

การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการ
วัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

PROMOTING THE POTENTIAL OF ENTREPRENEURS FOR
BUSINESS SUCCESS BY MEASURING BALANCE IN
SMALL CONSTRUCTION BUSINESSES

เอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการ
วัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2566
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้เกิดจากการค้นคว้าและวิจัย ขณะที่ข้าพเจ้าศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนั้นงานวิจัยในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และข้อความต่างๆ ในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าไม่มีการคัดลอกหรือนำงานวิจัยของผู้อื่นมานำเสนอในชื่อของข้าพเจ้า

This independent study consists of research materials conducted at Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi and hence the copyright owner. I hereby certify that the independent study does not contain any forms of plagiarism.



เอกสิทธิ์

(นายเอกสิทธิ์ วัชรพิธานรัตน์)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ
ด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
Promoting the Potential of Entrepreneurs for Business
Success by Measuring Organizational Equilibrium in Small
Construction Businesses

ชื่อ - นามสกุล นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์
วิชาเอก การจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัชทัต ตรีศิริโชติ, บธ.ด.
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล จิตรเอื้อ, พร.ด.
ปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์เชาว์ โรจนแสง, Ed.D.)

..... กรรมการ

(อาจารย์สินิทร่า สุขสวัสดิ์, พร.ด.)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัชทัต ตรีศิริโชติ, บธ.ด.)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล จิตรเอื้อ, พร.ด.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์กล้าหาญ ภู น่าน, พร.ด.)

วันที่ 5 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
ชื่อ - นามสกุล	นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์
วิชาเอก	การจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัชิต ตรีศิริโชติ, บธ.ด.
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณฤมล จิตรเอื้อ, ปร.ด.
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพแก่ผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก 3) เพื่อศึกษามุมมองด้านต่าง ๆ (การวัดดุลยภาพ) ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 386 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วยเป็ยงเบนมาตรฐาน Independent Samples t-test, One-Way ANOVA (F-test) และ Multiple Regression Analysis ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำนวนพนักงานในองค์กร และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ : การส่งเสริมศักยภาพ ความสำเร็จของธุรกิจ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

Independent Study Title	Promoting the Potential of Entrepreneurs for Business Success by Measuring Organizational Equilibrium in Small Construction Businesses
Name – Surname	Mr. Aeksit Watcharapitanrat
Major Subject	Management
Independent Study Advisor	Assistant Professor Teetut Tresirichod, D.B.A.
Independent Study Co-Advisor	Assistant Professor Naruemon Jituea, Ph.D.
Academic Year	2023

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1) to study external factors that affect the potential of small construction business entrepreneurs, 2) to study organizational development factors that promote the potential of small construction business entrepreneurs, and 3) to study various perspectives (equilibrium measures) that affect small construction contractors.

The sample group used in this research were 386 small construction contractors who had filed legal entity registration with the Department of Business Development, Ministry of Commerce in Bangkok and surrounding provinces. Questionnaires were used to collect data. Statistics used in data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, independent samples t-test, one-way ANOVA (F-test) and multiple regression analysis at the statistical significance level of .05.

The research results made the following findings. Firstly, for a small construction contractor with a construction business model where the number of employees in the organization and the duration of work is different, there will be variations in potential for small construction contractors; this is statistically significant at the .05 level. Secondly, organizational development factors affect the potential of small construction contractor entrepreneurs, which is statistically significant at the .01 level. Finally, external factors in small construction contracting work affect the potential of small construction contracting entrepreneurs that is statistically significant at the .01 level.

Keywords: potential promotion, business success, small construction business

กิตติกรรมประกาศ

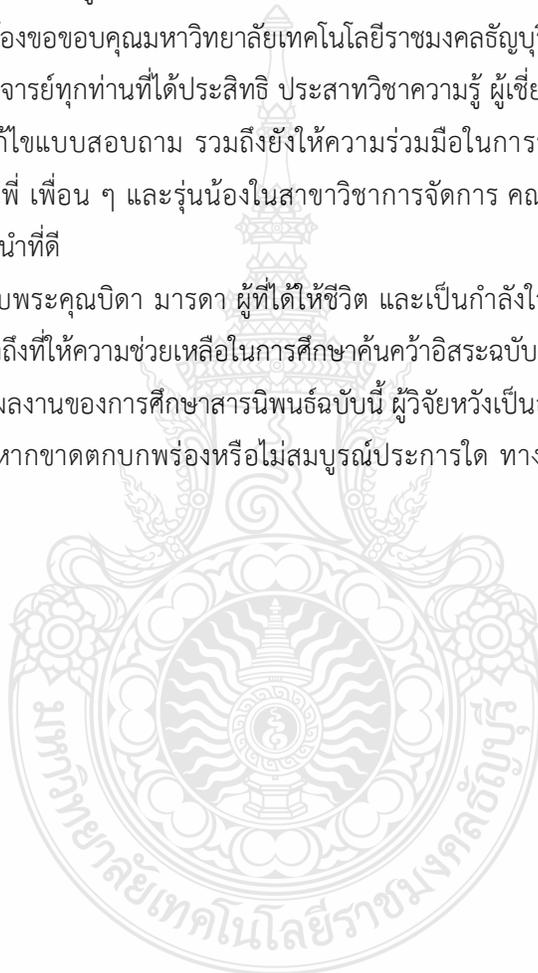
การวิจัยในครั้งนี้ได้รับความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก ผศ.ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ และ ผศ.ดร.นฤมล จิตรเอื้อ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาและข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวิจัยจนสามารถพัฒนาเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตลอดจนการให้กำลังใจกับผู้ทำวิจัยมาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ทั้งนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เปิดโอกาสให้ได้ศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ ประสาทวิชาความรู้ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่สละเวลาในการตรวจสอบ และแก้ไขแบบสอบถาม รวมถึงยังให้ความร่วมมือในการร่วมตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบคุณรุ่นพี่ เพื่อน ๆ และรุ่นน้องในสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้คำแนะนำที่ดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้ที่ได้ให้ชีวิต และเป็นกำลังใจในการศึกษาเสมอมา และทุก ๆ ท่านที่ไม่ได้กล่าวถึงที่ให้ความช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ผลงานของการศึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษา หากขาดตกบกพร่องหรือไม่สมบูรณ์ประการใด ทางผู้จัดทำกราบขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

เอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(11)
บทที่ 1 บทนำ.....	12
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	12
1.2 คำถามวิจัย.....	15
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	15
1.4 สมมุติฐานของการวิจัย.....	15
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	15
1.6 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	18
1.7 คำจำกัดความในการวิจัย.....	19
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	21
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	22
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	22
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ.....	26
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร.....	28
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเสี่ยงของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง.....	30
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกในการทำธุรกิจ.....	32
2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การวัดดุลยภาพ (BSC).....	37
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
2.8 บทสรุป.....	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
3.1 ประเภทการวิจัย.....	47
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.4 การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	52
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	57
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กร.....	59
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก.....	63
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ตามแนวคิดการวัดคุณภาพ.....	70
4.5 การทดสอบสมมติฐาน.....	72
4.6 การสรุปผลการสัมภาษณ์.....	80
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	92
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	92
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	101
5.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย.....	106
บรรณานุกรม.....	107
ภาคผนวก.....	112
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	113
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์.....	123
ภาคผนวก ค ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	131
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	145
ภาคผนวก จ หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....	161
ภาคผนวก ฉ หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์.....	165
ประวัติผู้วิจัย.....	169

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 PESTEL FACTOR.....	36
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง.....	57
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน.....	58
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทงานที่รับทำ.....	58
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร.....	59
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....	59
ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กร โดยภาพรวม.....	59
ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร.....	60
ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ.....	61
ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์.....	62
ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านเป้าหมายและนโยบาย.....	63
ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยภาพรวม.....	63
ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านการเมือง.....	64
ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านเศรษฐกิจ.....	65
ตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านสังคม.....	66
ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านเทคโนโลยี.....	67
ตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านสภาพแวดล้อม.....	68
ตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านกฎหมาย.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตาม แนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม.....	70
ตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาด เล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ.....	70
ตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาด เล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านลูกค้า.....	71
ตารางที่ 4.21 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาด เล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านกระบวนการภายใน.....	72
ตารางที่ 4.22 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตาม แนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร.....	73
ตารางที่ 4.23 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัย ส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก แตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง.....	74
ตารางที่ 4.24 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน เป็นรายคู่.....	74
ตารางที่ 4.25 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน.....	75
ตารางที่ 4.26 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามประเภทงานที่รับ.....	75
ตารางที่ 4.27 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.28 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร เป็นรายคู่.....	76
ตารางที่ 4.29 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน.....	76
ตารางที่ 4.30 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เป็นรายคู่.....	77
ตารางที่ 4.31 การทดสอบสมมติฐานที่ว่าปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก.....	77
ตารางที่ 4.32 การทดสอบสมมติฐานที่ว่า ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก.....	79



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	หน้า 18
------------------------------------	------------



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้รวดเร็ว จึงทำให้ธุรกิจ และผู้ประกอบการของ ไทยต้องพยายามปรับตัวเพื่อให้ สามารถอยู่รอดให้ได้ และต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-พ.ศ. 2564) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ถือเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อน การพัฒนา รวมทั้งการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยผลักดันให้เกิดการค้า การลงทุนระหว่างประเทศเพื่อการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ที่มีความสำคัญต่อการลงทุนของเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็น โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างเป็นหนึ่งใน อุตสาหกรรมที่มีการเติบโต และฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2564-2566 ธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างจะขยายตัว 4.5-5.0% ในปี 2564 และ 5.0-5.5% ในปี 2565-2566 ปัจจัยขับเคลื่อน มาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะช่วยให้ การลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนขยายตัวตาม เช่น นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว จะหนุนการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ โอกาสทางธุรกิจยังเพิ่มขึ้นจาก โครงการก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องรองรับการเติบโต ทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของความเป็นเมือง (ธเนศ มัทธนาลัย, 2564)

ในหลายปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยได้รับปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งภายในและ ภายนอก ซึ่งส่งผลทำให้การเปิดตัวโครงการใหม่เข้าสู่ตลาดที่อยู่อาศัยและจำนวนที่อยู่อาศัยที่สร้างเสร็จ จดทะเบียนมีจำนวน ลดลง ในขณะที่ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยและจำนวนการโอนกรรมสิทธิ์ ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลับมีมูลค่าสูงขึ้น จนถึงปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสภาวะที่อยู่อาศัยมีแนวโน้ม ไปในทางที่ดี ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยแรก คือปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอุปทานแปรผันกับอุปสงค์ โดยความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยประเภทที่มีความเปลี่ยนแปลง ชัดเจนมากที่สุดและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น คือ ที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์ ปัจจัยที่สอง ทางภาครัฐได้มีมาตรการ สนับสนุนตลาดที่อยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านการเงินและด้านการปล่อยสินเชื่อ และปัจจัยสุดท้ายทาง กฎหมายโดยมี

แนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนผังสีของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การพัฒนาย่านรอบ ๆ สถานี รถไฟฟ้า และเชื่อมโยงพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้มีความสอดคล้องกันในการพัฒนาหมู่บ้านจัดสรรที่ตั้งอยู่ในเมืองย่อมมีความสะดวกสบาย ทั้งระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการทำให้ราคาที่ดินของโครงการ ย่อมสูงขึ้นตาม ส่งผลถึงขนาดตัวบ้านที่จะต้องมียพื้นที่ดินที่เล็กลงและต้องขยายพื้นที่ใช้สอยในแนวตั้งมากขึ้น ซึ่งเป็นเหตุที่ทำให้สภาพทางกายภาพของที่อยู่อาศัยไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้อยู่อาศัยได้ จึงเกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบของตัวบ้าน ตลอดจนลักษณะการใช้งานพื้นที่ของบ้านและบริเวณโดยรอบเพื่อประโยชน์ ในการใช้สอยพื้นที่ของผู้อยู่อาศัย ซึ่งในกรณีนี้ด้วยสาเหตุที่ว่าพื้นที่ใช้สอยไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้อยู่อาศัย จึงเกิดปัญหาการต่อเติมบ้านเพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้งาน เช่น การต่อเติมห้องครัว ห้องนั่งเล่นต่อเติมโครงสร้าง หลังคา เป็นต้น โดยเฉพาะพฤติกรรมดังกล่าวได้เกิดปัญหาในหมู่บ้านจัดสรรตามมาส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากมาย ประกอบด้วย

1. ด้านกายภาพ แบ่งเป็น 3 ประเด็น ประกอบด้วย ทางสถาปัตยกรรม ทางโครงสร้างและทางภาพลักษณ์โครงการ
2. ด้านสังคม เมื่อเกิดการต่อเติมหลายหลัง ทำให้บรรยากาศและสภาพความเป็นอยู่แออัดและมีความหนาแน่นสูง ส่งผลถึงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และอาจเกิดปัญหากับเพื่อนบ้านในกรณีระหว่างการก่อสร้าง เช่น เกิดการรบกวนทางเสียง ฝุ่น และทัศนียภาพ เป็นต้น
3. ด้านกฎหมาย การต่อเติมอาคารที่อยู่อาศัยนั้นผิดข้อกำหนดทางกฎหมายทั้งกฎกระทรวงฉบับ 55 และข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เช่น รั้วระแนงอาคาร พื้นที่ย่าง ช่องเปิด และที่ย่างด้านข้างกับแนวที่ดิน เป็นต้น (ทนิสร ศิริวัฒน์, 2564)

จากข้อมูลด้านอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างและตัวเลขการจัดตั้งบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งหมดพบว่า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและเล็กมีอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้เราเห็นถึงโอกาสในการเข้าไปพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลาง และเล็กให้มีโอกาสในการพัฒนาธุรกิจและสามารถรับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งหากวิเคราะห์ลักษณะงานรับเหมาก่อสร้างในกลุ่มนี้พบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับที่พักอาศัย หรือโรงงาน และพาณิชย์กรรม เช่น ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ดังนั้นขนาดของบริษัทที่เข้ามาทำงานในภาคเอกชนจึงเป็นบริษัทขนาดกลางหรือกลุ่มSMEs ซึ่งการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็กในอุตสาหกรรมพบว่าเป็นการดำเนิน ธุรกิจที่จะมีเงินทุนไม่สูงมากนัก ใช้รูปแบบการหมุนเวียนเงินภายในบริษัท (นัทธมน อิมสมบัติ, 2561) แต่ด้วยภาวะการแข่งขันของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปีที่ผ่านมาได้รับความกดดันจากปัจจัยหลายด้าน โดยเฉพาะต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเสนอราคาที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น จะเห็นได้จากอัตรากำไรเบื้องต้นในกลุ่มบริษัทรับเหมาก่อสร้างส่วนมากลดลง จึงต้องมีการปรับตัวในเรื่องของการลดค่าใช้จ่ายรวมทั้งการบริหารโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการก่อสร้างให้ได้มากที่สุด ซึ่งในปีที่ผ่านมาธุรกิจรับเหมาก่อสร้างประสบกับปัญหาจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

เช่น การปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินการของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนต่างของรายได้กับกำไรลดลง อีกทั้งการชลดตัวของเศรษฐกิจโดยรวม เฉพาะอย่างยิ่งภายหลังการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง นักลงทุนในภาคเอกชนขาดความมั่นใจในการลงทุน ทำให้สัดส่วนงานก่อสร้างในภาคเอกชนลดลง

การดำเนินงานอุตสาหกรรมก่อสร้างที่สามารถพัฒนาและดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้นั้น จำเป็นต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจนเกิดความเข้าใจ องค์กรและสามารถตั้งเป้าหมายหรือทิศทาง สร้างกลยุทธ์ที่ชัดเจนเหมาะสมกับสถานการณ์ และปฏิบัติได้จริงจนนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ รวมถึงปรับปรุงองค์กรเพื่อให้ทันกับคู่แข่งและ นำองค์กรไปสู่จุดที่ดีที่สุด โดยผ่านการวัดผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล, 2562) สำหรับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อองค์กรกิจการก่อสร้างที่สำคัญ ได้แก่ เสถียรภาพของรัฐบาล นโยบายด้านการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ราคาวัสดุก่อสร้าง จำนวนแรงงานก่อสร้าง เป็นต้น (Niampong et al., 2011) ซึ่งการนำปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกมาใช้ในองค์กรธุรกิจก่อสร้างดังกล่าวมีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยด้านการก่อสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ขวัญกมล ดอนขวา (2565) ผลการศึกษาพบว่าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างรวม และจำนวนบริษัทก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะมีอิทธิพลทางบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมการก่อสร้างของประเทศไทย ร้อยละ 0.01 และ 0.73 ตามลำดับ นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยต่อปี เปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะมีอิทธิพลทางลบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมการก่อสร้างของประเทศไทย ร้อยละ 0.04 แต่ไม่สามารถยอมรับได้ทางสถิติที่ ระดับ 0.05

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเรื่องการส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา เสนอเป็นแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมประเภทก่อสร้างขนาดเล็ก ให้มีความเข้าใจทิศทางของการพัฒนาองค์กรให้เกิดความเข้มแข็ง และรองรับงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ต่อไป

1.2 คำถามวิจัย

1.2.1 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก มีวิธีการอย่างไร

1.2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลและวิธีการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้าง มีอะไรบ้าง

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1.3.2 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพแก่ผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1.3.3 เพื่อศึกษามุมมองด้านต่าง ๆ (การวัดดุลยภาพ) ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1.4 สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1.5 ขอบเขตการศึกษา

1.5.1 ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาแบบเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เป็นการศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยได้กำหนดขอบเขตไว้ ดังนี้

1.5.1.1 ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและ

ปริมาณ 10,553 กิจการ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมาณ, 2566)

1.5.1.2 กลุ่มตัวอย่าง (ผู้ตอบแบบสอบถาม)

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมาณ โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krecie and Morgan, 1970) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 386 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

1.5.1.3 กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล (สัมภาษณ์)

ในการศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กเท่านั้น โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญของการศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมาณ จำนวน 10 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามกรอบแนวคิดการวิจัยของผู้วิจัย จึงได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย ที่ยึดวัตถุประสงค์ของการศึกษาเป็นหลักสำคัญ (Macmillan, 1971) โดยผู้ให้ข้อมูลต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมาณ

2) มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างไม่น้อยกว่า 5 ปี

3) มีประสบการณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างไม่น้อยกว่า 10 ปี

ซึ่งข้อกำหนดเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เฉพาะผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการบริหารงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน

1.5.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

1.5.2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ประกอบด้วย

1) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) ได้แก่

- รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
- เงินทุนจดทะเบียน
- ประเภทงานที่รับทำ
- จำนวนพนักงานในองค์กร
- ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

2) ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร (Organization Development : OD) ได้แก่

- โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร
- กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ
- ทรัพยากรมนุษย์
- เป้าหมายและนโยบาย

3) ปัจจัยภายนอก (PESTEL Analysis) ได้แก่

- ด้านการเมือง
- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านเทคโนโลยี
- ด้านสภาพแวดล้อม
- ด้านกฎหมาย

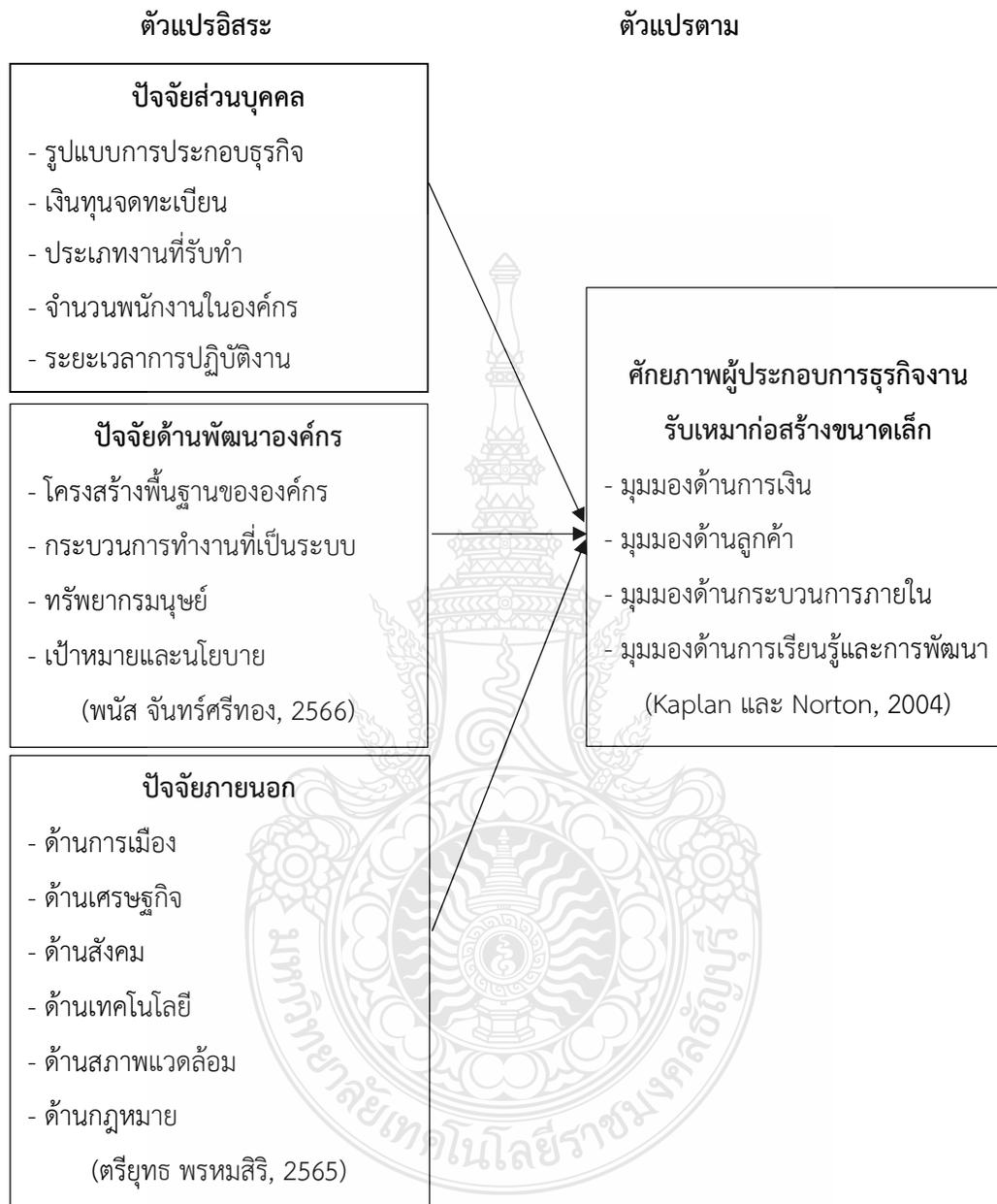
1.5.2.2 ตัวแปรตาม (dependent variable) คือ ศักยภาพผู้ประกอบการงาน
รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดคุณภาพ ประกอบด้วย

- 1) มุมมองด้านการเงิน
- 2) มุมมองด้านลูกค้า
- 3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน
- 4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1.5.3 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ตั้งแต่ มีนาคม 2566 ถึง ธันวาคม 2566

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

1.7 คำจำกัดความในการวิจัย

1.7.1 ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้ง เป็นเจ้าของธุรกิจหรือเป็นหุ้นส่วน ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีการวางแผนการดำเนินธุรกิจจากการนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรและมองไปจนถึงความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งในงานวิจัยในครั้งนี้ หมายถึง ผู้ที่ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

1.7.2 ศักยภาพ หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะ อื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสร้างผลงานโดดเด่นในองค์กรรวมถึง ความสามารถทั้งหมดของบุคคลที่ทำให้ทำงานบรรลุความสำเร็จตามที่กำหนด หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความสามารถสูงสุดที่เป็นไปได้ของบุคคลหรือองค์กรนั้น หากบุคคลหรือองค์กรนั้นได้รับการบำรุงส่งเสริมอย่างเต็มที่

1.7.3 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง หมายถึง ธุรกิจให้บริการที่มีการดำเนินงานเข้าไปรับเหมาโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างอาคาร ถนน เขื่อน สะพาน หรืองานก่อสร้างอื่น

1.7.4 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร หมายถึง ความพยายามในการเปลี่ยนแปลงองค์การ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การในการบริหารจัดการองค์การและการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์การ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกองค์การอย่างมีแบบแผน และต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1.7.4.1 โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร หมายถึง รูปแบบการจัดเตรียม หรือวางแผน ในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ

1.7.4.2 กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันระหว่างกระบวนการเหล่านั้น และเชื่อมต่อกันเพื่อทำงานใดงานหนึ่งให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้

1.7.4.3 ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถตามความต้องการขององค์กรไปจนถึงพนักงานที่ทำงานภายในองค์กร ซึ่งนับเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่องค์กรสามารถบริหาร และคิดกลยุทธ์เพื่อนำมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

1.7.4.4 เป้าหมายและนโยบาย หมายถึง หลักการและวิธีการที่เป็นทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.7.5 ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานทางการตลาด ในด้านต่าง ๆ เป็นปัจจัยซึ่งกิจการไม่สามารถควบคุมหรือ เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามที่กิจการต้องการได้ ประกอบด้วย

1.7.5.1 ด้านการเมือง หมายถึง นโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่ออุตสาหกรรมเป็นพิเศษ เช่น นโยบายระยะสั้น ระยะยาวที่ส่งผลกับธุรกิจหรือการดำเนินงานขององค์กร การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

1.7.5.2 ด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่าง ๆ เช่น เงินเฟ้อ ดอกเบี้ย ค่าแรง ต้นทุนทางการเงิน ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราการจ้างงาน อัตราการว่างงาน

1.7.5.3 ด้านสังคม Social (S) หมายถึง วัฒนธรรม ค่านิยม ทักษะคนดี ธรรมเนียม ประเพณี รูปแบบ การใช้ชีวิต รวมถึงเทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่าง ๆ ที่กระทบต่อรายได้และกำไรของธุรกิจ องค์กร

1.7.5.4 ด้านเทคโนโลยี Technology (T) หมายถึง การเข้าถึงเทคโนโลยีของคนในประเทศ การวิจัย และพัฒนาที่ได้รับการส่งเสริม ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงานของพนักงานหรือกระทบต่อวิธีพัฒนา สินค้าในอนาคต

5) ด้านสภาพแวดล้อม Environment (E) หมายถึง ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ท่าเลที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ ลักษณะทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์

1.7.5.5 ด้านกฎหมาย Legal (L) หมายถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท องค์กร เช่น กฎหมายแรงงาน อัตราภาษี การยกเว้นภาษี กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือ มาตรฐานความปลอดภัยต่าง ๆ

1.7.6 การวัดดุลยภาพ (BSC) หมายถึง ระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้ผู้บริหารสร้างความสมดุลในการบริหารงานและวัดผลรวมทั้งยังมองแต่ละแผนกมีความเชื่อมโยงกันซึ่งจะส่งผลต่อการวางแผนการปฏิบัติงานและวัดผลได้ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้ในการศึกษาเรื่อง การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยนำมาประยุกต์ใช้เป็นตัวแปรตามในกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อนำมาวัดผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการและพนักงานในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ 4 มุมมอง คือ

1.7.6.1 มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) หมายถึง การแสดงให้เห็นกลยุทธ์ในด้านผลิตภาพและการเติบโตขององค์กร โดยมีสิ่งที่ใช้พิจารณา คือ การปรับปรุงโครงสร้างต้นทุน การเพิ่มการใช้สินทรัพย์ การเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า และการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ เป็นจุดรวมหรือผลสำเร็จในภาพรวมของการวัดผลในมุมมองอื่น ๆ จึงยังคงวิเคราะห์ในเชิงควบคุมโดยใช้ตัวเลขทางการเงินมาเป็นตัวพิจารณา

1.7.6.2 มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) หมายถึง มุมมองที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในเรื่องราคา คุณภาพ ความพร้อมใช้งาน การมีตัวเลือก การมีหน้าที่ การให้บริการ การมีเครือข่าย และภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าองค์กรควรตอบสนองลูกค้าอย่างไรตามแนวความคิดของลูกค้า

1.7.6.3 มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) หมายถึง มุมมองในเรื่องของกระบวนการบริหารจัดการการทำงาน กระบวนการบริหารจัดการลูกค้า กระบวนการสร้างนวัตกรรม กระบวนการสร้างข้อบังคับและสังคม โดยว่าหากองค์กรเป็นที่พึงพอใจของผู้ถือหุ้นและลูกค้า องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน

