิน ประวัติศาสตร์และความน่าเชื่อถือมีชื่อเสียงของบริษัท ด้านของเงินปันผล ระยะเวลาในการ
ก่อตั้งของบริษัทที่เลือกลงทุน ขนาดของบริษัท ความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ของนักวิเคราะห์ และการ
ดำเนินงานของบริษัท พบว่าในทุกปัจจัยต่างมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนชาวซาอุดีอาระเบีย
แต่ต่างกันที่ความมากหรือน้อยในอิทธิพลของแต่ละปัจจัย

Parveen, S., Satti, Z. W., Subhan, Q. A., & Jamil, S (2020) ได้ทำการศึกษาวินิจฉัย เรื่อง
สำรวจปฏิภณที่แท้จริงของตลาด ความรู้สึกของนักลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นเกิดใหม่
ผลการวิจัยบ่งชี้ว่าการวิเคราะห์พฤติกรรมและอคติมีผลเหนือกว่านักลงทุนเมื่อพวกเขาตัดสินใจลงทุน
อคติที่เกิดจากความมั่นใจมากเกินไปเป็นสื่อกลางบางส่วนระหว่างการศึกษาพฤติกรรมตัวตน
และการตัดสินใจ จากผลการวิจัยพบว่าตลาดหุ้นปากีสถานยังไม่ได้รับการพัฒนา และนักลงทุนไม่มี
ความรู้ทางการเงินเพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยทางจิตเวชที่มีอิทธิพลต่อพวกเขา นักลงทุน นักวิชาการ และ
นักวิจัยในตลาดเกิดใหม่อื่น ๆ สามารถได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์เหล่านี้ และตระหนักถึงปัจจัยในการ
ตัดสินใจที่ไม่ดีเหล่านี้ เนื่องจากนักวิชาการสามารถใช้ผลลัพธ์เหล่านี้เพื่อค้นหาปัจจัยด้านพฤติกรรมอื่น
ๆ ที่เชื่อมโยงพร้อมกันและทำงานในรูปแบบเดียว สำหรับผู้กำหนดนโยบาย การค้นพบนี้จะช่วยฝึกอบรม
นักลงทุนของพวกเขาเกี่ยวกับวิธีหลีกเลี่ยงปัจจัยทางจิตวิทยาเหล่านี้ในขณะที่ทำการซื้อขายเพื่อให้ได้
ผลตอบแทนที่เป็นบวกและสูงขึ้นโดยไม่ทำผิดพลาด การศึกษานี้ให้มุมมองใหม่โดยการแนะนำมากกว่า

อคติความเชื่อมั่นในฐานะสื่อกลางระหว่างการตัดสินใจแบบฮิวริสติกและการลงทุนแบบตัวแทน ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนในเอกสารทางการเงินเชิงพฤติกรรม นักวิจัยในอนาคตสามารถใช้แบบจำลองเดียวกันนี้เพื่อเปรียบเทียบระหว่างประเทศกำลังพัฒนา สามารถเพิ่มอคติทางปัญญาอื่น ๆ ลงในแบบจำลองทางทฤษฎีในปัจจุบันได้ในฐานะผู้ใกล้เคียงและผู้ควบคุม เช่น ผลกระทบจากการจัดการ การยืนยัน อคติ ความรู้ทางการเงิน ฯลฯ

Hanif, A., Hassan, F., & Yaakob, S. (2019) ได้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่อง “การยอมรับการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคม: มุมมอง Gen-Y” พบว่าอิทธิพลเชิงกฎเกณฑ์เป็นตัวพยากรณ์ที่ไม่มีนัยสำคัญของความตั้งใจที่จะลงทุนในรูปแบบของการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ในกลุ่ม Gen-Y ต่อพฤติกรรม บางอย่าง ที่ไม่เกี่ยวข้องกับแรงกดดันทางสังคม พวกเขาอาจมีความคิดเห็นของตนเองในเรื่องบางอย่าง เช่น การลงทุน ดังนั้นพวกเขาจึงต้องการให้พวกเขาดำเนินการตามความสามารถและเป็นอิสระของตนเอง การศึกษานี้สนับสนุนแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ ทศนคติและการรับรู้ การควบคุมพฤติกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ที่สำคัญกว่านั้น คือ การรับรู้ถึงภาวะผูกพันทางศีลธรรม ในฐานะที่เป็นโครงสร้างที่ใช้ขยายไปสู่ทฤษฎี พฤติกรรม ที่วางแผนไว้ พบว่ามีอิทธิพลต่อความตั้งใจและ พฤติกรรม อย่างมีนัยสำคัญ

Noah and Lingga (2021) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของเงินเชิงพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ซึ่งการเงินเชิงพฤติกรรมนั้นผู้วิจัยได้ศึกษาในเรื่อง อคติจากความยึดติด (Anchoring Bias) อคติจากข้อมูลที่เข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว (Availability Bias) ความมั่นใจในตัวเองมากเกินไป (Overconfidence) การกลัวความสูญเสีย (Loss Aversion) กลัวความเจ็บปวดจากการตัดสินใจที่ผิดพลาด (Regret Aversion) บัญชีในใจ (Mental Account) พฤติกรรมเลียนแบบคนส่วนใหญ่ (Herding Behavior) และปัจจัยด้านตลาด (Market Factor) พบว่า ทุกปัจจัยจะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน แต่จะแตกต่างกันเพียงว่าในแต่ละปัจจัยจะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการลงทุนมากหรือน้อย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การลงทุนในหลักทรัพย์ผู้วิจัยได้นำปัจจัยที่เกิดจากพฤติกรรมของนักลงทุน เข้ามาอธิบายถึงการตัดสินใจเลือกที่จะลงทุน เช่น งานวิจัยที่ทำการศึกษารื่องพฤติกรรมพบว่าพฤติกรรมเลียนแบบคนส่วนใหญ่ (Herding Behavior) นั้นมีผลต่อการเลือกที่จะตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนประเทศปากีสถาน ยังพบอีกว่างานวิจัยพยายามที่จะอธิบายถึงเรื่องการตัดสินใจของนักลงทุนในช่วงที่สถานะการณ์ที่ไม่ปกติ และในประเทศไทยเองนั้นยังไม่

ปรากฏงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานะการณ์ที่ไม่ปกติ ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่าง การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุน ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ในช่วงสถานะการณ์ไม่ปกติ จึงส่งผลให้ผู้วิจัยสนใจถึงปัจจัยอะไรที่ส่งผลทำให้เป็นปัจจัยหลักและยังส่งผลให้จำนวนของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย ใช้วิธีงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีการวิจัยสำรวจ (Survey Method) ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาครั้งนี้ คือ

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ขอบเขตของเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

3.1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ กลุ่มคน GEN Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จากข้อมูลของระบบสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง อายุ 18-37 ปี จำนวน 15,802,031 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) และมีเกณฑ์การสำรวจแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 – 37 ปี อ้างอิงตามวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (สุพัตรา จุณณปิยะ, 2546: 158) ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรชัดเจน โดยการกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีขนาดเพียงพอที่จะทำให้ข้อมูลที่ได้มีแจกแจงแบบปกติ (Normal Distribution)

$$n = \frac{N}{1+N(E)^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้

N คือ จำนวนประชากร GEN Y
 E คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ เท่ากับ 0.05

$$n = \frac{15,802,031}{1+15,802,031(0.05)^2}$$

$$n = 399.99 \text{ คน}$$

เพื่อความเหมาะสมผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 คน วิธีสุ่มตัวอย่างในการศึกษาในการศึกษาคครั้งนี้ คือวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสพการณ์ เป็นแบบสอบถามในลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน กลุ่มธุรกิจที่เลือกในการลงทุน ลักษณะของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนร้อยละในการลงทุน ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ทศนคติการลงทุน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์ทางการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นแบบสอบถามในลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน

โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert Scale) แต่ละข้อจะแบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ โดยการให้คะแนนของคำตอบมีเกณฑ์ 5 ระดับ

ระดับคะแนนคำถาม	ระดับความคิดเห็น
5 คะแนน	หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง อยู่ในระดับมาก
3 คะแนน	หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

2 คะแนน

หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

1 คะแนน

หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษานำคะแนนที่กำหนดไว้มาประเมินค่าอีกครั้งเพื่อแปลค่าความหมายออกมาเป็นค่าคะแนนเฉลี่ยแต่ละช่วงโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

โดยทำการกำหนดคะแนนเฉลี่ย การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน
4.21 – 5.00	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน GEN Y เป็นคำถามที่วัดระดับความคิดเห็นของนักลงทุนกลุ่มคน GEN Y ในการตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert Scale) แต่ละข้อจะแบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ โดยการให้คะแนนของคำตอบมีเกณฑ์ 5 ระดับ

ระดับคะแนนคำถาม	ระดับความคิดเห็น
5 คะแนน	หมายถึง ลงทุนแน่นอน
4 คะแนน	หมายถึง อาจจะลงทุน
3 คะแนน	หมายถึง ไม่แน่ใจ
2 คะแนน	หมายถึง อาจจะไม่ลงทุน
1 คะแนน	หมายถึง ไม่ลงทุนแน่นอน

โดยทำการกำหนดคะแนนเฉลี่ย การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับ การตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน GEN Y

<u>ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ระดับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของกลุ่มคน GEN Y</u>
4.21 – 5.00	ตัดสินใจเลือกลงทุนแน่นอน
3.41 – 4.20	อาจจะตัดสินใจเลือกลงทุน
2.61 – 3.40	ไม่มั่นใจว่าจะตัดสินใจเลือกลงทุน
1.81 – 2.60	อาจจะตัดสินใจไม่เลือกลงทุน
1.00 – 1.80	ไม่ลงทุนแน่นอน

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1) ดำเนินการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาแนวทางการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน Gen Y

2) นำเสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

เพื่อตรวจสอบทดสอบหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา โดยการนำแบบทดสอบที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาค่าความสอดคล้องภายในของแบบสอบถาม IOC (Index of Item Objective Congruency) เพื่อตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามอีกครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาแบบสอบถามให้ถูกต้องและเที่ยงตรงมากที่สุด และให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) ผศ.ดร. สุภา ทองคง 2) ผศ.ดร. ดารารัตน์ โพธิ์ประจักษ์ 3) ดร. ธิญวรัตน์ สุวรรณะ โดยผู้เชี่ยวชาญจะทำการประเมินในข้อคำถามแต่ละข้อ มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับสิ่งที่ผู้ศึกษาต้องการจะทำการศึกษาในแต่ละด้านหรือไม่ ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญจะประเมินข้อคำถามออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 1 = สอดคล้อง ระดับที่ 2 0 = ไม่แน่ใจ และ ระดับที่ 3 -1 = ไม่สอดคล้อง จากนั้น นำคะแนนจากที่ได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการหาค่าดัชนีความสอดคล้องกับระหว่ข้อคำถามกับคำนิยามหรือคำจำกัดความเชิงปฏิบัติการ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC	หมายถึง	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index Congruence)
$\sum R$	หมายถึง	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
N	หมายถึง	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ

โดยค่า +1	หมายถึง	ข้อคำถามที่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน
โดยค่า 0	หมายถึง	ข้อคำถามที่ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้
โดยค่า -1	หมายถึง	ข้อคำถามที่ไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

โดยผลของค่า IOC ที่ได้จากงานวิจัยครั้งนี้ ทุกข้อมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป

3) นำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงเพื่อแก้ไข หลังจากแก้ไขเรียบร้อยแล้วจะนำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่าง และต้องไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจะทำการศึกษา แต่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันจำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยกำหนดค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค Cronbach's Alpha (Cronbach's α) ต้องมากกว่า 0.7 ขึ้นไป

4) นำแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่าง 30 ตัวอย่างตอบกลับมาเรียบร้อยแล้ว มาทำการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค Cronbach's Alpha (Cronbach's α) เพื่อทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์หาข้อมูลทางค่าสถิติ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้ของตัวแปรแต่ละปัจจัยโดยภาพรวม สามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน เท่ากับ 0.875 การตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เท่ากับ 0.771

5) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่ได้จากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน อีกครั้งหลังจากได้ทำการทดลองใช้ (Try out) เพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

6) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง พัฒนาเรียบร้อยแล้วไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด หลังจากนั้นนำข้อมูลแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลมาได้มาจัดการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

แหล่งข้อมูลทางปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายจำนวน 400 คน โดยในที่นี้จะให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามโดยตรง หรือทำแบบสอบถามในรูปของออนไลน์ ผ่าน Google Forms และ Social Network

แหล่งข้อมูลทางทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าหาข้อมูล การศึกษา และสังเคราะห์บทความวิชาการ หนังสือวิชาการ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วารสาร สืบค้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้วนำมาตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถาม ที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปบันทึกลงในคอมพิวเตอร์ ลงตามรหัสที่ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้าแล้ว เพื่อทำการประมวลผลข้อมูล โดยการหาค่าสถิติด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ในการวิเคราะห์มี 2 ประเภท ได้แก่

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายถึงลักษณะของข้อมูลภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์ จะใช้สถิติพื้นฐานบรรยายเพื่อให้ทราบค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้ประกอบผลการสรุปในขั้นตอนต่อไป

2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการอธิบายการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งขึ้นเพื่อสำรวจว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามได้อย่างไรบ้าง โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

การวิเคราะห์ทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อใช้หาค่าความมั่นคงของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระกัน ใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 1 โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555)

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ r แทนค่า สัมประสิทธิ์สหพันธ์

- $\sum x$ แทนค่า คะแนนรวมรายชื่อของกลุ่มตัวอย่าง
- $\sum y$ แทนค่า ผลรวมของคะแนนรวมของทั้งกลุ่มตัวอย่าง
- $\sum x^2$ แทนค่า ผลรวมของคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
- $\sum y^2$ แทนค่า ผลรวมของคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
- $\sum xy$ แทนค่า ผลรวมผลคูณระหว่าง X กับ Y
- N แทนค่า จำนวนคู่ของข้อมูล

โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$ นั้นหมายความว่า ค่า r คือ

ค่า r มีผลเป็น ลบ แสดงว่า ค่าของ X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน คือ ถ้า X มีค่าเพิ่ม Y จะมีค่าลดลง แต่ถ้า X มีค่าลดลง Y จะมีค่าเพิ่มขึ้น

ค่า r มีผลเป็น บวก แสดงว่า ค่าของ X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้า X มีค่าเพิ่ม Y จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย แต่ถ้า X มีค่าลดลง Y จะมีค่าลดลงอีกด้วย

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 นั้นหมายถึงค่าของ X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางที่ตรงกันข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 นั้นหมายถึงค่าของ X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์มาก

ค่า r มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่าค่าของ X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ค่า r เข้าใกล้ 0 แสดงว่าค่าของ X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย

และมีค่าระดับความสัมพันธ์ของค่าสหสัมพันธ์ (Salkind, 2000:208)

ค่าระดับความสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
0.81 - 1.00	ความสัมพันธ์สูงมาก (Very Strong)
0.61 - 0.80	ความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง (Strong)
0.41 - 0.60	ความสัมพันธ์ปานกลาง (Moderate)
0.21 - 0.40	ความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ (Weak)
0.01 - 0.20	ความสัมพันธ์ต่ำมาก (Very Weak)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ใช้ทดสอบกับสมมติฐานที่ 2 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 95

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) นั้น มีข้อกำหนดพื้นฐาน ดังนี้ (สุทิน ชนะบุญ, 2560, น. 148)

1) ตัวแปรอิสระ X และตัวแปรตาม Y ต้องเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ (Quantitative Variable) หรือตัวแปรต่อเนื่อง (Continuous Variable) หรือมีระดับการวัดแบบ Interval หรือ Ratio Scale

2) ตัวแปรอิสระ X แต่ละตัวมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับตัวแปรตาม Y

3) ตัวแปรอิสระ X ไม่ควรมีความสัมพันธ์กันเอง หรือควรจะเป็นอิสระต่อกัน ในกรณีการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ เพราะจะทำให้เกิด Multicollinearity คือ การที่ตัวแปรอิสระ X มีความสัมพันธ์กันมากเกินไป ซึ่งจะมีผลกระทบทำให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) สูงเกินความเป็นจริง

4) การแจกแจงของตัวแปรตาม Y เป็นแบบโค้งปกติ (Normal Distribution) ที่ทุกค่าของ X

5) ค่าของตัวแปร Y มีความแปรปรวนเท่ากันทุกค่าของ X

6) ความแปรปรวนของค่าความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์ (Residual) ที่ทุกจุดบนเส้นถดถอยมีค่าเท่ากัน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ใช้วิธีการวิเคราะห์ทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการลงทุนมีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 คน เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลด้วยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ โดยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ ดังนี้

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ใ้ใช้บทความพรรณนา โดยการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้มีการกำหนดอักษรย่อและสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอธิบาย ดังนี้

อักษรย่อและสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	ค่าสถิติการแจกแจงแบบที (T-Distribution)
F	หมายถึง	ค่าสถิติ การแจกแจงแบบเอฟ (F- Distribution)
Sig.	หมายถึง	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significant)
*	หมายถึง	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเชิงเส้น
R Square (R^2)	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
Adjusted (Adj R^2)	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เมื่อปรับค่าแล้ว
Std.Error	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อน (Standard Error)

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	190	47.50
หญิง	210	52.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 ปี – 25 ปี	48	12.00
26 ปี – 30 ปี	190	47.50
31 ปี – 37 ปี	162	40.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ อายุ 31 ปี – 37 ปี จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 และอายุ 21 ปี – 25 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	3.25
ปริญญาตรี	321	80.25
ปริญญาโท	62	15.50
สูงกว่าปริญญาโท	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 80.25 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 และ ระดับสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	73	18.25
พนักงานบริษัทเอกชน	246	61.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	68	17.00
อื่น ๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และ อื่น ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตาม รายได้ส่วนบุคคล

รายได้ส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	14	3.50
15,001 – 35,000 บาท	190	47.50
35,001 – 55,000 บาท	174	43.50
55,001 บาทขึ้นไป	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 35,000 บาท จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 35,001 – 55,000 บาท จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รายได้ระหว่าง 55,001 บาทขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน จำแนกตามประสบการณ์การลงทุน

ประสบการณ์การลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	80	20.00
1 - 3 ปี	206	51.50
4 - 6 ปี	90	22.50
มากกว่า 6 ปี	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนระหว่าง 1 - 3 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ ระหว่าง 4 - 6 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และ มากกว่า 6 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน โดยแสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามบริษัทหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)	89	22.25
บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด	80	20.00
บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	71	17.75
บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	66	16.50
บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	38	9.50
บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	28	7.00
บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด	24	6.00
อื่น ๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 รองลงมาคือ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด

ซีมิโก้ จำกัด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์

ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	19	4.75
1 สัปดาห์ – 1 เดือน	88	22.00
2 เดือน – 5 เดือน	145	36.25
6 เดือน – 12 เดือน	97	24.25
มากกว่า 1 ปี ขึ้นไป	51	12.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์ 2 เดือน – 5 เดือน จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือ ระยะเวลา 6 เดือน – 12 เดือน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ระยะเวลา 1 สัปดาห์ – 1 เดือน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 36.30 มากกว่า 1 ปี ขึ้นไป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และ น้อยกว่า 1 สัปดาห์ จำนวน 19 คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลุ่มประเภทของหลักทรัพย์

กลุ่มประเภทของหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
พลังงานและปิโตรเคมี	60	15.00
สถาบันการเงิน	44	11.00
โรงพยาบาล/เครื่องมือทางการแพทย์	38	9.50
บริการรับเหมาก่อสร้าง/วัสดุก่อสร้าง	35	8.75
อสังหาริมทรัพย์	34	8.50
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	30	7.50
ประกันภัย	29	7.25
ผลิตรายยนต์	28	7.00
ไอซีทีและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28	7.00
สื่อสาร	27	6.75

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลุ่มประเภทของหลักทรัพย์
(ต่อ)

กลุ่มประเภทของหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ขนส่ง	19	4.75
ธุรกิจค้าปลีก	18	4.50
บริการ	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกลงทุนในกลุ่มของพลังงานและปิโตรเคมี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมาคือ สถาบันการเงิน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 โรงพยาบาล/เครื่องมือทางการแพทย์ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 บริการรับเหมาก่อสร้าง/วัสดุ ก่อสร้าง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 อสังหาริมทรัพย์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ประกันภัย จำนวน 29 คน คิดเป็น 7.25 ผลิตรายยนต์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ไอซีทีและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 สื่อสาร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ขนส่ง จำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.75 ธุรกิจค้าปลีก จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และ กลุ่มของบริการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามความถี่ในการลงทุน

