

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนัง  
ของผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี

นางสาวแคทลียา วิมลรัตน์กิจ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ธุรกิจระหว่างประเทศ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
พ.ศ. 2553

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนัง  
ของผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี

นางสาวแคทลียา วิมลรัตนกิจ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหน้า  
ของผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี

Factors Affecting Female Choice of Face Sunblock Lotion  
in Pathumthani Province

โดย

นางสาวแคทลียา วิมลรัตนกิจ

วิชาเอก

ธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว

คณะกรรมการ พิจารณางานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แล้ว มีมติเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้

*Prayut P.*

ประธานกรรมการ

(ดร.พีรยุทธ์ พัฒน์ชนญาณนท์)

*ทงกน กงจงภาพ*

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงศิน ศรีวราพงศ์)

*sp*

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

*ดร.ชงกน*

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชงกน ฤกษ์กุลบุตร)

วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนัง
ชื่อ	นางสาวแคทลียา วิมลรัตนกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนังของผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี การศึกษานี้ทำให้ทราบพฤติกรรมการซื้อโลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนัง และการให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนังของผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้หญิงในเขตจังหวัดปทุมธานี จาก 4 อำเภอคือ อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอชัยบุรี อำเภอลำลูกกาและอำเภอลองหลวง จำนวน 420 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 25 ปี เป็นนักเรียน-นักศึกษา การศึกษาระดับระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20000 บาท สถานภาพโสด และการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อโลชั่นป้องกันแสงแดด พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์นี้เวียนบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ คือ เพื่อน มีพฤติกรรมการซื้อโดยเฉลี่ย 2 เดือน / ครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่ำกว่า 300 บาท และซื้อครั้งละ 3 ซิน ส่วนการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โลชั่นป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหนังพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องคุณสมบัติช่วยป้องกันแสงแดด และทำให้ลดรอยหมองคล้ำมากที่สุด ด้านราคา ผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องราคาเหมาะสมกับปริมาณทำให้คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไปมากที่สุด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องการจัดวางสินค้าในสถานที่จำหน่ายสินค้า

ที่ดึงดูดใจทำให้น่าซื้อมากที่สุด ด้านส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องบริการเสริม  
ณ จุดขาย เช่น ตรวจสอบสภาพผิว ทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาของผิวมากที่สุด



Independent Study Title	Factors Affecting Female Choice of Face Sunblock Lotion in Pathumthani Province
Name	Miss Kattaleya Vimolrattanakij
Advisor	Assistant Professor Supanee Inkeaw
Major	International Business
Academic Year	2010

### ABSTRACT

The study on factors affecting female choice of face sunblock lotion in Pathumthani Province was conducted to inspect the consumer choice behavior of face sunblock lotion and to examine the significant level of marketing mix factors affecting the consumer purchasing choice of face sunblock lotion in Pathumthani Province. The questionnaires were used to collect the data from the samples consisting 420 female consumers in 4 districts ie, Muang, Thanyaburi, Lamlukka and Khlong Luang.

The study demonstrated that the majority of the respondents were 21-25 years old, students status, had Bachelor's degree, earned an average monthly income of 10,000 - 20,000 Baht and were single. The analysis of consumer purchasing behavior of face sunblock lotion showed that most of the respondents used Nevia products, their friends had influence on the purchasing decision, bought twice a month, spent less than 300 Baht per time and bought 3 items of products. The study on the significant level of marketing mix factors affecting the consumer purchasing choice of face sunblock lotion showed as follows, according to the product aspect, the consumers considered most on sunblock specifications, and reduction of face dullness, according to the price aspect, the consumers placed importance on reasonable price and suitable for the quantity and their worth paying, according to the distribution channel aspect, the consumers stressed on product displaying at attractive locations, according to the market promotion aspect, the consumers focused on additional promotion at sales places such as skin examination in order to know their skin problems.