

ประเภทของนักท่องเที่ยวมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ :
กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

**TYPES OF TOURISTS AFFECTING TOWARDS HOMESTAY
TOURISM BEHAVIOR : A CASE STUDY SURAT THANI
PROVINCE**



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

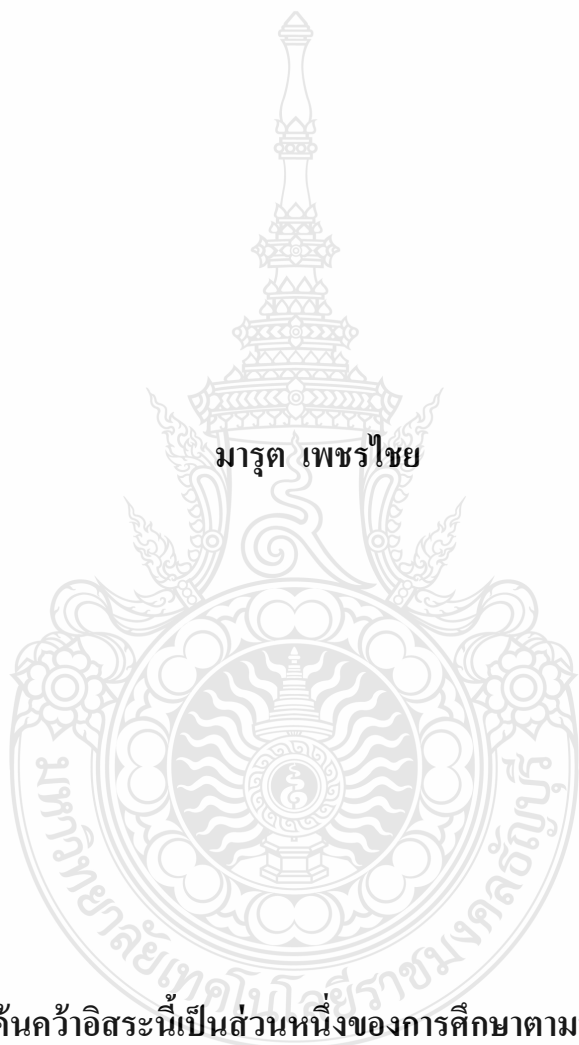
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเภทของนักท่องเที่ยวนี้อาจมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ :
กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณบุรี

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ :
กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Types of Tourists Affecting towards Homestay Tourism Behavior:

A Case Study Surat Thani Province

ชื่อ - นามสกุล

นายมารุต เพชรไชย

วิชาเอก

การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา

ปีการศึกษา

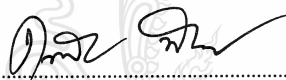
2554

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



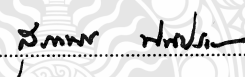
..... ประธานกรรมการ

(ดร.เจติมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทลบุตร)

วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ชื่อ-นามสกุล	นายมารุต เพชรไชย
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ได้ ศึกษาถึงประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือจำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่าง (Independent Samples t-test) กลับกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบความแตกต่างจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 20 ปี ถึง 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีสถานภาพโสด ส่วนประเภทของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้ตาม พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน แบบหาประสบการณ์ แบบชอบทดลอง แบบนันทนาการ และแบบใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน ด้าน เพศ อายุ อาชีพ และสถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน ส่วนประเภทของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน

Independent Study Title	Types of Tourists Affecting towards Homestay Tourism Behavior: A Case Study Surat Thani Province
Name-Surname	Mr. Marut Phetchai
Major Subject	General Management
Independent Study Advisor	Assistant Professor Supaporn Tinprapa
Academic Year	2011

ABSTRACT

The objective independent study was ok to investigate the types of the tourists that affected towards the homestay tourism behavior in Surat Thani Province. The questionnaires were used as the data gathering tool. The statistics applied consisted of Percentage, Mean, Standard Deviation, Independent Samples t-test, One Way ANOVA, LSD (Least Significant Difference).

The results of this study on demographic factors of the tourists visiting Surat Thani Province showed that the majority of the respondents were female, between 20 - 25 years old, graduated with Bachelor's degree, had a monthly income of 10,001 - 20,000 Baht, were employed in private enterprises and single. According to the types of the tourists, the findings indicated homestay tourism behavior in the aspects of travel for fun, travel for experience gaining, travel for trial, travel for recreation, and travel for local life absorbing were considered at a high level.

The results of hypothesis testing demonstrated that different gender, age, occupation, and marital status had effects on the differences in the homestay tourism behavior. Moreover, different types of the tourists also had effects on the differences in the homestay tourism behavior.

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความเมตตากรุณาอย่างสูงจากท่าน ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง กรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ยิ่ง ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้ค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้ศึกษา ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา คณาจารย์ทุกท่านที่กรุณามอบวิชาความรู้อันมีค่าให้แก่ผู้ทำการค้นคว้าอิสระ และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมวิจัยร่วมกันจนได้ความสมบูรณ์ของงาน ขอขอบคุณเพื่อน ๆ MGY 53 และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การสนับสนุน ช่วยเหลือและกำลังใจที่ดี ซึ่งบุคลากรที่กล่าวมานี้ ทำให้ผู้ศึกษาสามารถทำวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ เกิดประโยชน์และมีส่วนดีต่อผู้อ่าน ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณและมอบความดีทั้งหมดนี้แด่ บุพการี ครูอาจารย์ ที่ให้การสนับสนุนและประสิทธิ์ประสาทวิชา หากการศึกษาครั้งนี้ขาดตกบกพร่อง หรือไม่สมบูรณ์ ผู้ทำการศึกษาขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

มารุต เพชรไชย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว.....	5
2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	6
2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	7
2.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	8
2.5 ประเภทของนักท่องเที่ยว.....	8
2.6 ข้อควรปฏิบัติระหว่างท่องเที่ยว.....	10
2.7 นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเรื่อง โสมสเดย์.....	10
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับโสมสเดย์.....	12
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	15
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	15
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	16
3.3 การเก็บและรวบรวมข้อมูล.....	17
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	20
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	54
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	54
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	55
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	55
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	56
บรรณานุกรม.....	57
ภาคผนวก.....	58
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	59
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	66
ประวัติผู้เขียน.....	96

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	20
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	20
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	21
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	21
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	22
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	22
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว.....	23
4.8 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผล เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ.....	23
4.9 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผล เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรม ท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน.....	24
4.10 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผล เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์.....	25
4.11 แสดงจำนวนความถี่ค่าร้อยละค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผล เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว แบบชอบทดลอง.....	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.12	แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น.....	27
4.13	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีเพศแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	28
4.14	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	29
4.15	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวนันทนาการ.....	31
4.16	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวนันทนาการ.....	32
4.17	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวนันทนาการ.....	33
4.18	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวนันทนาการ.....	34
4.19	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านผลรวมของพฤติกรรมกาการท่องเที่ยว.....	35
4.20	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	36
4.21	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	38
4.22	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.23	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ.....	42
4.24	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน.....	43
4.25	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์.....	44
4.26	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง.....	45
4.27	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิต แบบคนในท้องถิ่น.....	46
4.28	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านผลรวมของพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว.....	47
4.29	การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	48
4.30	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างสถานภาพกับ พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความ เพลิดเพลิน.....	49
4.31	การทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน.....	50
4.32	ตารางสรุปสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์.....	52
4.33	สรุปสมมติฐานด้านประเภทของนักท่องเที่ยว.....	53

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิด.....	3
2.1 แผนองค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	7



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยในภาคกลาง ภาคอีสาน และกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังเกิดปัญหาด้านสภาพอากาศ เกิดมรสุมและพายุพัดเข้าชายฝั่งทะเลของประเทศไทยบ่อย ๆ ทำให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากทั้งทางด้านการดำเนินชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวได้แสวงหาการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เน้นการประหยัดค่าใช้จ่าย ปลอดภัย เข้าถึงชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น

รัฐบาลไทยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความสำคัญในการท่องเที่ยว โดยได้พยายามส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยเห็นว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมากซึ่งจะทำให้มีรายได้กระจายสู่ท้องถิ่น มีการลงทุน เกิดโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องศึกษาทำความเข้าใจตลาดนักท่องเที่ยวเหล่านั้น เพื่อที่จะสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด สามารถวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญต่อการทำธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดที่มีความสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรเชิงนิเวศ อาทิเช่น ป่าโกงกาง ไม้เสม ตามชายฝั่งทะเลและมีป่าจากตามฝั่งแม่น้ำ อีกทั้งยังมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นถิ่นรังนกเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตพื้นบ้านมากมายให้ศึกษาซึ่งจากเหตุดังกล่าวดังกล่าวทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี จากสถิติปี พ.ศ.2553 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 654,237 คน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี)

การศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นระยะ ๆ นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นเพราะข้อมูลที่ได้จะมีประโยชน์ต่อการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมในการวางแผนการตลาดให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

งานศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้สังเกตเห็นการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ และได้ศึกษาวิจัยเฉพาะใน จังหวัดสุราษฎร์ธานีเนื่องจากเป็นจังหวัดที่ทรัพยากรต่าง ๆ สมบูรณ์อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในด้านโฮมสเตย์อีกด้วย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี) ซึ่งจะเป็น ข้อมูลที่ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้มีลักษณะอันพึง ประสงค์ ของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์
2. เพื่อศึกษาประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำข้อมูลจากการวิจัยมาพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นประโยชน์ต่อ การวางแผนการตลาด และกลยุทธ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนที่สนใจในธุรกิจท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. เพื่อนำไปเป็นข้อมูลสำหรับชุมชน หรือบุคคลที่จัดโฮมสเตย์อยู่ได้ปรับปรุงให้ โฮมสเตย์ที่มีอยู่ดียิ่งขึ้นต่อไป

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

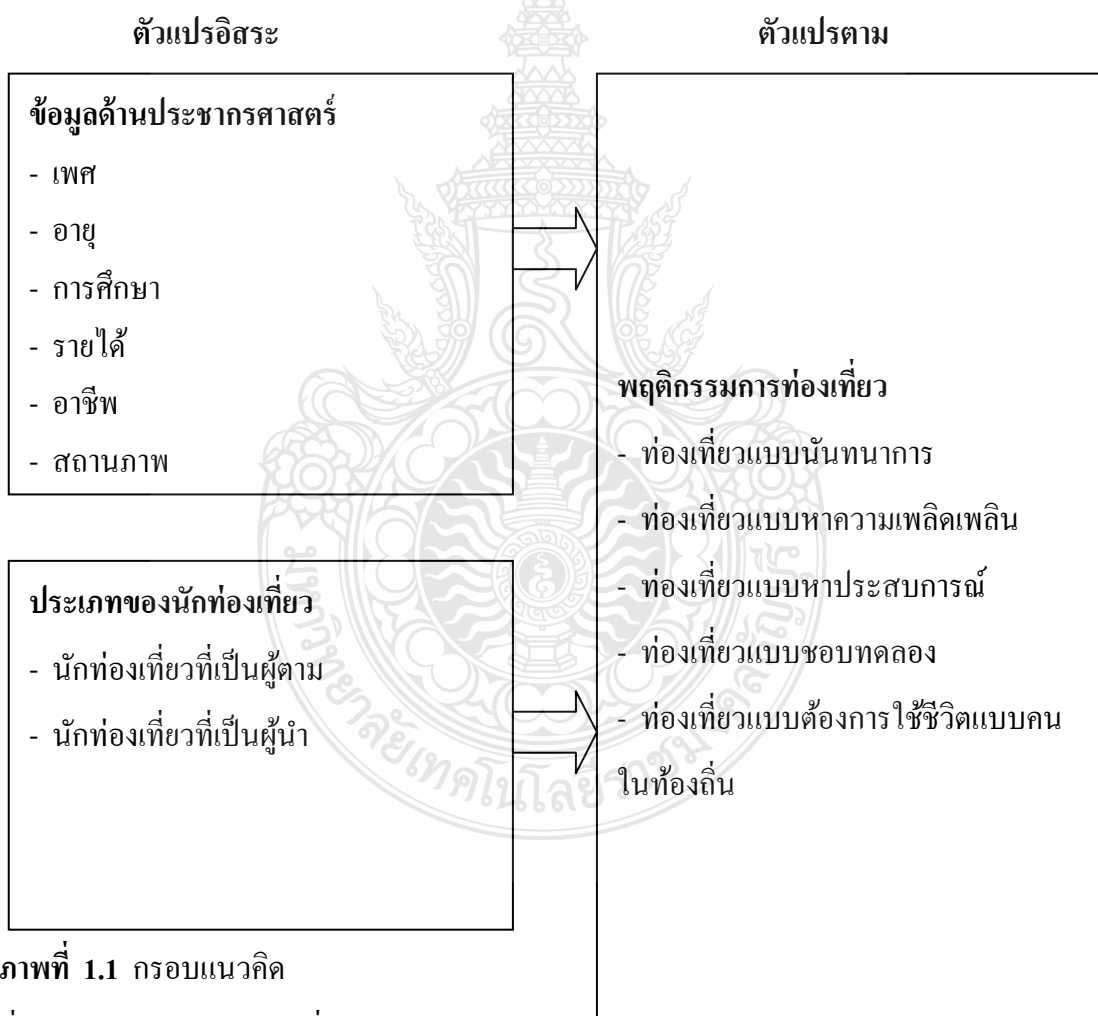
1. ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาพักโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีซึ่ง สามารถตอบข้อมูลคำถามได้ด้วยตนเอง
2. กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวนตัวอย่างจากสูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548) ซึ่งคำนวณได้ 385 คนและสำรองเพื่อความ คลาดเคลื่อนอีก 15 คน จะได้เท่ากับ 400 คนเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยสะดวก จาก นักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. พื้นที่ทำการวิจัย แหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. ระยะเวลาการทำวิจัยในครั้งนี้ เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 - เดือนมีนาคม 2555