ความถี่ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อหรือขาย ทุกเดือน	122	30.50
ซื้อหรือขาย ทุก 3 เดือน	107	26.75
ซื้อหรือขาย ทุกสัปดาห์	83	20.75
ซื้อหรือขาย ทุก 6 เดือน	62	15.50
ซื้อหรือขาย ทุกวัน	17	4.25
อื่น ๆ	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อหรือขาย ทุกเดือน จำนวน 122 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.50 รองลงมาคือ ซื้อหรือขาย ทุก 3 เดือน จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ซื้อหรือ ขาย ทุกสัปดาห์ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ซื้อหรือขาย ทุก 6 เดือน จำนวน 62 คน คิดเป็น

ร้อยละ 15.50 ซื้หรือขาย ทุกวัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และ อื่น ๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการลงทุน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อให้เกิดผลกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์	198	49.50
เพื่อรับผลตอบแทนจากเงินปันผล	147	36.75
เพื่อกระจายความเสี่ยง	55	13.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดผลกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ เพื่อรับผลตอบแทนจากเงินปันผล จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 และ เพื่อกระจายความเสี่ยง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามอัตราส่วนในการลงทุน

อัตราส่วน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 %	74	18.50
10 – 15 %	244	61.00
50 – 90 %	73	18.25
มากกว่า 90 %	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอัตราส่วนในการลงทุน 10 – 15 % จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10 % จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 50 – 90 % จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และ มากกว่า 90 % จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามช่องทางการซื้อหรือขาย

ช่องทางการซื้อหรือขาย	จำนวน	ร้อยละ
โมบายแอปพลิเคชัน	162	40.50
ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านอินเทอร์เน็ต	157	39.25
ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านห้องค้าของบริษัทสมาชิกด้วยตัว ท่านเอง	41	10.25
ทำการสั่งซื้อหรือขายทางโทรศัพท์	40	10.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกช่องทางการซื้อหรือขายผ่านทางโมบายแอปพลิเคชัน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านห้องค้าของบริษัทสมาชิกด้วยตัวท่านเอง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 และ ทำการสั่งซื้อหรือขายทางโทรศัพท์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

ทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพียงเล็กน้อย เพื่อให้มี โอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	197	49.25
ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้น ในระดับปานกลาง เพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	106	26.50
ท่านจะไม่ยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เลย แม้ว่าจะมี โอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	63	15.75
ท่านต้องการผลตอบแทนที่สูง โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องผล ขาดทุนที่จะเกิดขึ้น	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน คือ ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพียงเล็กน้อยเพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาคือ ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้น ในระดับปานกลาง เพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ท่านจะไม่ยอมรับต่อการ

ขาดทุนเงินต้นได้เลย แม้ว่าจะมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 และ ท่านต้องการผลตอบแทนที่สูง โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องผลขาดทุนที่จะเกิดขึ้น จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามลักษณะของการลงทุน

ลักษณะการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
หากมีโอกาสและขึ้นอยู่กับจังหวะ มีการเสี่ยงที่เป็นครั้งคราว เพื่อให้ได้กำไรพอประมาณ	234	58.50
คิดที่จะกล้าได้ กล้าเสีย ไม่เกรงกลัวที่จะขาดทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	89	22.25
ไม่เร่งรีบแต่มีความแน่นอน ยอมรับกับผลตอบแทนที่น้อยกว่า แต่ไม่ยอมขาดทุน	77	19.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะของการลงทุน คือ หากมีโอกาสและขึ้นอยู่กับจังหวะ มีการเสี่ยงที่เป็นครั้งคราวเพื่อให้ได้กำไรพอประมาณ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาคือ คิดที่จะกล้าได้ กล้าเสีย ไม่เกรงกลัวที่จะขาดทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 และ ไม่เร่งรีบแต่มีความแน่นอน ยอมรับกับผลตอบแทนที่น้อยกว่า แต่ไม่ยอมขาดทุน จำนวน 77 คิดเป็นร้อยละ 19.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการเกิดผลขาดทุน

การเกิดผลขาดทุน	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง	162	40.50
เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง และความผันผวนของตลาด	153	38.25
เป็นเรื่องของความผันผวนของตลาด	85	21.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็น คือ เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเองและความผันผวนของตลาด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 และ เป็นเรื่องของความผันผวนของตลาด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	จำนวน	ร้อยละ
ระดับน้อยที่สุด เน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ที่เป็นประจำและปลอดภัย	69	17.25
ระดับน้อย ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้างเพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว	156	39.00
ระดับปานกลาง ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนได้พอสมควรเพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว	143	35.75
ระดับมากที่สุด ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนที่สูงที่สุดเพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงที่สุดในระยะยาว	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยอมรับความเสี่ยงใน ระดับน้อย ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้าง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนได้พอสมควร จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 ระดับน้อยที่สุด เน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ที่เป็นประจำและปลอดภัย จำนวน 69 คน จำนวน 17.25 และ ระดับมากที่สุด ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนที่สูงที่สุด เพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงที่สุดในระยะยาว จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการยอมรับผลการขาดทุน

ผลการขาดทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 %	92	23.00
10 – 15 %	218	54.50
15 – 30 %	75	18.75
มากกว่า 50 %	15	3.75
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.18 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยอมรับผลการขาดทุน 10 – 15 % จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10 % จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 15 – 30 % จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และมากกว่า 50 % จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

วิเคราะห์การตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	129	32.25
ข้อมูลจากข่าว	126	31.50
วิเคราะห์ตามบทวิเคราะห์นักวิชาการ	87	21.75
วิเคราะห์ทางเทคนิค	57	14.25
อื่น ๆ	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมาคือ ข้อมูลจากข่าว จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 วิเคราะห์ตามบทวิเคราะห์นักวิชาการ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 วิเคราะห์ทางเทคนิค จำนวน 57 คิดเป็นร้อยละ 14.25 และ อื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์

กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเมื่อหลักทรัพย์ได้รับความนิยมในขณะนั้น	147	36.75
ซื้อเมื่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น หรือ ลดลง	136	34.00
ซื้อในช่วงที่ราคาต่ำกว่าราคาพื้นฐาน	79	19.75
ซื้อตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด	38	9.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ คือ ซื้อเมื่อหลักทรัพย์ได้รับความนิยมในขณะนั้น จำนวน 147 คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ ซื้อเมื่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น หรือ ลดลง จำนวน 136 คิดเป็นร้อยละ 34.00 เข้าซื้อในช่วงที่ราคาต่ำ

กว่าราคาพื้นฐาน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 และซื้อตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50

ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักลงทุน จำแนกตามกลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์

กลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ขายเมื่อธุรกิจมีอัตรากำไรที่ลดลง	148	37.00
ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over Value)	104	26.00
ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์ในขณะนั้นเริ่มลดต่ำลง	99	24.75
ขายเพื่อต้องการเปลี่ยนประเภทของหลักทรัพย์	49	12.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.21 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกกลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์ คือ ขายเมื่อธุรกิจมีอัตรากำไรที่ลดลง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over Value) จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์ในขณะนั้นเริ่มลดต่ำลง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 และขายเพื่อต้องการเปลี่ยนประเภทของหลักทรัพย์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในด้านแรงจูงใจ จำแนกรายข้อ

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์	3.98	1.08	มาก
2. หลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุนนั้นสามารถดำเนินการซื้อขายได้สะดวก	3.70	1.01	มาก
รวม	3.84	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจในเรื่องของ

การมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์ อยู่ในระดับดีที่สุดในเมื่อเปรียบเทียบกับข้ออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองลงมาคือ หลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุนนั้นสามารถดำเนินการซื้อขายได้สะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอ เร็ชวันวัย ในด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน จำแนกรายข้อ

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน	X	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก	3.97	1.00	มาก
2. พิจารณาสถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน เช่น P/E Ratio (อัตราส่วน ระหว่างราคาหุ้นกับกำไรสุทธิของหุ้น) หรือ P/BV Ratio (อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น)	3.78	1.01	มาก
3. ให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง	3.74	1.01	มาก
4. นำเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator) มาใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสในการลงทุน	3.71	1.08	มาก
5. ให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเฟ้อ	3.63	1.06	มาก
รวม	3.76	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุนอยู่ในระดับมาก ทุกข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก อยู่ในระดับดีที่สุดในเมื่อเทียบกับข้ออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองลงมาคือ เรื่องของ พิจารณาสถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน เช่น P/E Ratio (อัตราส่วน ระหว่างราคาหุ้นกับกำไรสุทธิของหุ้น) หรือ P/BV Ratio (อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ถัดไป เรื่องของการให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 การนำเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator)

มาใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสในการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และสุดท้ายเรื่องของการให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเฟ้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรซันวาย ในปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำแนกรายข้อ

ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ นักวิชาการทางการลงทุน	3.87	0.94	มาก
2. ให้ความสำคัญกับข้อมูลสถานะตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์	3.85	1.02	มาก
3. สามารถศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหนังสือชี้ชวนและผลดำเนินงานในอดีตผ่านทาง Website สื่อสังคมออนไลน์ หรือผ่านทางเจ้าหน้าที่การตลาด	3.83	0.94	มาก
4. การตัดสินใจลงทุนได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต กลุ่มไลน์ ทวิตเตอร์ นิตยสาร ฯลฯ	3.80	1.01	มาก
5. ตัดสินใจลงทุน เพราะมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทนที่จะได้รับนั้นมีความคุ้มค่ากับความเสี่ยงในการลงทุน	3.78	0.98	มาก
รวม	3.83	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ นักวิชาการทางการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมาคือผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับข้อมูลสถานะตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหนังสือชี้ชวนและผลดำเนินงานในอดีตผ่านทาง Website สื่อสังคมออนไลน์ หรือผ่านทางเจ้าหน้าที่การตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการตัดสินใจลงทุนของท่านได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต กลุ่มไลน์ ทวิตเตอร์ นิตยสาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า

ตัดสินใจลงทุน เพราะว่าท่านมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทนที่จะได้รับนั้นมีความคุ้มค่ากับความเสี่ยงในการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรซันวาย ในปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน จำแนกรายข้อ

ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. มีการศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากงบการเงินต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน	3.90	1.02	มาก
2. งบกระแสเงินสดสามารถบ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการได้อย่างชัดเจน	3.78	0.98	มาก
3. ต้องศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อลดโอกาสการขาดทุน	3.74	0.94	มาก
รวม	3.81	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงินโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากงบการเงินต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมาคือ ผู้สอบถามคิดว่างบกระแสเงินสดสามารถบ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่านักลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อลดโอกาสการขาดทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในการตัดสินใจเลือกลงทุน จำแนกรายข้อ