1.7.6.4 มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) หมายถึง มุมมองในเรื่องต้นทุนแต่ละส่วนที่องค์กรควรมีทั้งในเรื่องของต้นทุนทรัพยากรมนุษย์ ต้นทุนเรื่องฐานข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ ต้นทุนการบริหารจัดการองค์กรโดยพิจารณาว่าหากต้องการรักษาความสามารถในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงาน

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก สามารถนำรูปแบบการประเมินของงานวิจัยไปใช้ในการประเมินองค์กรได้

1.8.2 ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก สามารถนำผลการศึกษามาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีผลการบริหารที่ดีขึ้น

1.8.3 สามารถนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ปฏิบัติงานได้ร่วมกันพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับก่อสร้างต่อไปได้

บทที่ 2

ทบทวน วรรณกรรม

ในการวิจัย การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลคุณภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และทำการศึกษาภายใต้แนวคิด ทฤษฎี ซึ่งเป็นแนวทางการวิจัยโดยสามารถแบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเสี่ยงของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกในการทำธุรกิจ
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การวัดผลคุณภาพ (BSC)
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 บทสรุป

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

2.1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ

มีผู้นิยามความหมายของผู้ประกอบการที่หลากหลาย ดังนี้

Pickel and Abrahamson (1989) กล่าวถึง ผู้ประกอบการว่าหมายถึงผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กจัดตั้ง และดำเนินงานธุรกิจโดยเผชิญกับความเสี่ยงและปัญหาต่าง ๆ ในการทำงาน

Hatten (2006) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีโอกาส และผลประโยชน์ในธุรกิจโดยเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับ ความเสี่ยงในการริเริ่ม หรือดำเนินธุรกิจ

Longenecker, Moore, Petty and Palich (2008) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาดและทำธุรกิจเพื่อเติมเต็มความต้องการนั้น เนื่องจากความเสี่ยง จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข นวัตกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจจึงเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่แข็งแกร่ง

สิทธิชัย ธรรมเสนห์ (2555) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่เริ่มต้นธุรกิจ หมายถึงเจ้าของธุรกิจหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจ รับทราบความเสี่ยงที่เกิดจากการบรรลุผลกำไรและ

ความพึงพอใจจากวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการ จะต้องวางแผนอย่างรอบคอบและตัดสินใจตามกระบวนการทางธุรกิจของตน มันเกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีมุมมองการดูแล สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างทรัพยากรใหม่และใช้ทักษะเก่าของคุณร่วมกันให้นานที่สุด ทักษะเก่าเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ใหม่ในขณะนี้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางธุรกิจ

สุธีรา อะทะวงษา (2556) ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลอันเป็นเจ้าของหรือผู้รับผิดชอบบริหารธุรกิจที่ต้องมีการ เผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งเป็นบุคคลที่ต้องมีความรู้และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ธุรกิจของตนนั้นประสบความสำเร็จตามที่ได้มุ่งหวังไว้

วันวิสาข์ โชครพรมอนันต์ (2557) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่มองเห็นโอกาสทางธุรกิจ คอยรวบรวมข้อมูล มีการวางแผน เพื่อก่อตั้งธุรกิจขึ้นมาด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เช่น ทุน ที่ดิน แรงงาน และเทคนิคในเรื่อง ของการบริหารจัดการ มาดำเนินธุรกิจด้วยวิธีที่สร้างสรรค์ จนมาถึงการนำมาเสนอขายในตลาด เพื่อหวังผลกำไร โดยผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ในการดำเนิน ธุรกิจของตนเอง

สว่างพงษ์ แซ่จิ่ง (2559) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่เริ่มต้นธุรกิจ หมายถึงเจ้าของธุรกิจหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจ โดยรับทราบความเสี่ยงที่เกิดจากการบรรลุผลกำไรและความพึงพอใจจากวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการ จะต้องวางแผนอย่างรอบคอบและตัดสินใจตามกระบวนการทางธุรกิจของตน มันเกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีมุมมองการดูแล สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างทรัพยากรใหม่และใช้ทักษะเก่าของคุณร่วมกันให้นานที่สุด ทักษะเก่าเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ใหม่ในขณะนี้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางธุรกิจ

สำคัญสุด สีหตุลานนท์ (2560) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง หลังจากก่อก่อตั้งธุรกิจ ของคุณเอง คุณจะกลายเป็นผู้จัดการของธุรกิจนั้น ใช้ความรู้และทักษะการจัดการของคุณ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผน จัดการ และขยายธุรกิจของคุณ ผู้ประกอบการจะต้องสามารถรับ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเมื่อทำธุรกิจได้ วัตถุประสงค์หลักของการจัดการธุรกิจคือการทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและเติบโตในรูปแบบของผลกำไร

สวลี วงศ์ไชยา และ พิษญาดา พันผา (2561) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคล ที่เริ่มต้นธุรกิจของตนเอง รับทราบความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการสร้างผลกำไรนอกจากตัวผู้ประกอบการเองแล้ว ปัจจัยทางธุรกิจ เช่น ขนาดของธุรกิจก็มีความสำคัญ อายุของ บริษัท รายได้ต่อเดือนของบริษัทที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทด้วย

พัทธรณ ฐระธรรมานนท์ (2564) กล่าวว่า ผู้ประกอบการหมายถึง บุคคลผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการหาโอกาส เพื่อนำเอาโอกาสนั้นมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคอยประคับประคองให้ธุรกิจดำเนินไปภายใต้ความเสี่ยงและปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ กลับคืนแก่ผู้ดำเนินการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งเป็นเจ้าของธุรกิจหรือเป็นหุ้นส่วน ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการบริหาร จัดการธุรกิจ โดยมีการวางแผนการดำเนินธุรกิจจากการนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาใช้ในการ ดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรและมองไปจนถึงความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งในงานวิจัยในครั้งนี้ หมายถึง ผู้ที่ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.1.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี ต้องเตรียมตัวเข้าสู่ความเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องเรียนรู้ว่าลักษณะความพร้อมของการเป็นผู้ประกอบการควรมีปัจจัยอะไรบ้างในการพิจารณา ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านได้อธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องมี ดังนี้

Frese (2000) ได้ให้ความหมายของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับ ความสำเร็จของผู้ประกอบการ ที่สำคัญไว้ 8 ประการ ดังนี้

1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) คือ ความสามารถและความพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจของคุณไปสู่โอกาสทางธุรกิจ สามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระแม้ในสถานการณ์ที่ตึงเครียด

2) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) คือ เราใช้ความคิดริเริ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และแนะนำเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตและกระบวนการผลิตและการจัดการธุรกิจ

3) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking) คือ ความตั้งใจและทัศนคติของประชาชนในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ความสำเร็จไม่สามารถคาดเดาได้เนื่องจากการดำเนินธุรกิจมักมีความเสี่ยงและปัญหาอยู่เสมอ

4) การแข่งขันเชิงรุก (Competitive Aggressive) คือ สร้างอุปสรรคในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับคู่แข่งที่พยายามจะแข่งขันในตลาดเดียวกัน

5) ความมั่นคงสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) คือ คุณเรียนรู้จากประสบการณ์และข้อผิดพลาดที่พบ และไม่ถอยหนีจากการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผิดพลาด

6) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) คือ ความสนใจและพฤติกรรมที่ชอบความท้าทาย พวกเขาถือว่าความท้าทายเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้พวกเขาทำงานได้ดีขึ้น

7) ความซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ (Personal Integrity) คือ ผู้ประกอบการเรียนรู้วิธีการมีความน่าเชื่อถือ รวมถึงความไว้วางใจของลูกค้าและซัพพลายเออร์ไว้ดี

8) คตินิยมประเพณีและแนวความคิดสมัยใหม่ (Traditionalism and Modernism) คือ มีความสนใจในประเพณีและมุมมองต่อโลกธุรกิจที่จัดการโดยหลักการทางศาสนา

ศรันญา แสนคำ (2555) ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการในระดับสูงสามารถดำเนินธุรกิจได้สำเร็จทั้งในด้านผลกำไร ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มากกว่าผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติทางธุรกิจน้อยกว่า

วิมพีวิภา เกตุเทียน (2556) ได้กล่าวไว้ว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผู้ประกอบการ เป็นคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ตั้งเป้าหมายจนกว่าธุรกิจจะเติบโตและประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ คุณลักษณะของผู้ประกอบการยังช่วยเตรียมผู้ประกอบการให้เผชิญกับความเสี่ยงในระดับปานกลางหรือในระดับที่ผู้ประกอบการคำนวณไว้แล้ว

พัทธมน ธุระธรรมานนท์ (2564) กล่าวว่า ผู้ประกอบการที่ดีควรประกอบด้วย 6 ลักษณะ ดังนี้

1) ความเป็นตัวของตัวเอง ความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส บุคคลที่มีลักษณะที่เป็นตัวของตัวเองจะเป็นคนที่มีความสามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่บีบบังคับ หรือมีความจำกัด

2) ความมีนวัตกรรม การมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ การบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

3) ความกล้าเสี่ยง สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้การกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ การกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับการก่อตั้งธุรกิจและการกล้ากู้ยืมเงินจำนวนมาก ซึ่งความกล้าเสี่ยงดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน

4) ความก้าวร้าวในการแข่งขัน เป็นคุณลักษณะที่ทำให้คู่แข่งยากที่จะเข้ามาในตลาดเดียวกัน ผู้ประกอบการที่มีลักษณะก้าวร้าวจะมีความมุ่งมั่นสูงในการพยายามก้าวล้ำหน้า ทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ และทำการต่าง ๆ เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

5) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ลักษณะที่มีความมั่นคงไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น และนำข้อบกพร่อง ดังกล่าวมาเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้

6) ความตั้งใจในความสำเร็จ เป็นลักษณะที่ผู้ประกอบการ ค้นหาหนทาง หรือเน้นหนทางที่นำไปสู่ความสำเร็จ เป็นผู้ที่ชอบงานที่มีความท้าทาย และมีแรงจูงใจที่จะทำงานนั้น ๆ ให้ดีกว่าเดิมและประสบความสำเร็จ

จากข้อมูลที่กล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ หมายถึง คุณลักษณะของผู้ประกอบการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเป็นคุณลักษณะพิเศษที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนวิสัยทัศน์ของโอกาสทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจและเตรียมความพร้อมให้บรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จ หรือระดับที่ผู้ประกอบการคำนวณไว้แล้ว

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ

McClelland (1985) กล่าวว่า ศักยภาพองค์กรอยู่ที่ ศักยภาพคน คนเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง คนมีเหตุผลเลือกสิ่งที่ดีกว่าเสมอ คนสร้างความสามารถจากการฟัง อ่าน คิด เขียน ทำ คนพร้อมทำงานเต็มความสามารถเมื่อรู้และเข้าใจ

ประจักษ์ ทรัพย์อุดม (2550) ได้ให้ความหมายของ คำว่า ศักยภาพ ไว้ว่า คือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และคุณลักษณะส่วนบุคคล (Personal Characteristic of Attributes) ที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม (Behavior) ที่จำเป็น และมีผลให้บุคคลนั้นปฏิบัติงานในความรับผิดชอบของตนได้ดีกว่าบุคคลอื่น

อับดุลกอร์เตร์ อาบูซาแล (2555) กล่าวในโครงการบูรณาการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นว่า ในสวนขององค์กรส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอศรีสาคร ได้มีการบูรณาการโครงการต่าง ๆ หลายโครงการ ซึ่งได้ประสบผลสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ ทั้งนี้เป็นผลมาจากความรู้ ความสามารถ และความเข้มแข็งของผู้บริหารท้องถิ่น และในอนาคตการบูรณาการต่าง ๆ ของท้องถิ่น ในเขตอำเภอศรีสาคร

พิมพ์ลักษณ์ อยู่วัฒนา (2557) กล่าวว่า ศักยภาพ (Competency) หมายถึง ลักษณะที่เป็นฐานรากของบุคคลหนึ่ง ๆ ซึ่งมีความเชื่อมโยง เชิงเหตุและผลกับผลการปฏิบัติงานที่เหนือกว่า และหรือ ประสิทธิภาพที่สามารถอ้างอิงกับเกณฑ์มาตรฐานในงาน หนึ่ง หรือสถานการณ์หนึ่งได้ กล่าวคือ

1) ลักษณะที่เป็นฐานราก หมายความว่า สมรรถนะเป็นส่วนที่ฝังอยู่ก่อนข้างลึก และเหนียวแน่นของ บุคลิกภาพของบุคคลและสามารถพยากรณ์พฤติกรรมในลักษณะและสถานการณ์ที่หลากหลาย และกว้างขวาง ได้แก่ เหตุจูงใจ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คุณค่า ความเชื่อหรือทัศนคติส่วนบุคคล ความรู้ และทักษะหรือความสามารถที่จะแสดงออก หรือกระทำเรื่องงานทั้งที่เป็นงานด้านจิตใจหรือกายภาพ

2) เชื่อมโยงเชิงเหตุและผล หมายความว่า สมรรถนะพยากรณ์หรือเป็นสาเหตุให้เกิดพฤติกรรมและ ผลการปฏิบัติงาน

3) อ้างอิงกับเกณฑ์มาตรฐาน หมายความว่า สมรรถนะพยากรณ์ได้จริงว่าใครทำงานได้ดีหรือไม่ดี โดยวัดจากมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงอย่างใดอย่างหนึ่งของเกณฑ์

อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์ (2559) ได้แบ่งประเภทของสมรรถนะออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) ชีตความสามารถหลัก (Core Competency) หมายถึง บุคลิกลักษณะหรือการแสดงออกของพฤติกรรมของพนักงานทุกคนในองค์กร ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ทักษะ ทักษะคิด ความเชื่อ และอุปนิสัยของบุคคลในองค์กรโดยรวม ถ้าพนักงานทุกคนในองค์กรมีชีตความสามารถประเภทนี้ ก็จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ได้ ชีตความสามารถประเภทนี้จะถูกกำหนดจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก หรือกลยุทธ์ขององค์กร

2) ชีตความสามารถด้านการบริหาร (Managerial Competency) คือ ความสามารถด้านการบริหาร จัดการ เป็นชีตความสามารถที่มีได้ทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับพนักงานโดยจะแตกต่างกันตามบทบาทและ หน้าที่ความรับผิดชอบ (Role- Based) แตกต่างตามตำแหน่งทางการบริหารงานที่รับผิดชอบ ซึ่งบุคคลในองค์กรจำเป็นต้องมีในการทำงานเพื่อให้งานสำเร็จ และต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์พันธกิจขององค์กร

3) ชีตความสามารถตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) คือ ความรู้ความสามารถในงาน สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะเฉพาะ ของงานต่าง ๆ (Job – Based) เช่น ตำแหน่งวิศวกร ไฟฟ้า ควรต้องมีความรู้ทางวิศวกรรม นักบัญชี ควรต้องมีความรู้ทางด้านบัญชี เป็นต้น หรืออาจเรียก ชีตความสามารถชนิดนี้ที่เรียกว่า Functional Competency หรือ Job Competency เป็น Technical Competency ก็ได้

สุทิตา พรรณไว (2563) ได้กล่าวว่าศักยภาพใช้เป็นสิ่งบอกชีตความสามารถสูงสุดของบุคคลในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย ความสามารถของบุคคลทั้งทางด้านกายภาพ จิตภาพ และความรู้ความสามารถ ซึ่งศักยภาพของบุคคลแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะตามความหมายที่นักวิชาการต่าง ๆ ได้ให้ไว้ ดังนี้

1) ศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านความรู้ คือ สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือ ประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและความเข้าใจ การรับรู้ข่าวสารซึ่งเป็นข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ ที่ ถูกต้องชัดเจนนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินผล ซึ่งได้จากการศึกษาค้นคว้า สังเกต และจากประสบการณ์ในการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 5 ชั้น คือ ความรู้ ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินผล

2) ศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านทักษะ คือ ทักษะการปฏิบัติงานที่เกิดจากการเคลื่อนไหวร่างกายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของกล้ามเนื้อในการทำงานที่มีความซับซ้อนและต้องอาศัยความสามารถในการใช้กล้ามเนื้อหลาย ๆ ส่วน การทำงานดังกล่าวเกิดขึ้นจากการสั่งงานของสมองจะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับความรู้สึกที่เกิดขึ้น ทักษะปฏิบัตินี้สามารถพัฒนาได้ด้วยวิธีการฝึกฝนทักษะปฏิบัติจึงเป็นลักษณะของพฤติกรรมที่เป็น ผลผลิตจากเรียนรู้

3) ศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านจรรยาบรรณ คือ จรรยาบรรณ คือรูปแบบหนึ่งของจริยธรรมในวงการ วิชาชีพเป็นข้อกำหนดให้ผู้ประกอบวิชาชีพถือปฏิบัติเพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะของสมาชิกทำให้ได้รับความเชื่อถือจากสังคมอาจเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ได้

4) ศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านเจตคติที่ดี คือ ความรู้สึกในด้านบวกหรือลบที่มีต่อสิ่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็น ความรู้สึกเชื่อ ครรธาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จนเกิดความพร้อมที่จะแสดงการกระทำออกมาความรู้สึกนี้มีตั้งแต่ความรู้สึก ที่ดีเห็นด้วย ชื่นชอบต่อสิ่งเหล่านั้น หรืออาจจะมีความรู้สึกที่ไม่ดีไม่เห็นด้วย ไม่นิยมชมชอบต่อสิ่งนั้น

จากข้อมูลที่กล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ศักยภาพ หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะ อื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสร้างผลงานโดดเด่นในองค์กรรวมถึง ความสามารถทั้งหมดของบุคคลที่ทำให้ทำงานบรรลุความสำเร็จตามที่กำหนด หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความสามารถสูงสุดที่เป็นไปได้ของบุคคลหรือองค์กรนั้น หากบุคคลหรือองค์กรนั้นได้รับการบำรุงส่งเสริมอย่างเต็มที่

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ

Richard Beckhard (1969) กล่าวว่า การพัฒนาองค์การ คือความพยายามที่เกี่ยวข้องกับ 1) แผนงานที่กำหนดขึ้น 2) องค์กรภาพรวม 3) การบริหารจัดการจากผู้บริหารระดับสูง 4) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในระดับองค์การ และ 5) เครื่องมือที่มีการวางแผนงานและถูกนำมาใช้ในกระบวนการทำงานขององค์การ

Bennis (1969) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาองค์การว่า เป็นการตอบสนองต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงและเป็นวิธีการศึกษาที่มุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความเชื่อ รวมไปถึงการดำเนินงานขององค์การด้านโครงสร้าง เพื่อให้องค์การนั้น ๆ สามารถปรับตัวให้เข้ากับวิทยาการและสิ่งท้าทายใหม่ ๆ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

Wendell (1969) กล่าวว่า การพัฒนาองค์การ เป็นกระบวนการระยะยาวที่เกิดขึ้นจากความพยายามในการปรับปรุงขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาและการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากภายนอก องค์กร โดยมีที่ปรึกษาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทน

ของการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) คอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในองค์กร

สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร (2549) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาองค์กรไว้ว่า เป็นกระบวนการในการพัฒนาสมรรถนะขององค์กรอย่างมีแผนไว้ล่วงหน้า และจะเน้นกระทำในส่วนที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและกระบวนการของกลุ่มบรรณาธิการแห่งความร่วมมือ ร่วมใจกันด้วยความช่วยเหลือของที่ปรึกษาและใช้เครื่องมือทางพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์เข้าช่วย ในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การวิจัยการปฏิบัติการเป็นแม่แบบ ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาและคงอยู่ซึ่งประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและความมีสุขภาพสมบูรณ์ขององค์กร

จิตติมา อัครธิตินงค์ (2557) กล่าวว่า การพัฒนาองค์กรเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและเป็นกลยุทธ์ทางการศึกษาที่สลับซับซ้อนที่มุ่งใช้การเปลี่ยนแปลง ความเชื่อทัศนคติ ค่านิยมตลอดจนโครงสร้างขององค์กร เพื่อว่าองค์กรจะสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการตลาด และสิ่งท้าทายต่าง ๆ ตลอดจนรวมถึงการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรเอง

ณัฐพันธ์ เขจรันท์ (2560) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาองค์กรไว้ว่าพัฒนาองค์กรหมายถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบภายในองค์กร โดยที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าในเรื่องต่าง ๆ เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง และศึกษาผลกระทบและวิธีแก้ไขเพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ ได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

พนัส จันทรศรีทอง (2566) ได้กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรพัฒนาได้นั้นมีอยู่หลายองค์ประกอบ ซึ่งนี่คือ 4 ปัจจัยหลักโดยรวมที่มีผลต่อการพัฒนาขององค์กรมากที่สุด ซึ่งผู้ที่มีหน้าที่บริหารองค์กรควรให้ความใส่ใจใน 4 ปัจจัยหลักเหล่านี้ และบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดประกอบด้วย

- 1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร นั้นรวมถึงตั้งแต่ อุปกรณ์เครื่องมือที่จำเป็น ไปจนถึงเทคโนโลยีตลอดจนข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่ต้องพร้อม และช่วยส่งเสริมให้การทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ หมายถึง ระบบการทำงานที่มีมาตรฐานชัดเจนมีระบบระเบียบ มีขั้นตอนที่เหมาะสมมีการประเมินผลรวมถึงมีการแก้ไขจุดบกพร่องได้อย่างทันท่วงที
- 3) ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้น ๆ ของทุกองค์กร การที่องค์กรมีพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและ

องค์กร ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการทำงานจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้ ก้าวไกลและมั่นคง

4) เป้าหมายและนโยบาย หมายถึง สิ่งสำคัญที่สุดคือองค์กรต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีวิสัยทัศน์ ที่กว้างไกลตลอดจนมีทิศทางเดินไปสู่จุดหมายให้เห็นเมื่อมีเป้าหมายที่ชัดเจนแล้ว ย่อมมีนโยบายธุรกิจ ตลอดจนนโยบายองค์กรที่ออกมาเป็น แนวทางปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การพัฒนาองค์กร หมายถึง ความพยายามในการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยการบูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรในการบริหารจัดการองค์การและการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีแบบแผนและต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร หมายถึง รูปแบบการจัดเตรียม หรือวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ

2) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันระหว่างกระบวนการเหล่านั้น และเชื่อมต่อกันเพื่อทำงานใดงานหนึ่งให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้

3) ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถตามความต้องการขององค์กร ไปจนถึงพนักงานที่ทำงานภายในองค์กร ซึ่งนับเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่องค์กรสามารถบริหารและคิดกลยุทธ์เพื่อนำมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

4) เป้าหมายและนโยบาย หมายถึง หลักการและวิธีการที่เป็นทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเสี่ยงของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

บรรยงค์ ไตจินดา และอำนาจ ปุญญะสิทธิ์ (2556) กล่าวว่าความเสี่ยงของทุกองค์กร อาจแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้าน การเงิน และการรายงาน และความเสี่ยงด้านกฎหมายกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งความเสี่ยงส่วนใหญ่ของ องค์กรทั่วไปจะเป็นความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอันเนื่องมาจากการขาดการการบำบัดดูแลกิจการที่ดี หรือ ขาดธรรมาภิบาลในองค์กร และการขาดการควบคุมที่ดี

จิรพร สุเมธีประสิทธิ์ และคณะ (2556) ได้กล่าวว่าความเสี่ยงตามแนวคิดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจทั่วไป จำแนกประเภทความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วยความเสี่ยง

ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ ตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) คือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ นโยบาย และ แผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมไปถึงการตัดสินใจด้านการบริหารและการนำไปปฏิบัติไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลให้การดำเนินงานไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร ความเสี่ยงด้านการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจาก บุคลากร กระบวนการทำงาน เทคโนโลยี และปัจจัยภายนอก เช่น การขาดความร่วมมือจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง การวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสม การขาดระบบการบริหาร การติดตาม และการประเมินผลที่ไม่มีประสิทธิภาพ การขาดบุคลากรเฉพาะทาง เฉพาะสาขา และมีทักษะที่เหมาะสม การขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็น และมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้ลุล่วงอุบัติเหตุ ความไม่สะดวกสบายและไม่ปลอดภัยในการดำเนินงาน การปฏิบัติงานผิดพลาดล่าช้าขาดบรรษัทภิบาลในการดำเนินงาน การดำเนินงานที่ไม่โปร่งใส การทุจริตของพนักงานในองค์กรของตน และ พนักงานองค์กรอื่น การหยุดชะงักจากปัจจัยภายนอก ที่เกิดจากการก่อวินาศภัยหรือภัยธรรมชาติ เป็นต้น ความเสี่ยงนี้ เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจ ยังครอบคลุมความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) คือ ความเสี่ยงจากการบริหารเงินทุน เงิน งบประมาณ เงินสดในมือ ที่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอเช่น ใช้เงินผิดวัตถุประสงค์ผิดประเภทหรือมูลค่าสูงเกินจริง ทำให้โครงการดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องหรือไม่สำเร็จลุล่วงภายใต้ เงื่อนไขที่กำหนด เช่น แผนการลงทุนหรือแผนงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่มีความชัดเจน การตั้งวงเงินงบประมาณไว้ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น การเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุหรือราคาเครื่องมือ การจัดสรรงบประมาณ เครื่องมือ ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นอย่างไม่เหมาะสม

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย (Compliance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการฝ่าฝืนหรือไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงไม่สามารถปฏิบัติงานตามนโยบายและวิธีปฏิบัติงาน ที่องค์กรกำหนดขึ้นจากลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัจจุบันมีปัจจัยความเสี่ยงในด้าน ต้นทุนราคาวัสดุค่าแรงและการแข่งขันที่รุนแรงจึงต้องอาศัยการวางแผนและบริหารการเงินที่ดี การวางแผนและควบคุมการใช้วัสดุที่ดีการวางแผนเรื่องการใช้บุคลากร เพราะการวางแผนความเสี่ยงในเรื่องเหล่านี้มีความสำคัญ เพื่อสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง

ในการศึกษาครั้งนี้จึงเน้นศึกษาในความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและความเสี่ยงด้าน การเงิน เพราะถือเป็นปัจจัยหลักในการก่อให้เกิดผลสำเร็จในธุรกิจ

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกในการทำธุรกิจ

กิตติ เลิศรวณิช (2552) ได้ทำการศึกษาปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างคือ เสถียรภาพทางการเมือง ปัจจัยด้านกฎหมาย ด้านความต้องการที่อยู่อาศัย อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ราคาอุปกรณ์ เครื่องจักรก่อสร้าง ปริมาณแรงงานช่างก่อสร้างในตลาดแรงงาน สถานการณ์ของธุรกิจอื่น ๆ นอกจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ระดับความต้องการโครงการจากลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายองค์กรของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสังคม ผลกระทบจากปัจจัยทุกด้านดังกล่าวจะมีความแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดจำแนกตามขนาดองค์กรและระยะเวลาทำเปิดกิจการ

มัลลิกา เนียมพงษ์ (2554) ได้ทำการวิจัยพบว่า ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่ปรากฏค่อนข้างเด่นชัดคือ การใช้อุปกรณ์เครื่องจักรก่อสร้างที่ทันสมัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการก่อสร้าง การใช้วัสดุก่อสร้างใหม่ การใช้เทคโนโลยีระบบสำเร็จรูป ปริมาณแรงงานก่อสร้าง ภาพเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และสถานการณ์ทางการเมืองโดยรวม ผู้ประกอบการสามารถนำผลวิจัยไปเป็นแนวทางในการจัดการปรับตัวการทำงานของแต่ละองค์กรกับสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนไป

พุดิประภา เกตุแก้ว (2559) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ได้แก่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลรวมรายได้ผลิตภัณฑ์ของประเทศ ดัชนีชี้วัดภาวะอุตสาหกรรม ดัชนีการอุปโภคบริโภค ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ และอัตราการจ้างงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไร

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย (2559) กล่าวว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร หมายถึง กระบวนการในการตรวจสอบและประเมินเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อให้ทราบถึงโอกาสและอุปสรรคที่องค์กรต้องประสบในอนาคต ผู้บริหารระดับสูงจะใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และหากกลยุทธ์มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี การเมืองรัฐบาลและกฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงานประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์คู่แข่ง