1.5 สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน
2. ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

ที่มา : ประเภทของนักท่องเที่ยว

(รัตนภรณ์ มหาศรานนท์, 2545, 15 - 16)

ที่มา : พฤติกรรมการท่องเที่ยว (Cohen : 1979)

1.7 คำจำกัดความในการวิจัย

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ และสถานภาพ

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง

นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ หมายถึง นักท่องเที่ยวซึ่งเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการหรือการพักผ่อนทางร่างกาย

นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน หมายถึง นักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลิ้มความจำเริญในชีวิตประจำวัน

นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงนักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ชอบติดต่อพูดคุยกับคนท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น

นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ต้องการฝังตัวเองหรือใช้ชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่นนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเวลานาน

โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักที่อยู่ในชุมชนชนบทที่มีประชาชนเป็นเจ้าของบ้าน และประชาชนหรือสมาชิกในครัวเรือนอาศัยอยู่ประจำ และบ้านนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่ม / ชมรม หรือสหกรณ์ที่ร่วมจัดกันเป็นโฮมสเตย์ในชุมชน

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาถึง ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
กรณีศึกษา : จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ทำการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
ดังต่อไปนี้

1. ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการท่องเที่ยว
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. ประเภทของนักท่องเที่ยว
4. แนวความคิดเกี่ยวกับโฮมสเตย์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

คำว่าท่องเที่ยวคือการเดินทางท่องเที่ยวตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้เป็นสากล 3 ประการดังนี้
เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวแต่ไม่ใช่ไปตั้งรกรากอยู่ประจำเป็นการ
เดินทางด้วยความสมัครใจหรือความพึงพอใจของผู้เดินทางเองไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ และเป็นการ
เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

นักท่องเที่ยว จะนำเงินไปใช้จ่ายเป็น ค่าที่พัก ค่าอาหารค่าเดินทางเพื่อชมสถานที่
ต่าง ๆ ค่าซื้อของฝากของที่ระลึก และอื่น ๆ อีกจำนวนมากเงินของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ
นักท่องเที่ยวชาวไทยจะกระจายไปสู่กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ทุกอาชีพ

การเดินทางท่องเที่ยวเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ได้
พบเห็นภูมิประเทศที่แปลกตาและได้สร้างสัมพันธภาพกับคนต่างถิ่นด้วย การคมนาคมสะดวก ธุรกิจ
ต่าง ๆ เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางมากมายธุรกิจต่าง ๆ ก่อให้เกิดงานอาชีพใหม่การกระจายเงินตรา
ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งของประเทศไทยเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่น ๆ การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

1. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ

- เป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

- ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน
- ก่อให้เกิดการกระจายรายได้
- ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น
- ก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต

2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมของประเทศ

- ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่น
- ช่วยสร้างความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น
- ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา
- ช่วยลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของชุมชนท้องถิ่น
- ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรส่วนเกินที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึก
- ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

3. ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4 - 5)

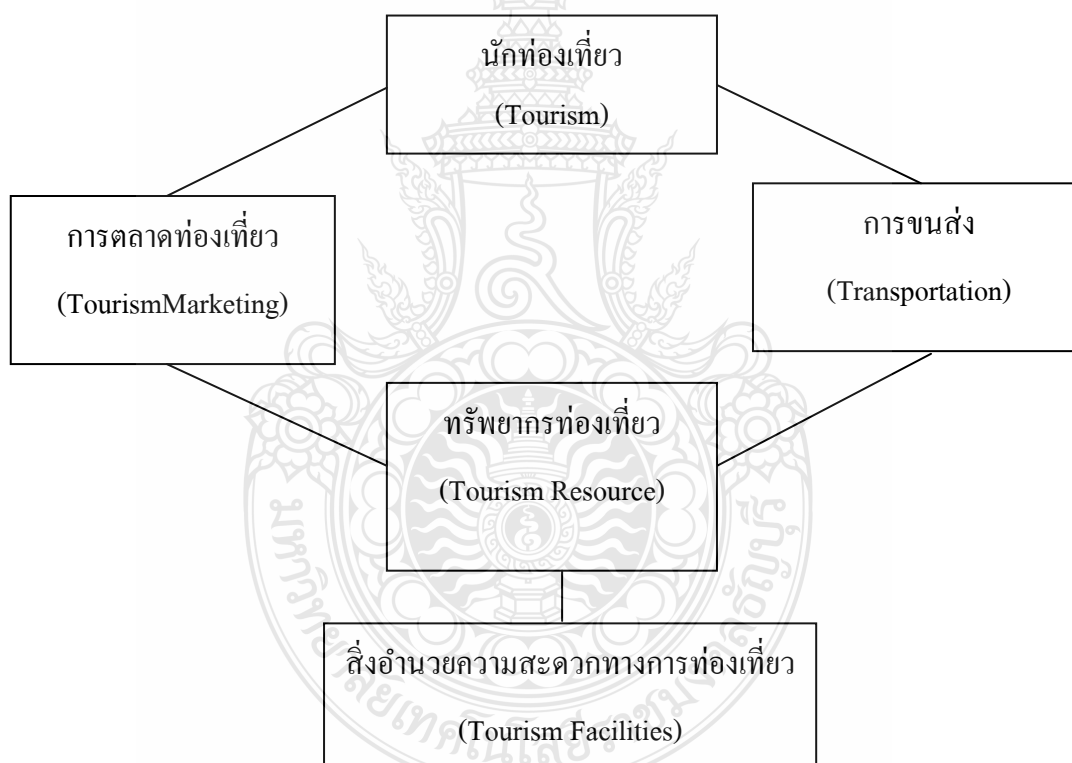
การสร้างงานอาชีพ กล่าวคือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ประกอบด้วยธุรกิจมากมายหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงและธุรกิจเกี่ยวเนื่องธุรกิจบริการย่อมหมายถึง การใช้จำนวนแรงงานมาก และมีลักษณะพิเศษ คือ ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศเท่าไรนัก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงจะช่วยบรรเทาปัญหาการว่างงานให้ลดน้อยลงได้ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจขยายตัวได้เร็วขึ้น และเนื่องจากแรงงานที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเป็นแรงงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิคระดับสูง และใช้เวลาฝึกฝนระยะสั้น การขยายตัวอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีผลต่อเนื่องในการสร้างงานให้คนในชาติได้อย่างมาก โดยจะสามารถแยกลักษณะงานออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. งานที่เกิดกับการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถานเริงรมย์ การประกอบการขนส่งผู้โดยสาร นอกจากนี้ยังมีงานที่เห็นได้ชัดมาก คือ การผลิตสินค้าของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง เช่น การทอผ้า เครื่องจักรสาน เครื่องปั้นดินเผา

2. งานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางอ้อม ได้แก่ งานด้านการก่อสร้าง เช่น สร้างอาคารที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า งานด้านกิจกรรม เช่น ปลูกผัก เลี้ยงไก่ ขายให้โรงแรม เป็นต้น

2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจร (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543, 2)



ภาพที่ 2.1 แผนองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

ที่มา : (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543 : 2)

2.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

Cohen (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวซึ่งเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการหรือการพักผ่อนทางร่างกาย
2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลืมนความจำในชีวิตประจำวัน
3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงนักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส ตัวอย่างเช่นเมื่อเดินทางไปประเทศสเปนก็ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่แท้จริงเป็นของสเปน
4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัดคือชอบติดต่อกับผู้คนที่ท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น
5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการพึ่งตัวเองหรือใช้ชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่นนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเวลานาน ตัวอย่างเช่นนักท่องเที่ยวที่มาใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในประเทศไทย เช่น พัทยาหรือเชียงใหม่ และพยายามใช้ชีวิตเช่นเดียวกับคนท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตัว การรับประทานอาหาร การพยายามพูดภาษาท้องถิ่น เป็นต้น

2.5 ประเภทของนักท่องเที่ยวแบ่งนักท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภทคือ

1. นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ติดตาม (Psychometrics) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้
 - 1.1 ต้องการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปที่มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่เสี่ยงอันตราย
 - 1.2 ต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดหมายปลายทางที่มีแสงอาทิตย์ส่องสว่าง มีกีฬากลางแจ้งที่สนุกสนาน รวมทั้งสามารถทำกิจกรรมที่ทำให้ผ่อนคลายความเครียด
 - 1.3 มีกิจกรรมเดิมทางท่องเที่ยวที่ไม่ต้องอาศัยร่างกายมาก สามารถเข้าใจถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวกง่ายดาย เช่น สามารถขับรถเข้าไปจอดในลานจอดรถของแหล่งท่องเที่ยวได้และเดินไม่มาก ไม่ต้องเดินไกลหรือลำบากในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

1.4 ต้องการที่พักที่มีนักท่องเที่ยวพักอยู่เป็นจำนวนมาก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน

1.5 ต้องการบรรยากาศในการเดินทางท่องเที่ยวที่เป็นที่คุ้นเคย ใกล้เคียงกับชีวิตความเป็นอยู่ของตนในถิ่นที่พำนักอยู่

1.6 การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวต้องจัดให้มีการบริการต่าง ๆ อย่างครบวงจร ทั้งด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม การเดินทาง การท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ และความปลอดภัยโดยต้องมีการกำหนดเวลาในโปรแกรมการท่องเที่ยวและจัดการให้เป็นไปตามกำหนดการ

นักท่องเที่ยวที่ เป็นผู้ตามมีพฤติกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีการจัดกิจกรรมที่สนุกและปลอดภัย การเดินทางไม่ต้องอาศัยแรงมาก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกมีที่พักจำนวนมาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และต้องมีการบริการที่ครบวงจร

2. นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้นำ (Allocentrics) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

2.1 ต้องการเข้าไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวมากนักหรือยังไม่มีเลย ต้องการรู้สึกว่าเป็นเป็นผู้ค้นพบ ได้รับประสบการณ์ใหม่ ตนเองได้เข้าไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ยังไม่เคยมีผู้เข้าไปเที่ยวหรือมีน้อย

2.2 ต้องการแหล่งท่องเที่ยวในจินตนาการและแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวของบุคคลอื่น

2.3 ต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการออกกำลังมาก ๆ มีกิจกรรมที่ต้องการออกแรง ตื่นเต้น สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ตนเองตลอดเวลา

2.4 การเดินทางในการท่องเที่ยวจะต้องใช้เวลาสั้น เพราะต้องการใช้เวลาในการแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ และทำกิจกรรมต่าง ๆ มากกว่าจะใช้เวลาอยู่ในยานพาหนะในการเดินทาง

2.5 สถานที่พักที่จัดให้เพียงแต่สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในการดำรงชีวิต มีอาหารและเครื่องดื่มที่แปลกใหม่ และมีนักท่องเที่ยวพักอยู่จำนวนน้อยหรือไม่มีเลย

2.6 ต้องการพบปะพูดคุยเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จากบุคคลในท้องถิ่นที่มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ความเชื่อที่แตกต่างกับของตนเองและไม่เคยรู้มาก่อน

2.7 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวจะต้องทำให้รู้สึกว่าไม่ถูกเร่งรัดมากเกินไป มีความยืดหยุ่น มีเวลาส่วนตัวที่ให้ค้นพบสิ่งที่ตนเองสนใจ

นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้นำ มีพฤติกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ชอบความท้าทาย ความตื่นเต้น รับประทานอาหารที่แปลกใหม่ ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ในสิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อน การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวจะต้องไม่ถูกเร่งรัดมากเกินไป (รัตนภรณ์ มหาสารานนท์, 2545, 15 - 16)

2.6 ข้อควรปฏิบัติระหว่างท่องเที่ยว

1. หากเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในหมู่บ้านที่มีรูปแบบโฮมสเตย์ คือไปพักอาศัยอยู่กับชาวบ้าน เพื่อเรียนรู้ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ควรฝึกตนให้เป็นคนอยู่ง่าย รับประทานอาหารง่าย ปฏิบัติตามกฎระเบียบของ หมู่บ้าน เคารพในสิทธิของพื้นที่ และไม่ทำในสิ่งขัดแย้งกับข้อปฏิบัติของชุมชน ไม่ลบหลู่ ความเชื่อของผู้คนในท้องถิ่น

2. อาหารของบางท้องถิ่นอาจไม่เหมือนที่เราคุ้นเคย ขอให้เข้าใจว่าเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมอย่างหนึ่ง อย่าพยายามฝืนให้เจ้าของสถานที่ปรุงแต่งเปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็นรสชาติสากลเพราะจะไม่หลงเหลือความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

3. การเข้าไปในแหล่งหัตถกรรม หมู่บ้านที่ผลิตงานหัตถกรรมต่าง ๆ ควรสนใจที่จะเรียนรู้ขั้นตอนการทำงานฝีมือนั้นด้วย เพื่อจะได้ทราบว่า งานฝีมือแต่ละชิ้นกว่าจะสำเร็จต้องใช้ความเพียรพยายามเพียงใด เพื่อความภาคภูมิใจที่จะได้เป็นเจ้าของงานสักชิ้นหนึ่ง

4. ศึกษาและเรียนรู้เรื่องราวที่พบเห็น เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ภาษาถิ่น การแต่งกาย ซึ่งเป็นความแตกต่างของผู้คนแต่ละเผ่าพันธุ์ เพื่อการท่องเที่ยวของเราจะได้มีคุณค่ามากขึ้น

5. สิ่งของอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไม่ควรนำมาครอบครองเป็นสมบัติส่วนตัวควรเก็บไว้ในที่เดิม เพื่อให้เป็นสมบัติของส่วนรวมตลอดไป