การตัดสินใจเลือกลงทุน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. หากให้ท่านตัดสินใจได้ใหม่ ท่านตัดสินใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่ท่านกำลังประเมิน	3.92	1.04	มาก
2. มีความตั้งใจที่จะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตอันใกล้	3.76	0.97	มาก
3. หากมีหลักทรัพย์ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ท่านยอมรับได้ท่านจะตัดสินใจลงทุนได้โดยทันที	3.75	0.98	มาก
รวม	3.81	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การตัดสินใจเลือกลงทุน อยู่ในระดับมาก ทุกข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า หากให้ท่านตัดสินใจได้ใหม่ ท่านตัดสินใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่ท่านกำลังประเมินนี้หรือไม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมาคือ ท่านมีความตั้งใจที่จะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตอันใกล้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ถัดไป หากมีหลักทรัพย์ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ท่านยอมรับได้ท่านจะตัดสินใจลงทุนได้โดยทันที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็น ใช้บทความพรรณนา โดยการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้ ในประเด็นที่ 1 จำนวน 1 ท่าน ได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ว่า คนในกลุ่มของเจนเอเรชั่นวายไม่ค่อยเน้นเรื่องการหาความรู้แต่จะไปหลงไหลในสิ่งรอบตัว เช่น การลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงเห็นนักลงทุนรายอื่น ๆ ได้กำไรมากก็อยากลงทุนบ้าง ประเด็นที่ 2 จำนวน 2 ท่าน ได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของความไม่รู้ คือการเอาเงินไปทิ้ง นี่คือความเสี่ยงสำคัญ เพราะฉะนั้นสิ่งที่ควรเริ่มต้นและใช้ต้นทุนน้อยที่สุดคือความรู้กับเวลาชีวิต

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางและใช้สถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ระยะเวลา กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ ความถี่ในการลงทุน วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนในการลงทุน ช่องทางการซื้อขาย ทัศนคติลักษณะของการลงทุน การยอมรับความเสี่ยง การยอมรับผลการขาดทุน การวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์ในการซื้อ กลยุทธ์ในการขาย ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

H_1 : ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ระยะเวลา กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ ความถี่ในการลงทุน วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนในการลงทุน ช่องทางการซื้อขาย ทัศนคติลักษณะของการลงทุน การยอมรับความเสี่ยง การยอมรับผลการขาดทุน การวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์ในการซื้อ กลยุทธ์ในการขาย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Correlation) จะใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ต่อเมื่อค่า Sig. มีค่าต่ำกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางนี้

ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y (n=400)

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน	การตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y		
	Pearson Correlation (r)	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
บริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์	-0.028	0.578	ไม่มีความสัมพันธ์
ระยะเวลาเฉลี่ยที่ท่านถือครองหลักทรัพย์	0.069	0.168	ไม่มีความสัมพันธ์
กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุน	0.128*	0.010	สัมพันธ์ต่ำมาก
ความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	0.107*	0.033	สัมพันธ์ต่ำมาก
วัตถุประสงค์ในการลงทุน	-0.141**	0.005	สัมพันธ์ต่ำมาก
อัตราส่วนในการลงทุนหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับเงินออม	-0.086	0.085	ไม่มีความสัมพันธ์
ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์	-0.023	0.641	ไม่มีความสัมพันธ์
ทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน	-0.003	0.947	ไม่มีความสัมพันธ์
ลักษณะของการลงทุน	-0.007	0.892	ไม่มีความสัมพันธ์
เมื่อท่านเลือกที่จะลงทุนแล้วแต่เกิดผลขาดทุน	-0.085	0.089	ไม่มีความสัมพันธ์
ในการลงทุนที่มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ผลตอบแทนที่สูง แต่มีความเสี่ยงที่สูง ทำให้โอกาสขาดทุนได้มากขึ้นด้วย	0.060	0.232	ไม่มีความสัมพันธ์
การยอมรับผลการขาดทุนจากการลงทุน	-0.078	0.121	ไม่มีความสัมพันธ์
การวิเคราะห์ข้อมูลข้อใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์	0.118*	0.018	สัมพันธ์ต่ำมาก
กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์	-0.140**	0.005	สัมพันธ์ต่ำมาก
กลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์	-0.032	0.520	ไม่มีความสัมพันธ์

** ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

* ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในข้อกลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุน มีค่า Sig. 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่าปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนด้านกลุ่มประเภทหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.128 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อกลุ่มประเภทหลักทรัพย์ เพิ่มมากขึ้นจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีค่า Sig. 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่าปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนด้านความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.107 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพิ่มมากขึ้นจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

วัตถุประสงค์ในการลงทุน มีค่า Sig. 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่าปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ -0.141 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามในระดับต่ำมาก หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อกลุ่มประเภทหลักทรัพย์ น้อยลงจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y น้อยลงในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลข้อใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ มีค่า Sig. 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่าปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนด้านการวิเคราะห์ข้อมูลข้อใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.118 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อการวิเคราะห์ข้อมูลข้อใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ เพิ่มมากขึ้นจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ ค่า Sig. 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่าปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนด้านกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ -0.140 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามในระดับต่ำมาก หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ น้อยลงจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y น้อยลงในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในข้อของบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์ ในข้อระยะเวลาเฉลี่ยที่ท่านถือครองหลักทรัพย์ ในข้ออัตราส่วนในการลงทุนหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับเงินออม ในข้อช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ในข้อทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ในข้อลักษณะของการลงทุน ในข้อเมื่อท่านเลือกที่จะลงทุนแล้วแต่เกิดผลขาดทุน ในข้อการลงทุนที่มีความผันผวนสูงส่งผลให้ผลตอบแทนที่สูง แต่มีความเสี่ยงที่สูง ทำให้โอกาสขาดทุนได้มากขึ้นด้วย ในข้อการยอมรับผลการขาดทุนจากการลงทุน และในข้อกลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์ มีค่า Sig. 0.578 0.168 0.085 0.641 0.947 0.892 0.089 0.232 0.121 และ 0.520 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เมื่อผู้ลงทุนมีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจลงทุน ในข้อของบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์ ในข้อระยะเวลาเฉลี่ยที่ท่านถือครองหลักทรัพย์ ในข้ออัตราส่วนในการลงทุนหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับเงินออม ในข้อช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ในข้อทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ในข้อลักษณะของการลงทุน ในข้อเมื่อท่านเลือกที่จะลงทุนแล้วแต่เกิดผลขาดทุน ในข้อการลงทุนที่มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ผลตอบแทนที่สูง แต่มีความเสี่ยงที่สูง ทำให้โอกาสขาดทุนได้มากขึ้นด้วย ในข้อการยอมรับผลการขาดทุนจากการลงทุน และในข้อกลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์ จะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการลงทุนมีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐานทั้ง 2 ข้อ คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Regression Analysis) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเพื่อพยากรณ์

รูปแบบสมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นทั่วไป คือ

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n + e$$

เมื่อ

Y	คือ สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรตาม
X_1, X_2, \dots, X_n	คือ ค่าตัวแปรอิสระที่ 1, 2, จนถึงตัวแปรอิสระที่ n
β_0	คือ ค่าคงที่ของสมการ
$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$	คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรอิสระที่ 1, 2, ... จนถึงตัวแปรอิสระที่ n
e	คือ ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

สมการในการประมาณค่า

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n + e$$

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2 กำหนดให้

ตัวแปรอิสระ	คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน
X_1	คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ
X_2	คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน
X_3	คือ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
X_4	คือ ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน
ตัวแปรตาม	คือ การตัดสินใจในการเลือกลงทุน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) โดยวิธีเลือกตัวแปรในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรพยากรณ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งจะยอมรับสมมติฐาน เมื่อพบว่าค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) นั้น มีข้อกำหนดพื้นฐาน ดังนี้ (สุทิน ชนะบุญ, 2560, น. 148)

1) ตัวแปรอิสระ X และตัวแปรตาม Y ต้องเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ (Quantitative Variable) หรือตัวแปรต่อเนื่อง (Continuous Variable) หรือมีระดับการวัดแบบ Interval หรือ Ratio Scale

2) ตัวแปรอิสระ X แต่ละตัวมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับตัวแปรตาม Y

3) ตัวแปรอิสระ X ไม่ควรมีค่าความสัมพันธ์กันเอง หรือควรจะเป็นอิสระต่อกัน ในกรณีการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ เพราะจะทำให้เกิด Multicollinearity คือ การที่ตัวแปรอิสระ X มีความสัมพันธ์กันมากเกินไป ซึ่งจะมีผลกระทบทำให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) สูงเกินความเป็นจริง

4) การแจกแจงของตัวแปรตาม Y เป็นแบบโค้งปกติ (Normal Distribution) ที่ทุกค่าของ X

5) ค่าของตัวแปร Y มีความแปรปรวนเท่ากันทุกค่าของ X

6) ความแปรปรวนของค่าความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์ (Residual) ที่ทุกจุดบนเส้นถดถอยมีค่าเท่ากัน

ทั้งนี้ Cooper et al. (2006) ได้อธิบายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) ไม่ควรเกิน 0.8 เพื่อให้ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity ซึ่งผลของการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) ที่ได้จากการวิเคราะห์หาค่าระหว่าง 0.374 – 0.798 ดังนั้น จึงไม่ส่งผลให้เกิดปัญหา Multicollinearity ผลการวิเคราะห์ของค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแสดงในภาคผนวก ค

นอกจากนี้ยังมีการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แล้ว ยังสามารถทดสอบค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระได้อีกวิธีหนึ่งหากเกิดปัญหา Multicollinearity หรือไม่ โดยสามารถดูได้จากค่าของ VIF และค่าของ Tolerance ในขั้นตอนของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) ซึ่งค่าของ VIF นั้นควรที่จะน้อยกว่า 10 และค่าของ Tolerance ควรที่จะมีค่ามากกว่า 0.200 จึงจะถือว่าตัวแปรอิสระนั้นไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างรุนแรง (กัลยา วานิชย์ บัญชา, 2555)

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	Tolerance	VIF
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (X1)	0.622	1.608
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน (X2)	0.446	2.241
ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (X3)	0.418	2.395
ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน (X4)	0.631	1.584