ศรียา บุญเจิม (2560) ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจก่อสร้างว่ามีผลกระทบมากหรือน้อยเพียงใด โดยแบ่งออกเป็น 6 หัวข้อ ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมภายนอก (Environment Scanning) ปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง สามารถสื่อย้อนกลับไปถึงหัวข้อของภาพรวมธุรกิจของ อุตสาหกรรมก่อสร้างคือการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่จะเพิ่มสูงขึ้น ทั้งการแข่งขันในการเข้าถึงเทคโนโลยีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องเตรียมรับมือและวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาองค์กรให้เป็นไปอย่างมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economics Factor) ปัจจุบันภาวะ เศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มชะลอตัวอย่างภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่ยังไม่เป็นปกติ และภาวะทางการเมืองของประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก่อสร้างหัตถ์พหุภัณฑ์ตัวสินค้าวัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างต่อเติม ตกแต่งบ้านและสวนต่าง ๆ ถดถอยและประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นตามที่กล่าวไว้ในสภาพแวดล้อมภายนอก บริษัทควรต้องสร้างความแตกต่างหรือมีจุดเด่นที่จะช่วยในการเพิ่มยอดขาย หรืออาจต้องเพิ่มการบริหารในหลากหลายช่อง และค่อย ๆ พัฒนาไปสู่การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอนาคต

3) ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factor) สังคมในปัจจุบันเริ่มปรับ วิถีชีวิตหรือแนวทางการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป ต้องการความเป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีและทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงเครื่องอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต ทำให้สินค้าจำพวกเครื่องใช้ ตกแต่งภายในบ้านต่าง ๆ ในรูปแบบทันสมัยใหม่ ๆ ได้รับความนิยมเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการปรับปรุงและเพิ่มการก่อสร้างสูงมากขึ้นในแต่ละปี ทำให้สภาวะการแข่งขันสูงมากขึ้น ซึ่งบริษัทต้องดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุก ๆ ด้านเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

4) ปัจจัยทางการเมือง (Political Factor) ภายหลังจากการปฏิวัติโดยการทำให้รัฐประหาร โดยรัฐบาลชุดใหม่ที่มีทหารขึ้นเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลบริหารประเทศ ซึ่งมีการดำเนินนโยบายแก้ไขปัญหาบ้านเมืองต่าง ๆ ได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยการที่ไม่เป็นประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์ ทำให้ต่างชาติยังคงไม่มั่นใจในการลงทุนในประเทศไทยจึงส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมยังชะลอตัว แต่แนวโน้มประชาชนเริ่มเล็งเห็นถึงความปรองดองมากยิ่งขึ้น ซึ่งเชื่อว่าอนาคตจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเรียกความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและประชาชนรวมถึงต่างชาติให้กลับมาได้

5) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (Technology Factor) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีมีการพัฒนาโดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากต่างประเทศเข้ามาพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศอย่าง

ต่อเนื่อง ทั้งการสร้างเส้นทางเดินรถไฟความเร็วสูง การพัฒนารถไฟฟ้ามหานครให้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมก่อสร้างในอนาคตมีแนวโน้มที่จะมีมูลค่าสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6) ปัจจัยทางกฎหมาย (Law Factor) การดำเนินการต่าง ๆ ทางด้านธุรกิจของบริษัทจะต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย และมาตรฐานในการขายสินค้าและบริการ

ฐิติรัตน์ เพ็ชรอินทร์ (2560) กล่าวว่า แบ่งสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย ดังนี้

1) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture Factor: S) เช่น โครงสร้างของประชากร อาชีพ การศึกษา การอนามัย ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี แนวโน้มทางสังคม การคมนาคม การสื่อสาร อาชีพและปัญหาสังคม ตลอดจนความรู้ ทักษะ พฤติกรรมของประชาชนที่มีผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อภารกิจของสถานศึกษา

2) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology Factor: T) เช่น ผลผลิตจากการคิดค้นทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เครื่องจักรกลทางอุตสาหกรรม คอมพิวเตอร์ การจัดการทางเทคโนโลยี สารสนเทศ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ เป็นต้น

3) ปัจจัยเศรษฐกิจ (Economic Factor: E) เช่น โครงสร้างทางรายได้ของผู้ปกครอง ภาระทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย การลงทุนต่าง ๆ

4) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factor: P) เช่น กฎหมายระเบียบวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ทางการบริหาร รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษา นโยบายรัฐบาล นโยบายหน่วยงานต้นสังกัด ข้อกำหนดของภาครัฐ การแทรกแซงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจ

จิราพร ไชยสร (2560) กล่าวว่า บริษัทของสภาพแวดล้อมภายนอก มีอิทธิพลทางตรงต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทสภาพแวดล้อมภายในมีผลรองลงมา ดังนั้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรศึกษาและนำการจัดการเชิงกลยุทธ์มาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจต่อไป

พิมพา ดำน่วย (2564) ได้ทำการศึกษา พบว่าปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อด้านการเงินของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสตูล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยภายนอกด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขาย ด้านสภาพแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการเมือง และจำนวนคู่แข่งชั้น ส่งผลต่อการขยายธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสตูล

ตรียุทธ พรหมสิริ (2565) ได้กล่าว PESTEL Model ไว้ว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจว่า มีผลกระทบมากหรือน้อยเพียงใด โดยแบ่งออกเป็น 6 หัวข้อ ดังนี้

1) P: Politics ปัจจัยเกี่ยวกับการเมือง

เรารู้ดีว่าการเมืองเป็นเรื่องของทุกคน และเกี่ยวข้องกับชีวิตเราอย่างไม่อาจแยกขาดกันได้ แต่ในที่นี้เราจะโฟกัสไปที่นโยบายของรัฐเป็นหลัก ทั้งนโยบายต่างประเทศ นโยบายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งแง่การผลิต การจัดจำหน่าย การให้บริการ ไปจนถึงการสื่อสาร นอกจากนี้ยังรวมไปถึงเสถียรภาพทางการเมืองในพื้นที่ที่ลงทุน หรือประเทศที่เป็นต้นทางของวัตถุดิบ ระดับการทุจริตในหน่วยงานรัฐที่อาจเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่กำลังทำอยู่

2) E: Economic ปัจจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

ข้อมูลเหล่านี้ดูเหมือนเป็นตัวเลขระดับประเทศที่ผู้ประกอบการยากจะหาได้ด้วยตัวเอง แต่ไม่ต้องเป็นห่วง เพราะสถิติภาพรวมที่บ่งชี้แนวโน้มทางเศรษฐกิจนั้น มักมีการรวบรวมอย่างเป็นทางการจากธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันของธนาคารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ในแต่ละไตรมาส เพียงจับตัวเลข GDP อัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ค่าเงินซึ่งส่งผลต่อการส่งออกหรือนำเข้า ค่าแรงขั้นต่ำ ค่าขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบ กำลังซื้อของประชาชน ก็จะพอมองเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น โดยต้องไม่ลืมว่าอาจมีทั้งปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาว

3) S: Social ปัจจัยเกี่ยวกับสังคม

ปัจจัยนี้เป็นเรื่องสำคัญที่นักการตลาดดิจิทัลจำเป็นต้องใช้เวลาพิจารณาอย่างพิถีพิถัน เพราะว่าด้วยวัฒนธรรม ความเชื่อทัศนคติของผู้คนในสังคมต่อสิ่งต่าง ๆ ไปจนถึงแนวโน้มประชากร ค่าเฉลี่ยอายุ อาชีพการงานของคนในสังคม ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อการตอบรับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ธุรกิจของเราต้องการนำเสนอ หากเข้าใจเรื่องนี้มากพอก็จะติดต่อดำขายได้ราบรื่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจ สร้างแคมเปญสื่อสารที่โดนใจได้ไม่ยาก

4) T: Technology ปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี

นวัตกรรมเปลี่ยนวิถีชีวิตมนุษย์แต่ละยุคสมัยอยู่เสมอ รวมถึงเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ง่ายขึ้น ลดต้นทุนยิ่งขึ้น ขายได้ง่ายขึ้นอีกด้วย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ หรืออินเทอร์เน็ตที่เร็วขึ้น สร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่หลายธุรกิจอย่างที่คาดไม่ถึง ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดก็คือ E-Commerce ที่เคยเป็นคำคุ้นตาแต่ไม่คุ้นเคยสำหรับคนไทย จนกระทั่งการเข้าถึงสมาร์ตโฟนมาบรรจบกับบริการส่งพัสดุที่ตอบโจทย์ความรวดเร็วได้พอดีพอดี ทำให้การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์กลายเป็นเรื่องปกติธรรมดาไปแล้ว แต่ข้อควรระวังสำหรับปัจจัยนี้ก็คือเทคโนโลยีในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง จึงพัฒนาอย่างก้าวกระโดดตลอดเวลาจนยากจะคาดเดาทิศทางได้อย่างแม่นยำ

5) E: Environment ปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาปัจจัยนี้อาจเป็นเพียงปัจจัยหนึ่ง แต่ปัจจุบันทั่วโลกต่างตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากทรัพยากรทางธรรมชาติที่น้อยลงเรื่อย ๆ มลภาวะจากการ

ผลิตภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น ทำให้นอกจากจะต้องพิจารณาเรื่องสภาพอากาศ ภูมิศาสตร์ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม แล้ว ยังจำเป็นต้องมองไปถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องเป็นส่วนหนึ่งกับแนวทางที่สร้างความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงด้วย

6) L: Legal ปัจจัยเกี่ยวกับกฎหมาย

สิ่งที่น่าจะโดดเด่นที่สุดสำหรับคนทำธุรกิจที่จะต้องมาวิเคราะห์ปัจจัยนี้ ก็คือ การศึกษากฎหมายที่จำเป็นต้องรู้ลึกและกว้าง เพราะหนึ่งธุรกิจอาจจำเป็นต้องรู้ทั้งกฎหมายการเงินการคลัง ระบบภาษี สิทธิพิเศษทางภาษี กฎหมายโรงงาน กฎหมายการนำเข้าส่งออกสินค้า กฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อความมั่นใจจึงควรมีที่ปรึกษาด้านกฎหมายหรือทนายความประจำบริษัท จะช่วยทำให้มั่นใจในการวางแผนได้โดยไม่ต้องกลัวพลาด

จากการวิเคราะห์เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในการทำธุรกิจ สามารถสรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้นส่งผลด้านบวกหรือด้านลบกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 PESTEL FACTOR

PESTEL FACTOR	EFFECT
สภาพแวดล้อมภายนอก	(-)
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ	(-)
ปัจจัยทางด้านสังคม	(+)
ปัจจัยทางการเมือง	(-)
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี	(+)
ปัจจัยทางด้านกฎหมาย	(-)

จากที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานทางการตลาดในด้านต่าง ๆ เป็นปัจจัยซึ่งกิจการไม่สามารถควบคุมหรือ เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามที่กิจการต้องการได้ ประกอบด้วย

1) ด้านการเมือง Politics (P) หมายถึง นโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่ออุตสาหกรรมเป็นพิเศษ เช่น นโยบายระยะสั้น ระยะยาวที่ส่งผลกับธุรกิจหรือการดำเนินงานขององค์กร การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

2) ด้านเศรษฐกิจ Economic (E) หมายถึง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่าง ๆ เช่น เงินเพื่อ ดอกเบี้ย ค่าแรง ต้นทุนทางการเงิน ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน อัตรา การจ้างงาน อัตราการว่างงาน

3) ด้านสังคม Social (S) หมายถึง วัฒนธรรม ค่านิยม ทักษะคติ ธรรมเนียม ประเพณี รูปแบบ การใช้ชีวิต รวมถึงเทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่าง ๆ ที่กระทบต่อรายได้และกำไร ของธุรกิจ องค์กร

4) ด้านเทคโนโลยี Technology (T) หมายถึง การเข้าถึงเทคโนโลยีของคนใน ประเทศ การวิจัย และพัฒนาที่ได้รับการส่งเสริม ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงาน ของพนักงานหรือกระทบต่อวิธีพัฒนา สินค้าในอนาคต

5) ด้านสภาพแวดล้อม Environment (E) หมายถึง ปัจจัยสภาพแวดล้อมทาง ธรรมชาติต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ท่าเลที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ ลักษณะทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์

6) ด้านกฎหมาย Legal (L) หมายถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท องค์กร เช่น กฎหมายแรงงาน อัตราภาษี การยกเว้นภาษี กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือ มาตรฐาน ความปลอดภัยต่าง ๆ

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การวัดดุลยภาพ

Kaplan และ Norton (2004, p.15) ได้ให้ความหมาย การวัดดุลยภาพ ไว้ว่าเป็นการ ดำเนินการปฏิบัติต่อดัชนีชี้วัดความสำเร็จให้บรรลุผลสำเร็จตามภารกิจแต่ละด้านอย่างสมดุล หมายถึง ภารกิจ และกลยุทธ์ต้องดำเนินการอย่างสมดุลบนระนาบเดียวกัน โดยเหตุผลที่มุ่งเน้นการใช้ดัชนีชี้วัด ความสำเร็จอย่างสมดุลในทุกมุมมอง ประกอบด้วย 4 มุม ได้แก่

1) มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) เป็นมุมมองที่จะต้องคำถามว่า เพื่อที่จะประสบผลสำเร็จทางการเงิน องค์กรจะต้องเป็นอย่างไรในสายตาของผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ หรือ ผู้ถือหุ้น/เจ้าของต้องการให้องค์กรประสบความสำเร็จทางการเงินอย่างไร เช่น กำไรอาจเป็น สิ่งที่ผู้ถือหุ้นต้องการมากที่สุด ดังนั้นกำไรจึงเป็นตัววัดตัวหนึ่งในมุมมองทางการเงิน เป็นต้น

2) มุมมองทางด้านลูกค้า (Customer Perspective) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถาม ที่ว่า เพื่อจะบรรลุถึงเป้าหมายของกิจการ องค์กรจะต้องเป็นอย่างไรในสายตาของลูกค้า กล่าวคือลูกค้า ต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไรในมุมมองของลูกค้า เช่น ลูกค้าอาจต้องการให้องค์กรสามารถผลิตของที่มี คุณภาพ ดังนั้นคุณภาพสินค้าก็จะเป็นตัววัดตัวหนึ่งในมุมมองทางด้านลูกค้า เป็นต้น

3) มุมมองทางด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า เพื่อที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและลูกค้าเกิดความพอใจองค์กรจะต้องมีการจัดการภายในอย่างไรคุณภาพ (Quality), ระยะเวลาในการผลิตสินค้าและบริหาร (Response Time), ต้นทุน (Cost), และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด (New Product Introduction)

4) มุมมองทางการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างไร เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างยั่งยืน เช่น ความพึงพอใจการทำงานของพนักงาน (Employee Satisfaction), ระบบข้อมูลด้านสารสนเทศ (Information System)

พสุ เดชะรินทร์ (2546) ได้ให้ความหมาย การวัดดุลยภาพ ไว้ว่า เป็นเครื่องมือ ทางด้านการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร (Alignment and Focuses)

กฤษณี มหาวิรุฬห์ (2547) Balance Scorecard เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการปรับปรุงสมรรถภาพการทำงานขององค์กรซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในด้านการเงิน ระบบบริหารงานภายในองค์กร และการบริหารทรัพยากรบุคคล การที่องค์กรจะดำเนินการให้ได้ตามภารกิจหลักขององค์กรตามแนวทาง Balance Scorecard นั้น มีดัชนีชี้วัดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1) การจัดการด้านการเงิน (Financial Perspective) ในองค์กรด้านธุรกิจการค้า ดัชนีแรกที่ควรคำนึงถึง คือ การจัดการด้านการเงิน จะเป็นข้อบ่งชี้ชัดเจนว่า ธุรกิจจะดำเนินการต่อไปได้หรือไม่ การวัดผลด้านการเงิน ควรพิจารณาต่อไปนี้

1.1) อัตราเติบโตของรายได้ วัดจากการเติบโตของยอดขาย กำไรจากลูกค้า และผลิตภัณฑ์ สัดส่วนรายได้จากลูกค้าใหม่ เป็นต้น

1.2) ลดต้นทุน วัดจากรายได้/พนักงาน ต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อัตราการลดต้นทุน เป็นต้น

1.3) การใช้สินทรัพย์ ต้องคำนึงถึงการลงทุน การทำวิจัยและพัฒนา ผลตอบแทนจากการลงทุน

2) ลูกค้า (Customer Perspective) ลูกค้าเปรียบเสมือนตัวบ่งชี้ ที่สำคัญสำหรับองค์กรที่ประกอบธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร การวัดผลด้านลูกค้า ควรพิจารณาต่อไปนี้

2.1) ความพอใจของลูกค้า เป็นดัชนีที่สำคัญที่สุด เพราะหากลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ลูกค้าจะเกิดความจงรักภักดีและกลับมาใช้บริการใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าเสมอ

2.2) การรักษาลูกค้าเก่า ต้องมีการติดตามความต้องการของลูกค้าและประเมินผล การสั่งซื้อตลอดเวลา

2.3) ลูกค้าใหม่ ต้องพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และ ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2.4) ส่วนแบ่งการตลาด

3) กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) ระบบการทำงาน ภายในองค์กรเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อด้านการเงิน และ ลูกค้า นั่นคือ หากองค์กรพัฒนาและมีการ บริหารการทำงานภายในที่ดีจะส่งผลให้ผลิตสินค้า ได้รวดเร็ว จัดส่งสินค้าตามเวลา มีคุณภาพตรงตาม ความต้องการของลูกค้า มีบริการหลัง การขาย ส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตทางรายได้สูงขึ้น

4) การเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) การเรียนรู้และการพัฒนา ของพนักงานในองค์กร จะเป็นดัชนีที่ส่งผลต่อ กระบวนการทำงานภายในองค์กร หากพนักงานเกิดการ เรียนรู้ มีการพัฒนาขีดความสามารถ ของการเรียนรู้ จะทำให้กระบวนการทำงานในองค์กร มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพ สินค้า และบริการที่ดีต่อลูกค้า

ณรงค์วิทย์ แสนทอง (2548) ได้ให้ความหมายของ การวัดดุลยภาพ ว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ ถ่ายทอดและแปลงวิสัยทัศน์สู่เป้าหมายในระดับต่าง ๆ จนถึงการปฏิบัติงานและยังเป็นเครื่องมือในการ ควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานทางธุรกิจในทุกชั้นตอน

दनัย เทียนพุม (2548) ได้ให้ความหมายของ การวัดดุลยภาพ ว่าเป็นการนำความสมดุลเข้าสู่ ระบบธุรกิจ ซึ่งหมายถึงการสร้างกลยุทธ์มิติใหม่ในวัฏจักรธุรกิจ โดยคิดกลยุทธ์ด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้กับนวัตกรรม

วีโรจน์ ลักขณาอดิศร (2552) ได้ให้ความหมายของ Balance Scorecard ว่าเป็นเครื่องมือใน การบริหารจัดการองค์กร ที่จะนำเอากลยุทธ์ขององค์กรมาสู่การปฏิบัติงาน โดยใช้เป้าหมายซึ่งสามารถ วัดผลได้ในการสื่อสารให้ทุก ๆ องค์กรประกอบขององค์กรสามารถมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานที่สำคัญ ซึ่งมีผล ต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร มีความสอดคล้อง และมีทิศทางเดียวกัน อธิบายองค์ประกอบ ในความหมายเป็นส่วน ๆ ดังนี้

1) BSC เป็นเครื่องมือในการนำเอากลยุทธ์ขององค์กรมาสู่การปฏิบัติ หมายความว่า BSC เป็นเหมือนเครื่องตัวหนึ่งที่ใช้ในการสื่อสารกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่พนักงานในทุก ๆ ระดับและทุก ๆ หน่วยงาน เพื่อให้ทุกส่วนในองค์กรมีความเข้าใจในทิศทางที่จะเติบโต

2) BSC เป็นเครื่องมือที่ใช้หลักการของการวัดผลหลาย ๆ องค์กรมีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนมากจะเป็นคำบรรยายที่ไม่สามารถวัดผลได้

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ BSC เป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนจากสิ่งที่องค์กรต้องการที่จะดำเนินการให้สำเร็จ แต่เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้และวัดผลไม่ได้ ให้กลายเป็นตัวชี้วัดที่องค์กรสามารถวัดผลได้

3) BSC เป็นการแปลงกลยุทธ์ขององค์กรออกมาเป็นเป้าหมายในหลาย ๆ มิติเพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายที่องค์กรกำหนดนั้นมีความสมดุล การกำหนดตัวชี้วัดใด ๆ ตามแนวคิด BSC ต้องมีความสมดุล อาจจะมีตัวชี้วัดในหลาย ๆ มุมมองและหลาย ๆ มิติ

อัจฉรา จันทร์ฉาย (2553) ได้ให้ความหมายของ Balance Scorecard ว่าเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่เชื่อมโยงการวัดผลกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กรพัฒนาโดย Robert S Kaplan และ David Norton ซึ่งมีการวัดและประเมินองค์กร 4 ด้าน ได้แก่ ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการบริหารภายใน และการเรียนรู้และการเติบโต BSC จะเริ่มจากองค์กรที่มีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ จากนั้นวัดความสำเร็จขององค์กร

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถสรุปความหมายและทฤษฎี BSC หรือ การวัดดุลยภาพ คือ ระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้ผู้บริหารสร้างความสมดุลในการบริหารงานและวัดผลรวมทั้งยังมองแต่ละแผนกมีความเชื่อมโยงกันซึ่งจะส่งผลต่อการวางแผนการปฏิบัติงานและวัดผลได้ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้ในการศึกษาเรื่อง การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยนำมาประยุกต์ใช้เป็นตัวแปรตามในกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อนำมาวัดผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการและพนักงานในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ 4 มุมมอง คือ

1) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) หมายถึง การแสดงให้เห็นกลยุทธ์ในด้านผลผลิตและการเติบโตขององค์กร โดยมีสิ่งที่ใช้พิจารณาคือ การปรับปรุงโครงสร้างต้นทุน การเพิ่มการใช้สินทรัพย์ การเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า และการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ เป็นจุดร่วมหรือผลสำเร็จในภาพรวมของการวัดผลในมุมมองอื่น ๆ จึงยังคงวิเคราะห์ในเชิงควบคุมโดยใช้ตัวเลขทางการเงินมาเป็นตัวพิจารณา

2) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) หมายถึง มุมมองที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในเรื่องราคา คุณภาพ ความพร้อมใช้งาน การมีตัวเลือก การมีหน้าที่การให้บริการ การมีเครือข่าย และภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าองค์กรควรตอบสนองลูกค้าอย่างไรตามแนวความคิดของลูกค้า

3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) หมายถึง มุมมองในเรื่องของกระบวนการบริหารจัดการการทำงาน กระบวนการบริหารจัดการลูกค้า กระบวนการสร้างนวัตกรรม กระบวนการสร้างข้อบังคับและสังคม โดยว่าหากองค์กรเป็นที่พึงพอใจของผู้ถือหุ้นและลูกค้า องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน

4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) หมายถึง มุมมองในเรื่องต้นทุนแต่ละส่วนที่องค์กรควรมีทั้งในเรื่องของต้นทุนทรัพยากรมนุษย์ ต้นทุนเรื่องฐานข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ ต้นทุนการบริหารจัดการองค์กรโดยพิจารณาว่าหากต้องการรักษาความสามารถในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงาน

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นภสินธุ์ พรหมวิเศษ (2561) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพและนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทาง โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ผลการวิจัยพบว่า สภาพการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทาง คือ 1) ด้านการฝึกอบรม 2) ด้านการพัฒนาและ 3) ด้านการศึกษา และแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทางมีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือต้องเริ่มจากกระบวนการหรือวิธีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านการฝึกอบรม ด้านพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพบุคลากรนำไปสู่การพัฒนา 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ด้านทักษะ ด้านความรู้ด้านคุณลักษณะพฤติกรรมที่พึงประสงค์ต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล (2562) ได้ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การ และความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของ อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนด การศึกษาปัจจัยองค์การ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้าน เครื่องจักร อุปกรณ์ และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นำมาจาก การค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 105 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานโดยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) โดยผลการศึกษาวิจัยอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี บ่งชี้ว่า 1) ปัจจัย องค์การได้แก่

ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับสูงและ ทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.712 2) ปัจจัย สภาพแวดล้อมองค์การ ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้าน เทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับปานกลางและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.328

ณัฐกฤตา หงส์เวียงจันทร์ (2563) ได้ทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการ รูปแบบการฝึกอบรมที่ผู้ประกอบการต้องการ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโดยเก็บข้อมูล จากเอกสารและแบบสอบถามจากผู้ประกอบการหรือผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจจำนวน 120 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ไคสแควร์ (Chi-square) และการวิเคราะห์ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (correlation coefficient analysis) ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านฝึกอบรม การพัฒนา และการศึกษาในระดับมาก โดยพบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการด้านการฝึกอบรมมากที่สุดเนื่องจากการฝึกอบรมสามารถทำได้ง่าย ระยะเวลาในการดำเนินการสั้นและค่าใช้จ่ายน้อย รูปแบบการฝึกอบรมที่ผู้ประกอบการต้องการ คือหลักสูตรระยะสั้น 1-3 วัน โดยมีการดำเนินการโดยหน่วยงานภายในองค์การ และใช้สถานที่จัดฝึกอบรมภายในองค์การ ผลการวิจัยด้านปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์พบว่า ปัจจัยลักษณะทั่วไปของกิจการ ได้แก่ จำนวนผู้บริหาร จำนวนหัวหน้างาน จำนวนผู้ปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์กับความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับด้านการศึกษา งบประมาณ ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เกี่ยวกับปัจจัยภายใน ได้แก่ นโยบาย ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านความจำเป็นในการทำงานเป็นที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการศึกษาและการพัฒนาในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับด้านฝึกอบรม สำหรับปัจจัยภายนอกได้แก่ ด้านคู่แข่งและสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการศึกษาและการพัฒนาในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับด้านการฝึกอบรม ส่วนปัจจัยภายนอกด้านลูกค้า และด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการศึกษาและการพัฒนาในระดับปานกลาง และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับด้านการฝึกอบรมในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ณัฐวุฒิ แสนขันติวิโรจน์ (2563) ได้ทำการศึกษา อิทธิพลความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับของความสามารถของผู้ประกอบการความได้เปรียบทางการแข่งขัน และผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ (2) ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่อยู่ในฐานะตัวแปรคั่นกลางระหว่างความสามารถของผู้ประกอบการและผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือการวิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีระดับของความสามารถของผู้ประกอบการความได้เปรียบทางการแข่งขัน และผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81, 3.81 และ 3.82 ตามลำดับ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.756 0.741, และ 0.809 ตามลำดับ และ (2) ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่อยู่ในฐานะตัวแปรคั่นกลางที่เชื่อมโยงระหว่างความสามารถของผู้ประกอบการสู่ผล ต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีค่าขอบเขตต่างเท่ากับ 0.349 และขอบเขตบนเท่ากับ 0.602 ซึ่งจากผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า ความสามารถของผู้ประกอบการจะเป็นปัจจัยที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ธนพนธ์ อัครศิริโรจน์ (2563) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายใต้แนวคิดทรัพยากรการจัดการที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจงจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประกอบธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือบริษัทจำกัด ซึ่งมีสถานที่ทำการตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 98 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจซึ่งนำเข้าตัวแปร จำนวน 11 ตัวแปร ผลการศึกษาพบว่า สามารถจัดตัวแปรเข้าสู่องค์ประกอบตามการจัดกลุ่มด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจได้ 2 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การให้บริการที่เป็นเลิศ ประกอบด้วย การให้บริการที่มีคุณภาพ การให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ และการให้บริการที่รวดเร็ว และ 2) การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ความรวดเร็วในการเบิกจ่าย

งบประมาณและการจัดสรรงบประมาณเพียงพอแก่การบริหารจัดการ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและอยู่รอดได้ในระยะยาว

ยุทธ ปณิธานวงศ์ (2563) ได้ทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง ตามโมเดลประเทศไทย 4.0 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบและจัดทำคู่มือการใช้รูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างตามโมเดลประเทศไทย 4.0 การดำเนินการวิจัยเป็นแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 14 คน และการสนทนากลุ่มประชาพิจารณ์เพื่อพิจารณารูปแบบและเนื้อหาในคู่มือโดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 15 คน สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณโดยผู้บริหารระดับกลางในกลุ่มอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทำการตอบแบบสอบถาม จำนวน 438 ตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามด้านสถิติประกอบไปด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน ผลการวิจัยสรุปได้ว่ารูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างตามโมเดลประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) องค์ประกอบหลักด้านความรู้ 7 องค์ประกอบย่อย 2) องค์ประกอบหลักด้านทักษะ 4 องค์ประกอบย่อย และ 3) องค์ประกอบหลักด้านคุณลักษณะ 4 องค์ประกอบย่อย สำหรับคู่มือประกอบด้วยแนวปฏิบัติตามองค์ประกอบในแต่ละด้านและตัวชี้วัดความสำเร็จ ผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่ารูปแบบที่สร้างขึ้นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (X- 4.87 มีความเป็นไปได้ในการนำไปปรับใช้อยู่ในระดับมากที่สุด (X = 4.89) และคู่มือที่จัดทำขึ้นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (X = 4.87)