6. ช่วยกันรักษาวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน ด้วยการปฏิบัติตามคำแนะนำต่าง ๆ ที่เคยศึกษามา อย่าส่งเสริมให้มีการยึดถือวัตถุมากกว่าน้ำใจ เพื่อให้ความมีน้ำใจและความเอื้ออาทรยังคงอยู่เป็นเสน่ห์ของสังคมไทยตลอดไป

2.7 นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเรื่องโฮมสเตย์

ที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทโดยเฉพาะทางด้านเศรษฐกิจเพราะรูปแบบของ Home Stay นั้นสามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณให้คุณค่าแก่วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชนได้มากกว่าโดยชุมชนจะมีบทบาท

เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตั้งแต่การพัฒนาที่พักอาศัยให้ถูกสุขลักษณะซึ่งส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรท้องถิ่น อาทิ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ในปีงบประมาณ 2546 สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินงานพัฒนาและสร้างตัวชี้วัดคุณภาพมาตรฐานการจัดการที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) ระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2546 โดยมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสร้างดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) และทำการศึกษา ค้นคว้าเอกสารงานวิจัยตลอดจนสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจนได้ข้อสรุปเกี่ยวกับคุณลักษณะที่เหมาะสมของที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท 8 ประการ คือ 1.ด้านที่พัก 2.ด้านอาหารและโภชนาการ 3.ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 4.ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 5.ด้านการบริหารจัดการและบริการ 6.ด้านสภาพแวดล้อม 7.ด้านมูลค่าเพิ่ม และ 8.ด้านส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

ผลสรุปจากการศึกษาดังกล่าวทำให้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวมีแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) ให้ได้มาตรฐานความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้มาตรฐานสากลโดยสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมด้วยเหตุนี้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินการ โครงการกำหนดมาตรฐานต้นแบบที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) ในปีงบประมาณ 2547

จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2547 ซึ่งสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการประกาศใช้และเผยแพร่ดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผู้มาตรฐานโฮมสเตย์และจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ กรรมการตรวจประเมินและวิทยากรที่ปรึกษา ด้านโฮมสเตย์ และดำเนินการจัดฝึกอบรมจำนวน 5 ครั้ง 5 ภูมิภาคและดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่โฮมสเตย์ที่ผ่านการประเมินจำนวน 16 โฮมสเตย์รวมทั้งจัดทำสื่อ VCD ของโฮมสเตย์ต้นแบบจำนวน 5 แห่งเพื่อการเผยแพร่รูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ให้เป็นที่รู้จัก

ผลสรุปจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวมีแผนงานที่จะพัฒนาที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) ให้สามารถเป็นที่พักที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยสามารถที่จะขยายไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพได้อย่างทั่วถึงด้วยเหตุนี้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) เข้าสู่โฮมสเตย์มาตรฐานไทย ในปีงบประมาณ 2548 อย่างต่อเนื่องต่อไป

2.8 แนวความคิดเกี่ยวกับโฮมสเตย์

โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักที่อยู่ในชุมชนชนบทที่มีประชาชนเป็นเจ้าของบ้าน และประชาชนหรือสมาชิกในครัวเรือนอาศัยอยู่ประจำ และบ้านนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่ม / ชมรม หรือสหกรณ์ที่ร่วมจัดกันเป็น โฮมสเตย์ในชุมชนโดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักร่วมกับเจ้าของบ้านได้ซึ่งสมาชิกในบ้านมีความยินดีและเต็มใจที่จะรับนักท่องเที่ยวพร้อมทั้งถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยวและพานักท่องเที่ยวเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวและทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เล่นน้ำตก ขี่จักรยาน นั่งเรือเดินป่าศึกษาธรรมชาติ

ลักษณะของ โฮมสเตย์ เป็นบริการที่พักหน่วยที่เล็กที่สุด มีเพียงแหล่งละหนึ่งถึงสองห้องนอน แต่ให้บริการมากกว่าการพักที่โรงแรม โดยมีเจ้าของกิจการและนักท่องเที่ยวต่างเปิดใจเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ที่เป็นมิตรไมตรี เจ้าของบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากงานประจำ

เจ้าของบ้านจะต้องจัดเตรียมห้องพักและจัดห้องนอน ให้นักท่องเที่ยวพักค้างแรมเป็นห้องส่วนตัว เพราะบางช่วงเวลานักท่องเที่ยวต้องการความเป็นส่วนตัว มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจัดทำอาหารตามแบบชีวิตประจำวันปกติเพื่อนักท่องเที่ยวแต่ละมือ วางแผนหรือเตรียมจัดรายการนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยว อาจพาไปเที่ยวเองตามความเหมาะสมหรือแนะนำให้ไปเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้ เจ้าของบ้านแต่ละแห่งต้องแจ้งการบริการรับ โฮมสเตย์ ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น ปัจจุบันคือ สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล หรือ อบต. และหรือสำนักงานเทศบาลตำบล เพื่อฝ่ายปกครองท้องถิ่นจะได้ให้ความคุ้มครองดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับเจ้าของบ้านและนักท่องเที่ยว อีกทั้งช่วยเผยแพร่การบริการของลูกบ้านออกไปอย่างกว้างขวางบางแห่งอาจช่วยประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยวภาคเอกชนและรัฐบาล โดยคิดค่าบริการ ค่าประสานงาน หรือค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของบ้าน ดังนั้น การจัดโฮมสเตย์จึงเป็นธุรกิจบริการโดยชุมชนเพื่อชุมชนและเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่นโดยตรง (อรพิมพ์, 2541 : 30 - 31)

จุดเริ่มต้น และความเป็นมาของ โฮมสเตย์ ในทวีปยุโรปในช่วง 50 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงหลังสงครามโลก ครั้งที่ 2 ผู้คนเริ่มแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวและที่พักที่ห่างไกลชุมชนเมือง และร่อยรอยความกดดันของสงครามไปสู่พื้นที่ชนบทที่เต็มไปด้วยความสงบร่มรื่น ธรรมชาติที่สวยงามก่อให้เกิดที่พักแรมสำหรับ นักท่องเที่ยวประเภทใหม่ ๆ ขึ้น ได้แก่ Bed & Breakfast บ้านพักในฟาร์ม (Farm house) เกสต์เฮาส์ (Guest house) และ โฮมสเตย์ที่มีลักษณะคล้าย ๆ กัน แต่เรียกชื่อแตกต่างกันไปตามพื้นที่ประเทศ และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปอย่างไรก็ตามถึงแม้จะเรียกชื่อแตกต่างกันไปแต่ทั้งหมดดำเนินการภายใต้แนวคิดเดียวกันคือ ถือว่าผู้ที่เข้ามาพักเป็นแขกของบ้านมีให้นักท่องเที่ยว

(Be a guest, not just a tourist) และอยู่ภายใต้การพัฒนาแบบการท่องเที่ยวชนบท (Rural Tourism) แมคนัลตี (MacNulty, Michael, 2544 : 43)

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พัชรินทร์ งามเลิศ (2548) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” การวิจัยครั้งนี้มุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อติรัตน์ จันทร์แสงทอง (2549) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 21 - 30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 7,001 - 17,000 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อน

สมศักดิ์ สามัคคีธรรม (2550) ศึกษาเรื่อง “ปัญหาการจัดการโฮมสเตย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง : ศึกษากรณีอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม” พบว่าชาวบางคนที่จัดการโฮมสเตย์ในลักษณะดัดแปลงโดยนำรูปแบบรีสอร์ทมาประยุกต์ใช้บางส่วนอันทำให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาการท่องเที่ยวของท้องถิ่นอย่างไรก็ตามชาวบางคนที่ยังคงจัดการโฮมสเตย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กล่าวคือมีขนาดพอประมาณ มีเหตุมีผล และมีการสร้างภูมิคุ้มกันสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคตนั้นควรจะต้องสร้างอำนาจให้แก่ชุมชนจัดตั้งเครือข่ายของชาวบ้านที่เข้มแข็งอย่างกว้างขวางและหลากหลายและการมีส่วนร่วมในระดับเข้มข้น

ธวัชชัย เฟ็งพิณี (2551) “การศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาหมู่บ้านโฮมสเตย์และหมู่บ้านประมงน้ำจืด จังหวัดหนองคาย” พบว่า แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนควรเน้นการพัฒนาตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยดำเนินการในทางสายกลางและการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน ภายใต้อุปสงค์ความพอประมาณความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว บนพื้นฐานของความรู้และคุณธรรมเพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี

มิ่งขวัญ เสื่องามเอี่ยม (2551) “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม” พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ส่วนมากเคยเดินทางมาท่องเที่ยวโดยทราบข้อมูลจากเพื่อน เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ชอบทำคือรับประทานอาหารพื้นบ้าน ส่วนมากจะไม่มาค้างคืนและชอบท่องเที่ยวตลาดคอนฮวาย

สุทัศน์ ละงู (2551) “วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์กรณีศึกษา : ชุมชนชาวเลบ้านสังกาอู่ อำเภอกะลันตา จังหวัดกระบี่” พบว่า วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีดังนี้ 1. วิถีชีวิตด้านอาชีพเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์ของชุมชนบ้านสังกาอู่โดยอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมลากอวน หาลา การดำน้ำลึก การงมหอยการนับเรือหางยาว ให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมเหล่านี้ 2. วิถีชีวิตด้านภูมิปัญญา ได้แก่ การทำสมอเรือโบราณ การทำไผปลา การทำเรือปาจ๊าก การทำกรงนกการผลิตเครื่องดนตรี 3. วิถีชีวิตด้านประเพณีและวัฒนธรรม เช่นการเชื่อผู้นำเพื่อทำให้ชุมชนมีความสงบราบรื่น



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าอิสระเรื่อง “ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี” เป็นลักษณะการวิจัยเชิงพรรณนา (Description Research) เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งไม่สามารถทราบ จำนวนที่แน่นอนได้

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ได้มาจากการคำนวณโดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถหาได้โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดตัวอย่างทางสถิติ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2546 : 26) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเท่ากับร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่ายอมรับให้มีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5

$$\text{สูตรที่ใช้} \quad n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

Z = ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น (95% เท่ากับ 1.96)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

แทนค่า

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ 384.16 หรือประมาณ 385 ตัวอย่างและสำรองค่าความคลาดเคลื่อนจึงสำรองไว้ 15 ตัวอย่าง ดังนี้

$$n = 385 + 15$$

$$n = 400$$

เพราะฉะนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ประมาณ 400 ตัวอย่างเลือกสุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยสะดวก (Convenience Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามในส่วนที่ 3 ทั้งหมดเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบโดยเป็นรูปแบบข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะของข้อคำถามต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อคำถามออกมาเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือตามความคิดเห็นการสร้างข้อคำถามจะมีการกำหนดระดับมาตราส่วนต่างๆมาให้เรียบร้อยแล้วซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามแนวของ Likert Scale ได้ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ ; 2553)

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ในการแปลความหมายของคะแนนที่ใช้ในการตีความหมายของคะแนนเฉลี่ย ที่ใช้วิเคราะห์ ซึ่งคะแนนที่ได้มีความหมายดังต่อไปนี้ (อ้างอิงในธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553 : 75) โดยใช้เกณฑ์ การแปลความหมายจากช่วงคะแนนเฉลี่ยดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

3.3 การเก็บและรวบรวมข้อมูล

โดยการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา ซึ่งข้อมูลในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการออกสำรวจภาคสนามด้วยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการกำหนดคำถามให้ครอบคลุมสาระของวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลทางด้านสถิติ แนวความคิดทฤษฎีต่าง ๆ และข้อมูลด้านผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลด้านรายละเอียดของโครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการกำหนดรายละเอียดของการศึกษาวิจัย

วิธีการหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้มานำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) จากนั้นนำมาปรับปรุงให้เนื้อหาเกิดความชัดเจนก่อนนำไปทดลองใช้

2. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสร็จแล้วนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำไปหาความเชื่อมั่นทดสอบ (Pre - test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด โดยใช้การทดสอบความเชื่อมั่นของครอนบาค (Croanbach) เพื่อทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม ซึ่งจะได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องให้มีความเหมาะสมก่อนนำไปใช้จริงซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8467

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รับแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดมาแล้วจะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมานใช้วิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อดังนี้
สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์สถิติ Independent Sample t-test (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 179) ทดสอบความแตกต่างที่มี 2 กลุ่ม และทำการทดสอบสถิติ One Way ANOVA ทดสอบความแตกต่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าเกิดความแตกต่างทดสอบต่อด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ สถิติ Independent Sample t-test (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 179)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา “ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย ได้ใช้สัญลักษณ์ดังนี้

n	แทน จำนวนผู้บริ โภคกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F-Ration	แทน ค่าที่ใช้พิจารณา (F- Distribution)
SS	แทน ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
Df	แทน องศาของความเป็นอิสระ (Degree Freedom)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
LSD	แทน Least Significant Difference
*	แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
t	แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน t-test
Sig	แทน ระดับที่ค่าสถิติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

4.2 ผลการวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยเรื่องประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 1 เฉพาะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	190	47.5
หญิง	210	52.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลเป็นเพศหญิงจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเพศชายจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุไม่ถึง 20 ปี	87	21.8
20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี	130	32.5
25 ปี แต่ไม่ถึง 30 ปี	95	23.8
30 ปีขึ้นไป	88	22
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคืออายุ 25 ปี แต่ไม่ถึง 30 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และอายุไม่ถึง 20 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	8.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	44	11
อนุปริญญา / ปวส.	62	15.5
ปริญญาตรี	219	54.8
สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าข้อมูลส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ ระดับอนุปริญญา / ปวส. จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 สูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	131	32.8
10,001 - 20,000 บาท	159	39.8
20,001 - 30,000 บาท	62	15.5
30,001 - 40,000 บาท	39	9.8
40,001 บาทขึ้นไป	9	2.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าข้อมูลส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือ รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รายได้ 20,001 - 30,000 บาทจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 รายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	143	35.8
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	39	9.8
พนักงานบริษัทเอกชน	146	36.5
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	55	13.8
อื่น ๆ	17	4.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่าข้อมูลส่วนใหญ่ที่ท่งเกี่ยวข้องกับอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และอื่น ๆ เช่น แม่บ้าน เสริมสวย เป็นต้น จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	286	71.5
สมรส	97	24.3
หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	17	4.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่าข้อมูลส่วนใหญ่ที่ท่งเกี่ยวข้องกับสถานภาพโสด จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือสมรส จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

วิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 2 เฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ประเภทของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตาม	202	50.5
ผู้นำ	198	49.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่าข้อมูลเป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้ตาม จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้นำ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว

วิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 3 เฉพาะข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ

การท่องเที่ยวแบบ นันทนาการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปล ผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
ท่านเน้นความสำคัญใน กิจกรรมที่เกี่ยวกับการ นันทนาการ	72 (18.0)	173 (43.3)	133 (33.3)	21 (5.3)	1 (0.3)	3.74	0.822	มาก	2
โฮมสเตย์ที่ท่านไปพักมี การจัดกิจกรรม	47 (11.8)	157 (39.3)	132 (33.0)	57 (14.3)	7 (1.8)	3.45	0.935	ปาน กลาง	3
กิจกรรมนันทนาการ สามารถทำให้ท่านเกิด ความสนุก และผ่อนคลาย	88 (22.0)	195 (48.8)	96 (24.4)	21 (5.3)	0 (0)	3.88	0.810	มาก	1
รวม						3.69	0.720	มาก	

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนันทนาการพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 0.720) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับ 1 แปลผลได้ในระดับมาก คือกิจกรรมนันทนาการสามารถทำให้เกิดความสนุกและผ่อนคลาย ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.810) รองลงมาคือ เน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการนันทนาการและโฮมสเตย์ที่ไปพักมีการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = 0.822) และ ($\bar{x} = 3.45$, S.D. = 0.935)

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน

การท่องเที่ยวแบบหาความ เพลิดเพลิน	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปล ผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
ท่านมาท่องเที่ยวเพื่อความ สนุกเพลิดเพลิน	147 (36.8)	166 (41.5)	83 (20.8)	4 (1.0)	0 (0)	4.14	0.773	มาก	1
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ สามารถทำให้ท่านได้รับ ความสนุกและเพลิดเพลิน	81 (20.3)	204 (51.0)	101 (25.3)	14 (3.5)	0 (0)	3.88	0.763	มาก	2
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในครั้งนี้ทำให้ท่านได้รับ ความสะดวกสบาย	81 (20.3)	173 (43.3)	137 (34.3)	8 (2.0)	1 (0.3)	3.81	0.788	มาก	3
รวม						3.94	0.621	มาก	

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน พิจารณาโดยภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 0.621) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับ 1 แปลผลได้ในระดับมาก คือมาท่องเที่ยวเพื่อความสนุกเพลิดเพลิน ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.773) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์สามารถทำให้ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในครั้งนี้ทำให้ได้รับความสะดวกสบาย ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.763) และ ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = 0.784)

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบแบบมุ่งหาประสบการณ์

การท่องเที่ยวแบบแบบมุ่งหาประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
ท่านต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการท่องเที่ยว	119 (29.8)	136 (34.0)	125 (31.3)	18 (4.5)	2 (0.5)	3.88	0.907	มาก	1
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ท่านได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ	85 (21.3)	190 (47.5)	108 (27.0)	16 (4.0)	1 (0.3)	3.86	0.803	มาก	3
ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ	96 (24.0)	171 (42.8)	120 (30.0)	11 (2.8)	2 (0.5)	3.87	0.824	มาก	2
รวม						3.76	0.741	มาก	

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบแบบมุ่งหาประสบการณ์พิจารณาโดยภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.741) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับ 1 แปลผลได้ในระดับมาก คือ ต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.907) รองลงมาคือ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำและการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = 0.824) และ ($\bar{x} = 3.86$, S.D. = 0.803)

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง

การท่องเที่ยวแบบ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	114 (28.5)	123 (30.8)	121 (30.3)	36 (9.0)	6 (1.5)	3.76	1.013	มาก	2
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ท่านได้ทดลองทำในสิ่งที่ท่านไม่เคยทำมาก่อน	68 (17.0)	179 (44.8)	134 (33.5)	18 (4.5)	1 (0.3)	3.74	0.800	มาก	3
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เป็นความท้าทายของท่านอีกแบบหนึ่ง	75 (18.8)	180 (45.0)	128 (32.0)	13 (3.3)	4 (1.0)	3.77	0.823	มาก	1
รวม						3.76	0.741	มาก	

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง พิจารณาโดยภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.741) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับ 1 แปลผลในระดับมาก คือการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เป็นความท้าทายอีกแบบหนึ่ง ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = 0.823) รองลงมาคือ เป็นคนที่ชอบทดลองอะไรใหม่ๆและการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ได้ทดลองทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 1.013) และ ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = 0.800)

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าเฉลี่ยและการแปรผลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น

การท่องเที่ยวแบบ ต้องการใช้ชีวิตแบบคนใน ท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปล ผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
ท่านต้องการดำเนินชีวิต ภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิต แบบเดียวกับคนในท้องถิ่น	41 (10.3)	178 (44.5)	131 (32.8)	42 (10.5)	8 (2.0)	3.51	0.887	มาก	3
การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ทำให้ท่านได้เรียนรู้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบ เดียวกับคนในท้องถิ่น	59 (14.8)	183 (45.8)	148 (37.0)	10 (2.5)	0 (0)	3.73	0.738	มาก	2
ท้องถิ่นที่ท่านไปท่องเที่ยวมี วัฒนธรรมหลากหลาย รูปแบบ	72 (18.0)	179 (44.8)	137 (34.3)	12 (3.0)	0 (0)	3.78	0.771	มาก	1
รวม						3.67	0.637	มาก	

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น พิจารณาโดยภาพรวมพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{x} 3.67, S.D. = 0.637) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับ 1 แปลผลได้ในระดับมาก คือ ท้องถิ่นที่ท่านไปท่องเที่ยวมีวัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ (\bar{x} = 3.78, S.D. = 0.771) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่นและต้องการดำเนินชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น (\bar{x} = 3.73, S.D. = 0.738) และ (\bar{x} = 3.51, S.D. = 0.887)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

สถิติที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม โดยที่สุ่มตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มอย่างเป็นอิสระจากกัน (Independent t-test) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.13 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	เพศ	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
1.การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ชาย	3.62	0.718	-1.785	0.075
	หญิง	3.75	0.718		
2.การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ชาย	3.94	0.656	-0.009	0.993
	หญิง	3.94	0.588		
3.การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ชาย	3.90	0.691	3.858	0.000*
	หญิง	3.62	0.760		
4.การท่องเที่ยวแบบช้อปปิ้ง	ชาย	3.90	0.691	3.858	0.000*
	หญิง	3.62	0.760		
5.การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ชาย	3.75	0.656	2.324	0.021*
	หญิง	3.60	0.612		
พฤติกรรมการท่องเที่ยวรวม	ชาย	3.82	0.422	2.605	0.010*
	หญิง	3.71	0.466		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบเพศที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้สถิติ Independent t-test ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.000 และ .021 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบ นันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	7.312	3	2.437	4.840	0.003*
	ภายในกลุ่ม	199.417	396	0.504		
	รวม	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความ เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	2.149	3	0.716	1.871	0.134
	ภายในกลุ่ม	151.604	396	0.383		
	รวม	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหา ประสบการณ์	ระหว่างกลุ่ม	5.036	3	1.679	3.108	0.026*
	ภายในกลุ่ม	213.894	396	0.540		
	รวม	218.931	399			

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โสมสเตย์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F- Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบชอบ ทดลอง	ระหว่างกลุ่ม	5.036	3	1.679	3.108	0.026*
	ภายในกลุ่ม	213.894	396	0.540		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	4.364	3	1.455	3.660	0.013*
	ภายในกลุ่ม	157.409	396	0.397		
	รวม	161.773	399			
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.627	3	1.209	6.239	0.000*
	ภายในกลุ่ม	76.739	396	0.194		
	รวม	80.366	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบอายุที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเตย์ โดยใช้ในการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบนั้นหนา การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลองและการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003, 0.026, 0.026 และ 0.013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนั้นหนา การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลองและการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยทดสอบ LSD ต่อไป

ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับ
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ

LSD

อายุ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)			
		กลุ่ม J			
		ไม่ถึง 20 ปี	20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	30 ปีขึ้นไป
กลุ่ม I	Mean	3.92	3.70	3.55	3.59
ไม่ถึง 20 ปี	3.92		0.21 (0.031*)	0.37 (0.001*)	0.33 (0.002*)
20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	3.70			0.16 (0.106)	0.12 (0.239)
25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	3.55				-0.04 (0.705)
30 ปีขึ้นไป	3.59				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบนันทนาการเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุไม่ถึง 20 ปี มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี 25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปีและ อายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.031, 0.001 และ 0.002 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับ
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์

LSD

อายุ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)			
		กลุ่ม J			
		ไม่ถึง 20 ปี	20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	30 ปีขึ้นไป
กลุ่ม I	Mean	3.87	3.77	3.77	3.56
ไม่ถึง 20 ปี	3.87		0.10 (0.036)	0.6 (0.585)	0.32 (0.005*)
20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	3.77			-0.04 (0.652)	0.21 (0.037*)
25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	3.77				0.26 (0.037*)
30 ปีขึ้นไป	3.56				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์เป็นรายกลุ่ม กลุ่มที่มีอายุไม่ถึง 20 ปี อายุ 20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี และ 25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปีมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า กลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.005, 0.037 และ 0.037 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง

LSD

อายุ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)			
		กลุ่ม J			
		ไม่ถึง 20 ปี	20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	30 ปีขึ้นไป
กลุ่ม I	Mean	3.87	3.77	3.81	3.56
ไม่ถึง 20 ปี	3.87		0.10 (0.306)	0.06 (0.585)	0.32 (0.005*)
20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	3.77			-0.04 (0.652)	0.21 (0.037*)
25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	3.81				0.26 (0.018*)
30 ปีขึ้นไป	3.56				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบชอบทดลองเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอายุไม่ถึง 20 ปี อายุ 20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี และ 25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปีมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า กลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.005, 0.037 และ 0.018 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น

LSD

อายุ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)			
		กลุ่ม J			
		ไม่ถึง 20 ปี	20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	30 ปีขึ้นไป
กลุ่ม I	Mean	3.81	3.65	3.73	3.51
ไม่ถึง 20 ปี	3.81		0.16 (0.064)	0.08 (0.381)	0.30 (0.002*)
20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	3.65			-0.08 (0.347)	0.14 (0.112)
25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	3.73				0.22 (0.020*)
30 ปีขึ้นไป	3.51				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่นเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอายุไม่ถึง 20 ปีอายุ 20 ปี และ 25 ปีแต่ไม่ถึง 30ปีมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า กลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และ 0.020 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

LSD

อายุ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)			
		กลุ่ม J			
		ไม่ถึง 20 ปี	20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	30 ปีขึ้นไป
กลุ่ม I	Mean	3.81	3.65	3.73	3.51
ไม่ถึง 20 ปี	3.81		0.14 (0.020*)	0.15 (0.019*)	0.29 (0.000*)
20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี	3.65			0.01 (0.843)	0.14 (0.018*)
25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี	3.73				0.13 (0.042*)
30 ปีขึ้นไป	3.51				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอายุไม่ถึง 20 ปี มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มี อายุ 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี กลุ่มที่มีอายุ 25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.020, 0.019 และ 0.000 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 20 ปีแต่ไม่ถึง 25 ปี มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 25 ปีแต่ไม่ถึง 30 ปี และมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า กลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.018 และ 0.042 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบ นันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	2.628	4	0.657	1.272	0.281
	ภายในกลุ่ม	204.101	395	0.517		
	รวม	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความ เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	1.096	4	0.274	0.709	0.586
	ภายในกลุ่ม	152.657	395	0.386		
	รวม	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหา ประสบการณ์	ระหว่างกลุ่ม	1.627	4	0.407	0.739	0.566
	ภายในกลุ่ม	217.304	395	0.550		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบ ทดลอง	ระหว่างกลุ่ม	1.627	4	0.407	0.739	0.566
	ภายในกลุ่ม	217.304	395	0.550		
	รวม	218.931	399			

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)						
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โสมสเดย์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F- Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.288	4	0.822	2.048	0.087
	ภายในกลุ่ม	158.486	395	0.401		
	รวม	161.773	399			
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.014	4	0.254	1.262	0.284
	ภายในกลุ่ม	79.352	395	0.201		
	รวม	80.366	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเดย์ โดยใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนั้นหนา การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลองและการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.281, 0.586, 0.566, 0.566 และ 0.087 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเดย์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