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างรุนแรงกับตัวแปรอิสระอื่น ๆ โดยดูจากค่าของ Tolerance ของตัวแปรอิสระทุกตัว มีค่าที่ได้น้อยที่สุดคือ 0.418 ซึ่งเป็นค่าที่ไม่ต่ำกว่า 0.200 และค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของตัวแปรอิสระทุกตัวนั้น มีค่า VIF สูงสุดอยู่ที่

2.395 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระจะไม่เกิดปัญหา Multicollinearity หมายถึง ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระอื่น ๆ

ตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน

ตัวแปรทำนาย	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error Of the Estimate
การตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y	0.76	0.58	0.57	0.40
F = 134.43 Sig. = 0.00*				

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนเจนเอชเอ็นวาย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเชิงเส้นเท่ากับ 0.759 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เพื่อใช้ในการทำนายผลการวิเคราะห์ตัวแปรตาม (R Square) เท่ากับร้อยละ 57.7 ส่วนที่เหลือเกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ

ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้น เพื่อทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std.Error	Beta		
	ค่าคงที่	0.07	0.17		
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (X1)	0.09	0.03	0.11	2.70	0.01*
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน (X2)	0.29	0.05	0.26	5.27	0.00*
ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (X3)	0.48	0.06	0.40	7.93	0.00*
ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน (X4)	0.13	0.05	0.11	2.77	0.01*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผลการวิเคราะห์การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณในขั้นตอนสุดท้ายโดยใช้วิธี Enter ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน ดังนี้

1. ผลรวมระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีค่า $p = 0.01$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2. ผลรวมระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน มีค่า $p = 0.00$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุนมีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. ผลรวมระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีค่า $p = 0.00$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

4. ผลรวมระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน มีค่า $p = 0.01$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น ปัจจัยด้านความรู้ในงบการเงินมีผลต่อการลงทุนกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

โดยสามารถนำมาแทนค่าในสมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้น เพื่อใช้ในการพยากรณ์ได้ ดังนี้

$$Y_1 = 0.11(X_1) + 0.26(X_2) + 0.40(X_3) + 0.11(X_4)$$

อธิบายความว่า

การตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

= 0.11 (ปัจจัยด้านแรงจูงใจ) + 0.26 (ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน) + 0.40 (ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร) + 0.11 (ปัจจัยด้านความรู้ในงบการเงิน)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) = 0.76

ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจการพยากรณ์ (R Square) = 0.58

ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจการพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square) = 0.57

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอย (Std. Error Square) = 0.40

เมื่อนำตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัวแปรเข้าสู่สมการพยากรณ์แล้ว ก็จะได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) = 0.759 ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจการพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square) = 0.572 หรือสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 57.20

เมื่อพิจารณาสมการถดถอดเชิงเส้นข้างต้น พบว่า ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y โดยเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน
3. ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน
4. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน ประกอบไปด้วย 11 เรื่อง สำคัญ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน กลุ่มธุรกิจที่เลือกในการลงทุน ลักษณะของการลงทุนในหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนร้อยละในการลงทุน ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ทิศนคติการลงทุน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ทางการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและเลือกตัวแปรที่น่าสนใจอีก 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน เพื่อนำมาเป็นตัวแปรอิสระในการศึกษา อีกทั้งผู้วิจัยได้นำทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y มาเป็นตัวแปรตามในการศึกษาครั้งนี้

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ คือ GEN Y ช่วงอายุ 18-37 ปี หรือ เกิดช่วงปี 2524-2540 ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 5 ส่วน ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้วยวิธีการทางสถิติ (Statistical Analysis) โดยวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำมาสรุปผลข้อมูลเบื้องต้นที่ได้ และใช้การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทำการวิเคราะห์ผลข้อมูล สำหรับการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการศึกษา พร้อมทั้งอภิปรายผลและให้ข้อเสนอแนะการวิจัย ได้ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผลการศึกษาวิจัย
- 5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย
- 5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
- 5.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์ผล เพื่อศึกษาตัวแปรอิสระที่มีต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 26 ปี - 30 ปี ร้อยละ 47.50 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 ปี - 37 ปี ร้อยละ 40.50 และสุดท้ายอายุระหว่าง 21 ปี - 25 ปี ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80.25 รองลงมาในระดับปริญญาโท ร้อยละ 15.50 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.25 และสุดท้ายระดับสูงกว่าปริญญาโท ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.25 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.00 และสุดท้ายอื่น ๆ ร้อยละ 3.25 ตามลำดับ มีรายได้ส่วนบุคคลระหว่าง 15,001 - 35,000 บาท ร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ 35,001 - 55,000 บาท ร้อยละ 43.50 55,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 5.50 และสุดท้าย ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 3.50 ตามลำดับ ในส่วนของประสบการณ์การลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 1 - 3 ปี ร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ 4 - 6 ปี ร้อยละ 22.50 ต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 20.00 และสุดท้ายมากกว่า 6 ปี 6.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอชวันวัย

ด้านพฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่า เลือกใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) มากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 มีระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์ 2 เดือน - 5 เดือน มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 กลุ่มของหลักทรัพย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกลงทุนประเภทพลังงานและปิโตรเคมีมากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ความถี่ในการลงทุนซื้อหรือขาย ทุกเดือนมากที่สุด จำนวน 122 คิดเป็นร้อยละ 30.50 วัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อให้เกิดผลกำไรจากซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 อัตราส่วนในการลงทุน 10 - 15 % มากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 ช่องทางการซื้อหรือขายทางโมบายแอปพลิเคชันมากที่สุด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50ทัศนคติที่เกี่ยวกับการลงทุนยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพียงเล็กน้อยเพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นมากที่สุด จำนวน 197 คน จำนวน คิดเป็นร้อยละ 49.25 ลักษณะของการลงทุนหากมีโอกาสและขึ้นอยู่กับจังหวะ มีการเสี่ยงที่เป็นครั้งคราวเพื่อให้ได้กำไรประมาณมากที่สุด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 การเกิดผลขาดทุนเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง

มากที่สุด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับน้อยมากที่สุด ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้างเพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาวมากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 การยอมรับผลการขาดทุน 10 – 15 % มากที่สุด จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 การวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ ซื้อเมื่อหลักทรัพย์ได้รับความนิยมในขณะนั้นมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 กลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์เมื่อธุรกิจมีอัตรากำไรที่ลดลงมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ในการตัดสินใจเลือกลงทุน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็น

ด้านข้อเสนอแนะและความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความเห็นทั้งหมด 2 ประเด็น ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้ ประเด็นที่ 1 คนกลุ่มเจนเอเรชั่นวายไม่ค่อยเน้นเรื่องหาความรู้แต่จะไปหลงไหลในสิ่งรอบตัว ประเด็นที่ 2 ในเรื่องของความไม่รู้

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y สรุปได้ว่า กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y วัตถุประสงค์ในการลงทุน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y การวิเคราะห์ข้อมูลใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ

0.05 ส่วนของบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์ ระยะเวลาเฉลี่ยที่ท่านถือครองหลักทรัพย์ อัตราส่วนในการลงทุนหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับเงินออม ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ทศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ลักษณะของการลงทุน เมื่อท่านจะลงทุนแล้วแต่เกิดผลขาดทุน การลงทุนที่มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ผลตอบแทนที่สูง แต่มีความเสี่ยงที่สูง ทำให้โอกาสขาดทุนได้มากขึ้นด้วย การยอมรับผลการขาดทุนจากการลงทุน กลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01

และสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการลงทุนมีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน ด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ในงบการเงิน ด้านแรงจูงใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถสรุปและนำไปวิเคราะห์เพิ่มเติม เพื่อใช้ในประกอบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย โดยอภิปรายประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุน จากผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการลงทุนในภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มานะ เงินศรีสุข (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านของพฤติกรรมการลงทุน ประกอบด้วย ประเภทของกลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุน เหตุและผลในการลงทุน ระยะเวลาการลงทุน จำนวนครั้งในการซื้อและขายหุ้นต่อเดือน โดยผู้มีส่วนในการตัดสินใจลงทุน ส่งผลต่ออิทธิพลการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปุระชัย นิระพล (2560) ได้ศึกษา เรื่อง ศึกษาพฤติกรรมนักลงทุนไทยรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยมีผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักลงทุนรายย่อยมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน ซื้อและขายหุ้น นั้น จะเชื่อว่าการคาดการณ์จากนักวิเคราะห์หุ้น ด้านประสิทธิภาพการลงทุนในหลักทรัพย์ ของนักลงทุนกลุ่ม GEN Y โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 – 3 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกร พจน์ธนาบันเทิง (2559) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนใน

ตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้านลักษณะการลงทุน และกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อหรือขายบ่อยครั้งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในด้านของบริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกใช้บริการ ช่องทางการซื้อหรือขาย พบว่า นักลงทุนกลุ่ม GEN Y เลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) มากที่สุด และช่องทางการให้บริการผ่านโมบายแอปพลิเคชัน มากที่สุด ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าช่องทางในการใช้บริการ เช่น การซื้อขายผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน สาขาของบริษัทหลักทรัพย์มีการกระจายสาขาทั่วประเทศ และอยู่ในแหล่งที่สะดวกในการใช้บริการ ซึ่งในจุดนี้เป็นเรื่องสำคัญสำหรับกลุ่มนักลงทุน GEN Y สอดคล้องกับงานวิจัยของ มณฑิตา หิรัญวาทิต (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะตัดสินใจส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยเรื่องที่มีผู้วิจัยสนใจมีทั้งหมด 2 ข้อ ได้แก่ การมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์ หลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนสามารถซื้อขายได้สะดวก จากผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจในภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y โดยพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องของมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบกับข้ออื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญสุดา ศรีวิชาสร้อย (2554) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน มีผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักลงทุนมีเหตุผลในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้วยเรื่องของความมอกเงยของเงินลงทุนในระดับต่ำที่สุด สำหรับเรื่องของเหตุผลด้านความมอกเงยของเงินลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด คือ อัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น ยังสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ในเรื่องของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการลงทุน ส่งผลให้เกิดโอกาสเพิ่มรายได้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน โดยเรื่องที่มีผู้วิจัยสนใจมีทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่ ความสำคัญเกี่ยวข้องกับการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก สถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator) ที่ใช้ในการวิเคราะห์โอกาสในการลงทุน ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเพื่อ