ธนะพัฒน์ วิริต (2564) ได้ทำการศึกษาคูณลักษณะและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 ในจังหวัดปทุมธานี วัตถุประสงค์เพื่อ 1)สำรวจคุณลักษณะของผู้ประกอบการกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการและความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19)ศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19และ3)ศึกษากลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน โดยการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็นใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ ด้านความต้องการความสำเร็จ ด้านการบริหารจัดการและด้านการสร้างนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ บริษัทรับเหมาก่อสร้างการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ คือกลยุทธ์สร้างความแตกต่างกลยุทธ์ต้นทุนต่ำและกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณลักษณะและกลยุทธ์ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป

ชนาธิป ความภาพงษ์ (2564) ได้ทำการศึกษาปัจจัยของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทรับเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานไทย มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับความสัมพันธ์ของแต่ละองค์ประกอบของปัจจัยการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา ผลตอบแทน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดการความรู้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การแสวงหาความรู้ การสร้างความรู้ การจัดเก็บและสืบค้นความรู้ และการถ่ายทอดและใช้ความรู้ ที่ส่งผลการเพิ่มขึ้น ของผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินตามแนวคิด Balanced scorecard (BSC) ของบริษัท รับเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานไทย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ผลลัพธ์ที่ได้พบว่าทั้งการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของ องค์การมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจัดการทรัพยากรมนุษย์มีอิทธิพลต่อ การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานขององค์การมากที่สุด และยังมีอิทธิพลในทางบวกต่อการจัดการ ความรู้ซึ่งสามารถส่งผ่านอิทธิพลทางอ้อมไปยังผลการดำเนินงานขององค์การได้ในอีกทางหนึ่ง

โจฮานัน เอริกสัน; และมูยูลี (Johan Eriksson; and Muyu Li. 2012) ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตเทศบาล มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ในเทศบาล Gnosjö โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทชั้นนำ 20 แห่ง ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า จากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ด้านปัจจัยภายในและภายนอก โดยสภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ กลยุทธ์การสนับสนุนด้านไอทีอย่างเหมาะสม การจัดการความรู้ในเครือข่ายและการกระจายความรู้ทั่วทั้งองค์กร และปัจจัยภายนอก ได้แก่การจัดเก็บภาษีกำไร และการจัดเก็บภาษีแรงงาน มีอิทธิพลในเชิงบวกและเชิงลบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

2.8 บทสรุป

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แต่จากการศึกษาไม่พบงานวิจัยใดที่ทำการศึกษา การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยส่วนมากจะมีการวิจัยในด้านธุรกิจประกอบการขององค์กรอื่น ๆ ผู้วิจัยจึงได้สรุปเป็นประเด็นที่สำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาไว้ 3 หัวข้อ ดังนี้

2.8.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการในงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา เกณฑ์การประเมินและระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2566

2.8.2 ทฤษฎีความหมายของผู้ประกอบการ นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่พบความต้องการของตลาดและดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรม และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ซึ่งในส่วนของงานรับเหมาก่อสร้าง หมายถึง การตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการ และก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีปัจจัยภายนอก (PESTEL) และการพัฒนาองค์กร (Organization Development) เป็นตัวแปรต้นในการพิจารณาผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวนี้ จะได้ทำการวิจัยว่า ผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ส่งเสริมศักยภาพในแต่ละด้านมากน้อยประการใด และมีระดับความสำเร็จในการประกอบการมากเพียงใดตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ

2.8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี ต้องเตรียมตัวเข้าสู่ความเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องเรียนรู้ว่าลักษณะความพร้อมของการเป็นผู้ประกอบการควรมีปัจจัยอะไรบ้างในการพิจารณา ซึ่งได้กล่าวถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จและสามารถดำเนินธุรกิจได้ยั่งยืน ดังนี้

- 1) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ
- 2) ต้องมีเป้าหมายที่จะประสบความสำเร็จ
- 3) มีความสามารถกระตุ้นและจูงใจพนักงานให้รักองค์กร
- 4) รู้จักความเสี่ยง สามารถบริหารความเสี่ยงได้ดี
- 5) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สถาบันหรือหน่วยงาน
- 6) มีพลังไม่หยุดนิ่งไม่ท้อถอย พร้อมสู้ต่อไป
- 7) เชื่อมั่นในตัวเองไว้ใจตัวเอง
- 8) มีความพยายามและอดทน
- 9) มีความสามารถในการบริหารงานเป็นผู้นำลูกน้อง กระตุ้นให้ทุกคนทำงานเต็มที่
- 10) มีศักยภาพที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมได้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยใช้การวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ทำการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถาม และทำการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ที่จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพ และปัญหาการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยจัดทำฐานข้อมูลหลังการสำรวจเพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการตามแนวคิด การวัดคุณภาพ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประเภทการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประเภทการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบผสมมีการศึกษา 2 รูปแบบ คือ

3.1.1 การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.1.2 การวิจัยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างโดยใช้คำถามปลายเปิด โดยวิธีการนี้ให้กลุ่มตัวอย่างได้ตอบคำถามที่ตัวเองประสบมา โดยมีฐานความคิดว่าบุคคลจะรู้ดีในสิ่งที่ตนเองประสบมา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ และปฏิบัติงานอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 10,553 กิจการ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล, 2566)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง (ผู้ตอบแบบสอบถาม)

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ และปฏิบัติงานอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 386 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

3.2.3 กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล (สัมภาษณ์)

ในการศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กเท่านั้น โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญของการศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 10 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามกรอบแนวคิดการวิจัยของผู้วิจัย จึงได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย ที่ยึดวัตถุประสงค์ของการศึกษาเป็นหลักสำคัญ (Macmillan, 1971) โดยผู้ให้ข้อมูลต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
 - 2) มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 3) มีประสบการณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างไม่น้อยกว่า 10 ปี
- ซึ่งข้อกำหนดเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เฉพาะผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการบริหารงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน Mixed Methods Research เพื่อศึกษาศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็น

แบบสอบถาม (Questionnaires) และแบบสัมภาษณ์ (Interview) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.3.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เงินทุนจดทะเบียน ประเภทงานที่รับทำ จำนวนพนักงานในองค์กร และระยะเวลาการปฏิบัติงาน โดยให้ผู้ตอบทำเครื่องหมายถูกในช่องว่างตามตัวเลือกที่กำหนดไว้ในแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ (checklist)

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับตามแบบของ Likers (1967) ซึ่งให้ค่าน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามในแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

เกณฑ์การแปลความของคะแนนเฉลี่ยมี ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับตามแบบของ Likers (1967) ซึ่งให้ค่าน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามในแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

เกณฑ์การแปลความของคะแนนเฉลี่ยมี ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับตามแบบของ Likers (1967) ซึ่งให้ค่าน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามในแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

เกณฑ์การแปลความของคะแนนเฉลี่ยมี ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.3.2 แบบสัมภาษณ์ (interview)

เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับคำถามและลำดับขั้นตอนของการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เป็นการพูดคุยสนทนาตามธรรมชาติ เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนว การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลคุณภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยกำหนดของผู้ให้สัมภาษณ์คือผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 10 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามกรอบแนวคิดการวิจัยของผู้วิจัย จึงได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย ที่ยึดวัตถุประสงค์ของการศึกษาเป็นหลักสำคัญ (Macmillan, 1971) โดยผู้ให้ข้อมูลต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2) มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างไม่น้อยกว่า 5 ปี

3) มีประสบการณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างไม่น้อยกว่า 10 ปี

ซึ่งข้อกำหนดเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เฉพาะผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงมีประสบการณ์ในการบริหารงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน และเพื่อใช้ประกอบการพูดคุย สอบถาม สังเกต ในการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interview) โดยการสนทนาซักถามอย่างมีจุดมุ่งหมาย ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะช่วยอธิบายสิ่งที่พบเห็นหรือสังเกตได้ แต่ยังไม่เข้าใจ ให้เข้าใจชัดเจนมากขึ้น การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเป็นการสัมภาษณ์ที่มีการวางแผนการสัมภาษณ์ไว้ก่อนล่วงหน้าอย่างเป็นขั้นตอนว่าจะต้องซักถามในประเด็นใดบ้างและมีคำถามกำหนดตายตัวเพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมทุกประเด็น แต่ในการสัมภาษณ์การถามคำถามสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชัดเจนในคำตอบที่ได้จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และสามารถควบคุมทิศทางโครงสร้างของเนื้อหาให้เป็นเรื่องที่ต้องการทราบหรือปัญหาในการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเป็นวิธีการสัมภาษณ์ที่ต้องการรายละเอียดมากที่สุดในเรื่องที่ผู้ศึกษาต้องการและมีคุณภาพตรงกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยมากที่สุด ครอบคลุมหลักการเพื่อใช้ในการสร้างแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพสถานศึกษาได้อย่างครบถ้วนโดยมีขั้นตอนในการพัฒนา ดังนี้

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยสร้างแนวคำถามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจากกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมีคำถาม 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ขนาดเล็ก

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยนำแนวคำถามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยการทดลองสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำมาปรับปรุง

ขั้นที่ 3 ผู้วิจัยนำแนวคำถามที่ได้รับการปรับปรุง หลังจากทดลองสัมภาษณ์แล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง แล้วนำมาปรับปรุงให้เหมาะสม

3.4 การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.4.1 กำหนดเนื้อหาคำถามในแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ สามารถตอบข้อเท็จจริงที่ต้องการได้

3.4.2 นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นพร้อมโครงร่างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ปรับปรุงแก้ไขสำนวน ภาษาที่ใช้ในการสอบถาม ตลอดจนตรวจสอบเนื้อหาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการศึกษาการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยพิจารณาให้ข้อเสนอแนะทั้งในด้านข้อคำถามและภาษาที่ใช้ให้เหมาะสม

3.4.3 วิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาโดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามของแบบสอบถามกับลักษณะที่จะวัด (IOC : Index of Objective Congruence)

3.4.4 เลือกข้อคำถามที่ค่า IOC มากกว่า 0.67 ซึ่งถือได้ว่าข้อคำถามนั้นมีความตรงเชิงตามเนื้อหา ถ้าข้อคำถามใดมีค่าดัชนีความสอดคล้องต่ำกว่า 0.67 ต้องนำข้อคำถามนั้นมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ หรือตัดออกไปตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจากการวิเคราะห์ค่า IOC ของแบบสอบถามพบว่า มีค่าเท่ากับ 1.00 ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อจึงสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้

3.4.5 ในส่วนของแบบสอบถามให้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบอีกครั้งจากนั้นนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

3.4.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจากการทดลองใช้ มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient of Alpha) ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.909 (Cronbach's Coefficient of Alpha = 0.909) ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 หมายความว่า ข้อคำถามทุกข้อสามารถนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลได้

3.4.7 จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.5.1 การเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม (Questionnaires)

1) ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยการแจกแบบสอบถามไปจำนวน 170 ชุด และได้รับกลับมาจำนวน 155 ชุด คิดเป็นร้อยละ 91.76 พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และความสมบูรณ์ของเอกสาร

2) ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

3) ดำเนินการเก็บแบบสอบถามตามเวลาที่กำหนด

4) กำหนดระยะเวลาดำเนินการรวบรวมข้อมูล เมื่อครบตามกำหนดเวลาผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาได้ครบตามมารวมทั้งสิ้น 386 ฉบับ โดยการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง และการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด

5) ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.2 การเก็บข้อมูลโดยสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview form)

1) ติดต่อประสานงานกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อการขออนุญาตสัมภาษณ์

2) ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังหน่วยงานต้นสังกัดของผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแจ้งความประสงค์ในการขอสัมภาษณ์ในหัวข้อที่กำหนดพร้อมกับส่งแบบสัมภาษณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่านล่วงหน้า

3) นัดหมายวัน เวลา และสถานที่สำหรับการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น

4) ดำเนินการสัมภาษณ์ตามที่นัดหมาย

5) ถอดเทปบันทึกคำสัมภาษณ์และทำการวิเคราะห์เนื้อหา แล้วจึงสรุปผลการศึกษา

3.6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบผสมผสานมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล 2 รูปแบบ คือ

3.6.1 การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) วิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการใช้โปรแกรม SPSS สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนาเพื่ออภิปรายคุณลักษณะทั่วไปและสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย

3.6.1.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis)

ศึกษาลักษณะการกระจายข้อมูล ได้แก่ รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เงินทุนจดทะเบียน ประเภทงานรับเหมาก่อสร้าง ผู้ว่าจ้าง วิธีรับงานจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำนวนพนักงานในองค์กรปัจจุบัน ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร (Organization Development : OD) ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Infrastructure) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ (Process & System) ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) เป้าหมายและนโยบาย (Goal & Policy) และปัจจัยภายนอก (PESTEL Analysis) ได้แก่ ด้านการเมือง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) ด้านเทคโนโลยี (Technology) ด้านสภาพแวดล้อม (Environment) ด้านกฎหมาย (Legal) ตัวแปรตาม คือ ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด Balanced Score Card ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) มุมมองด้านการเรียนรู้ และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) ด้วยร้อยละ (Percentage) ค่ามัธยฐาน (Median) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้บรรยายข้อมูลทั่วไปของผู้แบบสอบถาม

3.6.1.2 สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics)

1) การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้สถิติ Independent Sample t-test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม

2) การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้สถิติ F-test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม

3) การวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างตัวแปร โดยใช้สถิติ multiple regression Analysis

3.6.2 การวิจัยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างโดยใช้คำถามปลายเปิด เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้องเชื่อถือได้นั้น ผู้ศึกษาต้องดำเนินการตรวจสอบ ไปพร้อม ๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยวิธีการ ดังนี้(สุภางค์ จันทวานิช, 2546)

3.6.2.1 การตรวจสอบข้อมูลสามเส้า (Denzin, 1970) เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการสังเกต สัมภาษณ์สนทนากลุ่มมีความถูกต้อง หรือไม่ด้วยวิธีการตรวจสอบในด้านเวลา สถานที่ และบุคคลพิจารณาว่าถ้าต่างเวลาต่างสถานที่แล้วข้อมูลยังเหมือนเดิมหรือไม่และถ้าบุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่และเป็นการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาเก็บให้เป็นระบบระเบียบให้ความหมายกับข้อมูลจัดหมวดหมู่ความหมายของข้อมูลวิเคราะห์และสรุปรวบรวมความหมายซึ่งก่อนวิเคราะห์ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (data triangulation) จะเน้นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่าง ๆ นั้นมีความเหมือนกันหรือไม่ซึ่งถ้าทุกแหล่งข้อมูลพบว่าได้ข้อค้นพบมาเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยได้มาถูกต้อง

2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (investigator triangulation) จะเน้นการตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลต่างคนกันว่าได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลทุกคนพบข้อค้นพบที่ได้มาเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

3) การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (theory triangulation) จะเน้นการตรวจสอบว่าถ้ามีการใช้ทฤษฎีที่หลากหลายแล้วข้อมูลที่ได้มาเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ถ้าผู้วิจัยพบว่า ไม่ว่าจะนำทฤษฎีใดมาใช้ก็ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

3.6.2.2 การตรวจสอบความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล

1) การตรวจสอบความสอดคล้องกันของข้อมูลจากการบอกเล่า จากการกระทำโดยข้อมูลที่เป็นความคิดเห็นหรือทัศนคติของผู้ถูกสัมภาษณ์ซึ่งเป็นข้อมูลประเภทที่ผู้ให้ข้อมูลได้ทำการประเมินแล้วว่าตนเองรู้อย่างไรกับหัวข้อที่กำลังพูดถึง (Evaluative Data) ข้อมูลชนิดนี้ได้แก่สภาวะทางอารมณ์ค่านิยม ทัศนคติและความคิดเห็นของผู้พูดต่อหัวข้อที่กำลังพูดถึง ซึ่งการทำการตรวจสอบข้อมูลทำโดยการเชื่อมโยงระหว่างการทำหรือพฤติกรรมกับความเห็นของผู้พูดที่ปรากฏว่าสอดคล้องกันหรือไม่ และตรวจสอบถึงการแสดงออกของข้อมูลด้านนี้มีความต้องการอย่างอื่น แอบแฝงอยู่หรือไม่ เช่น ความอยากเอาใจผู้วิจัย ความกลัวที่จะมีผลกระทบที่ไม่ดีต่อตนเอง เป็นต้น

2) ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ให้ข้อมูล ข้อมูลที่เป็นการให้รายละเอียดหรือ เล่าเหตุการณ์เพื่อตรวจสอบความเชื่อถือได้ของผู้ให้ข้อมูล ค้นหาความโน้มเอียงส่วนตัว หรืออคติของ ผู้ให้ข้อมูลว่ามีการรับรู้ต่อเหตุการณ์ที่กำลังให้รายละเอียดอย่างไร บุคลิกภาพเป็นอย่างไร และเรื่อง ที่เล่าสอดคล้องหรือแตกต่างจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่อย่างไร ด้วยวิธีการเปรียบเทียบเรื่อง เล่าของผู้ให้ข้อมูลหลาย ๆ บุคคลและหลาย ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

3) ตรวจสอบอคติความลำเอียงของผู้วิจัย เป็นวิธีการตรวจสอบความเชื่อถือ ได้ของข้อมูล ที่สำคัญ เนื่องจากผู้ทำการศึกษาใช้ตัวเองเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัย จะต้องตรวจสอบ อคติความลำเอียงของตนเอง เช่น ความชอบ ความเกลียด ฯลฯ ที่เกี่ยวกับกลุ่มที่ ศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นทำการศึกษา ระหว่างที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปในช่วงต่าง ๆ และเมื่อสิ้นสุด การศึกษาเพื่อให้ผลการวิจัยมีความถูกต้อง ดังนั้นผู้ทำการศึกษาดำเนินการตรวจสอบความรู้สึก โนมเอียงและความคิดเห็นของตนเองที่มีต่อสถานที่ศึกษาที่ได้บันทึกไว้ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อรักษาความเป็นกลางของผู้ศึกษา

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูลที่ได้เพื่อให้ตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยและให้ได้ข้อมูล อย่าง ครบถ้วนสมบูรณ์และมีความน่าเชื่อถือโดยใช้วิธีสอบถามการสังเกต และการสัมภาษณ์จากบุคคล ที่ให้ข้อมูล โดยการตรวจสอบข้อมูลในการวิจัยได้กระทำพร้อม ๆ กับการเก็บข้อมูลซึ่งเป็นการตรวจสอบ ทันทิและตรวจสอบในช่วงของการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นระยะ ๆ จนสู่ขั้นตอนการสรุปผลการวิเคราะห์ จึง ได้ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งเพื่อได้คำตอบที่ถูกต้องครบถ้วนสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยผู้วิจัย ทำการวิเคราะห์ในเบื้องต้นไปพร้อม ๆ กับการเก็บข้อมูลโดยในแต่ละครั้งที่เก็บข้อมูลจะบันทึกข้อมูล อย่างละเอียดแล้วนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ แยกประเภท และวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดเพื่อหาข้อสรุป แล้วจึงนำเสนอรายงานผลการวิจัยแบบบรรยาย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เป็นวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ทำการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถาม และทำการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ได้ ดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กร
- 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
- 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิดการวัดดุลยภาพ
- 4.5 การทดสอบสมมติฐาน
- 4.6 การสรุปผลการสัมภาษณ์

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	117	30.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	80	20.7
บริษัทจำกัด	189	49.0
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เป็นบริษัทจำกัด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ เจ้าของคนเดียว จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 และเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน

เงินทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	40	10.4
1,000,001 – 3,000,000 บาท	258	66.8
3,000,001 – 5,000,000 บาท	88	22.8
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเงินทุนจดทะเบียน 1,000,001 – 3,000,000 บาท จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมาคือ 3,000,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทงานที่รับทำ

ประเภทงานที่รับทำ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะงานอาคาร เช่น อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย อาคารเรียน โรงงาน อุตสาหกรรมขนาดเล็ก	231	59.8
เฉพาะงานทางหลวง เช่น ถนน สะพาน	56	14.6
ทั้งงานอาคารและงานทางหลวง	99	25.6
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทำเฉพาะงานอาคาร เช่น อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย อาคารเรียน โรงงาน อุตสาหกรรมขนาดเล็กจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาคือ รับทำทั้งงานอาคารและงานทางหลวง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 และรับงานเฉพาะงานทางหลวง เช่น ถนน สะพาน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร

จำนวนพนักงานในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	54	14.0
10-30 คน	264	68.4
31-50 คน	68	17.6
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 10-30 คน จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมาคือ 31-50 คน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และน้อยกว่า 10 คน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	82	21.2
5-10 ปี	201	52.1
10-15 ปี	81	21.0
มากกว่า 15 ปี	22	5.7
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติงาน 5-10 ปี จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 15 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กร

ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กร โดยภาพรวม

วิธีการพัฒนาองค์กรโดยภาพรวม	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร	3.88	.707	มาก
ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ	3.92	.684	มาก
ด้านทรัพยากรมนุษย์	3.89	.712	มาก
ด้านเป้าหมายและนโยบาย	3.91	.722	มาก
รวม	3.90	.673	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D = 0.673) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.684) รองลงมาคือ ด้านเป้าหมายและนโยบาย ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.722) และน้อยที่สุดคือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.707)

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร

วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
มีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว	4.02	.866	มาก
มีการมอบหมายหน้าที่ตามตำแหน่งอย่างชัดเจนตามคำอธิบายงาน	3.86	.814	มาก
มีระบบการปฏิบัติงานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน เช่น ระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือระบบการตรวจสอบความคืบหน้าในการปฏิบัติงาน เป็นต้น	3.81	.828	มาก
มีผู้บังคับบัญชาในสายงานให้คำแนะนำและความช่วยเหลือเกี่ยวกับงานรับเหมาก่อสร้างอย่างใกล้ชิด	3.84	.840	มาก
มีการวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ เช่น การวางแผนในการจัดวางกำลังคนเพื่อปฏิบัติงาน หรือแผนการจัดวางกำลังคนเพื่อเผื่อสำรองในเขตก่อสร้าง ในช่วงที่ไม่ได้ปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนในการประสานงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้น เป็นต้น	3.88	.822	มาก
รวม	3.88	.707	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.707) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “มีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.866) รองลงมาคือในข้อ “มีการวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ เช่น การวางแผนในการจัด

วางกำลังคนเพื่อปฏิบัติงาน หรือแผนการจัดวางกำลังคนเพื่อเผื่อสำรองในเขตก่อสร้าง ในช่วงที่ไม่ได้ปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนในการประสานงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้น เป็นต้น” ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.822) และน้อยที่สุดคือในข้อ “มีระบบการปฏิบัติงานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน เช่น ระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือระบบการตรวจสอบความคืบหน้าในการปฏิบัติงาน เป็นต้น” ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.828)

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ

วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
กระบวนการทำงานมีความสัมพันธ์กัน เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้	3.92	.854	มาก
ท่านวางแผนการทำงานให้เหมาะสมระยะเวลาตามสัญญาลูกค้า	3.98	.809	มาก
ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาก่อสร้างได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า	3.89	.793	มาก
มีการปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น	3.91	.865	มาก
มีการประเมินผลรวมถึงมีการแก้ไขจุดบกพร่องได้อย่างทันที่	3.90	.820	มาก
รวม	3.92	.684	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.684) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ท่านวางแผนการทำงานให้เหมาะสมระยะเวลาตามสัญญาลูกค้า” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.809) รองลงมาคือในข้อ “กระบวนการทำงานมีความสัมพันธ์กัน เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้” ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.854) และน้อยที่สุดคือในข้อ “ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาก่อสร้างได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.793)

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์

วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ท่านคัดเลือกบุคคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาก่อสร้าง	3.89	.786	มาก
มีการระบุทักษะของบุคคลากรที่ต้องการในสายงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน	3.95	.825	มาก
มีการตรวจสอบความสามารถและทักษะเกี่ยวกับการรับเหมาก่อสร้างของบุคคลากรในองค์กรเพื่อให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย	3.88	.841	มาก
มีการวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคคลากรให้มีคุณภาพมากเหมาะสมกับงานรับเหมาก่อสร้างมากยิ่งขึ้น	3.87	.858	มาก
บุคคลากรภายในองค์กรของท่านสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรได้	3.88	.886	มาก
รวม	3.89	.712	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.712) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าในข้อที่ว่า “มีการระบุทักษะของบุคคลากรที่ต้องการในสายงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.825) รองลงมาคือในข้อ “ท่านคัดเลือกบุคคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.786) และน้อยที่สุดคือในข้อ “มีการวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคคลากรให้มีคุณภาพมาก เหมาะสมกับงานรับเหมาก่อสร้างมากยิ่งขึ้น” ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.858)

ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร ด้านเป้าหมายและนโยบาย

วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านเป้าหมายและนโยบาย	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
องค์กรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล	3.81	.841	มาก
องค์กรมีทิศทางเดินไปสู่จุดหมายอย่างชัดเจน	3.88	.837	มาก
องค์กรมีการวางเป้าหมายโดยอิงจากหลักความเป็นจริง สามารถเป็นไปได้	3.94	.893	มาก
องค์กรมีการวางแผนงานในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.06	.864	มาก
นโยบายขององค์กรสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้	3.88	.772	มาก
รวม	3.91	.722	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กรด้านเป้าหมายและนโยบาย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.722) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “องค์กรมีการวางแผนงานในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.864) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการวางเป้าหมายโดยอิงจากหลักความเป็นจริง สามารถเป็นไปได้” ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.893) และน้อยที่สุดในข้อ “องค์กรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล” ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.841)

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยภาพรวม

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยภาพรวม	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านการเมือง	3.96	.756	มาก
ด้านเศรษฐกิจ	4.02	.648	มาก
ด้านสังคม	3.88	.683	มาก
ด้านเทคโนโลยี	3.95	.681	มาก
ด้านสภาพแวดล้อม	3.93	.718	มาก
ด้านกฎหมาย	3.91	.685	มาก
รวม	3.94	.651	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.651) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่าด้านเศรษฐกิจ มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.648) รองลงมาคือด้านการเมือง ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.756) และน้อยที่สุดคือด้านสังคม ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.683)

ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการเมือง

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านการเมือง	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
สภาพการเมืองการปกครองในปัจจุบันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	4.05	.801	มาก
รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของรัฐบาล	3.97	.829	มาก
การเปลี่ยนแปลงการปกครองของรัฐบาลส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	3.92	.867	มาก
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการที่รัฐบาลตั้งขึ้น สามารถส่งเสริมการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้	3.89	.923	มาก
ความร่วมมือระหว่างประเทศ ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	3.96	.936	มาก
รวม	3.96	.756	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการเมือง โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.756) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “สภาพการเมืองการปกครองในปัจจุบันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.801) รองลงมาคือในข้อ “รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของรัฐบาล” ($\bar{X} = 3.97$, S.D = 0.829) และน้อยที่สุดในข้อ “ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการที่รัฐบาลตั้งขึ้น สามารถส่งเสริมการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.923)

ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
ด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็ก ด้านเศรษฐกิจ	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	3.95	.773	มาก
ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	4.12	.695	มาก
การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	3.86	.748	มาก
การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	4.08	.855	มาก
สภาวะเงินเฟ้อ หรือเงินฝืด ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	4.03	.800	มาก
รวม	4.02	.648	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.648) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.695) รองลงมาคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 4.08$, S.D = 0.855) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.748)

ตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
ด้านสังคม

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กด้านสังคม	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
ผู้บริหารโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม	4.02	.779	มาก
วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	4.01	.786	มาก
เครือข่ายผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างมีส่วนส่งเสริมต่อการ ดำเนินธุรกิจของท่าน	3.95	.850	มาก
การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริหารโภค	3.70	.947	มาก
ค่านิยมทางสังคมที่เปลี่ยนไป	3.72	.927	มาก
รวม	3.88	.683	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านสังคม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.683) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ผู้บริหารโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.779) รองลงมาคือในข้อ “วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย” ($\bar{X} = 4.01$, S.D = 0.786) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริหารโภค” ($\bar{X} = 3.70$, S.D = 0.947)



ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านเทคโนโลยี	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	3.89	.808	มาก
เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน	3.96	.774	มาก
การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.97	.804	มาก
นวัตกรรมการก่อสร้างส่งผลกระทบต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้	3.93	.771	มาก
เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การติดตาม และประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	4.02	.744	มาก
รวม	3.95	.681	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.681) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การติดตาม และประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.744) รองลงมาคือในข้อ “การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ($\bar{X} = 3.97$, S.D = 0.804) และน้อยที่สุดคือในข้อ “เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.808)

ตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กด้านสภาพแวดล้อม	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
แนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจ ก่อสร้าง	3.95	.809	มาก
แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีในประเทศ ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง	4.00	.770	มาก
สภาพภูมิอากาศเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้าง ขนาดเล็ก	3.91	.809	มาก
การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของประเทศทำการการ ปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก	3.88	.809	มาก
ลักษณะทางธรรมชาติส่งผลต่อการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้าง ขนาดเล็ก	3.90	.899	มาก
รวม	3.93	.718	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านสภาพแวดล้อม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D = 0.718) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีในประเทศ ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.00$, S.D = 0.770) รองลงมาคือในข้อ “แนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.809) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของประเทศทำการการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก” ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.809)

ตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
ด้านกฎหมาย

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กด้านกฎหมาย	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจ ก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน	3.95	.819	มาก
การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจ ก่อสร้างขนาดเล็กเกิดการเปลี่ยนแปลง	3.94	.797	มาก
การยกเว้นภาษีช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถ ปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.87	.837	มาก
ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องคำนึงถึงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคใน การวางแผนการปฏิบัติงาน	3.91	.859	มาก
ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน ความปลอดภัย	3.89	.879	มาก
รวม	3.91	.685	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านกฎหมาย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.685) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.819) รองลงมาคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กเกิดการเปลี่ยนแปลง” ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.797) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การยกเว้นภาษีช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น” ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.837)

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ

ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม

ศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
มุมมองด้านการเงิน	3.81	.722	มาก
มุมมองด้านลูกค้า	3.91	.727	มาก
มุมมองด้านกระบวนการภายใน	3.84	.631	มาก
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร	3.80	.794	มาก
รวม	3.84	.566	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.566) เมื่อจำแนกตามรายละเอียดพบว่า มุมมองด้านลูกค้า มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.727) รองลงมาคือ มุมมองด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.631) และน้อยที่สุดคือ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร ($\bar{X} = 3.80$, S.D = 0.794)

ตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ

ศักรภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเงิน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	3.75	.881	มาก
องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	3.82	.871	มาก
ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร	3.81	.859	มาก
การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้	3.83	.825	มาก
องค์กรสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้	3.87	.800	มาก
รวม	3.81	.722	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเงิน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.722) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “องค์กรสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.800) รองลงมาคือในข้อ “การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้” ($\bar{X} = 3.83$, S.D = 0.825) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด” ($\bar{X} = 3.75$, S.D = 0.881)

ตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านลูกค้า

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านลูกค้า	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า	3.90	.822	มาก
องค์กรมีความตั้งใจในการให้บริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า	3.84	.838	มาก
องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้	3.85	.850	มาก
องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้	3.91	.865	มาก
องค์กรสามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี	4.05	.867	มาก
รวม	3.91	.727	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.727) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “องค์กรสามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.867) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้” ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.865) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรมีความตั้งใจในการให้บริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า” ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.838)

ตารางที่ 4.21 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดคุณภาพ มุมมองด้านกระบวนการภายใน

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดคุณภาพ มุมมองด้านกระบวนการภายใน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ	3.86	.792	มาก
วัฒนธรรมภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	3.91	.826	มาก
มีการส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด	3.88	.940	มาก
องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา	3.84	.930	มาก
องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน	3.72	.898	มาก
รวม	3.84	.631	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดคุณภาพ มุมมองด้านกระบวนการภายใน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.631) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “วัฒนธรรมภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.826) รองลงมาคือในข้อ “มีการส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด” ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.940) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน” ($\bar{X} = 3.72$, S.D = 0.898)

ตารางที่ 4.22 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการปฏิบัติงานให้สูงยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3.75	.917	มาก
ผู้บริหารองค์กรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น	3.79	.889	มาก
พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้	3.78	.917	มาก
พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กรสิ่งแวดล้อมในการทำงานระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน	3.87	.876	มาก
องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น	3.82	.905	มาก
รวม	3.80	.794	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D = 0.794) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กรสิ่งแวดล้อมในการทำงานระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.876) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น” ($\bar{X} = 3.82$, S.D = 0.905) และน้อยที่สุดคือในข้อ “ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการปฏิบัติงานให้สูงยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง” ($\bar{X} = 3.75$, S.D = 0.917)

4.5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	SS	Df	M.S	F	sig.
ศักยภาพผู้ประกอบการ ระหว่างกลุ่ม	3.761	2	1.881	6.031	.003*
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ภายในกลุ่ม	119.443	383	.312		
รวม	123.205	385			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เป็นรายคู่

รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	\bar{x}	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด
		3.88	3.65	3.90
เจ้าของคนเดียว	3.88	-	.228*	-.023
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3.65	-	-	-.251*
บริษัทจำกัด	3.90	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่เป็นเจ้าของคนเดียว และเป็นบริษัทจำกัด จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน

เงินทุนจดทะเบียน		SS	Df	M.S	F	sig.
ศักยภาพผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	.001	2	.001	.002	.998
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ภายในกลุ่ม	123.203	383	.322		
	รวม	123.205	385			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีเงินทุนจดทะเบียนต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามประเภทงานที่รับ

ประเภทงานที่รับ		SS	Df	M.S	F	sig.
ศักยภาพผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	.050	2	.025	.078	.925
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ภายในกลุ่ม	123.154	383	.322		
	รวม	123.205	385			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีประเภทงานที่รับต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร

จำนวนพนักงานในองค์กร		SS	Df	M.S	F	sig.
ศักยภาพผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	3.059	3	1.020	3.242	.022*
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ภายในกลุ่ม	120.146	382	.315		
	รวม	123.205	385			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลคนแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน ในองค์กร	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50-100 คน	100-150 คน	มากกว่า 150 คน
		3.84	4.01	3.76	3.91
น้อยกว่า 50 คน	3.84	-	-1.172	.081	-.069
50-100 คน	4.01	-	-	.254*	.103
100-150 คน	3.76	-	-	-	-.151
มากกว่า 150 คน	3.91	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 50-100 คน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 100-150 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลคนแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	SS	Df	M.S	F	sig.
ศักยภาพผู้ประกอบการ ระหว่างกลุ่ม	.524	3	1.175	2.544	.003*
งานรับเหมาก่อสร้างขนาด ภายในกลุ่ม	122.681	382	.321		
เล็ก รวม	123.205	385			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.30 แสดงการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	มากกว่า 15 ปี
น้อยกว่า 5 ปี	3.81	-	.095	.011	-.204*
5-10 ปี	3.84	-	-	.042	-.171
10-15 ปี	3.80	-	-	-	-.211*
มากกว่า 15 ปี	4.01	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานมากกว่า 15 ปีจะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่าผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน น้อยกว่า 5 ปี และ 10-15 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ตารางที่ 4.31 การทดสอบสมมติฐานที่ว่าปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

วิธีการพัฒนาองค์กร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.308	.107		12.178	.000**
ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร	.086	.059	.107	1.446	.149
ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ	.119	.066	.144	1.808	.071
ด้านทรัพยากรมนุษย์	.145	.076	.183	1.912	.047**
ด้านเป้าหมายและนโยบาย	.299	.064	.381	4.632	.000**
	R = 0.781	R ² = 0.611		Sig = 0.000*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ($R = 0.781$) และสามารถพยากรณ์ได้ด้วยความน่าเชื่อถือร้อยละ 61.10 ($R^2 = 0.611$) ส่วนอีกร้อยละ 48.90 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา

$$Z = 1.308 + 0.183X_3 + 0.381 X_4$$

แทนค่า Z = ศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

X_1 = ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร

X_2 = ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ

X_3 = ด้านทรัพยากรมนุษย์

X_4 = ด้านเป้าหมายและนโยบาย

จากสมการสามารถสรุปได้ว่า วิธีการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย 2 ด้าน คือด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านเป้าหมายและนโยบาย มีอิทธิพลต่อปัจจัยศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถ พยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ได้ ดังนี้

เมื่อวิธีการพัฒนาองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.183 หน่วย

เมื่อวิธีการพัฒนาองค์กรด้านเป้าหมายและนโยบาย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.381 หน่วย

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ตารางที่ 4.32 การทดสอบสมมติฐานที่ว่า ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	1.606	.131			12.304	.000**
ด้านการเมือง	.069	.065	.093		1.073	.284
ด้านเศรษฐกิจ	.360	.101	.412		3.577	.000**
ด้านสังคม	.102	.086	.123		1.176	.240
ด้านเทคโนโลยี	.031	.080	.037		.381	.704
ด้านสภาพแวดล้อม	.493	.082	.626		5.981	.000**
ด้านกฎหมาย	.837	.090	1.013		9.286	.000**
	R = 0.713	R ² = 0.508			Sig = 0.000*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก (R = 0.713) และสามารถพยากรณ์ได้ถึงความน่าเชื่อถือร้อยละ 50.80 (R² = 0.508) ส่วนอีกร้อยละ 18.30 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา

$$Z = 1.606 + 0.412Y_2 + 0.626Y_5 + 1.013Y_6$$

แทนค่า Z = ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

Y₁ = ด้านการเมือง

Y₂ = ด้านเศรษฐกิจ

Y₃ = ด้านสังคม

Y₄ = ด้านเทคโนโลยี

Y₅ = ด้านสภาพแวดล้อม

$Y_6 =$ ด้านกฎหมาย

จากสมการสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสภาพแวดล้อม และ ด้านกฎหมาย มีอิทธิพลต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถ พยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ได้ ดังนี้

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.412 หน่วย

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อม เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.626 หน่วย

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านกฎหมาย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 1.013 หน่วย

4.6 การสรุปผลการสัมภาษณ์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน Mixed Methods Research เพื่อศึกษาการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยในส่วนของทำการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างของผู้ให้ข้อมูลคือผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 15 คน โดยที่จะต้องเป็นผู้ที่ดำเนินธุรกิจไม่ต่ำกว่า 5 ปี และยังมีกิจการอยู่ในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.6.1 สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

4.6.1.1 สภาพแวดล้อมภายนอก

1) ด้านการเมือง

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการเมืองพบว่า การเมืองไทยในปัจจุบัน เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ คือสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างปกติ แต่ด้วยนโยบาย มาตรการ หรือแนวทางของรัฐบาลที่ยังไม่ออกมาชัดเจน หรือยังไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มากพอ อีกทั้งต้นทุนวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้างที่ยังคงราคาสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่โครงการภาครัฐทำการก่อสร้างแล้วต้องใช้เวลาจำนวนมาก รวมถึงเรื่องแรงงาน ที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่ยังคงใช้แรงงานต่างชาตินเป็นหลัก ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย เพราะ

ในการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างชาติทำได้ยาก มีช่วงเวลาที่กำหนด ทำให้เกิดความลำบากของนายจ้างเป็นอย่างมากที่ต้องหลบ ๆ ซ่อน ๆ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...หลาย ๆ ภาคธุรกิจ รัฐบาลเค้ให้การสนับสนุน แต่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เหมือนเราเป็นลูกเมียน้อย ไม่เห็นภาครัฐจะให้การสนับสนุนอะไร เป็นขึ้นเป็นอัน...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 1

“...ช่วงไหนที่โครงการของรัฐมีการก่อสร้างเยอะ ๆ ค่าวัสดุอุปกรณ์ก็จะมีปรับขึ้น ไม่รู้พวกพ่อค้าแม่ค้าฉวยโอกาสรีบเล่า...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 8

“...อยากให้รัฐบาลออกมาช่วยสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างบ้าง โดยเฉพาะเรื่องแรงงานต่างด้าว งานก่อสร้างคนไทยไม่ค่อยทำ ถ้าทำก็ค่าแรงสูง เลยต้องใช้ต่างด้าว...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 9

2) ด้านเศรษฐกิจ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอกด้านเศรษฐกิจ พบว่าเศรษฐกิจในประเทศไทยยังพูดได้ไม่เต็มปากว่าฟื้นฟูขึ้นเต็มที่ ยังเป็นไปในทางที่วิกฤตด้วยซ้ำ ซึ่งการที่เศรษฐกิจไม่ฟื้น ค่าใช้จ่าย การลงทุน หรือการบริหารจัดการจึงเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก ทั้งด้านความผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ขึ้น ๆ ลง ๆ รวมถึงความไม่แน่นอนในการชำระเงินของผู้ว่าจ้าง ซึ่งจากข่าวหลาย ๆ ข่าวที่ออกมา พบว่าผู้รับเหมาก่อสร้างหลายรายต้องหยุดการปฏิบัติงานระหว่างงาน เนื่องจากผู้ว่าจ้างไม่สามารถชำระเงินให้แก่ผู้รับเหมาได้ตามกำหนด จึงทำให้บางครั้งในการที่จะทำงานอย่างเต็มที่ให้แก่ลูกค้า ผู้รับเหมาก็ต้องมีการประเมินความเสี่ยงเช่นกันดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...เศรษฐกิจแย่ ลูกค้านบางคนคิดว่าจ้างต่อเติมบ้าน หรือจ้างสร้างบ้านไหว ก็มาจ้าง แต่พอทำไปสักพัก ไม่มีเงินพอที่จ่าย ก็ต้องยกเลิกกลางคัน...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 5

“...ภาวะเศรษฐกิจแบบในปัจจุบัน ทำให้ผู้รับเหมาเกิดความวิตกหลายอย่าง ทั้งค่าของที่ขึ้น ๆ ลง หรือการจ่ายเงินของลูกค้า คือเราเป็นผู้รับเหมารายเล็ก ๆ ลูกค้าก็จะเป็นลูกค้ารายเล็ก ๆ ก็ต้องลุ้นกันงวดต่องวดว่าเค้าจะมีเงินจ่ายไหม...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 9

“...เอาตรง ๆ ว่า เราที่เป็นผู้รับเหมา ก็ต้องแบกความเสี่ยงไว้ส่วนหนึ่ง คือการทำงาน ที่วางแผนในกระดาษมันเป็นลำดับขั้นก็จริง แต่การทำงานจริงมันต่อเนื่องกัน อย่างเช่นมี 10 ชั้น เค้าจะจ่ายค่างวดให้เราเมื่อทำเสร็จชั้นที่ 3 แล้ว แต่การลงทุนและการทำงานของเรา มันต้องทำไปเกินชั้นที่ 3 อยู่แล้ว เพราะมันเป็นงานต่อเนื่อง แล้วถ้าลูกค้ามาบอกไม่มีเงินจ่าย ยกเลิกงาน เราก็ต้องแบกรับความเสียหาย เมื่อก่อนลงงานให้เต็มทีนะ แต่เดือนนี้ เท้าไหนเท่านั้น ไม่ทำเกิน รับความเสียหายไม่ไหว...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 11

3) ด้านสังคม

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคมพบว่า ในมุมมองของสังคม เราจะมองถึงสังคมโดยรอบบริเวณไซต์งานหรือบริเวณรอบสถานที่ที่เราทำงาน ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่า เราจะเพื่อนบ้านดีหรือไม่ดี บางคนเข้าใจการทำงานของช่างที่ตั้งใจเสีย และก็มีฝุ่น ก็ไม่ได้ว่าอะไร แต่บางคน เสียงก็ห้ามดัง ฝุ่นห้ามมี เศษขยะห้ามเกินบ้าน แบบนี้ก็ทำงานลำบาก ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...เพื่อนบ้านคือปัญหาใหญ่ที่ทำให้ผู้รับเหมาปวดหัว เจอดี ก็ดีไป เจอไม่ดีนี่แทบไม่อยากจะทำ ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 3

“...การทำงานก่อสร้าง มันมีอยู่แล้ว ทั้งเสียงดัง ทั้งฝุ่น บางทีคนในชุมชนก็ไม่ได้เข้าใจ และไม่ได้พอใจให้เราทำงานนะ เพราะเค้ารำคาญ แต่เราก็ต้องทำ แต่ก็ต้องลดเสียงให้เค้า...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 10

“...จริง ๆ เรื่องปัญหางานก่อสร้างกับชุมชนนี้เป็นปัญหาคลาสสิกเลยนะ เจอทุกที่ แต่เราก็ต้องมีการพูดคุย ว่าเค้าสะดวกให้เราทำที่โม่ง เช่นบางที่กำหนดเลย 08.00-16.00 สามารถใช้เสียงดังได้ เราก็ทำตามที่เค้าขอ แต่บางพื้นที่ เป็นพื้นที่ไกลชุมชน ไม่กระทบกับคนอื่นเราก็ใส่เต็มที่จะทำงานง่าย...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 14

4) ด้านเทคโนโลยี

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยีพบว่า เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมาก ในปัจจุบัน การนำเทคโนโลยีมาใช้ ประกอบกับการปฏิบัติงานสามารถทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานไปได้มาก ไม่ว่าจะ เป็นเทคโนโลยี การสื่อสาร ที่สามารถส่งภาพ หรือรายงานความคืบหน้ากันอย่างรวดเร็ว หรือเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการก่อสร้าง ที่มีการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์หรือวัสดุทดแทนที่มีความสามารถเทียบเท่ากับวัสดุธรรมชาติหรือดีกว่า และทำงานได้ง่ายกว่า รวมถึงต้นทุนต่ำกว่ามาใช้งาน ซึ่งเป็นผลดีและทำให้ศักยภาพการทำงานรับเหมาก่อสร้างดีขึ้นด้วย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...ที่เห็นชัด ๆ เลยคือเรื่องการสื่อสาร เมื่อก่อน การสั่งของถ้าไม่ไปสั่งที่ร้านก็ต้องโทรสั่ง บางทีก็ได้ของมาผิด แต่เดี๋ยวนี้ สามารถส่งรูปได้ การได้ของผิดก็น้อยลง...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 3

“...เทคโนโลยี ทำให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ในการก่อสร้างเยอะมาก โดยเฉพาะวัสดุทดแทนที่สามารถนำมาใช้งานได้ง่าย คงทน และถูกกว่าวัสดุเดิมมาก ๆ ทำให้ทำงานง่ายขึ้นเยอะ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 8

“...ในมุมมองการติดต่อ เทคโนโลยีก็ช่วยได้เยอะ สามารถส่งภาพ หรือรายงานความคืบหน้าให้ลูกค้าได้ หรือจะเป็นด้านการทำงาน ก็ได้ มีการตรวจสอบงานกันง่าย และเกิดข้อผิดพลาดน้อยลง...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 12

5) ด้านสภาพแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสภาพแวดล้อม พบว่าสภาพแวดล้อมมีส่วนมาก ๆ ในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านภูมิอากาศ ยอมรับร้อนดีกว่าเจอฝน เพราะถ้าเจอฝนแล้ว หลาย ๆ งานมันทำไม่ได้ เสียเวลาเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ลักษณะพื้นที่ ก็เป็นส่วนสำคัญ บางงานต้องเข้าไปในซอยเล็ก ๆ ต้องชนของกันเข้าไป ทำให้ทำงานยาก ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...งานก่อสร้าง โดยเฉพาะงานนอกอาคาร ถ้าต้องทำงานหน้าฝนนี่คือ ต้องคิดหนักเลย ต้องมีแผนการรับมืออย่างมาก อย่างเช่นงานปูน ถ้าเจอฝน คือปัญหาใหญ่เลย แห้งช้า บางที่ยังไม่ทันแห้งเจอฝนแล้ว ต้องมาแก้ไขงาน ทำให้ต้องมาเสียเวลา...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 1

“...ไซส์งานบางที่ตั้งอยู่ในซอยเล็ก รถยนต์เข้าไม่ได้ ต้องเสียกำลังคนและ เสียเวลาในการแบกของเข้าไป...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 4

“...ยอมรับร้อนดีกว่าเจอฝน เพราะถ้าเจอฝนแล้ว หลาย ๆ งานมันทำไม่ได้ ต่อให้ทำได้ ก็ต้องมาลุ้นกันว่าจะokไหม...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 15

6) ด้านกฎหมาย

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านกฎหมาย พบว่า การที่มีการแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน แต่ก็ยังดีที่มีการยกเว้นภาษี ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมให้ ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถนำเงินตัวส่วนนี้ ไปใช้พัฒนาศักยภาพในการทำงานได้ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...ค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ก็คือต้นทุนที่มากขึ้น แต่ลูกค้าก็ยังจ่ายเงินเราเท่าเดิม เราก็จะต้องมาทำการบริหารจัดการเอง...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 5

“...นโยบายขึ้นค่าแรง มันไม่ใช่แค่คนไทยไง มันกระทบไปถึงแรงงานต่างชาติ ถึงจะราคาไม่สูงเท่าคนไทย แต่จะไม่ปรับขึ้น มันก็ไม่ได้ แล้วไหนจะต้องจ่ายค่าอื่น ๆ ซึ่งนโยบายมาประกาศใช้กลางงาน หลังจากที่เรารตกลงราคากันไปแล้ว ก็แก้ปัญหากันไป...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 9

“...ด้วยความที่เราเป็นเจ้าของเล็ก ก็ยังมีการดเว้นภาษีบ้าง ก็ยังok บางทีก็ต้องมีวิธีการที่จะทำให้เสียภาษีน้อยที่สุด ไม่งั้นต้องไปบวกราคากับลูกค้า ลูกค้าไม่สู้ราคาหรอก...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 12

4.6.1.2 สภาพแวดล้อมภายใน

1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน ด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร พบว่าด้วยความที่เราเป็นธุรกิจขนาดเล็ก โครงสร้างมันไม่ได้มีความชัดเจนเท่ากับบริษัทใหญ่ ๆ การทำงานก็จะช่วยกัน แบ่งงานกันหน้างาน ทุกคนต้องทำงานแทนกันได้ แต่ก็ยังมีหัวหน้างานที่คอยควบคุมงานและรับผิดชอบอยู่ ที่คอยดูความเหมาะสมของงานกับบุคคลให้มีความสอดคล้องกันดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...จริง ๆ แล้วถึงกิจการจะไม่ได้ใหญ่โตอะไร เราก็จะมีหัวหน้าที่คอยดูแลหน้างานอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถดูแลความเรียบร้อยและตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 4

“...โครงสร้างไม่มีรายละเอียดอะไรหรอก ก็เราที่เป็นเจ้าของ ละก็มีหัวหน้างานที่คุมงาน มีลูกน้อง อาจจะมีธุรการติดต่ออีกคนนึง แค่นั้นแหละ เพราะเราเป็นธุรกิจขนาดเล็ก งานไม่ได้ซับซ้อนอะไรมาก...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 7

“...โครงสร้างมันไม่ได้มีความชัดเจนเท่ากับบริษัทใหญ่ ๆ การทำงานก็จะช่วยกัน แบ่งงานกันหน้างาน ทุกคนต้องทำงานแทนกันได้...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 10

2) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นประเด็นสภาพแวดล้อมภายในด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ พบว่า ในการทำงานของงานก่อสร้าง การทำงานอย่างเป็นระบบ หรือเป็นขั้นเป็นตอนมีความสำคัญมาก เพราะหากทำงานข้ามขั้นบางครั้งอาจเกิดความเสียหายมากกว่าที่เห็น ดังนั้นการวางแผนงานหรือการวางลำดับขั้นการทำงานจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการที่จะปฏิบัติงานได้มีศักยภาพหรือไม่ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...จริง ๆ แล้ว ระบบของงานก็คือทำงานไปตามแผนที่ได้วางไว้กับลูกค้า แบ่งเป็นขั้นตอน และระยะงานต่าง ๆ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 6

“...การทำงานอย่างเป็นระบบ หรือเป็นขั้นเป็นตอนมีความสำคัญมาก เพราะหากทำงานข้ามขั้นบางครั้งอาจเกิดความเสียหายมากกว่าที่เห็น...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 8

“...การทำงานในแต่ละขั้นตอน มันจะสัมพันธ์กัน บางอันอาจจะทำไปพร้อมกันแต่ แต่บางงานไม่สามารถทำข้ามขั้นตอนกันได้...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 13

3) ทรัพยากรมนุษย์

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นประเด็นสภาพแวดล้อมภายในด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่าทรัพยากรมนุษย์ หรือแรงงานมีความสำคัญกับธุรกิจก่อสร้างเป็นอย่างมาก เพราะเป็นงานหนัก และเป็นงานที่ต้องมีความรอบคอบในการทำงาน หากเกิดความเสียหายมันจะลามไปเยอะ การเลือกผู้ควบคุมงานหรือหัวหน้างาน ต้องเป็นคนที่มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีประสบการณ์ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ มีการประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้กับหน้างาน ส่วนแรงงานนั้น เราสามารถมาสอนกันได้ แต่ถ้าเจอคนงานขี้เกียจ ก็ต้องคอยติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...การเลือกผู้ควบคุมงานหรือหัวหน้างาน ต้องเป็นคนที่มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีประสบการณ์ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ มีการประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้กับหน้างาน...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 5

“...การที่เรามีทีมงานที่ดี มีความเก่ง ฉลาด รอบรู้ แก้ไขปัญหาได้ งานที่
ได้ก็จะได้ ไม่มีปัญหามาถึงเรา...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 7

“...เจอลูกน้องดี ก็คือโชคดีของนายจ้าง แต่ถ้าเจอลูกน้องไม่ดี ชี้เกี่ยจ
หัวหมอ จองแต่เอาเปรียบ นายจ้างก็จะปวดหัวต้องมาคอยระวัง ระวัง และ
ต้องมาแก้ปัญหาไม่หยุดหย่อน...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 10

4) เป้าหมายและนโยบาย

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นประเด็นสภาพแวดล้อม
ภายในด้านเป้าหมายและนโยบาย พบว่าเป้าหมายหลักของงานก่อสร้าง ก็คืองานที่เราทำไปถูกใจลูกค้า
และมีความคงทน คงอยู่ สามารถใช้งานได้จริง ซึ่งการที่เราจะได้ผลงานที่ดี ก็ต้องมาจากการวางแผนที่ดี
และบริหารจัดการที่ดีด้วย นอกจากนี้ การตั้งเป้าหมายและนโยบายขององค์กร ยังรวมถึงการตั้งเป้าใน
การหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถมีงานได้ที่จะมาหล่อเลี้ยงองค์กรได้ ทั้งการประชาสัมพันธ์
หรือการบอกต่อของลูกค้ารายเก่าก็เป็นสิ่งที่สำคัญมาก หากเราซื้อสัตย์กับลูกค้า ไม่หลอกลวง ใช้ของ
ไม่ดี ก็จะทำให้ลูกค้าประทับใจ และบอกต่อให้เราดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...ไม่รู้ว่าจะเป็นนโยบายรีเปลา แต่การทำงานของเรต้องจริงจังกับ
ลูกค้า ต้องบอกข้อดีข้อเสอนให้ครบ ให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกเอง เพราะถ้า
ลูกค้าเลือกสิ่งที่ถูกกว่า แปลว่าลูกค้าต้องยอมรับข้อเสียนั้นได้ด้วย...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 1

“...เป้าหมายในการทำงานก็คือ สามารถทำงานเสร็จลุล่วงไปได้ตามแผน
ที่วางไว้ และเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 6

“...การหาลูกค้าใหม่ ๆ ก็เป็นหนึ่งในเป้าหมาย ซึ่งการทำธุรกิจ เราก็อยอม
จะต้องมีความอยากเติบโตเป็นธรรมดา เมื่อเราทำได้ตรงตามเป้าหมายที่วาง
ไว้ ปีหน้าเราก็เพิ่มเป้าหมาย เดี่ยวธุรกิจเราก็คงดีขึ้น...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 14

4.6.2 แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

4.6.2.1 ด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการเงิน พบว่าในยุคปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร ทำให้เราสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและราคาได้อย่างง่าย ดังนั้นการที่เราสามารถหาวัสดุที่ใช้ในงานได้ในราคาที่ต่ำ ก็จะสามารถทำให้ผลประกอบการมีกำไรสูงขึ้น รวมถึง จะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ เพราะงานก่อสร้างหากเกิดความเสียหายแล้ว มูลค่าในการใช้จ่ายในการแก้ไวนั้นจะสูงมาก รวมถึงต้องมีการวางแผนการแหล่งเงินทุนสำรองในกรณีเกิดปัญหา งานที่ทำจะ得不ไม่หยุดชะงัก ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...ต้องมีการหาแหล่งเงินทุนสำรอง เช่นธนาคาร หรือนายทุนอื่น ๆ เพื่อป้องกันกรณีเกิดปัญหาที่ไม่คาดคิด ทำให้ต้องใช้เงินมากกว่าที่วางแผนไว้ ซึ่งจะต้องไม่ให้งานที่ทำหยุดชะงัก...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 3