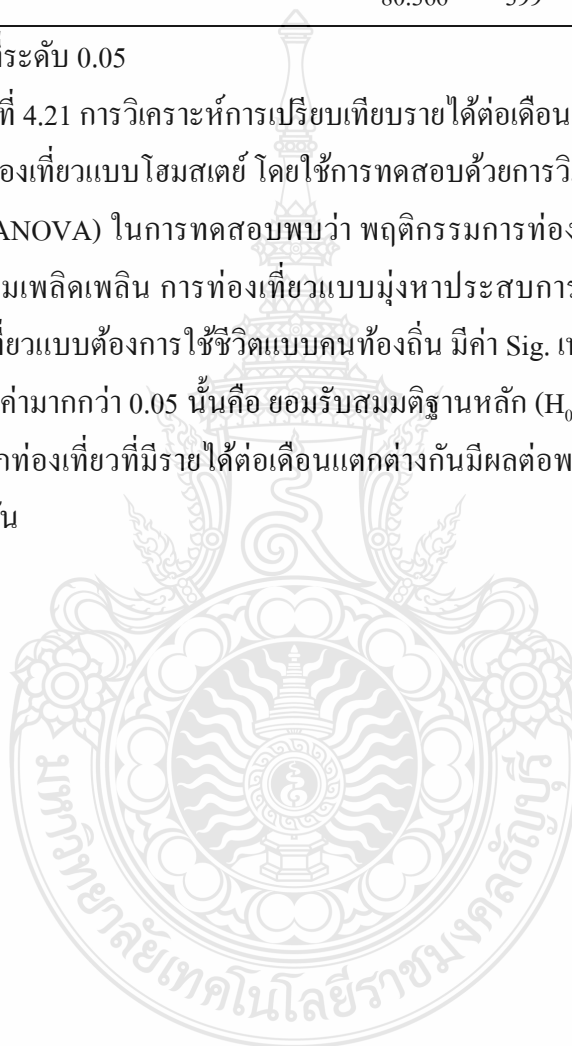
ตารางที่ 4.21 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	4.809	4	1.202	2.352	0.054
	ภายในกลุ่ม	201.920	395	0.511		
	รวม	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	.963	4	0.241	0.622	0.647
	ภายในกลุ่ม	152.790	395	0.387		
	รวม	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ระหว่างกลุ่ม	1.486	4	0.372	0.675	0.610
	ภายในกลุ่ม	217.444	395	0.550		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ระหว่างกลุ่ม	1.486	4	0.372	0.675	0.610
	ภายในกลุ่ม	217.444	395	0.550		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	1.388	4	0.347	0.855	0.491
	ภายในกลุ่ม	160.385	395	0.406		
	รวม	161.773	399			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)						
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โสมสเคย์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F- Ratio	Sig.
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.032	4	0.258	1.285	0.275
	ภายในกลุ่ม	79.334	395	0.201		
	รวม	80.366	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบรายได้อัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเคย์ โดยใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลองและการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.054, 0.647, 0.610, 0.610 และ 0.491 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้อัตโนมัติแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเคย์ไม่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

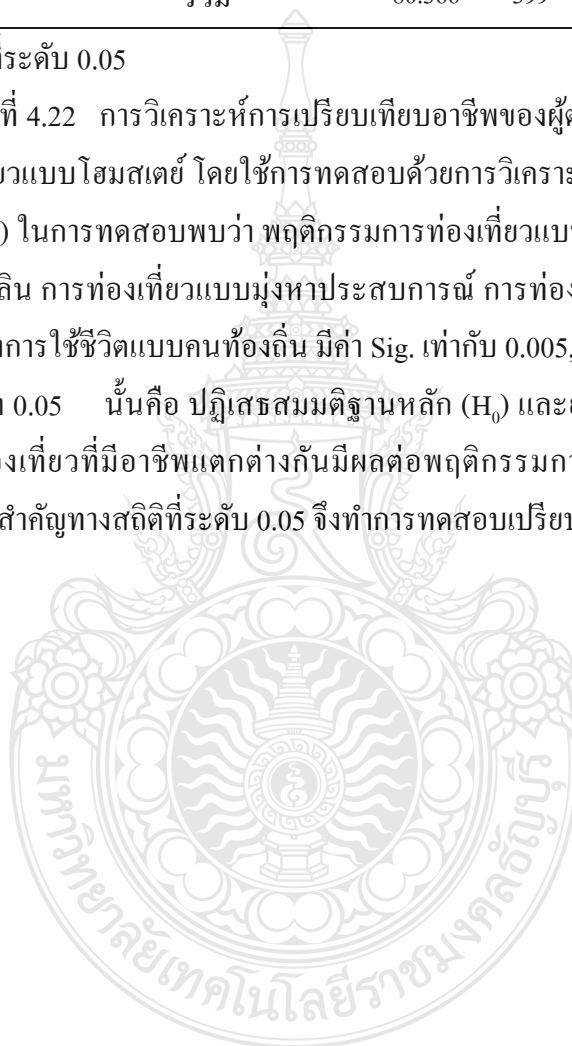
ตารางที่ 4.22 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	7.547	4	1.887	3.742	0.005*
	ภายในกลุ่ม	199.182	395	0.504		
	รวม	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	3.941	4	0.985	2.598	0.036*
	ภายในกลุ่ม	149.812	395	0.379		
	รวม	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ระหว่างกลุ่ม	5.783	4	1.446	2.679	0.031*
	ภายในกลุ่ม	213.148	395	0.540		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ระหว่างกลุ่ม	5.783	4	1.446	2.679	0.031*
	ภายในกลุ่ม	213.148	395	0.540		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	4.374	4	1.093	2.744	0.028*
	ภายในกลุ่ม	157.400	395	0.398		
	รวม	161.773	399			

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)						
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F- Ratio	Sig.
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.456	4	1.114	5.797	0.000*
	ภายในกลุ่ม	75.910	395	0.192		
	รวม	80.366	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนั้นทางการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลองและการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005, 0.036, 0.031, 0.031 และ 0.028 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยทดสอบค่า LSD ต่อไป



ตารางที่ 4.23 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ

LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)				
		กลุ่ม J				
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	3.81	3.76	3.52	3.67	3.75
นักเรียน / นักศึกษา	3.81		0.08 (0.553)	0.32 (0.000*)	0.17 (0.132)	0.09 (0.615)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.76			0.24 (0.061)	0.09 (0.527)	0.02 (0.940)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.52				-0.15 (0.194)	-0.22 (0.218)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.67					-0.08 (0.691)
อื่น ๆ	3.75					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบนันทนาการเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน

LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)				
		กลุ่ม J				
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	4.03	4.05	3.83	3.99	3.82
นักเรียน/ นักศึกษา	4.03		-0.02 (0.867)	0.21 (0.005*)	0.04 (0.647)	0.21 (0.186)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	4.05			0.22 (0.044*)	0.06 (0.623)	0.23 (0.204)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.83				-0.16 (0.098)	0.00 (0.985)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.99					0.16 (0.337)
อื่น ๆ	3.82					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา และกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และ 0.044 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์

LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)				
		กลุ่ม J				
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	3.87	3.92	3.69	3.57	3.61
นักเรียน/ นักศึกษา	3.87		-0.06 (0.674)	0.18 (0.041*)	0.30 (0.011*)	0.26 (0.170)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.92			0.23 (0.078)	0.35 (0.022*)	0.32 (0.141)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.69				0.12 (0.303)	0.08 (0.665)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.57					-0.04 (0.852)
อื่น ๆ	3.61					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์เป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.041 และ 0.011 และกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.022 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง

LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)				
		กลุ่ม J				
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	3.87	3.92	3.69	3.57	3.61
นักเรียน / นักศึกษา	3.87		-0.06 (0.674)	0.18 (0.041*)	0.30 (0.011*)	0.26 (0.170)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.92			0.23 (0.078)	0.35 (0.022*)	0.32 (0.141)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.69				0.12 (0.303)	0.08 (0.665)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.57					-0.04 (0.852)
อื่น ๆ	3.61					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบชอบทดลองเป็นรายกลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและและกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.041 และ 0.011 และกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.022 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการทำงานแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น

LSD

อาชีพ	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)					
	กลุ่ม J					
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	3.77	3.79	3.61	3.48	3.69
นักเรียน / นักศึกษา	3.77		-0.03 (0.806)	0.16 (0.035*)	0.28 (0.005*)	0.08 (0.619)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.79			0.19 (0.104)	0.31 (0.019*)	0.11 (0.554)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.61				0.12 (0.212)	-0.08 (0.636)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.48					-0.20 (0.251)
อื่น ๆ	3.69					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการทำงานด้านการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่นเป็นรายกลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.035 และ 0.005 และกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.019 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพกับ
พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)				
		กลุ่ม J				
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
กลุ่ม I	Mean	3.77	3.79	3.61	3.48	3.69
นักเรียน / นักศึกษา	3.77		-0.02 (0.835)	0.21 (0.000*)	0.22 (0.002*)	0.18 (0.110)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.79			0.22 (0.005*)	0.23 (0.011*)	0.20 (0.124)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.61				0.01 (0.870)	-0.03 (0.810)
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.48					-0.04 (0.753)
อื่น ๆ	3.69					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายกลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.002 และกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และ 0.011 โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	1.160	2	0.580	1.120	0.327
	ภายในกลุ่ม	205.569	397	0.518		
	รวม	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	2.830	2	1.415	3.722	0.025*
	ภายในกลุ่ม	150.923	397	0.380		
	รวม	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ระหว่างกลุ่ม	2.468	2	1.234	2.264	0.105
	ภายในกลุ่ม	216.462	397	0.545		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ระหว่างกลุ่ม	2.468	2	1.234	2.264	0.105
	ภายในกลุ่ม	216.462	397	0.545		
	รวม	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	1.691	2	0.845	2.097	0.124
	ภายในกลุ่ม	160.082	397	0.403		
	รวม	161.773	399			

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	Sig.
พฤติกรรมการท่องเที่ยวรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.134	2	0.567	2.840	0.060
	ภายในกลุ่ม	79.233	397	0.200		
	รวม	80.366	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.025 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยทดสอบค่า LSD ต่อไป

ตารางที่ 4.30 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน LSD

อาชีพ	Mean	ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (IJ)		
		กลุ่ม I	กลุ่ม J	หมายเหตุ
โสด	3.95	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่
โสด	3.95		-0.03 (0.697)	0.41 (0.009*)
สมรส	3.98			0.43 (0.008*)
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.55			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพโสดและสมรส มีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.009 และ 0.008 และมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเศย์แตกต่างกัน

H_0 : ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเศย์ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเศย์ที่แตกต่างกัน

สถิติที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประเภทของนักเที่ยว 2 กลุ่ม โดยที่สุ่มตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มอย่างเป็นอิสระจากกัน (Independent t-test) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเศย์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโสมสเศย์	ประเภทของ นักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
1.การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ผู้ตาม	3.88	0.634	5.513	0.000*
	ผู้นำ	3.49	0.752		
2.การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ผู้ตาม	4.06	0.579	3.700	0.000*
	ผู้นำ	3.83	0.642		
3.การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ผู้ตาม	3.40	0.653	-11.183	0.000*
	ผู้นำ	4.12	0.641		
4.การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ผู้ตาม	3.40	0.653	-11.183	0.000*
	ผู้นำ	4.12	0.641		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)					
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	ประเภทของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
5.การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ผู้ตาม	3.41	0.571	-8.871	0.000*
	ผู้นำ	3.93	0.594		
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวรวม	ผู้ตาม	3.63	0.415	-6.325	0.000*
	ผู้นำ	3.90	0.441		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้สถิติ Independent t-test ในการทดสอบพบว่าพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบช้อปปิ้ง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบช้อปปิ้ง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 ตารางสรุปสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์

	การท่องเที่ยว แบบนี้ันทนาการ	การท่องเที่ยว แบบหาความ เพลิดเพลิน	การท่องเที่ยว แบบมุ่งหา ประสบการณ์	การท่องเที่ยว แบบชอบ ทดลอง	การท่องเที่ยว แบบต้องการ ใช้ชีวิตแบบ คนท้องถิ่น
เพศ	-	-	√	√	√
อายุ	√	-	√	√	√
การศึกษา	-	-	-	-	-
รายได้	-	-	-	-	-
อาชีพ	√	√	√	√	√
สถานภาพ	-	√	-	-	-

√ หมายถึง แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญสถิติที่ 0.05

- หมายถึง คือ ไม่มีผลกับระดับความคิดเห็น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงการสรุปสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในการท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในการท่องเที่ยวแบบนี้ันทนาการ การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในการท่องเที่ยวแบบนี้ันทนาการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นที่แตกต่างกัน สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในการท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 ตารางสรุปสมมติฐานด้านประเภทของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

	การท่องเที่ยว แบบ นันทนาการ	การ ท่องเที่ยว แบบหา ความ เพลิดเพลิน	การท่องเที่ยว แบบมุ่งหา ประสบการณ์	การ ท่องเที่ยว แบบชอบ ทดลอง	การท่องเที่ยว แบบต้องการ ใช้ชีวิตแบบ คนท้องถิ่น
ประเภทของ นักท่องเที่ยว	√	√	√	√	√

√ หมายถึง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.05

- หมายถึง ไม่มีผลกับระดับความคิดเห็น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงการสรุปสมมติฐานประเภทของนักท่องเที่ยวพบว่าประเภทของนักท่องเที่ยวมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในการท่องเที่ยวแบบนันทนาการ การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลินการท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง และการท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่นที่แตกต่างกัน



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีสถานภาพโสด

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้ตาม

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวโดยรวม พบว่า ด้านการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชอบทลอด การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ และการท่องเที่ยวแบบใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่นมีผลอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน พบว่า เพศ อายุ อาชีพ และสถานภาพที่แตกต่างกันต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษา และรายได้ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้านประเภทของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน พบว่า ประเภทของนักท่องเที่ยวที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์แตกต่างกัน

5.2 การอภิปรายผลวิจัย

จากการศึกษาเรื่องประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผลสรุปที่สามารถอภิปรายได้ดังต่อไปนี้

ด้านประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีสถานภาพโสด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอิตถีรัตน์ จันทร์แสงทอง (2549) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้ตาม

พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก ในด้านการท่องเที่ยวหาความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวแบบหาประสบการณ์ การท่องเที่ยวแบบชობทดลอง การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ และการท่องเที่ยวแบบใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุทัศน์ ละงู (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์กรณีศึกษา : ชุมชนชาวเลบ้านสังกาอู่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่” ในด้านการท่องเที่ยวแบบหาประสบการณ์ แบบชობทดลอง และแบบใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่น

สมมติฐานด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า เพศ อายุ อาชีพ และสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์แตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของมิ่งขวัญ เสืองามเอี่ยม (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม” เพศ อายุ และอาชีพมีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว พบว่า ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ผลสรุปจากการวิจัยเรื่อง ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ดังนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผู้ตาม ซึ่งมีพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบนันทนาการ และการท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน ผู้ประกอบการควรนำข้อมูลในส่วนนี้มา

พัฒนาโฮมสเตย์ โดยการจัดกิจกรรมเกี่ยวพันนันทนาการหรือเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนุกและผ่อนคลาย และควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเพลิดเพลิน โดยการจัดการท่องเที่ยวที่มีการบริการอย่างครบถ้วน ทั้งด้านที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม และการท่องเที่ยวก็ต้องทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัย

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ศึกษาถึงผลกระทบด้านบวกและด้านลบของท้องถิ่นที่มีการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
2. ศึกษาองค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว



บรรณานุกรม

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการท่องเที่ยว. www.tourismthailand.com.