จากผลการศึกษาด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน โดยมีความสัมพันธ์ไปในเชิงบวก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสำคัญเกี่ยวข้องกับการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ สถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ความสำคัญเกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator) มาใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสในการลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเฟ้อ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วิศิษฐ์ องค์กร์พัฒนกุล (2549) ได้กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์หรือการคาดการณ์เพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจเข้าไปลงทุนเพิ่มขึ้นหรือออกจากการลงทุน นักลงทุนโดยส่วนใหญ่จะพิจารณาจากปัจจัยภายใน ซึ่งปัจจัยภายในนั้นจะประกอบไปด้วย ปัจจัยพื้นฐาน เช่น กำไรต่อหุ้น (Earnings per Share หรือ EPS) มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (Net Asset Value หรือ NAV) ราคา/กำไรต่อหุ้น (Price/Earnings หรือ P/E) ราคา/มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Price/Book Value หรือ P/BV) ผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนเพิ่มเติมได้ในอนาคตอีกด้วย และยังสอดคล้องกับ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2564) ที่ได้กล่าวว่า นักลงทุนมักจะมีการอ้างอิงมูลค่าในการซื้อขายหลักทรัพย์ของสถาบันในประเทศ (Institution) หรือที่เรียกว่ากองทุนรวม นักลงทุนต่างประเทศ (Foreign) นักลงทุนในประเทศ (Individual) หรือเรียกว่่านักลงทุนทั่วไป บัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ (Proprietary) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนและใช้ประเมินสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศและยังใช้วิเคราะห์สถานการณ์ของตลาดหลักทรัพย์ว่าจะเป็นไปได้ในทิศทางใด

ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยเรื่องที่น่าสนใจมีทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่ การติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ หรือนักวิชาการทางการลงทุน ความสำคัญกับข้อมูลสถานะตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุน ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหนังสือชี้ชวนและผลดำเนินงานในอดีตผ่านทาง Website สื่อสังคมออนไลน์ หรือ ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด การตัดสินใจลงทุนที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ การตัดสินใจลงทุน เพราะมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทนที่จะได้รับนั้นมีความคุ้มค่ากับความเสี่ยงในการลงทุน จากผลการศึกษาด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยรวมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน และมีความสัมพันธ์ไปในเชิงบวก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ หรือนักวิชาการทางการลงทุน มีความสัมพันธ์ไปในเชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ความสำคัญกับข้อมูลสถานะตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ

หนังสือชี้ชวนและผลดำเนินงานในอดีตผ่านทาง Website สื่อสังคมออนไลน์ หรือ ผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การตัดสินใจลงทุนที่ ได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การตัดสินใจลงทุน เพราะมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทนที่จะได้รับนั้นมีความคุ้มค่ากับความเสี่ยงใน การลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ภัทรพันธ์ หรุ่นรักวิทย์ (2556) พบว่า ในเรื่องของกรรับรู้ข่าวสารนั้น เป็นกระบวนการที่ องค์กรทางการค้า หรือผู้ให้บริการจัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้ แจ้งข่าวสาร ประกาศ โฆษณาชวนเชื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบ จะส่งผลให้เกิดประโยชน์ทางการค้า และการลงทุน อีกทั้งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการ มั่นใจในองค์กร เพราะมีการรับรู้ข่าวสารขององค์กร รวมไปถึงผู้ใช้บริการได้รับทราบถึงผลการ ดำเนินการโดยเฉพาะกิจการ องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือในการลงทุน ต่าง ๆ อีกด้วย

ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน โดยเรื่องที่ถูกวิจัยสนใจมีทั้งหมด 3 ข้อ ได้แก่ การศึกษา ข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากงบการเงินต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน งบกระแสเงินสดสามารถบ่งบอก ถึงสภาพคล่องของกิจการได้อย่างชัดเจน การศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อลดโอกาส การขาดทุน จากผลการศึกษาด้านความรู้ในงบการเงินมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกลงทุน โดยมีความสัมพันธ์ไปในเชิงบวก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า การศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจาก งบการเงินต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาด หลักทรัพย์ งบกระแสเงินสดสามารถบ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการได้อย่างชัดเจน มีความสัมพันธ์เชิง บวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อ ลดโอกาสการขาดทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ สอดคล้อง กับงานวิจัยของ Detthamrong and Phukdeesiriwong (2018) ได้ศึกษาในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ คุณภาพของงบการเงิน จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพบว่าปัจจัยใน ด้านความเป็นมืออาชีพของพนักงานบัญชี และความสามารถของระบบสารสนเทศทางการบัญชีส่ง ผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงิน นอกจากนี้คุณภาพของงบการเงินโดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ความเกี่ยวข้องกับตัดสินใจ ความทันต่อเวลา และการเปรียบเทียบ

5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเพียงกลุ่มเดียว คือ GEN Y เท่านั้นซึ่งเป็นกลุ่ม ตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ทำให้อาจจะไม่สามารถนำงานวิจัยไปใช้และพัฒนา ประยุกต์ใช้ กับกลุ่มประชากรกลุ่มอื่น ๆ โดยการศึกษารั้งต่อไปควรที่จะเพิ่มเติมการศึกษากลุ่มประชากร GEN อื่น

ๆ นอกเหนือจากกลุ่ม GEN Y รวมถึงกลุ่มประชากรที่ขนาดใหญ่มากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลกว้างยิ่งขึ้น และ การศึกษาครั้งนี้ยังศึกษาเฉพาะเรื่องของการลงทุนหรือไม่ลงทุนแบบภาพกว้างไม่ได้เจาะลึกถึง รายละเอียด ควรมีการเจาะลึกเฉพาะเรื่องให้มากยิ่งขึ้น เช่น การลงทุนในแต่ละประเภท ปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุน รวมไปถึงการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะบริษัทหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาในฐานะเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย เพื่อตอบสนองให้ตรงกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนได้เป็นอย่างดี และยังรองรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของกลุ่มคน GEN Y

1. บริษัทหลักทรัพย์ควรส่งเสริมให้มีการสนับสนุนในเรื่องของความรู้ด้านการลงทุนมากขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน ทั้งในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สภาพแวดล้อมในการลงทุน แรงจูงใจในการลงทุน และความรู้ในรายงานการเงิน เป็นต้น เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ลงทุนต้องการความเชื่อมั่นในการลงทุน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องความเสี่ยง อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเพิ่มฐานลูกค้าที่จะเข้ามาร่วมลงทุนในหลักทรัพย์ในอนาคต ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์อาจแนะนำช่องทางในการสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วในปัจจุบัน อาทิ Line , Facebook ฯลฯ เพื่อใช้ในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร บทวิเคราะห์การลงทุนไปยังฐานลูกค้าได้ครอบคลุม รวดเร็ว และยังคงต้นทุนในการดำเนินงานอีกด้วย

2. บริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรที่จะสร้างแผนการพัฒนาระบบ การซื้อขายหลักทรัพย์ การดูแลจัดการข้อมูล ป้องกันฐานข้อมูลไม่ให้บุคคลที่ไม่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลมาใช้ งาน และง่ายต่อการเข้าใช้งาน โดยการลงทุนในเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการลงทุนในตลาด หลักทรัพย์ เช่น Streaming Application และระบบออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ของบริษัทหลักทรัพย์ โดยยึดหลักความปลอดภัยของผู้ใช้งานเป็นหลักสำคัญ ซึ่งจะทำให้ผู้ที่เข้ามาลงทุนเกิดความไว้วางใจกับ บริษัทหลักทรัพย์มากยิ่งขึ้น

3. บริษัทหลักทรัพย์ควรที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารหลักทรัพย์ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนางค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรภายใน องค์กร จัดการอบรมให้แก่พนักงานในเรื่องของการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า ควรให้ข้อมูลการวิเคราะห์เชิง วิชาการมากกว่าคำแนะนำที่จะซื้อหรือขายเพียงอย่างเดียว มีการวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กรขึ้นไปอยู่ใน