“...การหาแหล่งวัตถุดิบที่ต้นทุนถูกก็เป็นอีกทางหนึ่งที่จะทำให้เราได้กำไรจากการทำงานสูงขึ้น และสามารถนำวัสดุอุปกรณ์มาใช้ในงานลูกค้าได้เยอะขึ้น...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 8

“...จะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ เพราะงานก่อสร้างหากเกิดความเสียหายแล้ว มูลค่าในการใช้จ่ายในการแก้ไวนั้นจะสูงมาก...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 15

4.6.2.2 ด้านลูกค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านลูกค้า พบว่าการที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจในงานเรานั้น การรักษาเวลา รักษาคุณภาพ และทำงานตามแผนงานนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก นอกจากการที่เราจะต้องปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจแล้ว การหาลูกค้าใหม่ ๆ ก็เป็นการขยายฐานลูกค้าที่ดี เพื่อให้เกิดลูกค้ารายใหม่ ๆ เกิดขึ้น ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...การหาลูกค้าใหม่ ๆ ก็เป็นการขยายฐานลูกค้าที่ดี เพื่อให้เกิดลูกค้ารายใหม่ ๆ เกิดขึ้น ทำให้ผลประกอบการของเราดีขึ้นด้วย...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 2

“...สิ่งที่ลูกค้าเค้าคาดหวัง ไม่ใช่สิ่งที่เลิศหรูอะไรไปกว่าการที่เราตกลงไว้ แต่เค้าคาดหวังให้มันเป็นไปตามที่เราวางแผนและพูดคุยกัน ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 7

“...การที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจในงานเรานั้น การรักษาเวลา รักษาคุณภาพ และทำงานตามแผนงานนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 13

4.6.2.3 ด้านกระบวนการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านกระบวนการ พบว่าการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน เป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งจะต้องมาจากการวางแผนงานที่รอบคอบและมีประสิทธิภาพด้วย ควรมีการตรวจสอบโดยหัวหน้างานทุกขั้นตอน นอกจากการวางแผนงานโดยภาพรวมแล้ว ในแต่ละกระบวนการจะมีรายละเอียดปลีกย่อยลงไปอีก หัวหน้างานควรมีการทำการตรวจสอบเพื่อยืนยันว่า งานที่ทำนั้นครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้วจริง ๆ นอกจากนี้ควรจะต้องมีการวางแผนรับมือเพื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น รวมถึงในกระบวนการทำงาน เราได้มีการรายงานผลให้ลูกค้ารับทราบ และรักษาเวลาไว้ตามที่ตกลงด้วยดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...นอกจากการวางแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนแล้ว จะต้องมีการวางแผนรับมือเพื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น เพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 3

“...นอกเหนือจากการทำงานหน้างานตามแผนแล้ว ควรมีการรายงานความคืบหน้าให้แก่ลูกค้ารับทราบเป็นระยะ เพื่อเป็นการยืนยันและแสดงให้เห็นว่าเรามีกระบวนการทำงานที่ตรงตามแผนที่เราวางไว้ และสามารถทำงานได้เสร็จสิ้นตามเวลา...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 6

“...ควรมีการตรวจสอบโดยหัวหน้างานทุกขั้นตอน นอกจากการวางแผนงานโดยภาพรวมแล้ว ในแต่ละกระบวนการจะมีรายละเอียดปลีกย่อยลงไปอีก หัวหน้างานควรมีการทำการตรวจสอบเพื่อยืนยันว่า งานที่ทำนั้นครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้วจริง ๆ ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 13

4.6.2.4 ด้านการเรียนรู้

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กด้านการเรียนรู้ พบว่าเราควรมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความก้าวหน้าในวงการธุรกิจก่อสร้าง เพื่อให้รับทราบว่ามีนวัตกรรมใหม่ ๆ อะไรที่สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้ นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานด้วย โดยเฉพาะหัวหน้างาน ควรมีการฝึกอบรมหรือสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถแก้ไขปัญหาได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การรับฟังปัญหาการนำปัญหาเหล่านั้นมาหาทางแก้ไข หรือแนวทางการแก้ไขจากผู้อื่น รวมถึงลูกน้อง ก็เป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะผู้ที่ปฏิบัติงานจริงและพบเจอปัญหาโดยตรงคือ พนักงานหน้างานดังกล่าวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...เทคโนโลยีมีการพัฒนาไปไกลมาก จึงทำให้มีวัสดุทดแทนต่าง ๆ ออกสู่ตลาด เราต้องอัปเดตข้อมูลตลอด เพื่อให้รู้เท่าทันการพัฒนา...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 5

“...ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับงานก่อสร้างให้กับตัวเองและหัวหน้างาน เพื่อให้มีความรู้เพิ่มขึ้น และทำให้หัวหน้างานสามารถแก้ไขปัญหาหน้างานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 8

“...รับฟังปัญหา การนำปัญหาเหล่านั้นมาหาทางแก้ไข หรือแนวทางการแก้ไขจากผู้อื่น รวมถึงลูกน้อง ก็เป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะผู้ที่ปฏิบัติงานจริงและพบเจอปัญหาโดยตรงคือ ลูกน้องหน้างาน...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 10

4.6.3 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ในประเด็นปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก พบว่า บริษัทใหญ่ ๆ หลายบริษัท ได้มีการสร้างทีมงานเพื่อมารับทำงานขนาดเล็ก และตัดราคาผู้รับเหมารายเล็ก ๆ เพราะมีความพร้อมทั้งเครื่องมือและกำลังคนมากกว่า ทำให้เค้าสามารถเสนอราคาที่ถูกกว่าได้ นอกจากนี้ ลูกค้าหลาย ๆ คน ไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานก่อสร้าง ไม่เข้าใจในปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นหน้างาน ยึดแต่แผนที่คุยกันจะเอาตามแผนอย่างเดียว หรือลูกค้าบางคนก็เข้าใจในบางส่วน มีการระบุวัสดุที่ต้องการให้ใช้ หรือการทำงานที่ต้องการให้เป็น แต่ไม่ได้คำนึงถึงความเป็นจริงในการปฏิบัติงานของช่าง หรือการใช้สอยของวัสดุที่เหลื่อมมา ทำให้เกิดปัญหาระหว่างผู้รับเหมากับลูกค้าหลายครั้งดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

“...ตอนนี้พวกบริษัทขนาดใหญ่ เค้าไม่สนใจแล้วว่างานจะเล็กหรือใหญ่ เค้าเก็บหมด บางทีก็มาแย่งงานกับพวกผู้รับเหมารายเล็ก ทำให้หากินลำบากขึ้น...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 1

“...ลูกค้าหลาย ๆ คนก็มีความรู้ แต่ศึกษามาแบบครึ่ง ๆ กลาง ๆ อยากรู้งานที่ดี เนียบ ต้องใช้ของแบบนั้น ต้องใช้วัสดุแบบนี้ แต่บางครั้งก็ไม่ได้เหมาะสมกับหน้างาน ชอบแต่สวยงามแต่ไม่นึกถึงการใช้งานจริง...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 10

“...ลูกค้าไม่เข้าใจกระบวนการทำงาน บางครั้งก็มาเร่งเวลากับเรา หรือว่าเมื่อเกิดปัญหา ก็ไม่ได้มีความเข้าใจในปัญหา โทษแต่ช่าง ทำให้การทำงานเป็นไปด้วยความไม่เข้าใจ...”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 12

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผล ดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพแก่ผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก และ เพื่อศึกษามุมมองด้านต่าง ๆ (การวัดดุลยภาพ) ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเป็น วิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ทำการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถาม จากผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัด กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 386 คน และทำการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 15 คน โดยที่จะต้องเป็นผู้ที่ดำเนินธุรกิจไม่ต่ำกว่า 5 ปี และยังมีกิจการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปผล อภิปราย และให้ข้อเสนอแนะได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ เจ้าของคนเดียว จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 มีเงินทุนจดทะเบียน 1,000,001 – 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.8 รับทำเฉพาะงานอาคาร เช่น อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย อาคารเรียน โรงงาน อุตสาหกรรมขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 59.8 มีจำนวนพนักงานในองค์กร 10-30 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4 และมีระยะเวลาการปฏิบัติงาน 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.1

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการพัฒนาองค์กรพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D = 0.673) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.684) รองลงมาคือ ด้านเป้าหมายและนโยบาย ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.722) และน้อยที่สุดคือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.707) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.1.2.1 วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.707) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “มีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.866) รองลงมาคือในข้อ “มีการวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ เช่น การวางแผนในการจัดวางกำลังคนเพื่อปฏิบัติงาน หรือแผนการจัดวางกำลังคนเพื่อเฝ้าระวังในเขตก่อสร้าง ในช่วงที่ไม่ได้ปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนในการประสานงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้น เป็นต้น” ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.822) และน้อยที่สุดคือในข้อ “มีระบบการปฏิบัติงานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน เช่น ระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือระบบการตรวจสอบความคืบหน้าในการปฏิบัติงาน เป็นต้น” ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.828)

5.1.2.2 วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.684) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ท่านวางแผนการทำงานให้เหมาะสมระยะเวลาตามสัญญาลูกค้า” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.809) รองลงมาคือในข้อ “กระบวนการทำงานมีความสัมพันธ์กัน เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้” ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.854) และน้อยที่สุดคือในข้อ “ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาก่อสร้างได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.793)

5.1.2.3 วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.712) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “มีการระบุทักษะของบุคลากรที่ต้องการในสายงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.825) รองลงมาคือในข้อ “ท่านคัดเลือกบุคคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.786) และน้อยที่สุดคือในข้อ “มีการวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพมาก เหมาะสมกับงานรับเหมาก่อสร้างมากยิ่งขึ้น” ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.858)

5.1.2.4 วิธีการพัฒนาองค์กร ด้านเป้าหมายและนโยบาย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.722) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “องค์กรมีการวางแผนแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.864) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการวางแผนเป้าหมายโดยอิงจากหลักความเป็นจริง สามารถเป็นไปได้” ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.893) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล” ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.841)

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.651) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน

พบว่าด้านเศรษฐกิจ มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.648) รองลงมาคือด้านการเมือง ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.756) และน้อยที่สุดคือด้านสังคม ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.683) โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1.3.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการเมือง โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.756) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “สภาพการเมืองการปกครองในปัจจุบันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.801) รองลงมาคือในข้อ “รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของรัฐบาล” ($\bar{X} = 3.97$, S.D = 0.829) และน้อยที่สุดคือในข้อ “ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการที่รัฐบาลตั้งขึ้น สามารถส่งเสริมการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.923)

5.1.3.2 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.648) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.695) รองลงมาคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 4.08$, S.D = 0.855) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.748)

5.1.3.3 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านสังคม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.683) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “ผู้บริหารมีโอกาสปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.779) รองลงมาคือในข้อ “วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย” ($\bar{X} = 4.01$, S.D = 0.786) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภค” ($\bar{X} = 3.70$, S.D = 0.947)

5.1.3.4 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.681) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การติดตาม และประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.744) รองลงมาคือในข้อ “การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ($\bar{X} = 3.97$, S.D = 0.804) และน้อยที่สุดคือในข้อ “เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว” ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.808)

5.1.3.5 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านสภาพแวดล้อม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93, S.D = 0.718$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีในประเทศ ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.00, S.D = 0.770$) รองลงมาคือในข้อ “แนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจก่อสร้าง” ($\bar{X} = 3.95, S.D = 0.809$) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของประเทศทำการการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก” ($\bar{X} = 3.88, S.D = 0.809$)

5.1.3.6 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านกฎหมาย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.685$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.95, S.D = 0.819$) รองลงมาคือในข้อ “การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กเกิดการเปลี่ยนแปลง” ($\bar{X} = 3.94, S.D = 0.797$) และน้อยที่สุดคือในข้อ “การยกเว้นภาษีช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น” ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.837$)

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ตามแนวคิดการวัดดุลยภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84, S.D = 0.566$) เมื่อจำแนกตามรายละเอียดพบว่า มุมมองด้านลูกค้า มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.727$) รองลงมาคือ มุมมองด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X} = 3.84, S.D = 0.631$) และน้อยที่สุดคือ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร ($\bar{X} = 3.80, S.D = 0.794$) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.1.4.1 ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิดการวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเงิน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81, S.D = 0.722$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “องค์กรสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.800$) รองลงมาคือในข้อ “การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้” ($\bar{X} = 3.83, S.D = 0.825$) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด” ($\bar{X} = 3.75, S.D = 0.881$)

5.1.4.2 ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิดการวัดดุลยภาพ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.727$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า

ในข้อที่ว่า “องค์กรสามารถตอบโจทย้ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.867) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้” ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.865) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรมีความตั้งใจในการให้บริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า” ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.838)

5.1.4.3 ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวความคิดการวัดดุลยภาพ มุมมองด้านกระบวนการภายใน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.631) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “วัฒนธรรมภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.826) รองลงมาคือในข้อ “มีการส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด” ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.940) และน้อยที่สุดคือในข้อ “องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน” ($\bar{X} = 3.72$, S.D = 0.898)

5.1.4.4 ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวความคิดการวัดดุลยภาพ มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D = 0.794) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ในข้อที่ว่า “พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กรสิ่งแวดล้อมในการทำงานระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน” มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.876) รองลงมาคือในข้อ “องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น” ($\bar{X} = 3.82$, S.D = 0.905) และน้อยที่สุดคือในข้อ “ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการปฏิบัติงานให้สูงยิ่งขึ้นอยู่ตลอด” ($\bar{X} = 3.75$, S.D = 0.917)

5.1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

5.1.5.1 สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า

1) ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่เป็นเจ้าของคนเดียว และเป็นบริษัทจำกัด จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่าผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มี จำนวนพนักงานในองค์กรต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 โดยที่ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 50-100 คน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 100-150 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานมากกว่า 15 ปี จะมีศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กสูงกว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน น้อยกว่า 5 ปี และ 10-15 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ผลการพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ($R = 0.781$) และสามารถพยากรณ์ได้ที่มีความน่าเชื่อถือร้อยละ 61.10 ($R^2 = 0.611$) ส่วนอีกร้อยละ 48.90 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า วิธีการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย 2 ด้าน คือด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านเป้าหมายและนโยบาย มีอิทธิพลต่อปัจจัยศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถ พยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ได้ ดังนี้

เมื่อวิธีการพัฒนาองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.183 หน่วย

เมื่อวิธีการพัฒนาองค์กรด้านเป้าหมายและนโยบาย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.381 หน่วย

5.1.5.3 สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ผลการพิสูจน์สมมติฐานพบว่าปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ($R = 0.713$) และสามารถพยากรณ์ได้ที่มีความน่าเชื่อถือร้อยละ 50.80 ($R^2 = 0.508$) ส่วนอีกร้อยละ 18.30 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสภาพแวดล้อม และ ด้านกฎหมาย มีอิทธิพลต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถ พยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ได้ ดังนี้

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.412 หน่วย

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อม เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการ
ธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 0.626 หน่วย

เมื่อปัจจัยภายนอกด้านกฎหมาย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ
งานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 1.013 หน่วย

5.1.6 ผลการสรุปผลการสัมภาษณ์

5.1.6.1 สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1) สภาพแวดล้อมภายนอก

1.1) ด้านการเมืองพบว่า การเมืองไทยในปัจจุบัน เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ
คือสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างปกติ แต่ด้วยนโยบาย มาตรการ หรือแนวทาง
ของรัฐบาลที่ยังไม่ออกมาชัดเจน หรือยังไม่มีกรกระตุ้นเศรษฐกิจที่มากพอ อีกทั้งต้นทุนวัสดุอุปกรณ์ใน
การก่อสร้างที่ยังคงราคาสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่โครงการภาครัฐทำการก่อสร้างแล้วต้องใช้วัสดุจำนวนมาก
รวมถึงเรื่องแรงงาน ที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่ยังคงใช้แรงงานต่างชาติเป็นหลัก
ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย เพราะในการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างชาติทำได้ยาก มีช่วงเวลาที่กำหนด
ทำให้เกิดความลำบากของนายจ้างเป็นอย่างมากที่ต้องหลบ ๆ ซ่อน ๆ

1.2) ด้านเศรษฐกิจ พบว่าเศรษฐกิจในประเทศไทยยังพูดได้ไม่เต็มปาก
ว่าฟื้นขึ้นเต็มที่ ยังเป็นไปในทางที่วิกฤตด้วยซ้ำ ซึ่งการที่เศรษฐกิจไม่ฟื้นนั้น ค่าใช้จ่าย การลงทุน หรือ
การบริหารจัดการจึงเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก ทั้งด้านความผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ขึ้น ๆ ลง ๆ
รวมถึงความไม่แน่นอนในการชำระเงินของผู้ว่าจ้าง ซึ่งจากข่าวหลาย ๆ ข่าวที่ออกมา พบว่า
ผู้รับเหมาก่อสร้างหลายรายต้องหยุดการปฏิบัติงานระหว่างงาน เนื่องจากผู้ว่าจ้างไม่สามารถชำระเงิน
ให้แก่ผู้รับเหมาได้ตามกำหนด จึงทำให้บางครั้งในการที่จะทำงานอย่างเต็มที่ให้แก่ลูกค้า ผู้รับเหมาก็ต้อง
มีการประเมินความเสี่ยงเช่นกัน

1.3) ด้านสังคมพบว่า ในมุมมองของสังคม เราจะมองถึงสังคมโดยรอบ
บริเวณไซต์งานหรือบริเวณรอบสถานที่ที่เราทำงาน ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่า เราจะเพื่อนบ้านดีหรือไม่ดี บางคน
เข้าใจการทำงานของช่าง ที่ตั้งใช้เสียง และมีฝุ่น ก็ไม่ได้ว่าอะไร แต่บางคน เสียงก็ห้ามดัง ฝุ่นห้ามมี
เศษขยะห้ามเกินบ้าน แบบนี้ก็ทำงานลำบาก

1.4) ด้านเทคโนโลยีพบว่า เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมาก ในปัจจุบัน
การนำเทคโนโลยีมาใช้ประกอบกับการปฏิบัติงานสามารถทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานไปได้มาก ไม่
ว่าจะเป็นเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่สามารถส่งภาพ หรือรายงานความคืบหน้ากันอย่างง่ายดาย

หรือเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการก่อสร้าง ที่มีการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์หรือวัสดุทดแทนที่มีความสามารถเทียบเท่ากับวัสดุธรรมชาติหรือดีกว่า และทำงานได้ง่ายกว่า รวมถึงต้นทุนต่ำกว่ามาใช้งาน ซึ่งเป็นผลดีและทำให้ศักยภาพการทำงานรับเหมาก่อสร้างดีขึ้นด้วย

1.5) ด้านสภาพแวดล้อม พบว่าสภาพแวดล้อมมีส่วนมาก ๆ ในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านภูมิอากาศ ยอมรับดีกว่าเจอฟน เพราะถ้าเจอฟนแล้ว หลาย ๆ งานมันทำไม่ได้ เสียเวลาเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ลักษณะพื้นที่ ก็เป็นส่วนสำคัญ บางงานต้องเข้าไปในซอยเล็ก ๆ ต้องขนของกันเข้าไป ทำให้ทำงานยาก

1.6) ด้านกฎหมาย พบว่า การที่มีการแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน แต่ก็ยังดีที่มีการยกเว้นภาษี ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถนำเงินตัวส่วนนี้ ไปใช้พัฒนาศักยภาพในการทำงานได้

2) สภาพแวดล้อมภายใน

2.1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร พบว่าด้วยความที่เราเป็นธุรกิจขนาดเล็ก โครงสร้างมันไม่ได้มีความชัดเจนเท่ากับบริษัทใหญ่ ๆ การทำงานก็จะช่วยกัน แบ่งงานกันหน้างาน ทุกคนต้องทำงานแทนกันได้ แต่ก็ยังมีหัวหน้างานที่คอยควบคุมงานและรับผิดชอบอยู่ ที่คอยดูความเหมาะสมของงานกับบุคคลให้มีความสอดคล้องกัน

2.2) ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ พบว่า ในการทำงานของงานก่อสร้าง การทำงานอย่างเป็นระบบ หรือเป็นขั้นเป็นตอนมีความสำคัญมาก เพราะหากทำงานข้ามขั้น บางครั้งอาจจะเกิดความเสียหายมากกว่าที่เห็น ดังนั้นการวางแผนงานหรือการวางลำดับขั้นการทำงาน จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการที่จะปฏิบัติงานได้มีศักยภาพหรือไม่

2.3) ด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่าทรัพยากรมนุษย์ หรือแรงงานมีความสำคัญกับธุรกิจก่อสร้างเป็นอย่างมาก เพราะเป็นงานหนัก และเป็นงานที่ต้องมีความรอบคอบในการทำงาน หากเกิดความเสียหายมันจะลามไปเยอะ การเลือกผู้ควบคุมงานหรือหัวหน้างาน ต้องเป็นคนที่มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีประสบการณ์ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ มีการประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้กับหน้างาน ส่วนแรงงานนั้น เราสามารถมาสอนกันได้ แต่ถ้าเจอบางงานที่เสี่ยงทำงานไม่เรียบร้อย ก็ต้องคอยติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

2.4) ด้านเป้าหมายและนโยบาย พบว่าเป้าหมายหลักของงานก่อสร้างก็คืองานที่เราทำไปถูกใจลูกค้า และมีความคงทน คงอยู่ สามารถใช้งานได้จริง ซึ่งการที่เราจะได้ผลงานที่ดี ก็ต้องมาจากการวางแผนที่ดี และบริหารจัดการที่ดีด้วย นอกจากนี้ การตั้งเป้าหมายและนโยบายขององค์กร ยังรวมถึงการตั้งเป้าในการหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถมีงานได้ที่จะมาหล่อเลี้ยง

องค์กรได้ ทั้งการประชาสัมพันธ์ หรือการบอกต่อของลูกค้ารายเก่าก็เป็นสิ่งที่สำคัญมาก หากเราสื่อสารกับลูกค้า ไม่หลอกลวง ใช้ของไม่ดี ก็จะทำให้ลูกค้าประทับใจ และบอกต่อให้เรา

5.1.6.2 แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1) ด้านการเงิน พบว่าในยุคปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร ทำให้เราสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและราคาได้อย่างง่าย ดังนั้นการที่เราสามารถหาวัสดุที่มาใช้ในงานได้ในราคาที่ต่ำ ก็จะสามารถทำให้ผลประกอบการมีกำไรสูงขึ้น รวมถึง จะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ เพราะงานก่อสร้างหากเกิดความเสียหายแล้ว มูลค่าในการใช้จ่ายในการแก้ไขนั้นจะสูงมาก รวมถึงต้องมีการวางแผนการแหล่งเงินทุนสำรองในกรณีเกิดปัญหา งานที่ทำได้ไม่หยุดชะงัก

2) ด้านลูกค้า พบว่าการที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจในงานเรานั้น การรักษาเวลา รักษาคุณภาพ และทำงานตามแผนงานนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก นอกจากการที่เราจะต้องปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจแล้ว การหาลูกค้าใหม่ ๆ ก็เป็นการขยายฐานลูกค้าที่ดี เพื่อให้เกิดลูกค้ารายใหม่ ๆ เกิดขึ้น

3) ด้านกระบวนการ พบว่าการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน เป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะต้องมาจากการวางแผนงานที่รอบคอบและมีประสิทธิภาพด้วย ควรมีการตรวจสอบโดยหัวหน้างานทุกขั้นตอน นอกจากการวางแผนงานโดยภาพรวมแล้ว ในแต่ละกระบวนการจะมีรายละเอียดปลีกย่อยลงไปอีก หัวหน้างานควรมีการทำการตรวจสอบเพื่อยืนยันว่า งานที่ทำนั้นครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้วจริง ๆ นอกจากนี้ควรมีการวางแผนรับมือเพื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น รวมถึงในกระบวนการทำงาน เราได้มีการรายงานผลให้ลูกค้ารับทราบ และรักษาเวลาไว้ตามที่ตกลงด้วย

4) ด้านการเรียนรู้ พบว่าเราควรมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความก้าวหน้าในวงการธุรกิจก่อสร้าง เพื่อให้รับทราบว่ามีนวัตกรรมใหม่ ๆ อะไรที่สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้ นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานด้วย โดยเฉพาะหัวหน้างาน ควรมีการฝึกอบรมหรือสร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถแก้ไขปัญหาได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การรับฟังปัญหา การนำปัญหาเหล่านั้นมาหาทางแก้ไข หรือแนวทางการแก้ไขจากผู้อื่น รวมถึงลูกน้อง ก็เป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะผู้ที่ปฏิบัติงานจริงและพบเจอปัญหาโดยตรงคือ พนักงานหน้างาน

5.1.6.3 อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

พบว่า บริษัทใหญ่ ๆ หลายบริษัท ได้มีการสร้างทีมงานเพื่อมารับทำงานขนาดเล็ก และตัดราคาผู้รับเหมารายเล็ก ๆ เพราะมีความพร้อมทั้งเครื่องมือและกำลังคนมากกว่า ทำให้เค้าสามารถเสนอราคาที่ถูกกว่าได้ นอกจากนี้ ลูกค้าหลาย ๆ คน ไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานก่อสร้าง ไม่เข้าใจในปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นหน้างาน ยึดแต่แผนที่คุยกันจะเอาตามแผนอย่างเดียว หรือลูกค้าบางคน

ก็เข้าใจในบางส่วน มีการระบุวัสดุที่ต้องการให้ใช้ หรือการทำงานที่ต้องการให้เป็น แต่ไม่ได้คำนึงถึงความจริงในการปฏิบัติงานของช่าง หรือการใช้สอยของวัสดุที่เหลื่อมมา ทำให้เกิดปัญหาระหว่างผู้รับเหมากับลูกค้าหลายครั้ง

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากสมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน การพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีรูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำนวนพนักงาน ในองค์กร และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการที่ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบของธุรกิจและมีจำนวนพนักงานที่ต่างกันนั้น จะทำให้พบเจอปัญหาที่แตกต่างกัน การทำงานมีความยากง่ายแตกต่างกัน ซึ่งจะต้องมีการบริหารที่แตกต่างกันเช่นกัน โดยขึ้นอยู่กับประสบการณ์หรือระยะเวลาในการประกอบธุรกิจเพื่อสะสมประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาและการบริหาร จึงทำให้มีการบริหารที่มีศักยภาพมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ได้กล่าวไว้ว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผู้ประกอบการ เป็นคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ตั้งเป้าหมายจนกว่าธุรกิจจะเติบโตและประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ คุณลักษณะของผู้ประกอบการยังช่วยเตรียมผู้ประกอบการให้เผชิญกับความเสี่ยงในระดับปานกลางหรือในระดับที่ผู้ประกอบการคำนวณไว้แล้ว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธารพันธ์ วิริต (2564) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 ในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ผลการพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถสรุปได้ว่า วิธีการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย 2 ด้าน คือด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านเป้าหมายและนโยบาย มีอิทธิพลต่อปัจจัยศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถพยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมุ่งเน้นการปรับปรุงหรือตัดแปลงกระบวนการทำงานให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการ

ปฏิบัติ ทำให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานต้องมีทักษะที่เพิ่มเติมในด้านของเทคโนโลยี เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พนัส จันทรศรีทอง (2566) ได้กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรพัฒนาได้นั้นมีอยู่หลายองค์ประกอบ ซึ่งนี่คือ 4 ปัจจัยหลักโดยรวมที่มีผลต่อการพัฒนาขององค์กรมากที่สุด ซึ่งผู้ที่มีหน้าที่บริหารองค์กรควรให้ความใส่ใจใน 4 ปัจจัยหลักเหล่านี้ และบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดประกอบด้วย 1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร นั้นรวมถึงตั้งแต่อุปกรณ์เครื่องมือที่จำเป็น ไปจนถึงเทคโนโลยีตลอดจนข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่ต้องพร้อม และช่วยส่งเสริมให้การทำงานให้มีประสิทธิภาพ 2) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ หมายถึง ระบบการทำงานที่มีมาตรฐานชัดเจนมีระบบระเบียบ มีขั้นตอนที่เหมาะสมมีการประเมินผลรวมถึงมีการแก้ไขจุดบกพร่องได้อย่างทันท่วงที 3) ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้น ๆ ของทุกองค์กร การที่องค์กรมีพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและองค์กร ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการทำงานจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้ ก้าวไกลและมั่นคง 4) เป้าหมายและนโยบาย หมายถึง สิ่งสำคัญที่สุดคือองค์กรต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีวิสัยทัศน์ ที่กว้างไกลตลอดจนมีทิศทางเดินไปสู่จุดหมายให้เห็นเมื่อมีเป้าหมายที่ชัดเจนแล้ว ย่อมมีนโยบายธุรกิจ ตลอดจนนโยบายองค์กรที่ออกมาเป็นแนวทางปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนาธิป ความภาพงษ์ (2564) ได้ทำการศึกษาปัจจัยของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทรับเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานไทย ผลการศึกษาพบว่า ทั้งการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของ องค์กรมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจัดการทรัพยากรมนุษย์มีอิทธิพลต่อ การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานขององค์กรมากที่สุด และยังมีอิทธิพลในทางบวกต่อการจัดการ ความรู้ซึ่งสามารถส่งผ่านอิทธิพลทางอ้อมไปยังผลการดำเนินงานขององค์กรได้ในอีกทางหนึ่ง

จากสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ผลการพิสูจน์สมมติฐานพบว่าปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสภาพแวดล้อม และ ด้านกฎหมาย มีอิทธิพลต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยที่แต่ละปัจจัยสามารถ พยากรณ์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ทั้งนี้อาจเนื่องในปัจจุบัน วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างมีราคาที่สูงขึ้น ทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคในการก่อสร้างที่มากขึ้นหลังจากช่วงโควิด และจากแนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจทำให้ต้องมีการปรับปรุงการบริหารให้สอดคล้องกับสถานะในปัจจุบัน รวมถึง

การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน จึงต้องมีการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างถี่ถ้วนมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กิตติ เลิศรวณิช (2552) ได้ทำการศึกษาปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างคือ เสถียรภาพทางการเมือง ปัจจัยด้านกฎหมาย ด้านความต้องการที่อยู่อาศัย อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ราคาอุปกรณ์ เครื่องจักรก่อสร้าง ปริมาณแรงงานช่างก่อสร้างในตลาดแรงงาน สถานการณ์ของธุรกิจอื่น ๆ นอกจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ระดับความต้องการโครงการจากลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายองค์กรของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสังคม ผลกระทบจากปัจจัยทุกด้านดังกล่าวจะมีความแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดจำแนกตามขนาดองค์กรและระยะเวลาทำเปิดกิจการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล (2562) ได้ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน ของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัย สภาพแวดล้อมองค์กร ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้าน เทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับปานกลางและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.328

จากแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการเงิน พบว่าในยุคปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร ทำให้เราสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและราคาได้อย่างง่าย ดังนั้นการที่เราสามารถหาวัสดุที่มาใช้ในงานได้ในราคาที่ต่ำ ก็จะสามารถทำให้ผลประกอบการมีกำไรสูงขึ้น รวมถึง จะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ เพราะงานก่อสร้างหากเกิดความเสียหายแล้ว มูลค่าในการใช้จ่ายในการแก้ไขนั้นจะสูงมาก รวมถึงต้องมีการวางแผนการแหล่งเงินทุนสำรองในกรณีเกิดปัญหา งานที่ทำได้ไม่หยุดชะงัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kaplan และ Norton (2004) ได้กล่าวไว้ว่า มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) เป็นมุมมองที่จะต้องคำถามว่า เพื่อที่จะประสบผลสำเร็จทางการเงิน องค์กรจะต้องเป็นอย่างไรในสายตาของผู้ถือหุ้น หรือเจ้าของ หรือ ผู้ถือหุ้น/เจ้าของต้องการให้องค์กรประสบความสำเร็จทางการเงินอย่างไร เช่น กำไรอาจเป็นสิ่งที่ผู้ถือหุ้นต้องการมากที่สุด ดังนั้นกำไรจึงเป็นตัววัดตัวหนึ่งในมุมมองทางการเงิน เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพนธ์ อัครศิริโรจน์ (2563) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ความรวดเร็วในการเบิกจ่ายงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณเพียงพอแก่การบริหารจัดการ ผู้ประกอบการรับเหมา

ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและอยู่รอดได้ในระยะยาว

จากแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านลูกค้า พบว่าการที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจในงานเรานั้น การรักษาเวลา รักษาคุณภาพ และทำงานตามแผนงาน นั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก นอกจากการที่เราจะต้องปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจแล้ว การหาลูกค้าใหม่ ๆ ก็เป็นการขยายฐานลูกค้าที่ดี เพื่อให้เกิดลูกค้ารายใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กฤษณี มหาวิรุฬห์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่า ลูกค้าเปรียบเสมือนตัวบ่งชี้ ที่สำคัญสำหรับองค์กรที่ประกอบธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร การวัดผลด้านลูกค้า ควรพิจารณา ด้านความพอใจของลูกค้า เป็นดัชนีที่สำคัญที่สุด เพราะหากลูกค้าเกิดความ พึงพอใจในสินค้าและบริการ ลูกค้าจะเกิดความจงรักภักดีและกลับมาใช้บริการใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าเสมอ การรักษาลูกค้าเก่า ต้องมีการติดตามความต้องการของลูกค้าและประเมินผล การสั่งซื้อตลอดเวลา ลูกค้าใหม่ ต้องพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนะพัฒน์ วิริต (2564) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19 ในจังหวัดปทุมธานีผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในสภาวะวิกฤตโควิด-19ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.01ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างใน สภาวะวิกฤตโควิด-19ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณลักษณะและกลยุทธ์ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป

จากแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านกระบวนการ พบว่าการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน เป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งจะต้องมาจากการวางแผนงานที่ รอบคอบและมีประสิทธิภาพด้วย ควรมีการตรวจสอบโดยหัวหน้างานทุกขั้นตอน นอกจากการวางแผน งานโดยภาพรวมแล้ว ในแต่ละกระบวนการจะมีรายละเอียดปลีกย่อยลงไปอีก หัวหน้างานควรมีการท ำการตรวจสอบเพื่อยืนยันว่า งานที่ทำนั้นครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้วจริง ๆ นอกจากนี้ควรจะต้องมีการ วางแผนรับมือเพื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น รวมถึงในกระบวนการทำงาน เราได้มีการรายงานผลให้ลูกค้า รับทราบ และรักษาเวลาไว้ตามที่ตกลงด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กฤษณี มหาวิรุฬห์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) เป็นระบบที่มีความสำคัญต่อ ด้านการเงิน และ ลูกค้า นั่นคือ หากองค์กรพัฒนาและมีการบริหารการทำงานภายในที่ดีจะส่งผลให้ผลิ ตินค้า ได้รวดเร็ว จัดส่งสินค้าตามเวลา มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า มีบริการหลัง การขาย ส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตทางรายได้สูงขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภสินธุ์ พรหมวิเศษ (2561)

ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทาง ผลการศึกษาพบว่า และแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทางมีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือต้อง เริ่มจากกระบวนการหรือวิธีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านการฝึกอบรม ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพบุคลากรนำไปสู่การพัฒนา 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ด้านทักษะ ด้านความรู้ด้านความ คุณลักษณะพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก ด้านการ เรียนรู้ พบว่าเราควรมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความก้าวหน้าในวงการธุรกิจก่อสร้าง เพื่อให้ รับทราบว่ามีความนวัตกรรมใหม่ ๆ อะไรที่สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้ นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานด้วย โดยเฉพาะหัวหน้างาน ควรมีการฝึกอบรมหรือสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถแก้ไขปัญหาได้มาก ยิ่งขึ้น นอกจากนี้การรับฟังปัญหา การนำปัญหาเหล่านั้นมาหาทางแก้ไข หรือแนวทางการแก้ไขจากผู้อื่น รวมถึงลูกน้อง ก็เป็นสิ่งจำเป็น เพราะผู้ที่ปฏิบัติงานจริงและพบเจอปัญหาโดยตรงคือ พนักงานหัวหน้างาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kaplan และ Norton (2004) ได้กล่าวไว้ว่ามุมมองทางด้านกระบวนการ ภายใน (Internal Business Process) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า เพื่อที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและ ลูกค้าเกิดความพอใจองค์กรจะต้องมีการจัดการภายในอย่างไรคุณภาพ (Quality), ระยะเวลาในการผลิต สินค้าและบริการ (Response Time), ต้นทุน (Cost), และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด (New Product Introduction) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ แสนขันติวิโรจน์ (2563) ได้ทำการศึกษา อิทธิพลความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการที่มีผลต่อผล การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผล การศึกษาพบว่าความสามารถของผู้ประกอบการจะเป็นปัจจัยที่สามารถทำให้ประกอบการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ มากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในครั้งนี้

1) ผู้ประกอบการควรมีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว มีการวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ และมอบหมายหน้าที่ตามตำแหน่งอย่างชัดเจนตามคำอธิบายงาน หัวหน้างานในแต่ละส่วนควรมีการระบุทักษะของบุคลากรที่ต้องการในสายงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาก่อสร้างมากที่สุด

2) ผู้ประกอบการควรนำข้อมูลในอดีตมาวิเคราะห์เพื่อพยากรณ์รายได้และค่าใช้จ่ายของธุรกิจที่เกิดขึ้น มีการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งสามารถนำไปใช้ในการจัดทำงบประมาณ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

3) ผู้ประกอบการต้องมีการวางแผนงานในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนโดยอิงจากหลักความเป็นจริง สามารถเป็นไปได้ ซึ่งจะต้องมีทิศทางเดินไปสู่จุดหมายอย่างชัดเจน มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงการปกครองของภาครัฐอยู่เสมอ และมีการติดตามข่าวสารในความร่วมมือระหว่างประเทศของรัฐบาลซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนของผู้ลงทุน ทำให้ธุรกิจได้รับผลกระทบ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน เช่น บทบาท หน้าที่ของผู้บริหารวัดระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างใช้เป็นแนวทาง ในการป้องกันปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ

2) ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมต่อยอดในงานวิจัยครั้งนี้ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจบริษัทรับเหมาก่อสร้างในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ หรือภูมิภาคเพื่อให้ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

บรรณานุกรม

- เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล. (2562). **ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี.** (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น).
- กฤษณี มหาวิรุฬห์. (2547). **แนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard.** สืบค้นจาก <https://www.kroobannok.com/20424>.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. (2566). **กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง.** สืบค้นจาก <https://www.dbd.go.th/>
- จิตติมา อัครดิพิงศ์. (2557). **การพัฒนาองค์การ.พระนครศรีอยุธยา:คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- จิรพร สุเมธีประสิทธิ์ และคณะ. (2556). **การบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ.** กรุงเทพฯ :แมคกรอฮิล.
- จิราพร ไชยสร. (2560). **อิทธิพลโครงสร้างเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชายแดนใต้. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 7(9),131-144.**
- จิตติรัตน์ เพ็ชรอินทร์. (2560). **กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนตามแนวคิดการมองโลกทางวิชาการเชิงบวกในการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน. วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 47(2),84-97.**
- ณัฐกฤตา หงส์เวียงจันทร์. (2563). **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ.ปทุมธานี:มหาวิทยาลัยรังสิต.**
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2560). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ณัฐวุฒิ แสนขันตีโรจน์. (2563). **อิทธิพลความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์).**
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2548). **องค์การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ : ภาคปฏิบัติ.**(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : เอช อาร์ เซ็นเตอร์.
- ดนัย เทียนพุฒ. (2546) . **ความสามารถปัจจัยชนะของธุรกิจและคน** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : บริษัท นาโถดำ จำกัด.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ทนิสร ศิริวัฒน์. (2564). การตัดสินใจเลือกบริษัทผู้รับเหมาปรับปรุงและต่อเติมบ้าน ของประชาชน
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- ธนพงษ์ อิศวศิริโรจน์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ธนาภรณ์ บุญทอง. (2565). การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา กองสถานที่
ยานพาหนะและรักษาความปลอดภัย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- นัทธมน อิมสมบัติ. (2561). การจัดการเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จังหวัด
นครปฐม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- นภสินธุ์ พรหมวิเศษ. (2561). แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. วารสาร
การบริหารปกครอง, 7(1), 430-422.
- บรรยงค์ โตจินดา และอำนาจ ปุญญะสิทธิ์. (2556). การบริหารจัดการความเสี่ยง : วิธีการลดความ
เสี่ยงและกำจัดความเสี่ยงทั่วทั้งองค์การ ภาคปฏิบัติการ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : รวม
สาส์น (1977).
- ประจักษ์ ทรัพย์อุดม. (2550). แนวทางพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วย Competency. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนซ์.
- พัทธมน ชูระธรรมานนท์. (2564). ปัจจัยธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และการสร้างความ
ได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจเบเกอรี่บนออนไลน์. (ปริญญา
นิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- พนัส จันท์ศรีทอง. (2566). พฤติกรรมองค์การ การพัฒนาองค์การ และผู้บริหารสถานศึกษาในยุค
ดิจิทัล. Education Administration and Innovation Journal, 3(1), 1-16.
- พิมพ์ลักษณ์ อยู่วัฒนา. (2557). แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเครือข่าย บริการ
สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม .กลุ่มงานบริหารทั่วไป. โรงพยาบาลอัมพวา จังหวัด
สมุทรสงคราม
- พุดิประภา เกตุแก้ว. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ของบริษัท จด
ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง.
(การศึกษาค้นคว้าปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย).

บรรณานุกรม (ต่อ)

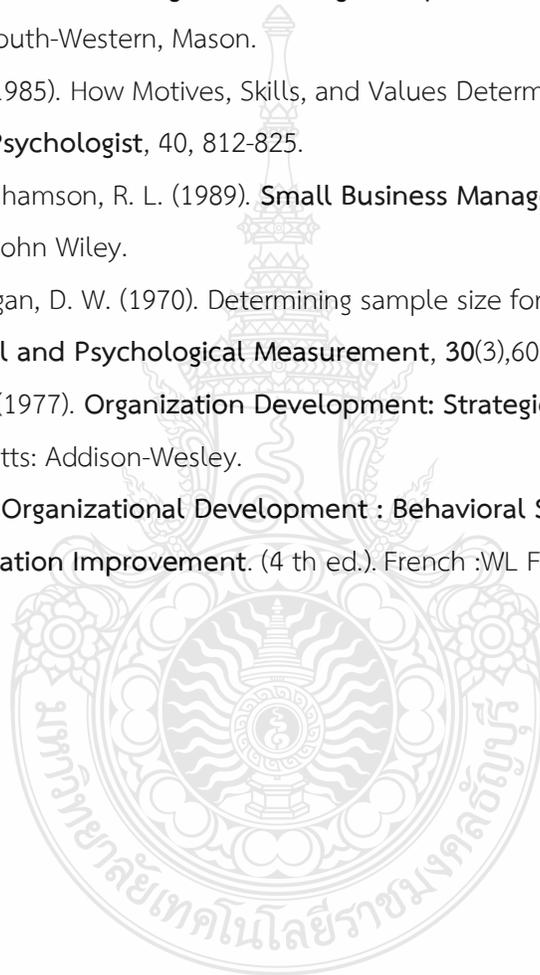
- พสุ เดชะรินทร์. (2546). กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- ยุทธ ปณิธานวงศ์. (2563). รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างตามโมเดลประเทศไทย 4.0. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 30(2),351-360.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, 25(8), 967-988.
- วิมพิวิภา เกตุเทียน. (2556). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- วีโรจน์ ลักษณะอาดิศร.(2552). หลุดจากกักตัก การวัดคุณภาพ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ศรันญา แสนคำ (2555). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อความสำเร็ของธุรกิจในจังหวัดเชียงราย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่).
- สวลี วงศ์ไชยา และ พิษญาดา พันผา. (2561). อิทธิพลของกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วารสารสมาคมนักวิจัย, 23(2),139-152.
- สว่างพงษ์ แซ่จิ่ง. (2559). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยประเภทก๋วยเตี๋ยวในเขตจังหวัดชลบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร. (2549). การพัฒนาองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร :ศูนย์เอกสารและตำราโครงการศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สิทธิชัย ธรรมเสนห์. (2555). รูปแบบการจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 6(1), 88-99.
- สุทิดา พรรณไวย. (2563). ศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2559). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สามลดา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุธีรา อะทะวงษา. (2556). **คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ของประเทศไทย.** (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุฏฐบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต).
- สุภางค์ จันทวานิช. (2546). **คู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่องานพัฒนา** (พิมพ์ครั้งที่ 4). สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำคัญสุด สีหตุลานนท์. (2560). **ปัจจัยแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์กรณีศึกษา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.** (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- อัจฉรา จันทร์ฉาย.(2553). **ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำ BSC (การวัดคุณภาพ).**กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อับดุลกอรีเดร์ อาบูซาแล. (2555). **โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพการบรรณาการของท้องถิ่นในเขตอำเภอศรีสาคร.** สงขลา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา.
- อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์. (2559). **โปรแกรมพัฒนาสมรรถนะด้านบริหารจัดการสำหรับผู้ผู้นำ.** กรุงเทพฯ : เอช อาร์ เซ็นเตอร์.
- Bennis, Warren G. (1969). **Organization Development: Its Nature, Origins and Prospects.** Massachusetts: Addison-Wesley.
- Denzin, N. K. (1970). **The research act: A theoretical introduction to sociological methods.** Chicago, IL: Aldine.
- Frese, Michael. (2000). **Success and Failure of Micro business Owners in Africa : A Psychological Approach.** United States of America : Greenwood Publishing Group.
- Hatten, T. S. (2006). **Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond** (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Kaplan, R.S. and Norton, D. P. (1996). **การวัดคุณภาพ: Translating Strategy into Action.** Boston: Havard Business School.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale.**New York: Wiley & Son
- Longenecker, J.G., Moore, C.W., Petty, J.W. and Palich, L.E. (2008). **Small Business Management—Launching and Growing Entrepreneurial Ventures** (14 th ed). Thomson South-Western, Mason.
- McClelland, D. C. (1985). How Motives, Skills, and Values Determine What People Do. **American Psychologist**, 40, 812-825.
- Pickle, H. B., & Abrahamson, R. L. (1989). **Small Business Management** (4 th ed.). Singapore: John Wiley.
- Rejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. **Educational and Psychological Measurement**, 30(3),607-610.
- Richard, Beckhard. (1977). **Organization Development: Strategies and Models.** Massachusetts: Addison-Wesley.
- Wendell L., (1990). **Organizational Development : Behavioral Science Interventions for Organization Improvement.** (4 th ed.). French :WL French, C Bell





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพ
ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

คำชี้แจง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อไป โดยที่แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิดการวัดดุลยภาพ

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ข้อมูลและคำตอบของท่านจะได้รับการเก็บไว้เป็นความลับและจะไม่ได้รับผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่รวบรวมจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปทดสอบและวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้

นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
 - เจ้าของคนเดียว
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 - บริษัทจำกัด

2. เงินทุนจดทะเบียน
 - น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท
 - 1,000,001 – 3,000,000 บาท
 - 3,000,001 – 5,000,000 บาท

3. ประเภทงานที่รับทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - งานอาคาร เช่น อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย อาคารเรียน โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก
 - งานทางหลวง เช่น ถนน สะพาน
 - รับทั้ง 2 งาน

4. จำนวนพนักงานในองค์กร
 - น้อยกว่า 10 คน
 - 10-30 คน
 - 31-50 คน

5. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน
 - น้อยกว่า 5 ปี
 - 5-10 ปี
 - 11-15 ปี
 - มากกว่า 15 ปี

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวโดยมีข้อกำหนดคือ

- (5) หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- (4) หมายถึง เห็นด้วย
- (3) หมายถึง ปานกลาง
- (2) หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- (1) หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อ ที่	ข้อคำถามเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร (Organization Development)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร (Infrastructure)						
1.	มีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว					
2.	มีการมอบหมายหน้าที่ตามตำแหน่งอย่างชัดเจนตามคำอธิบายงาน					
3.	มีระบบการปฏิบัติงานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน เช่น ระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือระบบการตรวจสอบความคืบหน้าในการปฏิบัติงาน เป็นต้น					
4.	มีผู้บังคับบัญชาในสายงานให้คำแนะนำและความช่วยเหลือเกี่ยวกับงานรับเหมาก่อสร้างอย่างใกล้ชิด					
5.	มีการวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ เช่น การวางแผนในการจัดวางกำลังคนเพื่อปฏิบัติงาน หรือแผนการจัดวางกำลังคนเพื่อเฝ้าระวังในเขตก่อสร้าง ในช่วงที่ไม่ได้ปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนในการประสานงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้น เป็นต้น					
ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ (Process & System)						
1.	กระบวนการทำงานมีความสัมพันธ์กัน เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้					
2.	ท่านวางแผนการทำงานให้เหมาะสมระยะเวลาตามสัญญาลูกค้า					
3.	ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาก่อสร้างได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า					

ข้อ ที่	ข้อความเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร (Organization Development)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4.	มีการปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น					
5.	มีการประเมินผลรวมถึงมีการแก้ไขจุดบกพร่องได้อย่างทันท่วงที					
ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)						
1.	ท่านคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาก่อสร้าง					
2.	มีการระบุทักษะของบุคลากรที่ต้องการในสายงานรับเหมาก่อสร้างอย่างชัดเจน					
3.	มีการตรวจสอบความสามารถและทักษะเกี่ยวกับการรับเหมาก่อสร้างของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย					
4.	มีการวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพมาก เหมาะสมกับงานรับเหมาก่อสร้างมากยิ่งขึ้น					
5.	บุคลากรภายในองค์กรของท่านสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรได้					
ด้านเป้าหมายและนโยบาย (Goal & Policy)						
1.	องค์กรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล					
2.	องค์กรมีทิศทางการดำเนินงานไปสู่จุดหมายอย่างชัดเจน					
3.	องค์กรมีการวางเป้าหมายโดยอิงจากหลักความเป็นจริง สามารถเป็นไปได้					
4.	องค์กรมีการวางแผนงานในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.	นโยบายขององค์กรสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้					

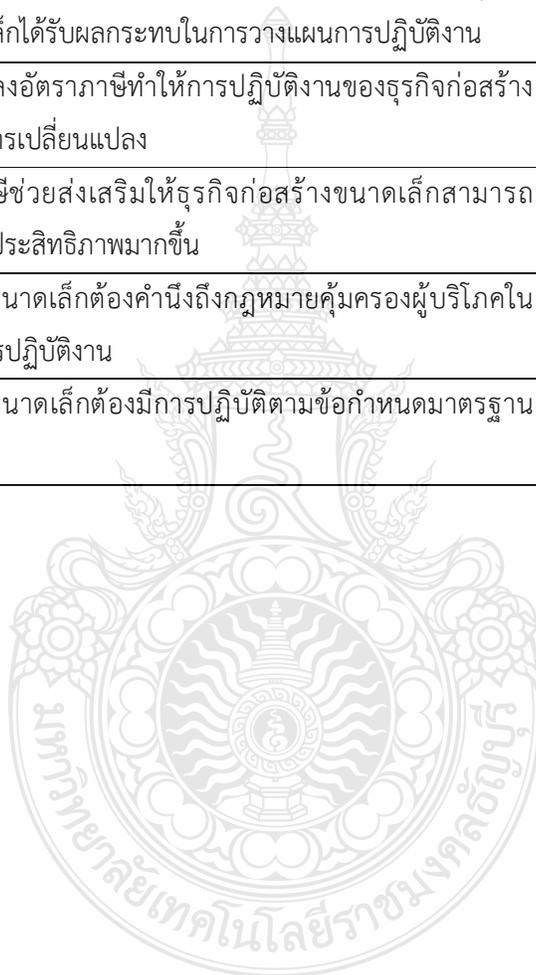
ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวโดยมีข้อกำหนด
คือ

- (5) หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- (4) หมายถึง เห็นด้วย
- (3) หมายถึง ปานกลาง
- (2) หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- (1) หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อ ที่	ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านการเมือง (Political)						
1.	สภาพการเมืองการปกครองในปัจจุบันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง					
2.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของรัฐบาล					
3.	การเปลี่ยนแปลงการปกครองของรัฐบาลส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง					
4.	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการที่รัฐบาลตั้งขึ้น สามารถส่งเสริมการทำ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้					
5.	ความร่วมมือระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง					
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)						
1.	อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมา ก่อสร้าง					
2.	ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อ การ ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					
3.	การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมา ก่อสร้าง					
4.	การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน ส่งผลกระทบต่อ การ ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					

ข้อ ที่	ข้อความเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
5.	สถานะเงินเพื่อ หรือเงินฝืด ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					
ด้านสังคม (Social)						
1.	ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม					
2.	วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย					
3.	เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานรับเหมาก่อสร้างมีส่วนส่งเสริมต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน					
4.	การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภค					
5.	ค่านิยมทางสังคมที่เปลี่ยนไป					
ด้านเทคโนโลยี (Technology)						
1.	เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว					
2.	เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการทำงาน					
3.	การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
4.	นวัตกรรมการก่อสร้างส่งผลต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้					
5.	เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การติดตาม และประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
ด้านสภาพแวดล้อม (Environment)						
1.	แนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจก่อสร้าง					
2.	แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีในประเทศ ส่งเสริมต่อการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					
3.	สภาพภูมิอากาศเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก					
4.	การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของประเทศทำการการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก					

ข้อ ที่	ข้อความเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
5.	ลักษณะทางธรรมชาติส่งผลต่อการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้าง ขนาดเล็ก					
ด้านกฎหมาย (Legal)						
1.	การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจ ก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน					
2.	การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้าง ขนาดเล็กเกิดการเปลี่ยนแปลง					
3.	การยกเว้นภาษีช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถ ปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น					
4.	ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องคำนึงถึงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคใน การวางแผนการปฏิบัติงาน					
5.	ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน ความปลอดภัย					



ส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวโดยมีข้อกำหนดคือ

- (5) หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- (4) หมายถึง เห็นด้วย
- (3) หมายถึง ปานกลาง
- (2) หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- (1) หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อ ที่	ข้อคำถามเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)						
1.	องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด					
2.	องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด					
3.	ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร					
4.	การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้					
5.	องค์กรสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้					
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)						
1.	องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า					
2.	องค์กรมีความตั้งใจในการให้บริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า					
3.	องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้					
4.	องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้					
5.	องค์กรสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)						
1.	องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ					
2.	วัฒนธรรมภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย					
3.	มีการส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด					

ข้อ ที่	ข้อความเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4.	องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา					
5.	องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน					
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective)						
1.	ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการปฏิบัติงานให้สูงยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
2.	ผู้บริหารองค์กรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น					
3.	พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้					
4.	พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กรสิ่งแวดล้อมในการทำงานระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน					
5.	องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์



แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพ
ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดุลยภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อไป โดยที่แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ข้อมูลและคำตอบของท่านจะได้รับการเก็บไว้เป็นความลับและจะไม่ได้รับผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ข้อมูลที่รวบรวมจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปทดสอบและวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์เป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้

นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี

แบบสอบถามสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง การส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดูผล
ภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ข้อมูลเบื้องต้น

วันที่สัมภาษณ์.....เดือน.....พ.ศ.....

สถานที่สัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. อายุ.....
2. ระดับการศึกษา.....
3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....
4. เงินทุนจดทะเบียน
5. ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง.....
6. แหล่งงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง.....

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1. สภาพแวดล้อมภายนอก

1.1 ด้านการเมือง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ด้านเศรษฐกิจ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.3 ด้านสังคม

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.4 ด้านเทคโนโลยี

.....
.....
.....
.....
.....
.....



1.5 ด้านสภาพแวดล้อม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.6 ด้านกฎหมาย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. สภาพแวดล้อมภายใน

2.1 โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2.2 กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ทรัพยากรมนุษย์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 เป้าหมายและนโยบาย

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

1. ด้านการเงิน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านลูกค้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4. ด้านการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

.....