ธวัชชัย เฟ็งพินิจ. 2551. การศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาหมู่บ้านโฮมสเตย์และหมู่บ้านประมงน้ำจืด จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

พัชรินทร์ งามเลิศ. 2548. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว. www.touristbehaviour.wordpress.com

มีงขวัญ เสืองามเอี่ยม. 2551. การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สมศักดิ์ สามัคคีธรรม. 2550. ปัญหาการจัดการโฮมสเตย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษา : อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.

สุทัศน์ ละงู. 2551. วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์กรณีศึกษา : ชุมชนชาวเลบ้านสังกาอู้อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่.

อิตถิรัตน์ จันทรแสงทอง. 2549. ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา
เรื่อง ประเภทของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ :
กรณีศึกษา จังหวัด สุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงวิชาการ ในหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาที่ได้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จึงขอความกรุณาให้ท่านอ่านข้อความให้ครบถ้วนและตอบตามความคิดเห็นที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดโดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1: แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวใช้ข้อความในลักษณะให้
เลือกตอบ

ส่วนที่ 2: แบบสอบถามประเภทของนักท่องเที่ยวใช้ข้อความในลักษณะให้**เลือกตอบ**

ส่วนที่ 3: เป็นลักษณะคำถามให้ผู้ตอบให้คะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม
 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม



ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง: โปรดให้ข้อมูล / ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. อายุไม่ถึง 20 ปี 2. 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี
 3. 25 ปี แต่ไม่ถึง 30 ปี 4. 30 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 3. อนุปริญญา / ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2. 10,001 - 20,000 บาท
 3. 20,001 - 30,000 บาท 4. 30,001 - 40,000 บาท
 5. 40,001 บาทขึ้นไป

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 5. อื่น ๆ.....

6. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 ประเภทของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง : โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับลักษณะของท่าน

7. ท่านคิดว่าลักษณะนักท่องเที่ยวในกลุ่มใดใกล้เคียงกับตัวท่านมากที่สุด

1. นักท่องเที่ยวที่ เป็นผู้ตาม มีลักษณะดังนี้

ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีการจัดกิจกรรมที่สนุกและปลอดภัย การเดินทางไม่ต้องอาศัยแรงมาก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกมีที่พักจำนวนมาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และต้องมีการบริการที่ครบวงจร

2. นักท่องเที่ยวที่ เป็นผู้ นำ มีลักษณะดังนี้

ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ชอบความท้าทาย ความตื่นเต้น รับประทานอาหารที่แปลกใหม่ ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ในสิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อน การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวจะต้องไม่ถูกเร่งรัดมากเกินไป

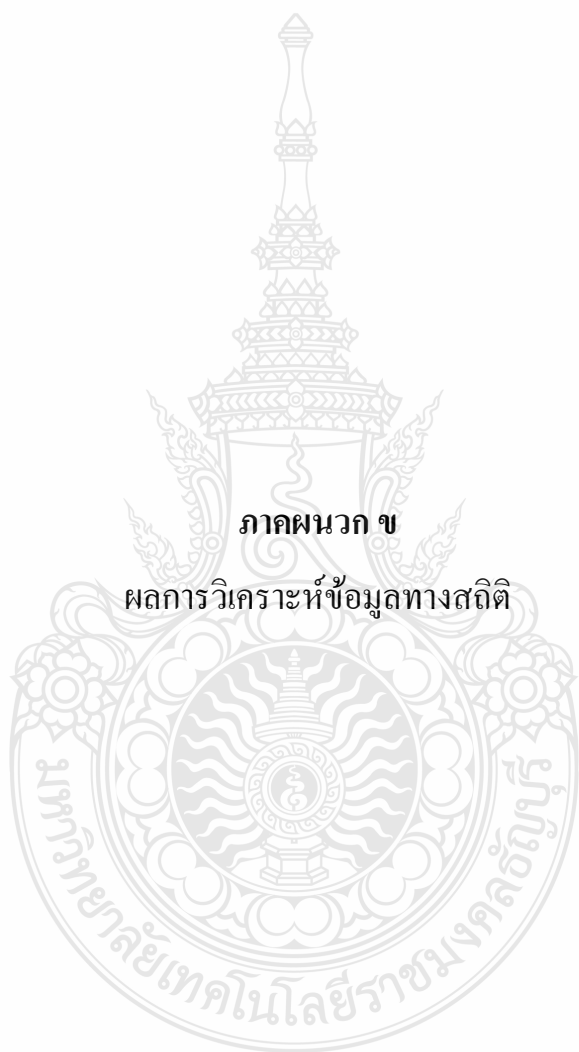


ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง : โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อ โดยทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดของท่าน

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
8.การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ					
8.1 ท่านเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการนันทนาการ					
8.2 โฮมสเตย์ที่ท่านไปพักมีการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
8.3 กิจกรรมนันทนาการสามารถทำให้ท่านเกิดความสุขและผ่อนคลาย					
9.การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน					
9.1 ท่านมาท่องเที่ยวเพื่อความสนุกเพลิดเพลิน					
9.2 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์สามารถทำให้ท่านได้รับความสนุกและเพลิดเพลิน					
9.3 การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ในครั้งนี้ทำให้ท่านได้รับความสะดวกสบาย					
10.การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์					
10.1 ท่านต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว					
10.2 การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ทำให้ท่านได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
10.3 ประสิทธิภาพในการท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ					
11.การท่องเที่ยวแบบชობทดลอง					
11.1 ท่านเป็นคนที่ชอบทดลองอะไรใหม่ๆ					
11.2 การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ทำให้ท่านได้ทดลองทำในสิ่งที่ท่านไม่เคยทำมาก่อน					
11.3 การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์เป็นความท้าทายของท่านอีกแบบหนึ่ง					
12.การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น					
12.1 ท่านต้องการดำเนินชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น					
12.2 การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ทำให้ท่านได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น					
12.3 ที่ท้องถิ่นที่ท่านไปท่องเที่ยวมีวัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ					



ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ภาคผนวก ข.

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

Frequencies

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	190	47.5	47.5	47.5
	หญิง	210	52.5	52.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ถึง 20 ปี	87	21.8	21.8	21.8
	20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี	130	32.5	32.5	54.3
	25 ปี แต่ไม่ถึง 30 ปี	95	23.8	23.8	78.0
	30 ปีขึ้นไป	88	22.0	22.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มัธยมศึกษาตอนต้น	33	8.3	8.3	8.3
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	44	11.0	11.0	19.3
	อนุปริญญา/ปวส.	62	15.5	15.5	34.8
	ปริญญาตรี	219	54.8	54.8	89.5
	สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.5	10.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

รายได้ต่อเดือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	131	32.8	32.8	32.8
	10,001-20,000 บาท	159	39.8	39.8	72.5
	20,001-30,000 บาท	62	15.5	15.5	88.0
	30,001-40,000 บาท	39	9.8	9.8	97.8
	40,001 บาทขึ้นไป	9	2.3	2.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน/นักศึกษา	143	35.8	35.8	35.8
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	39	9.8	9.8	45.5
	พนักงานบริษัทเอกชน	146	36.5	36.5	82.0
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	55	13.8	13.8	95.8
	อื่นๆ	17	4.3	4.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สถานภาพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	286	71.5	71.5	71.5
	สมรส	97	24.3	24.3	95.8
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	17	4.3	4.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ประเภทของนักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ผู้ตาม	202	50.5	50.5	50.5
	ผู้นำ	198	49.5	49.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

T-Test

Group Statistics

	เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	ชาย	190	3.62	.718	.052
	หญิง	210	3.75	.718	.050
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	ชาย	190	3.94	.656	.048
	หญิง	210	3.94	.588	.041
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	ชาย	190	3.90	.691	.050
	หญิง	210	3.62	.760	.052
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ชาย	190	3.90	.691	.050
	หญิง	210	3.62	.760	.052
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ชาย	190	3.75	.656	.048
	หญิง	210	3.60	.612	.042
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	ชาย	190	3.82	.422	.031
	หญิง	210	3.71	.466	.032

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
การท่องเที่ยวแบบนั่งรถ การ คพเพลิน	.412	.522	-1.785	398	.075	-.13	.072	-.270	.013	
			-1.785	393.974	.075	-.13	.072	-.270	.013	
การท่องเที่ยวแบบชมความงาม ศิลปกรรม	3.211	.074	-.009	398	.993	.00	.062	-.123	.122	
			-.009	381.428	.993	.00	.063	-.124	.122	
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประ สพการณ์	.185	.668	3.858	398	.000	.28	.073	.138	.425	
			3.876	397.987	.000	.28	.073	.139	.424	
การท่องเที่ยวแบบชอชคตล ง	.185	.668	3.858	398	.000	.28	.073	.138	.425	
			3.876	397.987	.000	.28	.073	.139	.424	
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	.817	.367	2.324	398	.021	.15	.063	.023	.272	
			2.316	386.745	.021	.15	.064	.022	.272	
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว งที่ยาว	1.395	.238	2.605	398	.010	.12	.045	.028	.204	
			2.618	397.999	.009	.12	.044	.029	.203	

Group Statistics

ประเภทของนักท่องเที่ยว	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	
การท่องเที่ยวแบบเน้นทนาการ	ผู้ตาม	202	3.88	.634	.045
	ผู้นำ	198	3.49	.752	.053
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิ ดเพลิน	ผู้ตาม	202	4.06	.579	.041
	ผู้นำ	198	3.83	.642	.046
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประส บการณ์	ผู้ตาม	202	3.40	.653	.046
	ผู้นำ	198	4.12	.641	.046
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	ผู้ตาม	202	3.40	.653	.046
	ผู้นำ	198	4.12	.641	.046
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	ผู้ตาม	202	3.41	.571	.040
	ผู้นำ	198	3.93	.594	.042
ผลรวมของพฤติกรรมการทอ งเที่ยว	ผู้ตาม	202	3.63	.415	.029
	ผู้นำ	198	3.90	.441	.031



Independent Samples Test

		Levene's Test for		t-test for Equality of Means						
		Equality of Variances		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.						Lower	Upper
การท่องเที่ยวบนน้ำตก การ	Equal variances assumed	10.944	.001	5.513	398	.000	.38	.069	.246	.520
	Equal variances not assumed			5.503	384.384	.000	.38	.070	.246	.520
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Equal variances assumed	4.825	.029	3.700	398	.000	.23	.061	.106	.346
	Equal variances not assumed			3.696	392.022	.000	.23	.061	.106	.346
การท่องเที่ยวแบบนั่งรถม้า การ	Equal variances assumed	.144	.704	-11.183	398	.000	-.72	.065	-.851	-.596
	Equal variances not assumed			-11.185	398.000	.000	-.72	.065	-.851	-.596
การท่องเที่ยวแบบชมบอลลูน	Equal variances assumed	.144	.704	-11.183	398	.000	-.72	.065	-.851	-.596
	Equal variances not assumed			-11.185	398.000	.000	-.72	.065	-.851	-.596
การท่องเที่ยวแบบนั่งรถม้า การ	Equal variances assumed	1.046	.307	-8.871	398	.000	-.52	.058	-.631	-.402
	Equal variances not assumed			-8.867	396.533	.000	-.52	.058	-.631	-.402
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	Equal variances assumed	.603	.438	-6.325	398	.000	-.27	.043	-.355	-.187
	Equal variances not assumed			-6.321	395.442	.000	-.27	.043	-.355	-.187