ระดับต้น ๆ ของบริษัทหลักทรัพย์ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ลงทุนมองถึงการใช้บริการผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่มีความมั่นคง ความเป็นมืออาชีพทำให้ผู้ลงทุนมีความมั่นใจ ความเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมถึงเจเนอเรชั่น เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบให้ได้ผลงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และมีประโยชน์มากยิ่งขึ้น
2. ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเฉพาะการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย หรือเฉพาะเจาะจงมากขึ้นควบคู่ไปกับการแจกแบบสอบถาม
3. ควรทบทวนการศึกษาเป็นระยะ เพื่อปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการมากที่สุด ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่ลงทุนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง
4. ควรมีการศึกษาปัจจัยในด้านอื่น ๆ รวมถึงปัจจัยภายนอกเพิ่มเติม เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุนได้ดียิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- กัญจน์วีร์ จารุศิริธนา. (2550). **ตัวแปรสำคัญที่กำหนดอัตราเงินเฟ้อ**. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- กนกกล สิริวิวัฒน์ชัย. (2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 4(1), 521-
543.
- กนกวรรณ ศรีนวล. (2555). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจใน การ
ลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (การศึกษาอิสระ
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- กุลบุตร โกเมนกุล. (2563). 5 ข้อแนะนำการบริหารเงินส่วนบุคคล ยุคโควิด-19.
สืบค้นจาก <https://www2.rsu.ac.th/samrangsit-online-detail/Article-Finance>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 20).
กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เกริดา โครตชาติ. (2555). ปัจจัยนำของการรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของ
ผู้บริโภค Generation X และ Generation Y. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย).
- คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล. (2564). การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ
นักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง. (การศึกษาอิสระปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). รัฐวิเคราะห์เจาะเรื่องหุ้น (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย.
- จรินทร์ เทศวานิช. (2542). เงิน ตลาดเงิน และสถาบันการเงิน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เฉลียว บุรีภักดี. (2540). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- รูปณีย์ นามนิราศภักย์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ
(RMF) ในประเทศไทย. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ดวงฤดี กิตติจารุดุลย์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตระหนักรู้ด้านการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง กรณีศึกษา บริษัทนำเข้าส่งออกแห่งหนึ่ง. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเนชั่น).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). **วิเคราะห์ทางเทคนิค**. สืบค้นจาก https://www.set.or.th/education/th/begin/stock_content06.pdf
- ธนกร พจน์ธนาบันเทิง. (2559). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน กลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร**. (การศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- ธนพล จันทร์แก้วเดช. (2562). **พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร**. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปนิดา แซ่ตั้ง และปาริชาติ ราชประดิษฐ์. (2556). **พฤติกรรมการลงทุนเชิงจิตวิทยาโดยใช้ทฤษฎีความเสี่ยงและผลตอบแทน กรณีศึกษานักลงทุนจังหวัดพิษณุโลก**. (การศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร).
- ประภัสสร วารีย์ศรี และ สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย**. *WMS Journal of Management Walailak University*, 1(1), 10 – 19.
- ปุระชัย นิระพล. (2560). **ศึกษารายละเอียดพฤติกรรมนักลงทุนไทยรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร**. (การศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม).
- ปราย. (2551). **ทฤษฎีพฤติกรรมตัวแทนของนักลงทุน**. สืบค้นจาก <https://salamanderr.wordpress.com>.
- พนมพร อัครชยานันท์ และคณะ. (2557). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทางการเงิน**. (การศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์).
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). **หลักการลงทุน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญสุดา ศรีวิชาสร้อย. (2554). **พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการตัดสินใจ ลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภัทรพันธ์ หุ่นรักวิทย์ (2556). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้และทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากรภายหลังภาวะวิกฤตการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- มณีนรัตน์ ศิริเลิศ. (2556). แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร. (การศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร).
- มณฑิตา หิริณูวาทีต. (2559). ทัศนคติส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (การศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- มานะ เงินศรีสุข. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, 14(1), 128 -145.
- รีนวดี สุวรรณมงคล. (2564). การลงทุนโลก-ไทย ยุคโควิด กับการดูแลผู้ลงทุน. สืบค้นจาก <https://www.thansettakij.com/finance/500572>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์
- ลือรัตน์ อนรรตน์พานิช. (2558). Generation Y ยังร้ายอยู่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไทยเอฟเพ็กสตูดิโอ.
- วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนกุล. (2549). Money Game : ผ่ากลเงินนอก. กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ Bizbook.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน. (2549). เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์การลงทุน. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สุทิน ชนะบุญ. (2560). บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน. ใน สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยด้านสุขภาพ เบื้องต้น (น. 148 – 160). ขอนแก่น: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น.
- สุพัตรา จุณณปิยะ. (2546). คู่มือวิจัยทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สุพร จรุงรังสี. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุภัชญา ตรีทานนท์. (2559). ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อความต้องการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ. วารสารวิชาการ ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ, 9(3), 289-306.
- สุวิษญ์ บันลือฤทธิ์. (2554). ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(Unpublished Master's independent study). (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- อภิญา จรุงพร. (2515). ศัพท์และความหมายทางการบริหาร. พระนครศรีอยุธยา: แพร่-พิทยา.
- Alhussain, M. (2020). Factors Affecting Investment Decision in the Saudi Stock Market. *International Journal of Business Administration*, 11(3), 107-130.
- Ancuta, L., and Maier, V. (2016). Motivation and factors influencing the decision of online trading. *CrossCultural Management Journal*, 18(2), 93-98.
- Anwar, K. (2017). FACTORS AFFECTING STOCK EXCHANGE INVESTMENT IN KURDISTAN. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 25(1), 32-37.
- Drago, D., Mazzuca, M., & Trinca Colonel, R. (2013). Do loans fair value affect market value? Evidence from European banks. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 21(2), 108-120.
- Gitman, Lawrence J. 1994. *Principal of Managerial Finance* (7th ed). New York: Harper Collins College Publisher.
- Gitman, Lawrence J. and Joehnk, Michael. 1998. *Fundamental of Investment*. Reading Mass: Addison-Wesley.
- Grandori, Anna. 2004. *Corporate Governance and Firm Organization: Micro Foundations and Structural Forms*. Oxford: Oxford University Press.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Hamdi, B., & Mejri, T. (2017). The Value-Relevance of Banks' Fair Value Disclosures During The Financial Crisis: The Case of European Banks. **Comptabilite-Controle-Audit**, 23(3), 29-62.
- Jonas Nilsson. (2008). Investment with a Conscience: Examining the Impact of Pro-Social Attitudes and Perceived Financial Performance on Socially Responsible Investment Behavior. **Journal of Business Ethics** ,83, 307–325
- Kolter, P. (2000). **Marketing Management the millennium edition**. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Noah, S. and Pasuria Lingga, M.T. 2021. The Effect of Behavioral Factors in Investor's Investment Decision. **Conference Series**, 3(1), 398–413.
- Parveen, S., Satti, Z. W., Subhan, Q. A., & Jamil, S. (2020). Exploring market overreaction, investors' sentiments and investment decisions in an emerging stock market. **Borsa Istanbul Review**, 20(3), 224-235.
- PR Silalahi, M Hafizh, S Nasution & S Sugianto. 2020. Psychology of Muslim Investors in Stock Market During COVID-19 Pandemic. **Journal of Tazkia Islamic Finance and Business Review** ,14(1), 65-90.
- Robert D. Edwards, John Magee and W. H. C. Bassetti. (2013) **Technical analysis of stock trends** (9th edition). United Kingdom: CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Neil J. (2000). **Explpring research**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Satneet Sabharwal and Timothy Falcon Crack. (2005) Growth Beats Value on the Bombay stock Exchange. **Finance India**, 26(2), 421-438.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่องานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการศึกษาวิชา การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) เพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อที่จะทำให้ผลของการวิจัยในครั้งนี้สมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ ในส่วนของข้อมูลส่วนตัวบุคคลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถาม ทางผู้วิจัยจะปิดเป็นความลับ และไม่นำเปิดเผยต่อสาธารณชนไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น โดยผลการของวิจัยที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์เชิงวิชาการเท่านั้น และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย

ตอนที่ 5 คำถามปลายเปิดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านตามที่กำหนดไว้ โดยเลือกตอบตามความเป็นจริงเพียงตัวเลือกเดียว

1. ปัจจุบันท่านมีช่วงอายุ 21 ปี – 37 ปี ใช่หรือไม่
 1. ใช่
 2. ไม่ใช่ (จบแบบสอบถาม)
2. ปัจจุบันท่านมีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
 1. มีการลงทุน
 2. ไม่มีการลงทุน (จบแบบสอบถาม)
3. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
4. อายุ
 1. 21 ปี – 25 ปี
 2. 26 ปี – 30 ปี
 3. 31 ปี – 37 ปี
5. ระดับการศึกษา
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท
 4. สูงกว่าปริญญาโท
6. อาชีพ
 1. ข้าราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน
 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท
 2. 15,001 – 35,000 บาท
 3. 35,001 – 55,000 บาท
 4. 55,001 บาทขึ้นไป
8. ประสบการณ์การลงทุนของท่าน
 1. ต่ำกว่า 1 ปี
 2. 1 - 3 ปี
 3. 4 – 6 ปี
 4. มากกว่า 6 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านตามที่กำหนดไว้ โดยเลือกตอบตามความเป็นจริงเพียงตัวเลือกเดียว

1. บริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด (เลือกเพียง 1 บริษัทเท่านั้น)

1. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสโก้ จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)
5. บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย)
6. บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
7. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ระยะเวลาเฉลี่ยที่ท่านถือครองหลักทรัพย์

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 สัปดาห์ | 2. <input type="checkbox"/> 1 สัปดาห์ – 1 เดือน |
| 3. <input type="checkbox"/> 2 เดือน – 5 เดือน | 4. <input type="checkbox"/> 6 เดือน – 12 เดือน |
| 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปีขึ้นไป | |

3. กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุนมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ขนส่ง | 2. <input type="checkbox"/> สถาบันการเงิน |
| 3. <input type="checkbox"/> ประกันภัย | 4. <input type="checkbox"/> พลังงานและปิโตรเคมี |
| 5. <input type="checkbox"/> โรงพยาบาล/เครื่องมือทางการแพทย์ | 6. <input type="checkbox"/> ผลิตยานยนต์ |
| 7. <input type="checkbox"/> บริการรับเหมาก่อสร้าง/วัสดุก่อสร้าง | 8. <input type="checkbox"/> เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร |
| 9. <input type="checkbox"/> สื่อสาร | 10. <input type="checkbox"/> ไอซีทีและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 11. <input type="checkbox"/> อสังหาริมทรัพย์ | 12. <input type="checkbox"/> บริการ |
| 13. <input type="checkbox"/> ธุรกิจค้าปลีก | 14. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

4. ความถี่ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยประมาณ

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ซื้อหรือขาย ทุกวัน | 2. <input type="checkbox"/> ซื้อหรือขาย ทุกสัปดาห์ |
| 3. <input type="checkbox"/> ซื้อหรือขาย ทุกเดือน | 4. <input type="checkbox"/> ซื้อหรือขาย ทุก 3 เดือน |
| 5. <input type="checkbox"/> ซื้อหรือขาย ทุก 6 เดือน | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

5. วัตถุประสงค์ในการลงทุนของท่าน

- เพื่อให้เกิดผลกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์
- เพื่อรับผลตอบแทนจากเงินปันผล
- เพื่อกระจายความเสี่ยง
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. อัตราส่วนในการลงทุนหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับเงินออมของท่าน

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10 % | 2. <input type="checkbox"/> 10 – 50 % |
| 3. <input type="checkbox"/> 50 – 90 % | 4. <input type="checkbox"/> มากกว่า 90 % |

7. ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของท่านมากที่สุด เลือกเพียง 1 ข้อ เท่านั้น

- ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านห้องค้าของบริษัทสมาชิกด้วยตัวท่านเอง
- โฆษณาแอปพลิเคชัน
- ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านอินเทอร์เน็ต
- ทำการสั่งซื้อหรือขายผ่านทางโทรศัพท์

8. ท่านมีทัศนคติที่เกี่ยวเนื่องกับการลงทุน

- ท่านจะไม่ยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เลย แม้ว่าจะมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น
- ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพียงเล็กน้อย เพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น
- ท่านยอมรับต่อการขาดทุนเงินต้น ในระดับปานกลาง เพื่อให้มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น
- ท่านต้องการผลตอบแทนที่สูง โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องผลขาดทุนที่จะเกิดขึ้น

9. ลักษณะของการลงทุนของท่านตรงกับข้อใด

1. ไม่เร่งรีบแต่มีความแน่นอน ยอมรับกับผลตอบแทนที่น้อยกว่า แต่ไม่ยอมขาดทุน
2. หากมีโอกาสและขึ้นอยู่กับจังหวะ มีการเสี่ยงที่เป็นครั้งคราวเพื่อให้ได้กำไรพอสมควร
3. คิดที่จะกล้าได้ กล้าเสีย ไม่เกรงกลัวที่จะขาดทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