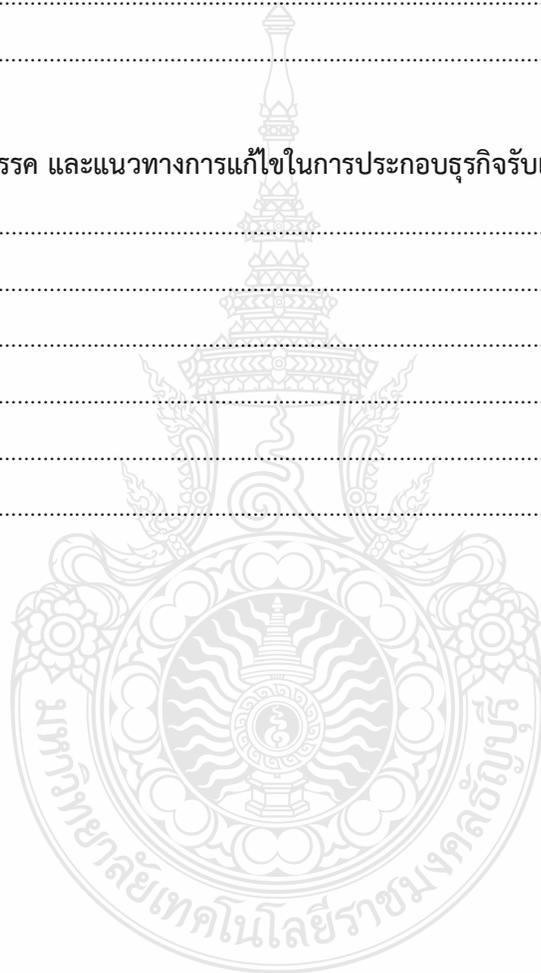
.....

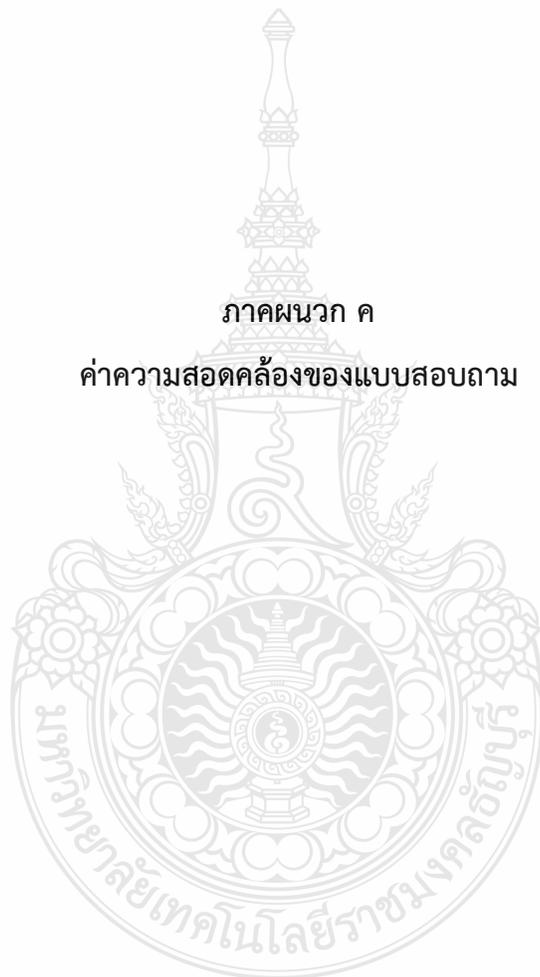
.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ค

ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม



แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC ของแบบสอบถาม (วิจัยเชิงปริมาณ)

ชื่อเรื่องงานวิจัย : การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผล
คุณภาพในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ชื่อผู้วิจัย : นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

รหัสนักศึกษา : 116570501015-5

สาขาวิชา : การจัดการ แผน ข. (MGY 65)

หมายเลขโทรศัพท์ : 099-4057559

Email : aeksitnaaa2@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.ธีทัต ตริศิริโชติ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : ผศ.ดร. นฤมล จิตรเอื้อ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพแก่ผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก
3. เพื่อศึกษามุมมองด้านต่าง ๆ (การวัดคุณภาพ) ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล

- รูปแบบการประกอบธุรกิจ
- เงินทุนจดทะเบียน
- ประเภทงานที่รับทำ
- จำนวนพนักงานในองค์กร
- ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร

- โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร
 - กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ
 - ทรัพยากรมนุษย์
 - เป้าหมายและนโยบาย
- (พนัส จันท์ศรีทอง, 2566)

ปัจจัยภายนอก

- ด้านการเมือง
 - ด้านเศรษฐกิจ
 - ด้านสังคม
 - ด้านเทคโนโลยี
 - ด้านสภาพแวดล้อม
 - ด้านกฎหมาย
- (ตรียุทธ พรหมสิริ, 2565)

ตัวแปรตาม

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงาน

รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

- มุมมองด้านการเงิน
- มุมมองด้านลูกค้า
- มุมมองด้านกระบวนการภายใน
- มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Kaplan และ Norton, 2004)

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กรส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกในงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กส่งผลต่อศักยภาพผู้ประกอบการงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

นิยามศัพท์

1. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้ง เป็นเจ้าของธุรกิจหรือเป็นหุ้นส่วน ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีการวางแผนการดำเนินธุรกิจจากการนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาใช้ในการ ดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรและมองไปจนถึงความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งในงานวิจัยในครั้งนี้ หมายถึง ผู้ที่ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. ศักยภาพ หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะ อื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสร้างผลงานโดดเด่นในองค์กรรวมถึง ความสามารถทั้งหมดของบุคคลที่ทำให้ทำงานบรรลุความสำเร็จตามที่กำหนด หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความสามารถสูงสุดที่เป็นไปได้ของบุคคลหรือองค์กรนั้น หากบุคคลหรือองค์กรนั้นได้รับการบำรุงส่งเสริมอย่างเต็มที่

3. ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง หมายถึง ธุรกิจให้บริการที่มีการดำเนินงานเข้าไปรับเหมาโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างอาคาร ถนน เขื่อน สะพาน หรืองานก่อสร้างอื่น

4. ปัจจัยด้านพัฒนาองค์กร หมายถึง ความพยายามในการเปลี่ยนแปลงองค์การ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การในการบริหารจัดการองค์การและการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์การ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกองค์การอย่างมีแบบแผนและต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร หมายถึง รูปแบบการจัดเตรียม หรือวางแผนในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่องค์กรต้องมี เพื่อเตรียมความพร้อมให้อยู่เสมอ

2) กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันระหว่างกระบวนการเหล่านั้น และเชื่อมต่อกันเพื่อทำงานใดงานหนึ่งให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้

3) ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถตามความต้องการขององค์กรไปจนถึงพนักงานที่ทำงานภายในองค์กร ซึ่งนับเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่องค์กรสามารถบริหารและคิดกลยุทธ์เพื่อนำมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

4) เป้าหมายและนโยบาย หมายถึง หลักการและวิธีการที่เป็นทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

5. ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานทางการตลาดในด้านต่าง ๆ เป็นปัจจัยซึ่งกิจการไม่สามารถควบคุมหรือ เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามที่กิจการต้องการได้ ประกอบด้วย

1) ด้านการเมือง หมายถึง นโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะ กระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่ออุตสาหกรรมเป็นพิเศษ เช่น นโยบายระยะสั้น ระยะยาวที่ส่งผลกับธุรกิจหรือการดำเนินงานขององค์กร การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

2) ด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่าง ๆ เช่น เงินเฟ้อ ดอกเบี้ย ค่าแรง ต้นทุนทางการเงิน ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน อัตรา การจ้างงาน อัตราการว่างงาน

3) ด้านสังคม Social (S) หมายถึง วัฒนธรรม ค่านิยม ทศนคติ ธรรมเนียม ประเพณี รูปแบบ การใช้ชีวิต รวมถึงเทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่าง ๆ ที่กระทบต่อรายได้และกำไร ของธุรกิจองค์กร

4) ด้านเทคโนโลยี Technology (T) หมายถึง การเข้าถึงเทคโนโลยีของคนในประเทศ การวิจัย และพัฒนาที่ได้รับการส่งเสริม ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงานของพนักงานหรือกระทบต่อวิธีพัฒนา สินค้าในอนาคต

5) ด้านสภาพแวดล้อม Environment (E) หมายถึง ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่อาจส่ง ผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ทำเลที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ ลักษณะทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์

6) ด้านกฎหมาย Legal (L) หมายถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท องค์กร เช่น กฎหมายแรงงาน อัตราภาษี การยกเว้นภาษี กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือ มาตรฐานความปลอดภัยต่าง ๆ

6. การวัดดุลยภาพ (BSC) หมายถึง ระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้ผู้บริหารสร้างความสมดุลในการบริหารงานและวัดผลรวมทั้งยังมองแต่ละแผนกมีความเชื่อมโยงกันซึ่งจะส่งผลต่อการวางแผนการปฏิบัติต้งานและวัดผลได้ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้ในการศึกษาเรื่อง การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก โดยนำมาประยุกต์ใช้เป็นตัวแปรตามในกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อนำมาวัดผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการและพนักงานในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ 4 มุมมอง คือ

1) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) หมายถึง การแสดงให้เห็นกลยุทธ์ในด้านผลิตภาพและการเติบโตขององค์กร โดยมีสิ่งที่ใช้พิจารณาคือ การปรับปรุงโครงสร้างต้นทุน การเพิ่มการใช้สินทรัพย์ การเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า และการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ เป็นจุดร่วมหรือผลสำเร็จในภาพรวมของการวัดผลในมุมมองอื่น ๆ จึงยังคงวิเคราะห์ในเชิงควบคุมโดยใช้ตัวเลขทางการเงินมาเป็นตัวพิจารณา

2) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) หมายถึง มุมมองที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในเรื่องราคา คุณภาพ ความพร้อมใช้งาน การมีตัวเลือก การมีหน้าที่ การให้บริการ การมีเครือข่าย และภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าองค์กรควรตอบสนองลูกค้าอย่างไรตามแนวความคิดของลูกค้า

3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) หมายถึง มุมมองมองในเรื่องของกระบวนการบริหารจัดการการทำงาน กระบวนการบริหารจัดการลูกค้า กระบวนการสร้างนวัตกรรม กระบวนการสร้างข้อบังคับและสังคม โดยว่าหากองค์กรเป็นที่พึงพอใจของผู้ถือหุ้นและลูกค้า องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน

4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) หมายถึง มุมมองในเรื่องต้นทุนแต่ละส่วนที่องค์กรควรมีทั้งในเรื่องของต้นทุนทรัพยากรมนุษย์ ต้นทุนเรื่องฐานข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ ต้นทุนการบริหารจัดการองค์กรโดยพิจารณาว่าหากต้องการรักษาความสามารถในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงาน

คำชี้แจง

แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือวิจัยเรื่อง การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการวัดผลดูผลงานในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อคำถาม มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งจะทำการประเมินความเที่ยงตรงในตอนที่ 1 – 3 โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรง

+1	=	แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด
0	=	ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด
-1	=	แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความสอดคล้องหรือถูกต้องเพียงใดในกรณีที่ท่านมีความเห็นหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนิยามและข้อคำถามแต่ละข้อโปรดเขียนข้อเสนอแนะของท่านลงในช่องเสนอแนะโดยตรงแก่ผู้วิจัย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง ซึ่งแบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิดการวัดดูผลงาน

ส่วนที่ 1 แบบทดสอบเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของตอบแบบสอบถาม

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
1.	รูปแบบการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง <input type="checkbox"/> เจ้าของคนเดียว <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด <input type="checkbox"/> บริษัทมหาชน	1	1	1	1	ใช้ได้
2.	เงินทุนจดทะเบียน <input type="checkbox"/> 10-15 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 16-20 ล้านบาท <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ล้านบาท	1	1	1	1	ใช้ได้
3.	ประเภทงานที่รับทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> งานอาคาร เช่น อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย อาคารเรียน โรงงานอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก <input type="checkbox"/> งานทางหลวง เช่น ถนน สะพาน <input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ)	1	1	1	1	ใช้ได้
4.	จำนวนพนักงานในองค์กร <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 คน <input type="checkbox"/> 5-10 คน <input type="checkbox"/> 11-15 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 คน	1	1	1	1	ใช้ได้
5.	ระยะเวลาการปฏิบัติงาน <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี <input type="checkbox"/> 5-10 ปี <input type="checkbox"/> 11-15 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 2 แบบทดสอบเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาองค์กร

การพัฒนาองค์กร		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
ด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร (Infrastructure)						
1	มีการแบ่งสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติหน้าที่คล่องตัว	1	1	1	1	ใช้ได้
2	มีการมอบหมายหน้าที่ตามตำแหน่งอย่างชัดเจนตามคำอธิบายงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
3	แต่ละสายงานมีความสัมพันธ์และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
4	มีผู้บังคับบัญชาในสายงานให้คำแนะนำและความช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด	1	1	1	1	ใช้ได้
5	มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ (Process & System)						
1	ท่านคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับหน้าที่งานรับเหมาะก่อสร้าง	1	1	1	1	ใช้ได้
2	ท่านวางแผนการทำงานให้เหมาะสมระยะเวลาตามสัญญาลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
3	ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
4	มีการปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
5	มีการประเมินผลรวมถึงมีการแก้ไขจุดบกพร่องได้อย่างทันท่วงที	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)						
1	มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่พร้อมการพัฒนาในแต่ละตำแหน่ง	1	1	1	1	ใช้ได้
2	องค์กรของท่านมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างเข้มแข็ง	1	1	1	1	ใช้ได้

การพัฒนาองค์กร		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
3	มีการแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรอยู่ตลอด	1	1	1	1	ใช้ได้
4	มีการจัดระบบสนับสนุนบุคลากรในเรื่อง สวัสดิการและการบริการที่สอดคล้องกับความ ต้องการของบุคลากร	1	1	1	1	ใช้ได้
5	มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรที่มีประสิทธิผลและเป็นธรรม	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านเป้าหมายและนโยบาย (Goal & Policy)						
1	องค์กรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล	1	1	1	1	ใช้ได้
2	องค์กรมีทิศทางเดินไปสู่จุดหมายอย่างชัดเจน	1	1	1	1	ใช้ได้
3	องค์กรมีการวางเป้าหมายโดยอิงจากหลักความ เป็นจริง สามารถเป็นไปได้	1	1	1	1	ใช้ได้
4	องค์กรมีการวางแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	ใช้ได้
5	นโยบายขององค์กรสามารถทำให้บรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กรได้	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 3 แบบทดสอบเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความสอดคล้อง
		1	2	3		
ด้านการเมือง (Political)						
1	ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล	1	1	1	1	ใช้ได้
2	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของรัฐบาล	1	1	1	1	ใช้ได้
3	การเปลี่ยนแปลงการปกครองของรัฐบาล	1	1	1	1	ใช้ได้
4	การสนับสนุนของประชาชนที่มีต่อรัฐบาลปัจจุบัน	1	1	1	1	ใช้ได้
5	ความร่วมมือระหว่างประเทศ	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)						
1	อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่	1	1	1	1	ใช้ได้
2	ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
3	การปรับค่าแรงขั้นต่ำ	1	1	1	1	ใช้ได้
4	ประชาชนมีศักยภาพในการลงทุนมากยิ่งขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
5	มีโอกาสนในการขาย	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านสังคม (Social)						
1	ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม	1	1	1	1	ใช้ได้
2	วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	1	1	1	1	ใช้ได้
3	ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่า	1	1	1	1	ใช้ได้
4	การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภค	1	1	1	1	ใช้ได้
5	ค่านิยมทางสังคมที่เปลี่ยนไป	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านเทคโนโลยี (Technology)						
1	เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	1	1	1	1	ใช้ได้

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
2	เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
3	การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	ใช้ได้
4	นวัตกรรมการก่อสร้างส่งผลต่อความรวดเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้	1	1	1	1	ใช้ได้
5	เทคโนโลยีสามารถช่วยให้การติดตาม และประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านสภาพแวดล้อม (Environment)						
1	พฤติกรรมการใช้ชีวิตของประชาชนทำให้การปฏิบัติงานธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กล่าช้ากว่ากำหนด	1	1	1	1	ใช้ได้
2	การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการใช้ชีวิตและวัฒนธรรมทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กมีการเปลี่ยนแปลง	1	1	1	1	ใช้ได้
3	สภาพภูมิอากาศเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก	1	1	1	1	ใช้ได้
4	การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของประเทศทำการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก	1	1	1	1	ใช้ได้
5	ลักษณะทางธรรมชาติส่งผลต่อการปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านกฎหมาย (Legal)						
1	การแก้ไขกฎหมายแรงงานโดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กได้รับผลกระทบในการวางแผนการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
2	การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีทำให้การปฏิบัติงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กเกิดการเปลี่ยนแปลง	1	1	1	1	ใช้ได้
3	การยกเว้นภาษีช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กสามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
4	ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องคำนึงถึงกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภคในการวางแผนการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
5	ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กต้องมีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 4 แบบทดสอบเกี่ยวกับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดดุลยภาพ		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)						
1	องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือ บริการ	1	1	1	1	ใช้ได้
2	องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด	1	1	1	1	ใช้ได้
3	ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายของ องค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้
4	การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ใน ระดับที่ควบคุมได้	1	1	1	1	ใช้ได้
5	องค์กรสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้	1	1	1	1	ใช้ได้
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)						
1	องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการ ขยายฐานลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
2	ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและการบริการ	1	1	1	1	ใช้ได้
3	องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้	1	1	1	1	ใช้ได้
4	องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้า ได้	1	1	1	1	ใช้ได้

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้าง ขนาดเล็กตามแนวคิด การวัดคุณภาพ		ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			IOC	ความ สอดคล้อง
		1	2	3		
5	องค์กรสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี	1	1	1	1	ใช้ได้
มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)						
1	องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ	1	1	1	1	ใช้ได้
2	วัฒนธรรมภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	1	1	1	1	ใช้ได้
3	มีการส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด	1	1	1	1	ใช้ได้
4	องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา	1	1	1	1	ใช้ได้
5	องค์กรควรมีกระบวนการที่เป็นเลิศที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective)						
1	องค์กรมีการฝึกอบรมหรือสอนงานให้แก่พนักงานเพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้
2	องค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้
3	พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้	1	1	1	1	ใช้ได้
4	พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กร สิ่งแวดล้อมในการทำงานระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน	1	1	1	1	ใช้ได้
5	องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต้นทุนที่มีอยู่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้



ภาคผนวก ง

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1.1	16.30	6.217	.689	.847
b1.2	16.70	6.355	.690	.846
b1.3	16.67	6.368	.720	.839
b1.4	16.80	6.717	.663	.853
b1.5	16.60	6.386	.731	.837

Scale: ALL VARIABLES

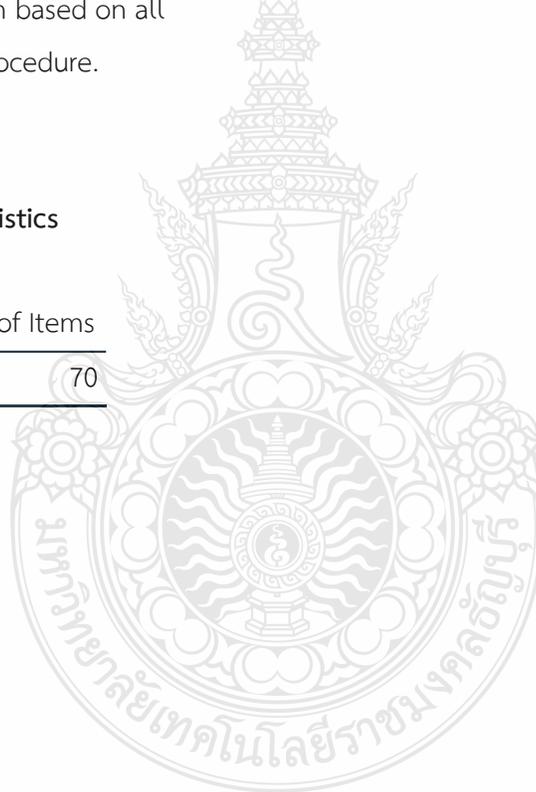
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	70



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b2.1	16.83	3.799	.501	.647
b2.2	16.63	4.102	.524	.644
b2.3	16.87	4.257	.389	.691
b2.4	16.70	3.321	.449	.692
b2.5	16.83	4.282	.580	.639

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b3.1	16.50	7.155	.573	.852
b3.2	16.63	6.792	.511	.866
b3.3	16.63	5.620	.765	.801
b3.4	16.73	6.064	.687	.823
b3.5	16.70	5.321	.848	.776

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b4.1	16.93	5.995	.716	.837
b4.2	16.77	5.633	.738	.831
b4.3	16.90	5.541	.722	.836
b4.4	16.57	5.289	.751	.830
b4.5	16.97	7.275	.627	.869

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1.1	17.0667	2.685	.509	.645
c1.2	17.0667	2.892	.469	.662
c1.3	17.2333	2.944	.507	.651
c1.4	17.3333	2.851	.331	.730
c1.5	17.3000	2.769	.572	.623

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c2.1	15.9000	7.955	.833	.897
c2.2	15.6667	7.333	.820	.902
c2.3	15.9667	8.171	.854	.894
c2.4	15.8000	8.510	.705	.922
c2.5	15.8667	8.395	.800	.904

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c3.1	16.6333	6.516	.848	.882
c3.2	16.7667	8.185	.712	.910
c3.3	16.6333	7.275	.741	.904
c3.4	16.7333	7.926	.756	.902
c3.5	16.3000	6.769	.886	.872

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c4.1	15.7000	7.734	.660	.747
c4.2	15.5667	6.944	.729	.718
c4.3	15.8667	7.775	.558	.773
c4.4	15.7000	7.528	.474	.804
c4.5	15.8333	7.385	.550	.777

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c5.1	15.2333	6.461	.786	.850
c5.2	15.3000	6.493	.783	.850
c5.3	15.5000	7.293	.736	.863
c5.4	15.3667	7.413	.642	.882
c5.5	15.4000	7.145	.702	.869

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c6.1	15.7667	4.806	.520	.755
c6.2	15.5667	4.185	.710	.691
c6.3	15.5333	4.671	.538	.749
c6.4	15.6000	4.179	.515	.765
c6.5	15.5333	4.671	.538	.749

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1.1	15.2000	4.993	.749	.837
d1.2	15.1000	5.059	.811	.816
d1.3	15.1667	5.937	.832	.821
d1.4	14.9000	6.231	.595	.869
d1.5	14.9667	6.723	.579	.873

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d2.1	15.7333	7.444	.587	.883
d2.2	15.8667	6.464	.747	.848
d2.3	15.7667	6.185	.769	.842
d2.4	15.7000	5.734	.786	.839
d2.5	15.4667	6.326	.704	.858

Case Processing Summary

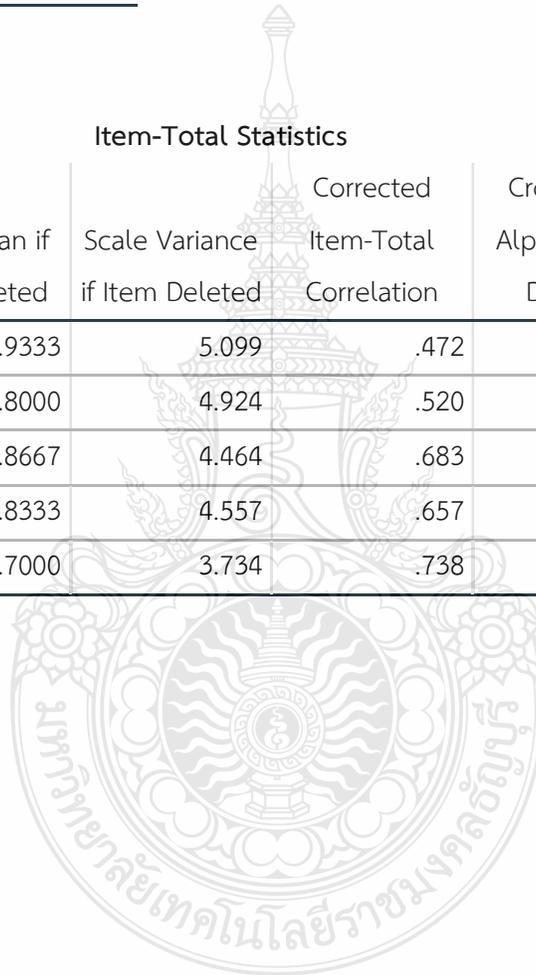
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d3.1	14.9333	5.099	.472	.819
d3.2	14.8000	4.924	.520	.807
d3.3	14.8667	4.464	.683	.761
d3.4	14.8333	4.557	.657	.769
d3.5	14.7000	3.734	.738	.742



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d4.1	15.0667	10.271	.834	.937
d4.2	15.1333	9.499	.866	.929
d4.3	14.9667	8.930	.829	.938
d4.4	15.2000	9.959	.850	.933
d4.5	15.1000	8.714	.908	.922

ภาคผนวก จ
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม





ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๖๓๓๓

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิมจิตต์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วย Balanced Scorecard ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จิตรเอื้อ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์อติสร ฉายแสง)

ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

โทร. ๐๙๙ ๔๐๕ ๗๕๕๙



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๒๓๓๖

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

พ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วย Balanced Scorecard ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จิตรเอื้อ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์อดิศร ฉายแสง)

ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

โทร. ๐๙๙ ๔๐๕ ๗๕๕๙



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๖/๒๗๗๙

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

พ ศ จ ก ย น ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน อาจารย์ ดร.ณัฐปภัสร์ จุ้ยเจริญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจด้วย Balanced Scorecard ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จิตรเอื้อ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอร้องความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์อติศร ฉายแสง)

ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐ ๒๕๕๙ ๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นายเอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์

โทร. ๐๙๙ ๔๐๕ ๗๕๕๙

ภาคผนวก ฉ

หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงสระ (งานการเงินและบัญชี) โทร.๐-๗๗๓๖-๑๙๙๐

ที่ สฎ ๑๒๑๘/-

วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายเจริญศักดิ์ วงศ์สุวรรณ (นายอำเภอเวียงสระ)

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสรินทร์ จันทพิมลนิตี ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ (เสมียนตราอำเภอ) งานการเงินและบัญชี ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งในภาคเรียน ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในรายวิชา ๒๕๖๖ ในรายวิชา BUS ๗๐๙๖ การค้นคว้าอิสระ ข้าพเจ้าได้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจการปฏิบัติงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ ซึ่งจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ เกี่ยวกับงานกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวสรินทร์ จันทพิมลนิตี)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงสระ (งานการเงินและบัญชี) โทร.๐-๗๗๓๖-๑๙๙๐

ที่ สฎ ๑๒๑๘/-

วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายเสกสันต์ ขาวสุด ปลัดอำเภอ (จพง.ปกครองชำนาญการพิเศษ) หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสรินทร์ จันทรมลณี ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ (เสมียนตราอำเภอ) งานการเงินและบัญชี ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งในภาคเรียน ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในรายวิชา ๒๕๖๖ ในรายวิชา BUS ๓๐๙๖ การค้นคว้าอิสระ ข้าพเจ้าได้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจการปฏิบัติงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ ซึ่งจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ เกี่ยวกับงานกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวสรินทร์ จันทรมลณี)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

— ๙๘๗
— ดินเนนพน๑๖

(นายเสกสันต์ ขาวสุด)
ปลัดอำเภอ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงสระ (งานการเงินและบัญชี) โทร.๐-๗๗๓๖-๑๙๙๐

ที่ สฎ ๑๒๑๘/-

วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายทนุพล ศรีเผือก ปลัดอำเภอ (จงง.ปกครองชำนาญการ) ปลัดอำเภอบริหารงานปกครอง

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสรินทร์ จันทรมลณี ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ (เสมียนตราอำเภอ) งานการเงินและบัญชี ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งในภาคเรียน ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในรายวิชา ๒๕๖๖ ในรายวิชา BUS ๗๐๙๖ การค้นคว้าอิสระ ข้าพเจ้าได้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจการปฏิบัติงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ ซึ่งจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ เกี่ยวกับงานกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยฝ่ายปกครองและฝ่ายรักษาความสงบ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้


(นางสาวสรินทร์ จันทรมลณี)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ


(นายทนุพล ศรีเผือก)
ปลัดอำเภอ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ นามสกุล	เอกศิษฐ์ วัชรพิธานรัตน์
วันเดือนปีเกิด	28/12/1996
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 7 ซอย 15 เพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
การศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประสบการณ์ทำงาน	บริษัท เพาเวอร์ไลน์เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ตำแหน่งวิศวกร
เบอร์โทรศัพท์	0994057559
Email	aeksitnaaa@hotmail.com