ONEWAY

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนั่งรถจักรยาน	Between Groups	7.312	3	2.437	4.840	.003
	Within Groups	199.417	396	.504		
	Total	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Between Groups	2.149	3	.716	1.871	.134
	Within Groups	151.604	396	.383		
	Total	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	Between Groups	5.036	3	1.679	3.108	.026
	Within Groups	213.894	396	.540		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบช้อปปิ้ง	Between Groups	5.036	3	1.679	3.108	.026
	Within Groups	213.894	396	.540		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	Between Groups	4.364	3	1.455	3.660	.013
	Within Groups	157.409	396	.397		
	Total	161.773	399			
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยาว	Between Groups	3.627	3	1.209	6.239	.000
	Within Groups	76.739	396	.194		
	Total	80.366	399			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	Between Groups	2.628	4	.657	1.272	.281
	Within Groups	204.101	395	.517		
	Total	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Between Groups	1.096	4	.274	.709	.586
	Within Groups	152.657	395	.386		
	Total	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	Between Groups	1.627	4	.407	.739	.566
	Within Groups	217.304	395	.550		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบช้อปปิ้ง	Between Groups	1.627	4	.407	.739	.566
	Within Groups	217.304	395	.550		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	Between Groups	3.288	4	.822	2.048	.087
	Within Groups	158.486	395	.401		
	Total	161.773	399			
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	Between Groups	1.014	4	.254	1.262	.284
	Within Groups	79.352	395	.201		
	Total	80.366	399			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การท่องเที่ยวแบบเน้นทนาการ	Between Groups	4.809	4	1.202	2.352	.054
	Within Groups	201.920	395	.511		
	Total	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Between Groups	.963	4	.241	.622	.647
	Within Groups	152.790	395	.387		
	Total	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	Between Groups	1.486	4	.372	.675	.610
	Within Groups	217.444	395	.550		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	Between Groups	1.486	4	.372	.675	.610
	Within Groups	217.444	395	.550		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	Between Groups	1.388	4	.347	.855	.491
	Within Groups	160.385	395	.406		
	Total	161.773	399			
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	Between Groups	1.032	4	.258	1.285	.275
	Within Groups	79.334	395	.201		
	Total	80.366	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) รายได้ ค่าเฉลี่ย	(J) รายได้ ค่าเฉลี่ย	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
การลดต้นทุนแบบมีบุคลากร	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	10,000 20,000 บาท	.22*	.084	.008	.06	.39	
		20,000 30,000 บาท	.03	.110	.788	-.19	.25	
		30,000 40,000 บาท	.24	.130	.071	-.02	.49	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.25	.246	.304	-.23	.74	
	10,000 20,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.22	.084	.008	-.39	-.06	
		10,000 20,000 บาท	-.19	.107	.070	-.41	.02	
		30,000 40,000 บาท	.01	.128	.924	-.24	.26	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.03	.245	.905	-.45	.51	
	20,000 30,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.03	.110	.788	-.25	.19	
		10,000 20,000 บาท	.19	.107	.070	-.02	.41	
		30,000 40,000 บาท	.21	.146	.158	-.08	.49	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.22	.255	.380	-.28	.73	
	30,000 40,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.24	.130	.071	-.49	.02	
		10,000 20,000 บาท	-.01	.128	.924	-.26	.24	
		20,000 30,000 บาท	-.21	.146	.158	-.49	.08	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.02	.264	.948	-.50	.54	
	40,000 บาทเพิ่มขึ้น	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.25	.246	.304	-.74	.23	
		10,000 20,000 บาท	-.03	.245	.905	-.51	.45	
		20,000 30,000 บาท	-.22	.255	.380	-.73	.28	
		30,000 40,000 บาท	-.02	.264	.948	-.54	.50	
	การลดต้นทุนแบบไม่มีบุคลากร	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	10,000 20,000 บาท	.11	.073	.135	-.03	.25
			20,000 30,000 บาท	.05	.096	.616	-.14	.24
			30,000 40,000 บาท	.30	.113	.383	-.12	.32
			40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.01	.214	.981	-.42	.43
10,000 20,000 บาท		ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.11	.073	.135	-.25	.03	
		10,000 20,000 บาท	-.06	.090	.507	-.24	.12	
		30,000 40,000 บาท	-.01	.111	.923	-.23	.21	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	-.10	.219	.623	-.52	.31	
20,000 30,000 บาท		ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.05	.096	.616	-.24	.14	
		10,000 20,000 บาท	.06	.093	.507	-.12	.24	
		30,000 40,000 บาท	.05	.127	.688	-.20	.30	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	-.04	.222	.845	-.48	.39	
30,000 40,000 บาท		ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.10	.113	.383	-.32	.12	
		10,000 20,000 บาท	.01	.111	.923	-.21	.23	
		20,000 30,000 บาท	-.05	.127	.688	-.30	.20	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	-.09	.230	.683	-.55	.36	
40,000 บาทเพิ่มขึ้น		ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.01	.214	.981	-.43	.42	
		10,000 20,000 บาท	.10	.219	.623	-.31	.52	
		20,000 30,000 บาท	.04	.222	.845	-.39	.48	
		30,000 40,000 บาท	.09	.230	.683	-.36	.55	
การลดต้นทุนแบบไม่มีบุคลากร		ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	10,000 20,000 บาท	.01	.088	.896	-.16	.18
			20,000 30,000 บาท	.06	.114	.505	-.15	.30
			30,000 40,000 บาท	.12	.135	.391	-.15	.38
			40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.35	.256	.176	-.16	.85
	10,000 20,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.01	.088	.896	-.18	.16	
		10,000 20,000 บาท	.06	.111	.560	-.15	.28	
		30,000 40,000 บาท	.10	.133	.430	-.16	.37	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.34	.254	.188	-.16	.84	
	20,000 30,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.08	.114	.505	-.30	.15	
		10,000 20,000 บาท	-.06	.111	.560	-.28	.15	
		30,000 40,000 บาท	.04	.152	.793	-.26	.34	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.27	.265	.307	-.25	.79	
	30,000 40,000 บาท	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.12	.135	.391	-.38	.15	
		10,000 20,000 บาท	-.10	.133	.430	-.37	.16	
		20,000 30,000 บาท	-.04	.152	.793	-.34	.26	
		40,000 บาทเพิ่มขึ้น	.23	.274	.401	-.31	.77	
	40,000 บาทเพิ่มขึ้น	ไม่มีทางผลิตด้วย 10,000 บาท	-.35	.256	.176	-.85	.16	

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ	Between Groups	7.547	4	1.887	3.742	.005
	Within Groups	199.182	395	.504		
	Total	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Between Groups	3.941	4	.985	2.598	.036
	Within Groups	149.812	395	.379		
	Total	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	Between Groups	5.783	4	1.446	2.679	.031
	Within Groups	213.148	395	.540		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	Between Groups	5.783	4	1.446	2.679	.031
	Within Groups	213.148	395	.540		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	Between Groups	4.374	4	1.093	2.744	.028
	Within Groups	157.400	395	.398		
	Total	161.773	399			
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	Between Groups	4.456	4	1.114	5.797	.000
	Within Groups	75.910	395	.192		
	Total	80.366	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(i) รายชื่อ	(j) รายชื่อ	Mean Difference (i-j)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
การออกเงินแบบเงินบาท	นักเงินฝากศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	0.8	1.28	.653	-1.8	3.3	
		พนักงานบริษัทเอกชน	3.2*	0.84	0.00	.15	4.8	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	1.7	1.13	1.32	-.05	3.9	
		อื่น ๆ	0.9	1.82	.615	-.27	4.5	
	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	นักเงินฝากศึกษา	-.8	1.28	.653	-.33	1.8	
		พนักงานบริษัทเอกชน	2.4	1.28	0.01	-.1	4.9	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	0.9	1.49	.527	-.20	3.9	
		อื่น ๆ	0.2	2.06	.940	-.39	4.2	
	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเงินฝากศึกษา	-3.2*	0.84	0.00	-.48	-1.5	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.24	1.28	0.61	-.49	0.1	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	-1.5	1.12	1.94	-.37	0.7	
		อื่น ๆ	-.22	1.82	2.18	-.58	1.3	
	ค้าขายอิสระส่วนตัว	นักเงินฝากศึกษา	-1.7	1.13	1.32	-.39	0.6	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.9	1.49	.527	-.39	2.0	
		พนักงานบริษัทเอกชน	1.5	1.12	1.94	-.07	3.7	
		อื่น ๆ	-.8	1.97	.691	-.47	3.1	
	อื่น ๆ	นักเงินฝากศึกษา	-.9	1.82	.615	-.45	2.7	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.2	2.06	.940	-.42	3.9	
		พนักงานบริษัทเอกชน	2.2	1.82	2.18	-.13	5.8	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	0.6	1.97	.691	-.31	4.7	
	การออกเงินแบบเงินสด	นักเงินฝากศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.2	1.11	0.67	-.24	2.0
			พนักงานบริษัทเอกชน	2.1*	0.72	0.05	.06	3.5
			ค้าขายอิสระส่วนตัว	0.4	0.98	0.47	-.15	2.4
			อื่น ๆ	2.1	1.58	1.86	-.10	5.2
ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ		นักเงินฝากศึกษา	-.2	1.11	0.67	-.20	2.4	
		พนักงานบริษัทเอกชน	2.2*	1.11	0.44	.1	4.4	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	0.6	1.29	0.23	-.19	3.2	
		อื่น ๆ	2.3	1.79	2.04	-.12	5.8	
พนักงานบริษัทเอกชน		นักเงินฝากศึกษา	-2.1*	0.72	0.05	-.35	-.06	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-3.2*	1.11	0.44	-.44	-.01	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	-1.6	0.97	0.98	-.35	0.3	
		อื่น ๆ	0.0	1.58	9.85	-.31	3.1	
ค้าขายอิสระส่วนตัว		นักเงินฝากศึกษา	-.4	0.98	0.47	-.24	1.5	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.8	1.29	0.23	-.32	1.9	
		พนักงานบริษัทเอกชน	1.6	0.97	0.98	-.03	3.5	
		อื่น ๆ	1.6	1.71	3.37	-.17	5.0	
อื่น ๆ		นักเงินฝากศึกษา	-.21	1.58	1.86	-.52	1.0	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.23	1.79	2.04	-.58	1.2	
		พนักงานบริษัทเอกชน	0.0	1.58	9.85	-.31	3.1	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	-.16	1.71	3.37	-.50	1.7	
การออกเงินแบบเงินสดบาท		นักเงินฝากศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.6	1.33	0.74	-.32	2.0
			พนักงานบริษัทเอกชน	1.8*	0.86	0.41	.1	3.5
			ค้าขายอิสระส่วนตัว	3.0*	1.17	0.11	.07	5.3
			อื่น ๆ	2.6	1.88	1.70	-.11	6.3
	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	นักเงินฝากศึกษา	0.6	1.33	0.74	-.20	3.2	
		พนักงานบริษัทเอกชน	2.3	1.32	0.78	-.03	4.9	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	3.5*	1.64	0.22	.05	6.6	
		อื่น ๆ	3.2	2.13	1.41	-.10	7.3	
	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเงินฝากศึกษา	-1.8*	0.86	0.41	-.35	-.01	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-2.9	1.32	0.78	-.49	0.3	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	1.2	1.16	3.03	-.11	3.5	
		อื่น ๆ	0.6	1.88	6.65	-.29	4.5	
	ค้าขายอิสระส่วนตัว	นักเงินฝากศึกษา	-3.0*	1.17	0.11	-.53	-.07	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-3.5*	1.54	0.22	-.66	-.05	
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.12	1.16	3.03	-.35	1.1	
		อื่น ๆ	-.4	2.04	8.52	-.44	3.6	
	อื่น ๆ	นักเงินฝากศึกษา	-.26	1.88	1.70	-.63	1.1	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.32	2.13	1.41	-.73	1.0	
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.08	1.88	6.65	-.45	2.9	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	0.4	2.04	8.52	-.36	4.4	
	การออกเงินแบบบัตรเครดิต	นักเงินฝากศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-.6	1.33	0.74	-.32	2.0
			พนักงานบริษัทเอกชน	1.8*	0.86	0.41	.1	3.5
			ค้าขายอิสระส่วนตัว	3.0*	1.17	0.11	.07	5.3
			อื่น ๆ	2.6	1.88	1.70	-.11	6.3
ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ		นักเงินฝากศึกษา	0.6	1.33	0.74	-.20	3.2	
		พนักงานบริษัทเอกชน	2.3	1.32	0.78	-.03	4.9	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	3.5*	1.64	0.22	.05	6.6	
		อื่น ๆ	3.2	2.13	1.41	-.10	7.3	
พนักงานบริษัทเอกชน		นักเงินฝากศึกษา	-1.8*	0.86	0.41	-.35	-.01	
		ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-2.9	1.32	0.78	-.49	0.3	
		ค้าขายอิสระส่วนตัว	1.2	1.16	3.03	-.11	3.5	
		อื่น ๆ	0.6	1.88	6.65	-.29	4.5	
ค้าขายอิสระส่วนตัว	นักเงินฝากศึกษา	-3.0*	1.17	0.11	-.53	-.07		
	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-3.5*	1.54	0.22	-.66	-.05		
	พนักงานบริษัทเอกชน	-.12	1.16	3.03	-.35	1.1		
	อื่น ๆ	-.4	2.04	8.52	-.44	3.6		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การท่องเที่ยวแบบเน้นทนาการ	Between Groups	1.160	2	.580	1.120	.327
	Within Groups	205.569	397	.518		
	Total	206.729	399			
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	Between Groups	2.830	2	1.415	3.722	.025
	Within Groups	150.923	397	.380		
	Total	153.753	399			
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	Between Groups	2.468	2	1.234	2.264	.105
	Within Groups	216.462	397	.545		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	Between Groups	2.468	2	1.234	2.264	.105
	Within Groups	216.462	397	.545		
	Total	218.931	399			
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	Between Groups	1.691	2	.845	2.097	.124
	Within Groups	160.082	397	.403		
	Total	161.773	399			
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	Between Groups	1.134	2	.567	2.840	.060
	Within Groups	79.233	397	.200		
	Total	80.366	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) สถานภาพ	(J) สถานภาพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การท่องเที่ยวแบบเน้นทัศนภาพ	โสด	สมรส	-.12	.085	.155	-.29	.05
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.05	.180	.773	-.30	.40
	สมรส	โสด	.12	.085	.155	-.05	.29
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.17	.189	.363	-.20	.54
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.05	.180	.773	-.40	.30
		สมรส	-.17	.189	.363	-.54	.20
การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน	โสด	สมรส	-.03	.072	.697	-.17	.11
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.41*	.154	.009	.10	.71
	สมรส	โสด	.03	.072	.697	-.11	.17
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.43*	.162	.008	.12	.75
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.41*	.154	.009	-.71	-.10
		สมรส	-.43*	.162	.008	-.75	-.12
การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์	โสด	สมรส	.15	.087	.092	-.02	.32
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.27	.184	.139	-.09	.64
	สมรส	โสด	-.15	.087	.092	-.32	.02
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.13	.194	.514	-.25	.51
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.27	.184	.139	-.64	.09
		สมรส	-.13	.194	.514	-.51	.25
การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง	โสด	สมรส	.15	.087	.092	-.02	.32
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.27	.184	.139	-.09	.64
	สมรส	โสด	-.15	.087	.092	-.32	.02
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.13	.194	.514	-.25	.51
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.27	.184	.139	-.64	.09
		สมรส	-.13	.194	.514	-.51	.25
การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น	โสด	สมรส	.10	.075	.195	-.05	.24
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.27	.159	.085	-.04	.59
	สมรส	โสด	-.10	.075	.195	-.24	.05
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.18	.167	.290	-.15	.51
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.27	.159	.085	-.59	.04
		สมรส	-.18	.167	.290	-.51	.15
ผลรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	โสด	สมรส	.05	.052	.358	-.05	.15
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.26*	.112	.022	.04	.47
	สมรส	โสด	-.05	.052	.358	-.15	.05
		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	.21	.117	.078	-.02	.44
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	โสด	-.26*	.112	.022	-.47	-.04
		สมรส	-.21	.117	.078	-.44	.02

* The mean difference is significant at the .05 level.