10. เมื่อท่านเลือกที่จะลงทุนแล้วแต่เกิดผลขาดทุน ท่านให้ความเห็นว่าอะไร

1. เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง และความผันผวนของตลาด
2. เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่ผิดพลาดจากตัวท่านเอง
3. เป็นเรื่องของความผันผวนของตลาด

11. ในการลงทุนที่มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ผลตอบแทนที่สูง แต่มีความเสี่ยงที่สูง ทำให้โอกาสขาดทุนได้มากขึ้นด้วย ท่านคิดว่าตัวท่านเองสามารถรับความเสี่ยงได้ในระดับใด

1. ระดับน้อยที่สุด เน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ที่เป็นประจำและปลอดภัย
2. ระดับน้อย ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้าง เพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว
3. ระดับปานกลาง ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนได้พอสมควร เพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว
4. ระดับมากที่สุด ยอมรับความเสี่ยงในการขาดทุนที่สูงที่สุด เพื่อให้เกิดโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงที่สุดในระยะยาว

12. การยอมรับผลการขาดทุนจากการลงทุนของท่านมากเพียงใด

1. น้อยกว่า 10 %
2. 10 – 15 %
3. 15 – 30 %
4. มากกว่า 50 %

13. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อใดที่ท่านใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์

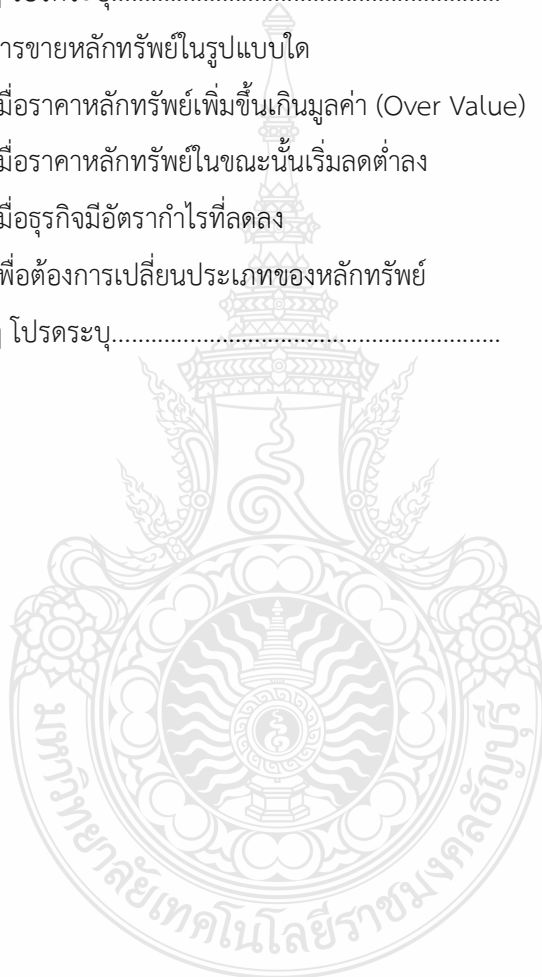
1. วิเคราะห์ทางเทคนิค
2. วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน
3. ข้อมูลจากข่าว
4. วิเคราะห์ตามบทวิเคราะห์นักวิชาการ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านใช้กลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ในรูปแบบใด

1. เข้าซื้อในช่วงที่ราคาต่ำกว่าราคาพื้นฐาน
2. ซื้อเมื่อหลักทรัพย์ได้รับความนิยมในขณะนั้น
3. ซื้อเมื่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น หรือ ลดลง
4. ซื้อตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. ท่านใช้กลยุทธ์ในการขายหลักทรัพย์ในรูปแบบใด

1. ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over Value)
2. ขายเมื่อราคาหลักทรัพย์ในขณะนั้นเริ่มลดต่ำลง
3. ขายเมื่อธุรกิจมีอัตรากำไรที่ลดลง
4. ขายเพื่อต้องการเปลี่ยนประเภทของหลักทรัพย์
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....



ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------------------|
| 1 | หมายถึง | มีความสำคัญ น้อยที่สุด |
| 2 | หมายถึง | มีความสำคัญ น้อย |
| 3 | หมายถึง | มีความสำคัญ ปานกลาง |
| 4 | หมายถึง | มีความสำคัญ มาก |
| 5 | หมายถึง | มีความสำคัญ มากที่สุด |

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ					
1. ท่านมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์					
2. หลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุนนั้นสามารถดำเนินการซื้อขายได้สะดวก					
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการลงทุน					
1. พิจารณาสถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน เช่น P/E Ratio (อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับกำไรสุทธิของหุ้น) หรือ P/BV Ratio (อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น)					
2. นำเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator) มาใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสในการลงทุน					
3. ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเฟ้อ					
4. ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการ ผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก					
ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร					
1. ท่านให้ความสำคัญกับข้อมูลสถานะ ตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุน ในหลักทรัพย์					
2. ท่านสามารถศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหนังสือชี้ชวนและผลดำเนินงานใน อดีตผ่านทาง Website สื่อสังคม ออนไลน์ หรือผ่านทางเจ้าหน้าที่ การตลาด					
3. ท่านคิดว่าตัดสินใจลงทุน เพราะว่า ท่านมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทน ที่จะได้รับนั้นมีความคุ้มค่ากับความเสี่ยง ในการลงทุน					
4. ท่านติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัท หลักทรัพย์ หรือ นักวิชาการทางการ ลงทุน					
5. ท่านคิดว่าการตัดสินใจลงทุนของท่าน ได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต กลุ่มไลน์ ทวิต นิตยสาร ฯลฯ					
ปัจจัยด้านความรู้ในรายงานการเงิน					
1. ท่านมีการศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะ ลงทุนจากงบการเงินต่าง ๆ ก่อน ตัดสินใจลงทุน					
2. ท่านคิดว่างบกระแสเงินสดสามารถ บ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการได้ อย่างชัดเจน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. ท่านคิดว่านักลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อลดโอกาสการขาดทุน					

ตอนที่ 4 การตัดสินใจเลือกลงทุน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

- | | | |
|---|---------|----------------|
| 1 | หมายถึง | ไม่ลงทุนแน่นอน |
| 2 | หมายถึง | อาจจะไม่ลงทุน |
| 3 | หมายถึง | ไม่แน่ใจ |
| 4 | หมายถึง | อาจจะลงทุน |
| 5 | หมายถึง | ลงทุนแน่นอน |

การตัดสินใจเลือกลงทุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. หากให้ท่านตัดสินใจได้ใหม่ ท่านตัดสินใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่ท่านกำลังประเมิน					
2. ท่านมีความตั้งใจที่จะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้นในอนาคตอันใกล้					
3. หากมีหลักทรัพย์ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ท่านยอมรับได้ ท่านจะตัดสินใจลงทุนได้โดยทันที					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

หากท่านมีข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเนอร์เรชันวาย



ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๕๔๗๕



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารารัตน์ โพธิ์ประจักษ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายชิน เจิมขวัญ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ต้าพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิมจิตต์)

ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๔๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๔๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายชิน เจิมขวัญ

โทร. ๐๘๔ ๔๒๖ ๒๑๙๙

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๕๔๗๖



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายชวิน เจริญชัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา คำพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิมจิตต์)
ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๔๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๔๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายชวิน เจริญชัย

โทร. ๐๘๔ ๔๒๖ ๒๑๙๙



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๕๔๗๗

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน อาจารย์ ดร.ธัญรัตน์ สุวรรณะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายชวิน เจริญขวัญ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิมจิตต์)

ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายชวิน เจริญขวัญ

โทร. ๐๘๔ ๔๒๖ ๒๑๙๙

ภาคผนวก ค
ผลการวิเคราะห์



ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	Cronbach's Alpha
ท่านมองเห็นถึงโอกาสทำกำไรในหลักทรัพย์	0.883
หลักทรัพย์ที่ท่านเลือกลงทุนนั้นสามารถดำเนินการซื้อขายได้สะดวก	0.891
พิจารณาสถานะทางการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงิน	0.879
นำเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Indicator) มาใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสในการลงทุน	0.886
ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตราเงินเฟ้อ	0.881
ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรภาพทางการเมือง	0.882
ท่านให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก	0.873
ท่านให้ความสำคัญกับข้อมูลสถานะตลาดในปัจจุบันก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์	0.882
ท่านสามารถศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหนังสือชี้ชวนประเมินผลงานดำเนินงานในอดีต	0.882
ท่านคิดว่าตัดสินใจลงทุน เพราะว่าท่านมองเห็นถึงโอกาสและผลตอบแทน	0.871
ท่านติดตามบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ นักวิชาการทางการลงทุน	0.875
ท่านคิดว่า การตัดสินใจลงทุนของท่านได้รับอิทธิพลจากสื่อชนิดต่าง ๆ	0.874
ท่านมีการศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากงบการเงินต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน	0.879
ท่านคิดว่า ว่างบกระแสเงินสดสามารถบ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการได้อย่างชัดเจน	0.890
ท่านคิดว่า งบลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อลดโอกาสการขาดทุน	0.885
รวม	0.888

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การตัดสินใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่ม คน GEN Y	Cronbach's Alpha
ท่านตัดสินใจได้ใหม่ ท่านตัดสินใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่กำลังประเมินหรือไม่	0.892
ท่านมีความตั้งใจที่จะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ในอนาคต อันใกล้	0.836
หากมีหลักทรัพย์ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ท่านยอมรับได้ จะตัดสินใจ ลงทุน	0.892
รวม	0.912



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นายชวิน เจริญขวัญ
วัน เดือน ปีเกิด 18 พฤษภาคม 2537
ที่อยู่ 6/399 ซ.พหลโยธิน 52 แยก 11 แขวงคลองถนน เขตสายไหม
จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10220
การศึกษา ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
เบอร์โทร 084-4262199
อีเมล chawin_c@mail.rmutt.ac.th



การค้นคว้าอิสระฉบับนี้เกิดจากการค้นคว้าและวิจัย ขณะที่ข้าพเจ้าศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนั้นงานวิจัยในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และข้อความต่างๆ ในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าไม่มีการคัดลอกหรือนำงานวิจัยของผู้อื่นมานำเสนอในชื่อของข้าพเจ้า

This independent study consists of research materials conducted at Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi and hence the copyright owner. I hereby certify that the independent study does not contain any forms of plagiarism.



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Thai characters, positioned above a horizontal dotted line.

(นายชวิน เจริญชัย)