ค่าความเชื่อมั่น

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V1.1	3.5667	.8976	30.0
2.	V1.2	3.1333	.8193	30.0
3.	V1.3	3.9667	.9279	30.0
4.	V1.4	4.2333	.6789	30.0
5.	V1.5	3.9333	.8277	30.0
6.	V1.6	3.7333	.7849	30.0
7.	V1.7	4.1333	.7761	30.0
8.	V1.8	3.9667	.8087	30.0
9.	V1.9	3.9000	.8847	30.0
10.	V1.10	4.0000	.8710	30.0
11.	V1.11	3.7333	.8683	30.0
12.	V1.12	3.6333	.8087	30.0
13.	V1.13	3.7000	.7944	30.0
14.	V1.14	4.1667	.6477	30.0
15.	V1.15	4.0667	.6915	30.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V1.1	54.3000	40.7000	.4691	.8380
V1.2	54.7333	43.1678	.2823	.8483
V1.3	53.9000	40.7828	.4417	.8400
V1.4	53.6333	42.6540	.4244	.8403
V1.5	53.9333	40.5471	.5356	.8339
V1.6	54.1333	43.3609	.2807	.8480
V1.7	53.7333	41.9264	.4328	.8398
V1.8	53.9000	40.8517	.5197	.8349
V1.9	53.9667	39.3437	.6083	.8292
V1.10	53.8667	38.8782	.6667	.8255
V1.11	54.1333	39.0851	.6483	.8267
V1.12	54.2333	40.4609	.5602	.8326
V1.13	54.1667	41.7299	.4401	.8394
V1.14	53.7000	42.9069	.4186	.8406
V1.15	53.8000	42.8552	.3915	.8418

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 15

Alpha = .8467

Frequencies

Statistics

		ท่านเน้นความ สำคัญในกิจกร รรมที่เกี่ยวข้อง นันทนาการ	โชม สเตย์ที่ท านไปพักมีกา รจัดกิจกรรม นันทนาการ	กิจกรรมนันท นาการทำให้ท่าน เกิดความสนุกแ ละผ่อนคลาย	การท่องเที่ยวแ บนันทนาการ
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.74	3.45	3.88	3.69
Std. Deviation		.822	.935	.810	.720
Percentiles	100	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequencies Table

ท่านเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนันทนาการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	21	5.3	5.3	5.5
	ปานกลาง	133	33.3	33.3	38.8
	มาก	173	43.3	43.3	82.0
	มากที่สุด	72	18.0	18.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

โชม สเตย์ที่ท่านไปพักมี การจัด กิจกรรม นันทนาการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	57	14.3	14.3	16.0
	ปานกลาง	132	33.0	33.0	49.0
	มาก	157	39.3	39.3	88.3
	มากที่สุด	47	11.8	11.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

กิจกรรมนันทนาการทำให้ท่านเกิดความสุขและผ่อนคลาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	21	5.3	5.3	5.3
	ปานกลาง	96	24.0	24.0	29.3
	มาก	195	48.8	48.8	78.0
	มากที่สุด	88	22.0	22.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การท่องเที่ยวแบบนันทนาการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	9	2.3	2.3	2.3
	2	18	4.5	4.5	6.8
	3	27	6.8	6.8	13.5
	ปานกลาง	47	11.8	11.8	25.3
	3	49	12.3	12.3	37.5
	4	52	13.0	13.0	50.5
	มาก	99	24.8	24.8	75.3
	4	48	12.0	12.0	87.3
	5	34	8.5	8.5	95.8
	มากที่สุด	17	4.3	4.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ท่านมาท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกเพลิดเพลิน	การท่องเที่ยวแบบไฮมสตัยสามารถทำให้ท่านได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน	การท่องเที่ยวแบบไฮมสตัยครั้งนี้ทำให้ท่านได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน	การท่องเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.14	3.88	3.81	3.94
Std. Deviation		.773	.763	.784	.621
Percentiles 100		5.00	5.00	5.00	5.00

Frequencies Table

ท่านมาท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกเพลิดเพลิน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	83	20.8	20.8	21.8
	มาก	166	41.5	41.5	63.3
	มากที่สุด	147	36.8	36.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การท่องเที่ยวแบบไฮมสตัยสามารถทำให้ท่านได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	14	3.5	3.5	3.5
	ปานกลาง	101	25.3	25.3	28.8
	มาก	204	51.0	51.0	79.8
	มากที่สุด	81	20.3	20.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การทองเที่ยวแบบโหมสเตย์คครั้งนี้ทำให้ท่านได้รับความ สะดวกสบาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	8	2.0	2.0	2.3
	ปานกลาง	137	34.3	34.3	36.5
	มาก	173	43.3	43.3	79.8
	มากที่สุด	81	20.3	20.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การทองเที่ยวแบบหาความเพลิดเพลิน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.3	.3	.3
	น้อย	1	.3	.3	.5
	2	2	.5	.5	1.0
	3	5	1.3	1.3	2.3
	ปานกลาง	40	10.0	10.0	12.3
	3	43	10.8	10.8	23.0
	4	76	19.0	19.0	42.0
	มาก	92	23.0	23.0	65.0
	4	61	15.3	15.3	80.3
	5	40	10.0	10.0	90.3
	มากที่สุด	39	9.8	9.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ท่านต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ	การท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.88	3.86	3.87	3.76
Std. Deviation		.907	.803	.824	.741
Percentiles	100	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequencies Table

ท่านต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.5	.5	.5
	น้อย	18	4.5	4.5	5.0
	ปานกลาง	125	31.3	31.3	36.3
	มาก	136	34.0	34.0	70.3
	มากที่สุด	119	29.8	29.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	16	4.0	4.0	4.3
	ปานกลาง	108	27.0	27.0	31.3
	มาก	190	47.5	47.5	78.8
	มากที่สุด	85	21.3	21.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ประ สภา รณ ในกา รทองเทียวก รังนี้เป็ นประ สภา รณที่นา จดจา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.5	.5	.5
	น้อย	11	2.8	2.8	3.3
	ปานกลาง	120	30.0	30.0	33.3
	มาก	171	42.8	42.8	76.0
	มากที่สุด	96	24.0	24.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

กา รทองเทียวก รแบบมุง หาประ สภา รณ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	2	4	1.0	1.0	1.3
	น้อย	3	.8	.8	2.0
	2	6	1.5	1.5	3.5
	3	13	3.3	3.3	6.8
	ปานกลาง	70	17.5	17.5	24.3
	3	55	13.8	13.8	38.0
	4	57	14.3	14.3	52.3
	มาก	81	20.3	20.3	72.5
	4	45	11.3	11.3	83.8
	5	19	4.8	4.8	88.5
	มากที่สุด	46	11.5	11.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ท่านเป็นคนที่ชอบทดลองอะไรใหม่ๆ	การท่องเที่ยวแบบบโสม สตยทำให้ท่านได้ทดลองทำในสิ่งที่ท่านไม่เคยทำมาก่อน	การท่องเที่ยวแบบบโสม สตยเป็นควมท้าทายของทานอีกแบบหนึ่ง	การท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.76	3.74	3.77	3.76
Std. Deviation		1.013	.800	.823	.741
Percentiles	100	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequencies Table

ท่านเป็นคนที่ ชอบทดลองอะไรใหม่ ๆ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.5	1.5	1.5
	น้อย	36	9.0	9.0	10.5
	ปานกลาง	121	30.3	30.3	40.8
	มาก	123	30.8	30.8	71.5
	มากที่สุด	114	28.5	28.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ารท่องเที่ยวแบบบโสม สตยทำให้ท่านได้ทดลองทำในสิ่งที่ท่านไม่เคยทำมาก่อน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	18	4.5	4.5	4.8
	ปานกลาง	134	33.5	33.5	38.3
	มาก	179	44.8	44.8	83.0
	มากที่สุด	68	17.0	17.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การทองเที่ยวแบบโฮมสเตย์เป็น ความ ทำ ทาย ของ ท่าน อีก แบบ หนึ่ง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.0	1.0	1.0
	น้อย	13	3.3	3.3	4.3
	ปานกลาง	128	32.0	32.0	36.3
	มาก	180	45.0	45.0	81.3
	มากที่สุด	75	18.8	18.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การทองเที่ยวแบบชอบทดลอง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	2	4	1.0	1.0	1.3
	น้อย	3	.8	.8	2.0
	2	6	1.5	1.5	3.5
	3	13	3.3	3.3	6.8
	ปานกลาง	70	17.5	17.5	24.3
	3	55	13.8	13.8	38.0
	4	57	14.3	14.3	52.3
	มาก	81	20.3	20.3	72.5
	4	45	11.3	11.3	83.8
	5	19	4.8	4.8	88.5
	มากที่สุด	46	11.5	11.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ท่านต้องการดำเนินชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น	การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ท่านได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น	ท้องถิ่นที่ท่านไปท่องเที่ยวมีวัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ	การท่องเที่ยวแบบที่ต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.51	3.73	3.78	3.67
Std. Deviation		.887	.738	.771	.637
Percentiles	100	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequencies Table

ท่านต้องการดำเนินชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	2.0	2.0	2.0
	น้อย	42	10.5	10.5	12.5
	ปานกลาง	131	32.8	32.8	45.3
	มาก	178	44.5	44.5	89.8
	มากที่สุด	41	10.3	10.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ทำให้ท่านได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดียวกับคนในท้องถิ่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	10	2.5	2.5	2.5
	ปานกลาง	148	37.0	37.0	39.5
	มาก	183	45.8	45.8	85.3
	มากที่สุด	59	14.8	14.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ท้องถิ่นที่ท่านไปท่องเที่ยวมี วัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	12	3.0	3.0	3.0
	ปานกลาง	137	34.3	34.3	37.3
	มาก	179	44.8	44.8	82.0
	มากที่สุด	72	18.0	18.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การท่องเที่ยวแบบต้องการใช้ชีวิต แบบคนท้องถิ่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.3	.3	.3
	น้อย	3	.8	.8	1.0
	2	3	.8	.8	1.8
	3	22	5.5	5.5	7.3
	ปานกลาง	83	20.8	20.8	28.0
	3	39	9.8	9.8	37.8
	4	74	18.5	18.5	56.3
	มาก	103	25.8	25.8	82.0
	4	27	6.8	6.8	88.8
	5	29	7.3	7.3	96.0
	มากที่สุด	16	4.0	4.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

ผลรวมของพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยว

N	Valid	400
	Missing	0
Mean		3.76
Std. Deviation		.449
Percentiles	100	5.00



ผลการสอบ ๑๗๗ ชุด กรมการท้องถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.3	.3	.3
2	1	.3	.3	.5
2	1	.3	.3	.8
2	1	.3	.3	1.0
3	1	.3	.3	1.3
3	1	.3	.3	1.5
3	2	.5	.5	2.0
3	2	.5	.5	2.5
3	1	.3	.3	2.8
3	4	1.0	1.0	3.8
3	1	.3	.3	4.0
ปานกลาง	7	1.8	1.8	5.8
3	1	.3	.3	6.0
3	1	.3	.3	6.3
3	4	1.0	1.0	7.3
3	4	1.0	1.0	8.3
3	4	1.0	1.0	9.3
3	5	1.3	1.3	10.5
3	9	2.3	2.3	12.8
3	3	.8	.8	13.5
3	3	.8	.8	14.3
3	4	1.0	1.0	15.3
3	4	1.0	1.0	16.3
3	23	5.8	5.8	22.0
3	6	1.5	1.5	23.5
3	3	.8	.8	24.3
4	9	2.3	2.3	26.5
4	7	1.8	1.8	28.3
4	31	7.8	7.8	36.0
4	22	5.5	5.5	41.5
4	10	2.5	2.5	44.0
4	11	2.8	2.8	46.8
4	16	4.0	4.0	50.8
4	30	7.5	7.5	58.3
4	1	.3	.3	58.5
4	18	4.5	4.5	63.0
4	1	.3	.3	63.3
4	9	2.3	2.3	65.5
4	11	2.8	2.8	68.3
4	1	.3	.3	68.5
มาก	19	4.8	4.8	73.3
4	13	3.3	3.3	76.5
4	7	1.8	1.8	78.3
4	3	.8	.8	79.0
4	9	2.3	2.3	81.3
4	5	1.3	1.3	82.5
4	7	1.8	1.8	84.3
4	1	.3	.3	84.5
4	11	2.8	2.8	87.3
4	5	1.3	1.3	88.5
4	4	1.0	1.0	89.5
4	7	1.8	1.8	91.3
4	2	.5	.5	91.8
4	5	1.3	1.3	93.0
4	11	2.8	2.8	95.8
5	9	2.3	2.3	98.0
5	3	.8	.8	98.8
5	2	.5	.5	99.3
5	1	.3	.3	99.5
มากที่สุด	2	.5	.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นายมารุต เพชรไชย
วัน / เดือน / ปีเกิด 5 กันยายน 2531
ที่อยู่ 9 หมู่ที่ 2 ต.หนองไทร อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
โทรศัพท์ 08-4184-7392
E-mail Address : rut-05@hotmail.com
การศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

